

В.В. СКОБАРА*(Санкт-Петербурзький державний аграрний університет,
м. Санкт-Петербург, Російська Федерація)***В.В. ПОДКОПАЄВ***(Санкт-Петербурзький державний аграрний університет,
м. Санкт-Петербург, Російська Федерація)*

Аналіз складових економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств

Проблеми ефективності функціонування підприємств все частіше пов'язують з використанням економічного потенціалу фірми. Стаття присвячена аналізу структурних складових економічного потенціалу сільськогосподарського підприємства, розробці та обґрунтуванню моделі формування економічного потенціалу з урахуванням особливостей сільськогосподарського виробництва. На основі дослідження різних підходів до структури потенціалу сформульовано визначення виробничого, трудового, фінансового та управлінського потенціалу підприємства. Як вважають автори, сукупність факторів виробництва - землі, праці, капіталу, інформації, інновацій утворює в цілому величину ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства, структура якого значною мірою зумовлена різноманітними об'єктивними зовнішніми умовами господарювання: географічними, природними, макроекономічними, соціальними та іншими. Розроблена модель формування економічного потенціалу сільськогосподарського підприємства, узагальнена структура ресурсного потенціалу. Запропонований авторами підхід до розгляду структури ресурсного потенціалу дозволяє підкреслити відмінності у трактуванні досліджуваних складових елементів потенціалу підприємства.

Ключові слова: економічний потенціал, ресурсний потенціал, виробничий потенціал, трудовий потенціал, фінансовий потенціал, управлінський потенціал.

В.В. СКОБАРА*(Санкт-Петербурзький державний аграрний університет,
г. Санкт-Петербург, Російська Федерація)***В.В. ПОДКОПАЄВ***(Санкт-Петербурзький державний аграрний університет,
г. Санкт-Петербург, Російська Федерація)*

Анализ составляющих экономического потенциала сельскохозяйственных предприятий

Проблемы эффективности функционирования предприятий все чаще связываются с использованием экономического потенциала фирмы. Статья посвящена анализу структурных составляющих экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия, разработке и обоснованию модели формирования экономического потенциала с учетом особенностей сельскохозяйственного производства. На основе исследования различных подходов к структуре потенциала сформулированы определения производственного, трудового, финансового и управленческого потенциала предприятия. Как считают авторы, совокупность факторов производства - земли, труда, капитала, информации, инноваций образует в целом величину ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия, структура которого в значительной степени обусловлена разнообразными объективными внешними условиями хозяйствования: географическими, природными, макроекономическими, социальными и другими. Разработана модель формирования экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия, обобщена структура ресурсного потенциала. Предлагаемый авторский подход к рассмотрению структуры ресурсного потенциала позволяет подчеркнуть отличия в трактовке изучаемых составных элементов потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, ресурсный потенциал, производственный потенциал, трудовой потенциал, финансовый потенциал, управленческий потенциал.

V.V. SKOBARA

(The St.-Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg, Russia)

V.V. PODKOPEV

(The St.-Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg, Russia)

Analysis of the Components of Economic Potential of Agricultural Enterprises

Problems of efficiency of enterprises are increasingly associated with the use of the economic potential of the company. This article addresses the structural components of the economic potential of agricultural enterprise, development and substantiation of the model of economic potential with due account of the peculiarities of agricultural production. Based on the study of various approaches to the potential structure established is the definition of production, labour, financial and managerial potential of the enterprise. According to the authors, the set of factors of production - land, labour, capital, information, innovation creates a total value of agricultural enterprise resource potential, the structure of which is largely caused by a variety of objective external economic conditions: geographical, natural, macro-economic, social and others. Developed is model of economic potential of agricultural enterprises, generalized structure of resource potential. The approach to reviewing the structure of resource potential, proposed by the authors, allows to emphasize the differences in the interpretation of the components of the potential of enterprises studied.

Keywords: *economic potential, resource potential, production potential, working potential, financial potential, management potential.*

Постановка проблемы. На сегодняшний день одной из глобальных проблем для современного российского предприятия является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. Данная проблема в совокупности с целым спектром подобных проблем не является для современного предприятия новой, что предопределяет необходимость поиска понятного и доступного инструментария анализа и оценки управленческих задач в данной области.

Проблемы эффективности функционирования предприятий все чаще связываются с использованием потенциала фирмы, в связи с чем резко встает вопрос о выборе аналитических процедур оценки, которые позволят оперативно определять внутренние возможности и слабости хозяйствующего субъекта, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности его деятельности.

Экономический потенциал предприятия – это комплексное динамическое понятие, выражающее взаимосвязанность и взаимодействие ресурсов; отражающее имущественное положение, финансовое состояние субъекта и уровень его хозяйственных взаимоотношений; содержащее возможности для осуществления целенаправленной деятельности и генерирования будущих экономических эффектов.

Успешное развитие бизнеса – это результат рационального менеджмента, основанного на использовании информации о возможностях предприятия и оценки составных элементов экономического потенциала.

Анализ исследований и публикаций. Экономическая оценка потенциала предприятия в широком

смысле – это совокупность ресурсов (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении, и способность его сотрудников к использованию ресурсов с целью создания товаров и услуг и получения дохода, достаточного для продолжения деятельности [4].

Для исследования и оценки эффективности использования экономического потенциала предприятия необходимо определиться с его составными компонентами, которые взаимодействуя между собой в единой системе позволяют получить интегрированный эффект проявления экономического потенциала.

В связи с неопределенностью в литературе понятия «экономический потенциал» предприятия соответственно имеются расхождения и по поводу структурных элементов изучаемой категории.

Шешукова Т.Г. и Колесень Е.В. предлагают использовать следующую структуру элементов экономического потенциала: производственный (технологический), трудовой, финансовый, рыночный [17].

Исходя из определения экономического потенциала как материальной основы хозяйствования, Щуков В.Н. предлагает выделить следующие его составляющие: природно-ресурсный; (эколого-экономический); производственный; инновационный и образовательный (интеллектуальный); трудовой (кадровый) потенциал [19].

Тимофеева С.А. и Снегур Н.Ю. выделяют в качестве основных составляющих экономического потенциала: имущественный потенциал (предметы и средства труда); трудовой потенциал; финансовый потенциал (собственный и заемный капитал) [12].

По мнению Ковалева В.В., экономический потенциал фирмы как совокупность ее

экономических способностей в достижении поставленных целей включает составные компоненты в виде имущественного и финансового потенциалов [5].

Аристархов П.В. относит к элементам системы «экономический потенциал» предприятия локальные потенциалы: управленческий, материально-технический, финансовый, имущественный, профессионально-квалификационный, творческий, трудовой, ресурсный, интеллектуальный [1].

Гирина О.Б. и Степанов В.В. утверждают, что экономический потенциал включает производственный, кадровый, интеллектуальный, финансовый, управленческий потенциалы [3]. Они дают укрупненную группировку факторов для анализа экономического потенциала: внешние условия работы предприятия; технико-эксплуатационные характеристики ресурсов; трудовые ресурсы предприятия; финансовые ресурсы; способ организации хозяйственной и финансовой деятельности.

Анализ имеющихся трактовок структуры экономического потенциала позволяет, на наш взгляд, выделить спорные положения в отношении отдельных элементов. Заметим, что сами ученые приходят к выводу – на каждой стадии производственного процесса возникает некое определение потенциала, являющееся неполным, переходящим в новые определения, совокупность которых в итоге позволяет раскрыть эту сложную категорию. Однако, если в каждой области производственно-финансового процесса начать выделять детальные виды потенциала предприятия как отдельных составных микроэлементов, то процесс анализа возможен стать бесконечным. На наш взгляд, не является обоснованным и аргументированным выделение рыночно-сбытового и предпринимательского потенциала. Вызывают сомнения в представлении ресурсного потенциала отдельно от производственного, трудового, финансового и информационного потенциала.

Основной целью данной статьи является анализ структурных составляющих экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия, разработка и обоснование модели формирования экономического потенциала с учетом особенностей сельскохозяйственного производства.

Основные результаты исследования. Грамотная и логическая аргументация структурных элементов экономического потенциала имеет важнейшее значение для разработки методики анализа и целенаправленного управления потенциалом предприятия. От того, каким образом будут сформированы данные элементы в зависимости от различных комбинаций, и будет зависеть состояние экономического потенциала, его динамика и эффективность использования [13].

Важнейшей задачей сельскохозяйственного производства является создание продукции, способной обеспечить потребности населения в продуктах питания и, соответственно,

продовольственную безопасность страны. Природной основой сельскохозяйственного производства служат земельные ресурсы, объем, и качественное состояние которых определяют уровень земельного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

В сельскохозяйственном производстве деятельность производственных предприятий сопровождается отраслевыми особенностями бизнеса, к которым можно отнести высокую зависимость от природно-климатических условий; низкое качество земельных угодий, вызванное нарушением севооборотов, эрозией почв и их заболоченностью; длительную оборачиваемость оборотного капитала, наличие высокого операционного риска деятельности; низкий уровень развития сельской инфраструктуры.

К специфическим признакам сельскохозяйственного бизнеса также можно отнести следующие положения:

- ограниченность и определенную специфичность рынка важнейшего сельскохозяйственного ресурса – земли, использование которой в хозяйственной деятельности сопровождается определенными объективными и правовыми ограничениями;

- убыточность и дотационность сельскохозяйственного производства, финансово-кредитное, налоговое регулирование – в развитых странах сельское хозяйство является сферой значительной государственной поддержки и регулирования;

- сложность взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей с другими отраслями агропромышленного комплекса, обуславливающих возникновение диспаритета цен, бартерных операций, взаимозачетов, длительную отсрочку платежей;

- иммобильность основных производственных ресурсов, использование в сельскохозяйственном производстве живых организмов; низкая фондоотдача ресурсов, длительная оборачиваемость сырья, сомнительная ликвидность текущих активов [2].

Вхождение нашей страны в ВТО, обострение политической ситуации и экономический кризис привели к значительному росту конкуренции на продовольственном рынке, снижению объемов государственной поддержки предприятий АПК, нарушению нормальных взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями и организациями сферы услуг. Данные процессы потребовали изменения финансовой и инвестиционной политики сельскохозяйственных предприятий, предопределили необходимость внедрения в хозяйственную деятельность процессов переработки сельскохозяйственной продукции, ее обработки и подготовки для реализации.

В таких условиях объективно возрастает значение гармоничного соединения используемых в сельскохозяйственном производстве факторов производства – земли, труда, капитала, информации, инноваций. Совокупность перечисленных факторов, на наш взгляд, образует в целом величину ресурсного

потенциала сельскохозяйственного предприятия, структура которого во многом predetermined многообразными объективными внешними условиями хозяйствования: географическими, природными, макроэкономическими, социальными и другими.

Среди внешних факторов хозяйствования особое место занимают природные и географические условия. Территориальная расположенность сельскохозяйственных предприятий выдвигает объективные требования к специализации сельскохозяйственного производства, осуществлению и развитию соответствующих отраслевых направлений, производству определенных видов сельскохозяйственной продукции. Сложившиеся природные условия агропромышленного производства определяют необходимость наличия в распоряжении предприятий соответствующих специализации сельскохозяйственных угодий, основных производственных фондов, оборотных ресурсов, трудовых кадров определенной квалификации.

Немаловажное значение при оценке потенциала сельскохозяйственного предприятия имеет социальный фактор. Разрушение системы крупного сельскохозяйственного производства, ликвидация совхозов и колхозов в начальные годы рыночной экономики привели к появлению огромного количества отдельных сельскохозяйственных товаропроизводителей, индивидуальных предпринимателей, личных подсобных хозяйств. Это привело к тому, что в современном сельскохозяйственном бизнесе, прежде механизированный и автоматизированный, индустриальный способ производства широко стал сочетаться с ручным, немеханизированным трудом. Все это определяет объективные тенденции, складывающиеся в формировании трудового потенциала сельскохозяйственного предприятия, ограничивающие возможности его омоложения и развития, обуславливающие дефицит трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Наличие и состояние трудового потенциала сельскохозяйственного предприятия, на наш взгляд, выступает важнейшим фактором, сдерживающим развитие производства, и требующим разработки системы управления трудовыми ресурсами на всех уровнях.

Уровень организации сельскохозяйственного процесса во многом определяется способностью управленческого аппарата обеспечить адаптацию сформированного производственного потенциала к созданию планируемых объемов валовой продукции сельского хозяйства; повышению продуктивности основных факторов производства; поиску и эффективному использованию финансовых ресурсов.

Способность сельскохозяйственного предприятия совершенствоваться и развивать свой финансовый потенциал зависит не только от добросовестности и профессиональной подготовки работников учетно-аналитических, экономических и финансовых служб,

но и от их финансового менталитета, финансового профессионализма, выражающегося в грамотном понимании необходимости и целесообразности применения адекватных финансовых инструментов управления. На уровень финансового потенциала оказывают влияние состав и структура капитала, используемые методы и формы кредитования бизнеса, финансовая и дивидендная политика предприятия.

На основе детального исследования компонентов экономического потенциала предложена авторская модель формирования экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия (рис. 1).

В сельскохозяйственном предприятии, одними из основных производственных ресурсов, формирующими ресурсный потенциал, являются сельскохозяйственные угодья и животные. Под воздействием природных явлений именно данные ресурсы подвергаются наиболее сильному видоизменению, что может существенно повлиять на состояние ресурсного потенциала предприятия. Это является отличительной особенностью процесса формирования экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия. Экономические и другие объективные факторы внешней среды любое предприятие способно при условии профессионального управленческого подхода отслеживать, анализировать, и учитывать при выстраивании своих производственных процессов, тем самым минимизируя их отрицательное воздействие. Проявление же природных факторов даже при условии максимального использования существующих технологий и инструментов невозможно спрогнозировать и подчинить управлению.

Отличительная особенность представленной модели формирования экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия, на наш взгляд, состоит также в том, что взаимосвязь между ресурсным, управленческим и рыночным потенциалом взаимнообратна.

Рыночный потенциал формируется на основе ресурсного потенциала в зависимости от сложившихся внешних условий хозяйствования и выражает способность сельскохозяйственного предприятия занимать определенную долю на рынке. Являясь исходной точкой производственного процесса, ресурсы могут войти в него в самом разнообразном сочетании и обеспечить получение различных конечных результатов.

Представленная авторская модель формирования экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия позволяет выделить, для целей анализа и количественной оценки, следующие структурные его элементы и составляющие: ресурсный потенциал; управленческий потенциал; рыночный потенциал; конкурентоспособный потенциал.

Важнейшим элементом в структуре экономического потенциала, его базисной основой, выступает ресурсный потенциал (рис. 2).

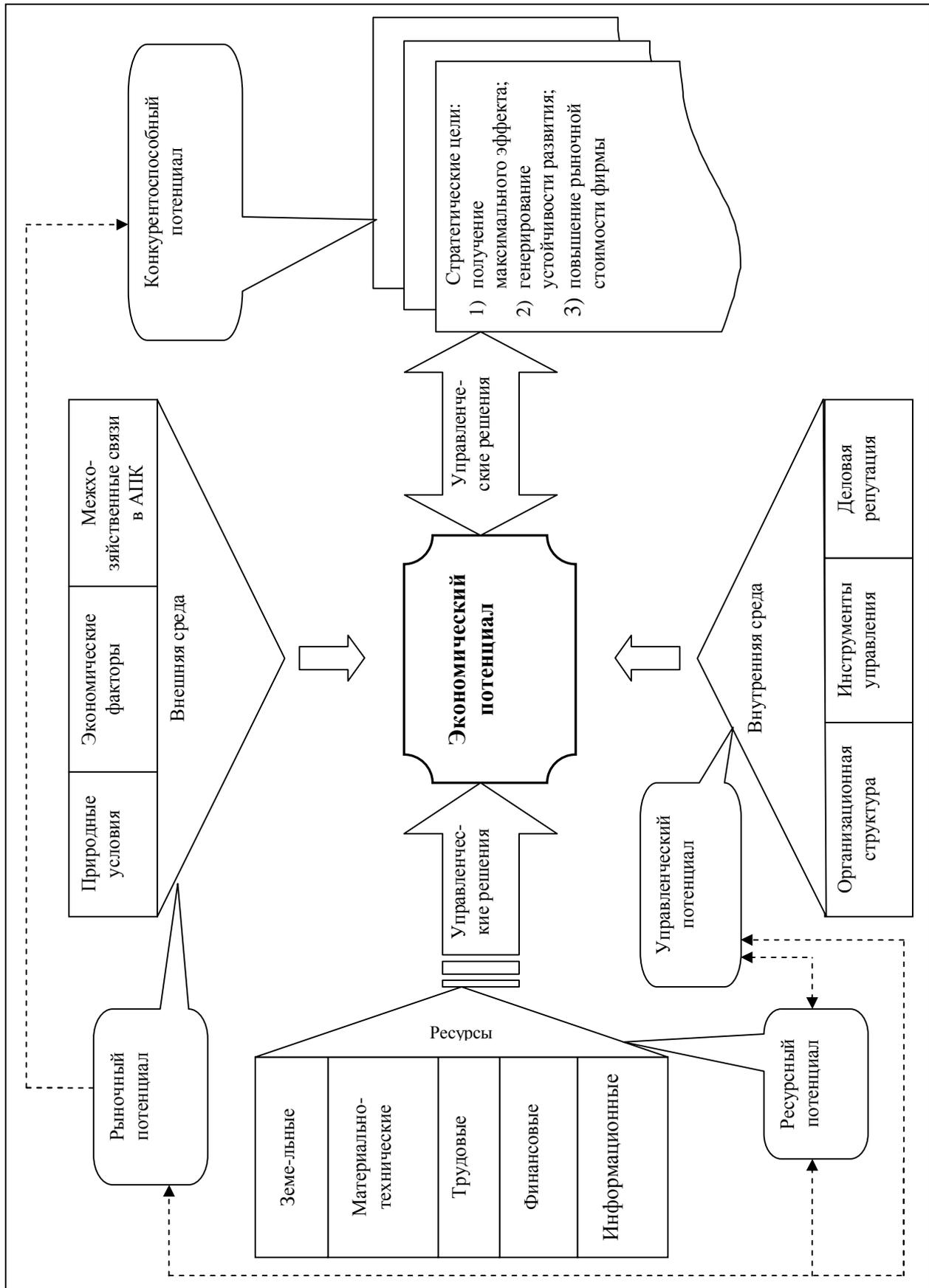


Рис. 1. Авторская модель формирования экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия



Рис. 2. Структура ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия

В авторской структуре ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия базовым элементом представлен производственный потенциал.

Производственный потенциал – это система экономических отношений, возникающая между хозяйствующими субъектами на макро- и микроуровнях по поводу получения максимально возможного производственного результата, который может быть получен при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов при имеющемся уровне техники и технологии, передовых формах организации производства [14; 16].

Под производственным потенциалом рекомендуется понимать отношения, возникающие в организации по поводу достижения максимально возможного производственного результата. Данный результат должен обеспечиваться при наиболее эффективном использовании интеллектуального капитала, имеющейся техники и материальных ресурсов [6].

Под производственным потенциалом понимается объем работ в приведенных единицах измерения затрат труда, который может быть выполнен в течение определенного времени основными производственными рабочими на базе имеющихся основных производственных средств при двух-трехсменном режиме работы и оптимальной организации труда и производства [11]. По мнению Ревуцкого Л.Д., система оценки производственного потенциала включает показатели:

- потенциальная годовая производственная мощность в расчетных единицах;
- потенциальный годовой валовой объем выпускаемой продукции (работ, услуг) в стоимостном измерении;
- потенциальная величина добавленной стоимости, условно-чистой или конечной продукции в стоимостной оценке;
- потенциально чистый годовой доход (объем произведенной чистой продукции);
- потенциальная годовая балансовая прибыль от произведенной деятельности при возможных вариантах ценовой стратегии организации;
- потенциальная чистая прибыль после уплаты налогов [11].

Приведем другую позицию, при которой понятие производственного потенциала трактуется двояко, как: 1) реальный объем продукции, который можно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов; 2) имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие самих факторов производства, его обеспеченность определяющими видами ресурсов [10].

Предлагаемый авторский подход к рассмотрению структуры ресурсного потенциала позволяет подчеркнуть отличия в трактовке изучаемых составных элементов потенциала предприятия.

На наш взгляд, базовыми составляющими ресурсного потенциала, выступают производственный, трудовой и финансовый потенциал. При этом производственный потенциал не является синонимом ресурсного потенциала, а служит его материальной оболочкой, первоосновой, на базе которого происходит интеграция трудовых и финансовых ресурсов предприятия. Производственный потенциал включает земельные ресурсы и активы предприятия.

Считаем, что «производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия» представляет совокупность основных производственных ресурсов, обусловленных природно-географическими условиями хозяйствования, взаимодействующих на основе требований конкретной рыночной среды, сформированных и используемых для достижения уставных видов деятельности.

Следующим элементом ресурсного потенциала выступает трудовой потенциал, включающий персонал предприятия, применяемую кадровую политику и систему мотивации труда.

Учеными и исследователями трудовой потенциал рассматривается как составляющая производственного потенциала. Производственный потенциал предприятия отражает реальную, фактическую способность к созданию максимального объема материальных благ с учетом конкретных ресурсных ограничений, сбалансированности трудовых и материальных ресурсов [16].

Признаки нового социального устройства наглядно иллюстрируют переход количественных изменений в качественные, настоятельно требуют формирования новой концепции общественного развития, ориентированной на развитие интеллектуализации труда, невещественного

богатства (информации, знания, интеллекта). Это обуславливает требование рассмотрения трудового потенциала как отдельной составляющей ресурсного потенциала предприятия. Трудовой потенциал определяют как ценность, обеспечивающую ее собственнику доходность путем созидательного использования определенных образом комбинированных умственных и физических сил и способностей личности [9].

Наряду с категорией трудового потенциала при оценке предприятий используется понятие «кадровый потенциал», под которым понимается совокупность способностей и возможностей кадров обеспечивать эффективное функционирование организации [18].

На наш взгляд, трудовой потенциал сельскохозяйственного предприятия – это стоимостной критерий оценки способностей персонала, отражающий суммарную совокупность психофизиологических, адаптационных, интеллектуальных, социально-мотивационных его характеристик.

Трудовые ресурсы выступают носителями не только трудового потенциала, но и косвенно производственного потенциала, поскольку производственные процессы на предприятии невозможны без участия трудовых ресурсов. В современной практике хозяйствования трудовые ресурсы не принадлежат полностью какому-либо предприятию и не отражаются в информационной базе. В отдельных отчетных формах имеются сведения о начисленных суммах заработной платы за выполненные работы работникам предприятия, количестве отработанного ими времени. Эта информация отражает стоимость понесенных трудовых затрат, израсходованных на создание доходов предприятия в отчетном периоде. Оценка ресурсного и, в конечном счете, экономического потенциала, на наш взгляд, призвана отражать не потребленные, а имеющиеся в наличии ресурсы, в том числе трудовые.

Переход к устойчивому развитию предприятия в условиях ужесточающейся конкуренции невозможен без объективной оценки его современного финансового потенциала, который представляет обобщенную характеристику финансовых возможностей и ресурсов.

В качестве финансового потенциала предприятия, как одного из составляющих ресурсного потенциала, понимаются отношения предприятия, имеющие финансовую природу. Эти отношения возникают в процессе достижения максимально возможного финансового результата при наличии достаточного собственного капитала, способности предприятия привлекать и эффективно распоряжаться необходимыми заемными источниками финансирования. Наличие высокого уровня финансового потенциала выступает залогом эффективной системы управления финансами в целом.

Финансовый потенциал базируется на наличии и использовании капитала предприятия, реализуемой финансовой политики. Особым составным элементом финансового потенциала, на наш взгляд, служит информация. Многими авторами информационный потенциал выделяется как отдельный элемент

экономического потенциала предприятия. На современном этапе развития экономики информация рассматривается как особый ресурс, грамотное, полное и своевременное использование которого способно обеспечить предприятию успешное достижение планируемых результатов и определенные конкурентные преимущества. В процессе осуществления хозяйственной деятельности на предприятии скапливается огромный массив разнообразной информации, используемой как в производственных операциях, так и в процессах использования труда, в инвестиционных и кредитных расчетах. Однако, в конечном итоге обработка и использование информации генерирует определенный финансовый результат, что обуславливает необходимость выделения области управления информационными ресурсами в отдельную сферу задач финансового менеджмента предприятия. Это предопределяет объективность изучения информации в качестве составляющей финансового потенциала предприятия.

Представим авторскую трактовку финансового потенциала предприятия как комплексную характеристику его финансовых возможностей осуществления хозяйственной деятельности при условии генерирования экономического роста и наращивания рыночной устойчивости предприятия.

Управленческий потенциал сельскохозяйственного предприятия определяется внутренней средой хозяйствования и включает такие составляющие как организационная структура, инструменты управления, деловая репутация. На наш взгляд, управленческий потенциал представляет собой интегральную оценку сложившейся системы управления как совокупности субъекта, структуры и рычагов управления, возможности ее адаптации и изменения с учетом требований правового, экологического, социального и рыночного характера.

Управленческий потенциал выступает как результат функционирования организационно-экономического механизма хозяйствования и интеллектуальных способностей, как отдельных работников, так и коллектива в целом. Его ценность проявляется в мастерстве и умении интегрировать в хозяйственный процесс имеющиеся ресурсы, знания, использовать творческие возможности работников и обеспечить инновационное развитие предприятия.

Предприятие, стремясь занять собственную рыночную нишу, формирует определенный рыночный потенциал с позиции использования сформированных ресурсов и достигнутых экономических результатов. На величину рыночного потенциала оказывают существенное влияние внешние условия хозяйствования. При этом основной характеристикой рыночного потенциала выступает ценность, которая оценивается стоимостью. Величина рыночного потенциала является результирующей характеристикой, комплексно отражающей наличие и использование ресурсного и управленческого потенциала, и в интегральной оценке аккумулирующей потенциальные рыночные возможности сельскохозяйственного предприятия.

Рыночный потенциал – это те границы, в которых предприятие могло бы более или менее полно реализовать свой потенциал. Реальное же его воплощение имеет конкретную меру оценки эффективности деятельности на рынке – конкурентоспособность. Конкурентоспособность характеризует степень реализации рыночного потенциала в части его ресурсного обеспечения [7; 15].

Мы согласны, что конкурентоспособный потенциал есть непосредственное отражение рыночного потенциала. Однако, если рыночный потенциал оценивается через совокупность ресурсов и их хозяйственное приложение, выражающееся в конкретных количественных и качественных результатах деятельности, то оценка конкурентоспособного потенциала заключается в определении степени конкурентоспособности предприятия на рынке в конкретный момент времени и выявлении возможностей ее изменения.

На наш взгляд, конкурентоспособный потенциал есть интегральная характеристика рыночных возможностей предприятия, степени адаптации к изменяющимся рыночным условиям, его способностей противостоять негативным воздействиям и продолжать осуществлять деятельность, приносящую экономические выгоды.

Управление рыночным потенциалом преследует достижение стратегических целей развития предприятия и направлено на обеспечение устойчивости конкурентоспособного потенциала, его стабильное повышение.

Выводы. Анализ и оценка экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия заключается в установлении и изучении всех указанных его составляющих, измерении основных характеристик, отражающих их состояние и использование.

Экономический потенциал рассматривается в неразрывной взаимосвязи с разнообразными производственными и финансовыми отношениями, возникающими в ходе деятельности предприятия. В процессе своей хозяйственной деятельности сельскохозяйственное предприятие решает вопросы формирования и использования капитала, вступая во взаимоотношения с акционерами, участниками, инвесторами и кредиторами; заключает контракты по взаимодействию с партнерами в системе АПК; организует отношения с персоналом, с отдельными работниками, управленческим аппаратом. Решение данных вопросов нацелено на достижение эффективного использования ресурсов и резервов предприятия, высокую реализацию его экономического потенциала, важнейшими составляющими элементами которого выступают ресурсный и управленческий потенциал.

4 Список литературы

1. *Аристархов, П.В.* Развитие концепции экономического потенциала предприятия в разрезе целевого подхода [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/624-2012-01-17-14-09-52>.

2. *Бычкова, С.М., Овчинников, А.С.* Совершенствование управления агропромышленным предприятием на основе оценки его стоимости (на примере сельскохозяйственных предприятий Ленинградской области): Монография. – СПб.: СПбГАУ, 2014. – 244 с.

3. *Гирина, О.Б., Степанов, В.В.* Некоторые вопросы методологии анализа экономического потенциала порта // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2013. – № 1(42).

4. *Демчук, О.В., Брунова, Н.В.* Оценка потенциала развития предприятий судоремонтной отрасли // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://repository.crimea.edu/jspui/bitstream/123456789/12200/1/49-Demchuk,%20Brunova.pdf>.

5. *Ковалев, В.В.* Основы теории финансового менеджмента: учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во Проспект, 2009. – 544 с.

6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: КНОРУС, 2007. – 672 с.

7. *Милешина, О.Ю.* Реализация рыночного потенциала и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий // Экономические науки. – 2008. – № 2(39). – С. 302-305.

8. *Новаковская, А.В.* Состояние и проблемы развития трудового потенциала в современной России // Экономические науки. – 2008. – № 5(42). – С. 102-104.

9. *Оруджева, А.А.* Методология исследования трудового потенциала // Экономические науки. – 2011. – № 12(85). – С. 200-204.

10. *Пласкова, Н.С.* Стратегический и текущий экономический анализ: учебник (МВА). – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 640 с.

11. *Ревуцкий, Л.Д.* Потенциал и стоимость предприятия. – М.: Перспектива, 1997. – 124 с.

12. *Тимофеева, С.А., Снегур, Н.Ю.* Сравнительная оценка подходов к анализу экономического потенциала предприятия // Альманах «Научные записки Орел ГИЭТ». – 2011. – № 1(3) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.orelgiet.ru/24_11_10_12.pdf.

13. Управление экономическим потенциалом организации: учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.

14. *Фомин, П.А., Старовойтов, М.К.* Особенности оценки потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/manufact/manufact_potential.shtml.

15. *Черкасов, В.В.* Рыночный потенциал российских промышленных предприятий в системе факторов долгосрочного экономического роста // Экономические науки. 2012. – № 5(90). – С. 16-19.

16. *Шаталова, Т.Н., Еникеева, А.Г.* Экономическая сущность производственного потенциала // Вестник ОГУ. – 2007. – № 8. – С. 85-91.

17. *Шешукова, Т.Г., Колесень Е.В.* Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта: Монография. – Пермь, Пермский ГНИИ. 2013. – 196 с.

18. *Шлычков, В.В., Тимофеев, Р.А., Гималтдинова, Л.А.* Содержание и структура ресурсного потенциала компании // Экономические науки. – 2009. – № 11(60). – С. 181-183.

19. *Щуков, В.Н.* Экономический потенциал регионов России и эффективность его использования: учеб. пособ. / В.Н. Щуков – Иваново: ИГТА, 2002. – 58 с.