

Н.Я. ШКРОМИДА\*

(ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»,  
м. Івано-Франківськ, Україна)

## Обліково-аналітичне забезпечення управління структурними компонентами потенціалу підприємства: теоретичний аспект

Розвиток підприємства значною мірою залежить від спроможності його керівництва приймати оптимальні рішення у напрямку нарощення наявного потенціалу та зміцнення його структурних компонентів. У цьому контексті важливим є організація обліково-аналітичного забезпечення системи управління потенціалом господарюючого суб'єкта. Метою статті є обґрунтування теоретичних засад обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень щодо зміцнення наявного потенціалу підприємства та підвищення ефективності використання з врахуванням його структурних компонентів. Встановлено, що наявність виробничо-господарських зв'язків на конкретному господарюючому суб'єкті зумовлює побудову власної моделі ієрархічної структури потенціалу підприємства чи організації, яка дозволяє достовірно оцінити фактичний стан справ, визначити основні пріоритети діяльності та оптимізувати поточний процес реалізації стратегії розвитку на перспективу. Оцінку кожного виду потенціалу нижчого порядку пропонується здійснювати шляхом розрахунку кількісних і якісних показників у напрямку відображення наявності, стану і величини потенційних ресурсів та рівня ефективності їх використання. При цьому, формування вказаних показників необхідно здійснювати за принципом важливості та вагомості кожного, а також з врахуванням поставленої керівництвом мети управління та стратегічних цілей підприємства на відповідному ринку. Такий підхід дозволяє здійснити виважений вибір моделі обліково-аналітичного забезпечення процесу управління потенціалом підприємства задля підвищення ефективності його використання. Пропонується у кожній конкретній виробничій ситуації окреслити чітку мету управління потенціалом підприємства з врахуванням наявних його ключових структурних компонентів, визначити перелік необхідних інформаційних даних та розробити логічну послідовність обліково-аналітичних процедур і розрахунків задля формування достовірних джерел необхідної економічної інформації.

**Ключові слова:** обліково-аналітичне забезпечення, потенціал підприємства, структурні компоненти потенціалу підприємства, оцінка економічного потенціалу, управління доступними ресурсами.

DOI [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-4\(86\)-155-161](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-4(86)-155-161)

N. Ya. SHKROMYDA

(Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ivano-Frankivsk, Ukraine)

## Accounting and Analytical Support of Management of Structural Components of the Enterprise's Potential: Theoretical Aspect

The development of the enterprise to a large extent depends on the ability of its management to make optimal decisions on building up the existing potential and strengthening its structural components. In this context, an important role is played by the organization of accounting and analytical support for the management of enterprise's potential. The purpose of the article is to substantiate the theoretical foundations of accounting and analytical support for making managerial decisions to strengthen the existing enterprise's potential and increase the efficiency of its use, taking into account its structural components. It was determined that the presence of industrial and economic relations on a particular business entity leads to the construction of its own model of the hierarchical structure of the enterprise's potential. This model allows evaluating the actual state of affairs reliably, determining the main priorities of the activity and optimizing the current process of implementing the development strategy for the future. It was proposed to evaluate each type of potential of a lower order by calculating quantitative and qualitative indicators that reflect the presence, condition and size of potential resources and the level of efficiency of their use. At the same time, the formation of these

\* Шкроміда Надія Ярославівна, доцент кафедри обліку і аудиту ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (м. Івано-Франківськ), кандидат економічних наук, доцент.

*indicators must be carried out taking into account the management objectives and strategic goals of the enterprise in the relevant market. This approach allows making a balanced choice of the model of accounting and analytical support of the management of enterprise's potential to increase the efficiency of its use. It was proposed in each specific production situation to determine the goal of managing the enterprise's potential, taking into account its key structural components, determine the list of necessary information data and develop a logical sequence of accounting and analytical procedures and calculations to form reliable sources of necessary economic information.*

**Keywords:** *accounting and analytical support, enterprise's potential, structural components of enterprise's potential, assessment of economic potential, management of available resources.*

**Постановка проблеми.** Досягнення підприємством поставлених цілей і завдань залежить від існуючих можливостей у зовнішньому середовищі та його наявного потенціалу. В умовах кризових явищ управління оптимізація потенціалу відіграє важливе значення в діяльності підприємства. У цьому контексті досягнення сталого розвитку підприємства багато в чому зумовлюється спроможністю його керівництва приймати оптимальні рішення, а для цього йому необхідна ефективна інформаційна основа. Для прийняття ефективних управлінських рішень необхідно використовувати можливості сучасного інструментарію обліку, аналізу і контролю, що дозволяє відібрати необхідну інформацію. Відтак спостерігається зростаюча потреба не тільки в достовірній і правдивій бухгалтерській інформації, але й у використанні комплексної системи обліково-аналітичного забезпечення процесу управління діяльністю підприємства.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Суттєві прояви кризових явищ в економіці та їх вплив на діяльність вітчизняних суб'єктів господарювання зумовили постійний інтерес науковців до вирішення питань ефективного управління наявним потенціалом підприємства, забезпечення його сталого розвитку.

У цьому контексті відмітимо ряд наукових праць, присвячених дослідженню сутності потенціалу підприємства та його структурного наповнення (Ф.І. Євдокимов [1], Л.В. Коваль [2], О.С. Федонін [3]), методиці ідентифікації, діагностики та оцінювання величини наявного потенціалу (А.О. Крисак [4], О.Є. Кузьмін [5], Л.В. Потрашкова [6], Л.М. Прокопишин [7], В.В. Шкроміда [8]), розробці дієвого механізму управління ефективним використанням потенціалу підприємства (Н.В. Валінкевич [9], Н.В. Касьянова [10], С.В. Харченко [11]). Формуванню обліково-аналітичного забезпечення процесу управління діяльністю суб'єктів господарювання, в тому числі їх наявним потенціалом, приділяється увага у працях С.П. Барановської [12], І.М. Вигівської [13], Л.О. Волощука [14], Т.А. Гоголя [15], А.Г. Загороднього [16], А.О. Касича [17], О.В. Пархоменка [18] та інші.

Однак, вважаємо, що вищенаведені теоретичні напрацювання та практичні доробки недостатньо висвітлюють питання, присвячене саме обліково-аналітичному забезпеченню процесу управління потенціалом господарюючого суб'єкта з врахуванням його структурних компонентів та, відповідно, специфіки його діяльності.

**Метою статті** є обґрунтування теоретичних засад обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень щодо зміцнення наявного потенціалу підприємства та підвищення ефективності використання з врахуванням його структурних компонентів.

**Методологія дослідження.** У процесі дослідження приділяється увага ієрархічній структурі потенціалу сучасного підприємства, виходячи з його галузевої приналежності та специфіки функціонування на відповідному ринку. Такий підхід зумовлює виважений вибір моделі обліково-аналітичного забезпечення процесу управління потенціалом підприємства задля підвищення ефективності його використання. Проведене дослідження базується на використанні таких загальнонаукових методів та прийомів: методи узагальнення і систематизації використано при опрацюванні матеріалів наукових праць і публікацій за піднятою тематикою, дослідженні сутності, властивостей і структури потенціалу суб'єкта господарювання; метод індукції і дедукції, зіставлення, графічний метод – при побудові граф-моделі логічної структури інтегрованої оцінки складової потенціалу підприємства; методи аналізу і синтезу, порівняння – при розробці методики розрахунку величини потенціалу підприємства на основі його структурних компонентів та врахування їх особливостей задля формування належного рівня обліково-аналітичного забезпечення процесу управління досліджуванним об'єктом; абстрактно-логічний метод, метод описового відображення – при формуванні висновків.

**Виклад основного матеріалу.** Зазвичай, під потенціалом господарюючого суб'єкта розуміється узагальнюючий показник, що виражається сукупністю ресурсів, за допомогою яких досягається поставлена комерційна мета. Проте у такому розумінні не простежується конкретика, яка полягає у чіткому переліку складових потенціалу підприємства чи організації. Так, окремі науковці [2, 5] на основі системного підходу узагальнюють та виділяють один перелік складових, інші [3, 7, 8] – пропонують більш деталізовану структуру, виходячи з власних міркувань та досвіду.

В цілому, під «загальним потенціалом» підприємства, вважаємо, слід розуміти наявні у суб'єкта господарювання джерела, засоби і можливості, які можуть бути залучені для здійснення фінансово-господарської діяльності, відповідно до затверджених установчих документів (статуту) або досягнення поставленої комерційної мети та завдання.

Проте, використання підприємством наявного «потенціалу» для здійснення фінансово-господарської діяльності з точки зору корисності та отримання економічних вигод у майбутньому веде до ототожнення поняття з терміном «економічний потенціал підприємства», оскільки залучення сукупності ресурсів на підприємстві розглядається

крізь призму рівня ефективності або величини дохідності їх використання.

Встановлено, що залежно від галузевої приналежності, виду діяльності підприємства та специфіки його роботи складові потенціалу суб'єкта господарювання можуть видозмінюватись. Відтак базову структуру потенціалу підприємства можна зобразити наступним чином (рис. 1).

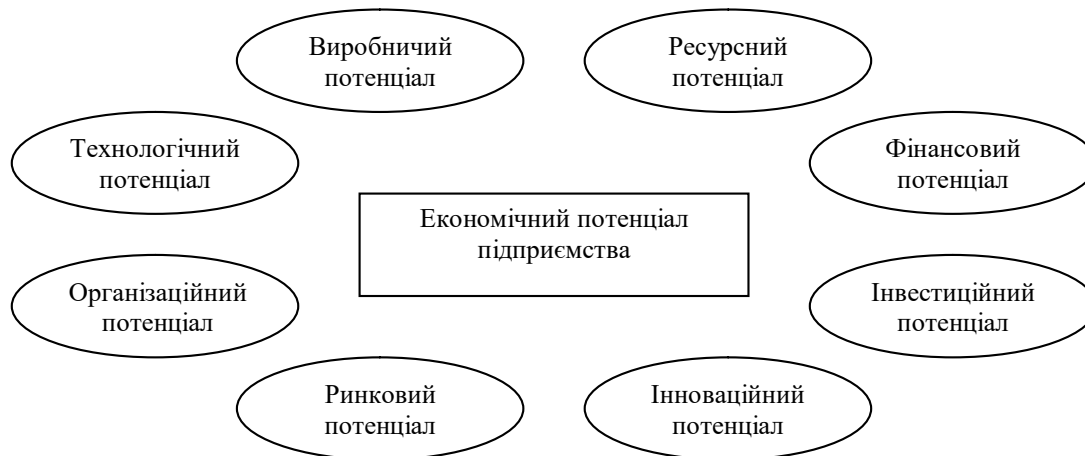


Рис. 1. Базова модель структурних компонентів потенціалу підприємства

Джерело: розроблено автором.

Рисунок 1 носить описовий характер структури потенціалу підприємства, оскільки виходячи з назви і змісту кожного структурного елементу виникають дискусійні питання. Так, наприклад, в залежності від виду економічної діяльності у склад виробничого потенціалу може входити технологічний і ресурсний потенціал, або у склад фінансового відноситися інвестиційний потенціал, тобто вони є складовими нижчого порядку у зв'язку з тим, що мають спільні характерні ознаки та відображають спільний напрям діяльності підприємства. Звичайно логічний зв'язок між виробничим і ресурсним або технологічним потенціалами існує та, вважаємо, побудова ієрархічної моделі структури економічного потенціалу суб'єкта господарювання є можлива за умов наявності визначених функціональних взаємозв'язків між складовими. Виробничо-функціональні зв'язки між складовими економічного потенціалу формуються на кожному підприємстві індивідуально залежно від особливостей діяльності та галузевої приналежності [19].

Запропонований рис. 1 є теоретично узагальнюючим, оскільки зображує структуру потенціалу підприємства в одній площині з метою усесторонньої оглядності. Проте наявність виробничо-господарських зв'язків на конкретному суб'єкті зумовлюють побудову складнішої моделі, тобто формування ієрархічної структури потенціалу підприємства чи організації, яка дозволяє оцінити фактичний стан справ на досліджуваному об'єкті, визначити основні пріоритети діяльності та оптимізувати поточний процес реалізації стратегії його розвитку на перспективу.

Ефективне управління підприємством передбачає постійне дослідження величини потенціалу та

моніторинг його у динаміці. Для цього, вважаємо, необхідним є формування системи аналітичних показників кожної складової, що враховує особливості та специфіку діяльності підприємства, та визначення їх інтегрального показника з метою побудови моделі загальної оцінки потенціалу підприємства:

$$ПП = f(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

де  $ПП$  – загальна оцінка потенціалу підприємства;  
 $x_1, x_2, \dots, x_n$  – інтегральний показник фінансового, виробничого, ринкового потенціалу та інших складових потенціалу підприємства.

Оцінку кожного виду потенціалу нижчого порядку необхідно здійснювати шляхом розрахунку кількісних і якісних показників, тобто в аспектах відображення:

- наявності, стану і величини потенційних ресурсів;
- рівня ефективності використання наявного потенціалу.

Формування вказаних показників необхідно здійснювати за принципом важливості та вагомості кожного, а також з врахуванням галузевих особливостей та специфіки роботи суб'єкта господарювання. При цьому оцінка кожного виду складової потенціалу (виробничого, фінансового та ін.) здійснюється на основі системи аналітичних показників, які сформовані за принципом суттєвості, вагомості, доцільності та наявності статистичної щільності (значення кореляції та ін.).

Логічну структуру системи аналітичних показників оцінки наявності і стану кожного виду потенціалу підприємства, а також рівня ефективності його використання можна подати у вигляді граф-моделі (рис. 2).

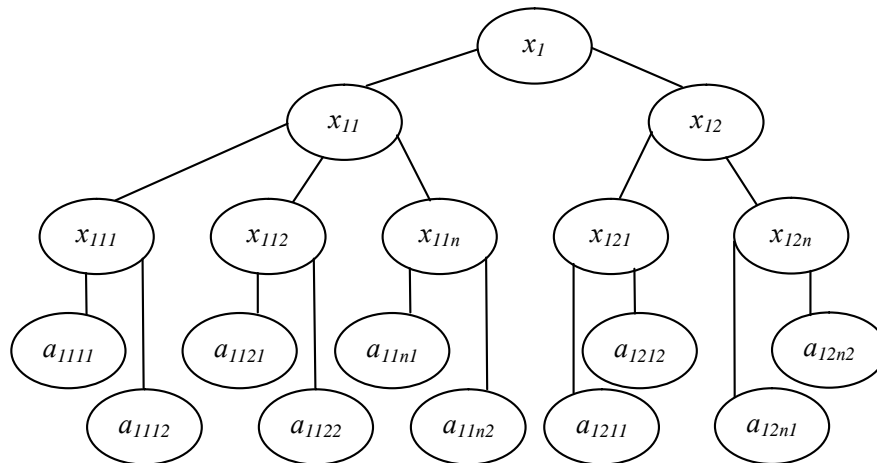


Рис. 2. Граф-модель логічної структури інтегрованої оцінки складової потенціалу підприємства  
Джерело: розроблено автором

На рисунку 2 під  $x_1$  розуміється інтегральний показник складової потенціалу підприємства, який формується в аспектах:  $x_{11}$  – оцінки наявності, стану і величини потенційних ресурсів;  $x_{12}$  – аналізу рівня ефективності використання наявного потенціалу. У свою чергу вони складаються з системи аналітичних показників  $x_{111}, x_{112}, x_{121}, \dots, x_n$  в межах встановлених критеріїв оцінки. Вихідна інформація для формування системи аналітичних показників та їх розрахунку зображена у вигляді  $a_{1111}, a_{1112}, \dots, a_n$ . Тобто дослідження вказаного виду потенціалу компанії ґрунтується на детальному вивченні існуючих взаємозв'язків між тенденціями на ринку та існуючими можливостями підприємства.

Залежно від особливостей функціонування ринкового середовища аналітиком формується адаптивна система аналітичних показників, яка враховує причинно-наслідковий зв'язок між змінними зовнішнього та залежними внутрішнього середовища підприємства.

В основі формування стратегії розвитку підприємства важливе місце посідає оцінка величини складових його потенціалу, сильних і слабких сторін діяльності, можливостей їх реалізації на перспективу та пошук резервів підвищення ефективності господарювання суб'єкта в цілому. Динамічність виробничих ситуацій і постійна мінливість зовнішнього середовища вимагає оперативної та достовірної системи обліково-аналітичного забезпечення управління потенціалом підприємства.

Проведений огляд наукових публікацій і робіт свідчить про різноманітність думок вчених-економістів щодо розуміння сутності системи обліково-аналітичного забезпечення.

Так, на думку О.В. Пархоменка, обліково-аналітичне забезпечення системи управління – це «... поєднання всієї використовуваної в ній інформації, специфічних засобів і методів її аналітичної обробки, а також діяльності фахівців з її ефективного удосконалення та використання» [18].

В той час, можна цілком погодитися з думкою А.Г. Загороднього, який зазначає, що обліково-

аналітичне забезпеченням процесу управління є «... сформована на засадах системного підходу форма організації усіх видів обліку та аналізу, метою якої є забезпечення менеджерів підприємства та інших зацікавлених осіб інформацією для прийняття поточних і стратегічних управлінських рішень, а також для контролю за їхньою реалізацією. Ця система об'єднує підсистеми облікового та аналітичного забезпечення, а також підсистему контролю. Перша підсистема охоплює усі види обліку (фінансовий, податковий, управлінський), друга – усі види фінансового та економічного аналізу, а третя – внутрішній та фінансовий контроль суб'єкта господарювання» [16].

Заслугує на увагу позиція С.П. Барановської, яка дає наступне трактування: «обліково-аналітична система – це система, що ґрунтується на даних оперативного, статистичного, фінансового і управлінського обліку, включаючи оперативні дані, і використовує для економічного аналізу статистичну, виробничу, довідкову та інші види інформації. Тому обліково-аналітична система виконує збір, опрацювання та оцінку всіх видів інформації, що використовується для прийняття управлінських рішень на макро- і мікрорівнях [12].

У свою чергу, Л.О. Волошук вважає, що під обліково-аналітичним забезпеченням потрібно розуміти єдність підсистем обліку, аудиту та аналізу, що взаємодіють через інформаційні потоки в процесі формування й передачі оперативної та якісної обліково-аналітичної інформації для забезпечення обґрунтованості й ефективності прийняття управлінських рішень у системі управління підприємством, а також зовнішніми користувачами [14, с. 330].

Т.А. Гоголь під обліково-аналітичним забезпеченням розуміє організацію процесу збору, обробки, узагальнення і збереження облікової та аналітичної інформації, узгодження її руху між різними структурними підрозділами управлінської служби, забезпечення ефективної взаємодії із зовнішнім середовищем з метою інформаційного

## Економіка та менеджмент

забезпечення системи управління та зовнішніх користувачів [15, с. 41].

Водночас А.О. Касич пропонує обліково-аналітичного забезпечення, розглядати як облікову інформацію, яка пройшла опрацювання методами економічного аналізу і є готовою для використання при розробці і прийнятті управлінських рішень [17, с. 192].

Слід відміти, наведені розуміння і трактування не суперечать та, в сукупності, доповнюють один одного. Узагальнюючи, вважаємо, обліково-аналітичне забезпечення управління являє собою сукупність методів і процедур, використання яких дозволяє отримати обліково-аналітичну інформацію, необхідну для процесу ефективного управління підприємством.

Оскільки обліково-аналітична система являє собою сукупність таких взаємопов'язаних підсистем, як облікова підсистема, аналітична підсистема і

контролююча підсистема, то принципи її побудови можуть бути розділені на три групи:

1) принципи ведення фінансового, управлінського та податкового обліку, а також складання, відповідно до них, звітності;

2) принципи проведення аналізу об'єкта дослідження;

3) принципи контролю відповідно до запланованих параметрів.

Процес обліково-аналітичного забезпечення дає кількісну та якісну інформацію про наявний потенціал підприємства, структуру та рівень його використання. Відомо, що на кожному етапі реалізації виважених та ефективних управлінських рішень необхідна відповідна інформація, яка розкривається з різних джерел обліково-аналітичних процедур (табл. 1).

Таблиця 1

Обліково-аналітичне забезпечення стадій процесу управління потенціалом підприємства

Стадії управління	Функції управління	Джерела обліково-аналітичного забезпечення
Розробка та формування управлінських рішень	Планування, організація	Бізнес-план підприємства, ретроспективна і прогнозна інформація його зовнішнього та внутрішнього середовищ
Реалізація управлінських рішень	Мотивація, облік	Дані первинного обліку, інформація оперативного управлінського обліку
Контроль і оцінка результатів прийнятих управлінських рішень	Аналіз, контроль	Зведена інформація, як правило звітність, фінансового і управлінського обліку, аналітичні розрахунки тощо

Джерело: розроблено автором.

Таким чином, особливість організації і впровадження системи обліково-аналітичного забезпечення наявності та ефективності використання потенціалу підприємства виражається присутністю основних структурних елементів системи прийняття рішень, а саме:

– об'єкт управління – підприємство загалом, його наявний потенціал та ефективність використання його структурних компонентів;

– облік – система збирання, нагромадження, опрацювання, групування, узагальнення і реєстрації (фіксації) необхідної інформації або сукупності даних щодо кількісної чи якісної характеристики наявного потенціалу та його структурних компонентів;

– аналіз – методи вивчення та наукового дослідження певних явищ, процесів, дій, результатів, використовувани для встановлення закономірностей і тенденцій розвитку потенціалу господарюючого суб'єкта, а також виявлення та оцінювання чинників, які впливають на величину та ефективність використання структурних компонентів потенціалу підприємства;

– обліково-аналітична інформація – інформація, що її підприємство формує у процесі господарського обліку та економічного аналізу;

– суб'єкт управління – особа, яка забезпечує процес управління, зокрема, уповноважена приймати управлінські рішення; управлінське рішення – формалізований на альтернативних засадах метод

менеджменту, за допомогою якого суб'єкт управління отримує можливість безпосередньо впливати на ефективність використання як потенціалу підприємства в цілому, так і його структурних компонентів зокрема;

– контроль – елемент управління потенціалом підприємства і, пов'язаних з ним, процесами, суть яких полягає у спостереженні за ними з метою перевірки відповідності їхнього реального стану нормативним та інструктивним документам, програмам, планам, бюджетам, контрактам тощо.

**Висновки.** Підсумовуючи, слід відмітити, що обліково-аналітичне забезпечення процесу управління потенціалом підприємства значною мірою впливає на рівень ефективності прийнятих рішень. Вважаємо, ступінь поінформованості та доступ до аналітичних даних дозволяють комплексно оцінити виробничу ситуацію, яка складається у контексті структурних компонентів потенціалу підприємства, виявити тенденції існуючих змін та спрогнозувати ймовірні сценарії розвитку як зовнішнього, так і внутрішнього середовищ господарюючого суб'єкта.

Внаслідок проведених теоретичних досліджень доведено, формування дієвої системи обліково-аналітичного забезпечення процесу управління потенціалом підприємства та його структурними компонентами вимагає детального вивчення особливостей функціонування господарюючого суб'єкта, що досліджується, та специфіки його бізнес-

процесів. Таким чином, у кожній конкретній виробничій ситуації необхідно окреслити чітку мету управління потенціалом підприємства з врахуванням наявних його ключових структурних компонентів, визначити перелік необхідних інформаційних даних та розробити логічну послідовність обліково-аналітичних процедур і розрахунків задля формування достовірних джерел необхідної економічної інформації.

#### 4 Список використаних джерел

1. Євдокимов Ф. І., Мізіна О. В. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». *Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна*. Донецьк. 2004. Вип. 75. С. 54-59.
2. Коваль Л. В. Економічний потенціал підприємства: сутність та структура. *Вісник НУ «Львівська політехніка»*. Львів. 2010. № 503. С. 59-65.
3. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2004. 316 с.
4. Крисак А. О. Методи оцінки потенціалу малих підприємств. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. Дніпропетровськ. 2010. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=118>
5. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Діагностика потенціалу підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Суми. 2011. № 1. С. 155-166.
6. Потрашкова Л. В. Модель оцінки маркетингового потенціалу підприємства в розрізі оперативного, тактичного та стратегічного рівнів. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Суми. 2013. № 4. С. 266-273.
7. Прокопишин Л. М. Методичні підходи до оцінки потенціалу управління машинобудівними підприємствами (на прикладі ВАТ «Пресмаш»). *Вісник НУ «Львівська політехніка»*. Львів. 2008. № 611. С. 170-175.
8. Шкроміда В. В., Немеш М. І. Інтегральний підхід оцінювання ресурсного потенціалу підприємства. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка*. Івано-Франківськ. 2015. № 11. С. 108-114.
9. Валінкевич Н. В. Управління потенціалом та розвитком підприємств на основі модернізації. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*, Чернівці. 2012. № 1. С. 128-134.
10. Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морева В. В., Беякова О. В., Балакай О. Б. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник. Донецьк: Вид-во Цифрова типографія. 2012. 257 с.
11. Харченко С. В. Управлінські аспекти забезпечення результативності використання потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*, Київ. 2009. № 8. С. 46-72.
12. Барановська С. П. Обліково-аналітичне забезпечення як невід'ємна складова управління підприємством. *Вісник національного університету «Львівська політехніка» Менеджмент та підприємництво в управлінні: етапи становлення і*

*проблеми розвитку*. Львів: Вид-во Львівська політехніка. 2012. Вип. 722. С. 8-11.

13. Вигівська І. М., Грабчук І. М., Зеленіна О. О. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємницькими ризиками. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Серія: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз: міжнародний збірник наукових праць*. Житомир: ЖДТУ. 2015. Вип. 1(3). С. 67-79.

14. Волощук Л. О. Обліково-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства. *Праці Одеського політехнічного університету. Серія: Економіка. Управління*. Одеса. 2011. Вип. 2 (36). С. 329-338.

15. Гоголь Т. А. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємств малого бізнесу: монографія. Чернівці: Лозовий В. М. 2014. 384 с.

16. Загородній А. Г. Консолідація обліково-аналітичної інформації. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. Львів: Видавництво «Львівська політехніка». 2012. С. 92-99.

17. Касич А. О., Циган Р. М., Карбан О. І. Науково-методичні основи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства. *Проблеми економіки*. Харків. 2013. № 1. С. 191-196.

18. Пархоменко О. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу прийняття рішень в системі науково-технічної інформації: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.02.02 «Економіка та управління науково-технічним прогресом». Київ. 2006. 24 с.

19. Шкроміда Н. Я. Механізм оцінки економічного потенціалу підприємства. *Моделювання регіональної економіки. Зб. наук. праць*. Івано-Франківськ: Плай. 2010. № 2(16). С. 160-166.

#### 4 References

1. Evdokimov, F. I., Mizina, O. V. (2004). Doslidzhennya katehoriyi «ekonomichnyy potentsial promyslovoho pidpryyemstva» [Research of the category «economic potential of industrial enterprise»]. *Naukovi pratsi DonNTU. Seriya: ekonomichna*, (75), 54-59.
2. Koval, L. V. (2010). Ekonomichnyy potentsial pidpryyemstva: sutnist ta struktura [Economic potential of the enterprise: essence and structure]. *Visnyk NU «Lvivska politekhnika»*, (503), 59-65.
3. Fedonin, O. S., Repina, I. M., Oleksyuk, O. I. (2004). Potentsial pidpryyemstva: formuvannya ta otsinka [Potential of enterprise: formation and evaluation]. Kyiv: KNEU.
4. Krisak, A. O. (2010). Metody otsinky potentsialu malykh pidpryyemstv [Methods for assessing the potential of small businesses]. *Elektronne naukove fakhove vydannya «Efektyvna ekonomika»*, (2). Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=118>
5. Kuzmin, A. E., Melnyk, O. G. (2011). Diahnostyka potentsialu pidpryyemstva [Diagnosis of enterprise potential]. *Marketynh i menedzhment innovatsiy*. (1), 155-166.

6. Potrashkova, L. V. (2013). Model otsinky marketynhovoho potentsialu pidpryyemstva v rozrizi operatyvnoho, taktychnoho ta stratehichnoho rivniv [Model of estimation of marketing potential of an enterprise in the context of operational, tactical and strategic levels]. *Marketynh i menedzhment innovatsiy*, (4), 266-273.
7. Prokopyshyn, L. M. (2008). Metodychni pidkhody do otsinky potentsialu upravlinnya mashynobudivnyimi pidpryyemstvami (na prykladi VAT «Presmash») [Methodical approaches to the estimation of the potential of management of machine-building enterprises (on the example of JSC «Presmash»)]. *Visnyk NU «Lvivska politekhnika»*, (611), 170-175.
8. Shkromyda, V. V., Nemes, M. I. (2015). Intehralnyy pidkhid otsinyuvannya resursnoho potentsialu pidpryyemstva [Integral approach of estimation of enterprise resource potential]. *Visnyk Prykarpatskoho universytetu. Seriya: Ekonomika*, (11), 108-114.
9. Valinkevich, N. V. (2012). Upravlinnya potentsialom ta rozvytkom pidpryyemstv na osnovi modernizatsiyi [Management of potential and development of enterprises on the basis of modernization]. *Visnyk Chernivetskoho torhovelno-ekonomichnoho instytutu. Ekonomichni nauky*, (1), 128-134.
10. Kasyanova, N. V., Solokha, D. V., Moreva, V. V., Belyakova, O. V., Balakay, O. B. (2012). Potentsial pidpryyemstva: formuvannya ta vykorystannya [Business potential: formation and use]. Donetsk: Vyd-vo Tsyfrova typohrafiya.
11. Kharchenko, S. V. (2009). Upravlinski aspekty zabezpechennya rezul'tatyvnosti vykorystannya potentsialu pidpryyemstva [Management aspects of ensuring the efficiency of using the enterprise potential]. *Aktualni problemy ekonomiky*, (8), 46-72.
12. Baranovska, S. P. (2012). Oblikovo-analitychne zabezpechennya yak nevidyemna skladova upravlinnya pidpryyemstvom [Accounting and analytical support as an integral part of enterprise management]. *Visnyk natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnika» Menedzhment ta pidpryyemnytstvo v upravlinni: etapy stanovlennya i problemy rozvytku*. Lviv: Vyd-vo Lvivska politekhnika, (722), 8-11.
13. Vyhivska, I. M., Hrabchuk, I. M., Zelenina, O. O. (2015). Oblikovo-analitychne zabezpechennya upravlinnya pidpryyemnytskymy ryzykamy [Accounting and analytical support of business risk management]. *Problemy teorii ta metodolohiyi bukhhalterskoho obliku, kontrolyu i analizu. Seriya: Bukhhalters'kyi oblik, kontrol i analiz: mizhnarodnyy zbirnyk naukovykh prats*, 1(3), 67-79.
14. Voloshchuk, L. O. (2011). Oblikovo-analitychne zabezpechennya upravlinnya innovatsiynym rozvytkom pidpryyemstva [Accounting and analytical support of management of innovative development of the enterprise]. *Pratsi Odeskoho politekhnichnoho universytetu. Seriya: Ekonomika. Upravlinnya*, 2(36), 329-338.
15. Gogol, T. A. (2014). Oblikovo-analitychne zabezpechennya upravlinnya pidpryyemstv maloho biznesu [Accounting and analytical support of management of small business enterprises]. Chernihiv: Lozovy V. M.
16. Zahorodniy, A. H. (2012). Konsolidatsiya oblikovo-analitychnoyi informatsiyi [Consolidation of accounting and analytical information] (pp. 92-99). In *Menedzhment ta pidpryyemnytstvo v Ukraini: etapy stanovlennya i problemy rozvytku*. Lviv: Vydavnytstvo «Lvivska politekhnika».
17. Kasich, A. O., Tsygan, R. M., Karban, O. I. (2013). Naukovo-metodychni osnovy oblikovo-analitychnoho zabezpechennya upravlinnya prybutkom pidpryyemstva [Scientific and methodological bases of accounting and analytical support of enterprise profit management]. *Problemy ekonomiky*, (1), 191-196.
18. Parkhomenko, O. V. (2006). Informatsiyno-analitychne zabezpechennya protsesu pryynyattya rishen v systemi naukovo-tekhnichnoyi informatsiyi [Information-analytical support of the decision-making process in the system of scientific and technical information] (Dissertation abstract). Kyiv.
19. Shkromyda, N. Ya. (2010). Mekhanizm otsinky ekonomichnoho potentsialu pidpryyemstva [The mechanism of estimation of economic potential of the enterprise]. *Modelyuvannya rehionalnoyi ekonomiky*, 2(16), 160-166.