

УДК: 378. 4 (477. 81)

А.А. КАШУБА

**ПРОБЛЕМА АГІТАЦІЇ ТА ПРОПАГАНДИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ПЕДАГОГІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ  
РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

*Резюме.* У статті розглядаються підходи до ефективності агітаційно-пропагандистської роботи з фізичної культури і спорту серед студентів педагогічного факультету РДГУ.

*Ключові слова:* агітація, пропаганда, агітаційно-пропагандистська робота, фізична культура і спорт, студенти.

**Постановка проблеми.** Актуальність дослідження зумовлена спрямованістю Державної національної програми «Освіта» (Україна ХХІ століття) на формування національного світогляду шляхом прилучення студентів до вивчення народних традицій і звичаїв та інших соціально-значущих надбань української культури, чинником якої виступає і народна фізична культура в змісті спортивно-масових заходів.

Одним із головних завдань агітації і пропаганди фізичної культури є широка популяризація значення фізичної культури і спорту як одного із засобів національного виховання, зміцнення здоров'я, підвищення творчої активності та продовження життя людей, підготовки до праці й оборони Батьківщини.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблема організації агітаційно-пропагандистської роботи серед різних верств населення була предметом дослідження багатьох українських та зарубіжних учених в аспектах: теоретичні засади і закономірності становлення та розвитку фізкультурно-оздоровчої роботи зі студентами на основі національних традицій і звичаїв (К. Абишев, Т. Бобовська, Н. Купріна, В. Левкін, Є. Приступа та ін.); сутність і зміст культурно-спортивної роботи в сучасній загальноосвітній школі (С. Асланов, О. Дубогай, В. Жилюк, В. Завацький, А. Цьось та ін.); джерела становлення і розвитку фізичної культури в Україні (І. Боберський, О. Вацеба, О. Винничук, Б. Ступарик та ін.); теоретико-методичні основи класифікації КСЗ (Н. Ковеленко, Б. Мотукеєв, В. Пропп та ін.); узагальнення досвідно-емпіричного надбання кращих учителів в умовах відродження національної школи в Україні (С. Демчук, О. Бичук, О. Куц, Н. Ковальчук, Л. Мазур, Б. Шиян та ін.). [4, 8]

Однак у працях згаданих дослідників ще не повною мірою розкрито питання агітаційно-пропагандистської роботи з фізичної культури з студентами педагогічних університетів. Тому наше завдання – визначити основні напрямки агітаційно-пропагандистської роботи з фізичної культури із студентами педагогічного факультету РДГУ.

**Мета статті:** теоретичне обґрунтування основних напрямків та завдань агітації та пропаганди фізичної культури на педагогічному факультеті РДГУ.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Фізичне виховання студентів – складова частина вищої гуманітарної освіти, що сприяє формуванню особистості майбутнього фахівця у процесі становлення його професійної компетенції. [5, 155] Встановлено, що здоровий спосіб життя робить життя якісно кращим, збільшує його тривалість. Однією з основних умов успішного функціонування системи фізичного виховання є агітація і пропаганда. *Агітація* (в перекладі з латинської) – означає приведення в рух, спонування до чогось. Агітація – це розповсюдження ідей для впливу на свідомість, настрої, активність шляхом усних виступів, засобів масової інформації (радіо, газет, телебачення). *Пропаганда* (в перекладі з латинської) – підлягає розповсюдженню. Під пропагандою фізкультурно-

спортивної оздоровчої роботи розуміється цілеспрямована діяльність з поширення знань в області фізичної культури та переконанню різних верств населення в необхідності фізкультурних занять.

Як приклад, розглянемо взаємовідносини викладач-студент на педагогічному факультеті РДГУ. На перших порах своєї роботи викладач впливає на свідомість студентів з метою розповсюдження певних ідей (агітує), які в майбутньому студент повинен впровадити в практичну діяльність. При отриманні перших позитивних результатів спільної роботи викладача і студентів дані ідеї підлягають розповсюдженню. Творчо працюючий, ініціативний викладач висуває все нові і нові ідеї, які на початковому етапі підлягають агітації, а згодом – пропаганді. Таким чином агітація і пропаганда є постійними факторами роботи.

Об'єктом агітації і пропаганди колективу фізичної культури є не тільки студенти педагогічного факультету, але і їхні друзі з інших факультетів, викладачі університету. Предметом агітації є не загальні, а конкретні форми фізичного виховання в залежності від потреб і завдань факультету на даному етапі. Наприклад, організація вільного часу студента, заняття в спортсекціях, участь у спорт масових заходах, спортивно-розважальних святах, залучення студентської молоді то волонтерської діяльності. Цим досягається єдність пропагандистської та організаторської роботи. [4, 25]

В практиці роботи використовується велика кількість різноманітних форм і засобів агітації і пропаганди. Всіх їх можна розділити на три основні групи: *усні, друкарські, наочні*. Усна агітація і пропаганда – це лекції, доповіді бесіди, вірші, пісні т.д. До засобів *усної* пропаганди відносяться повідомлення про змагання, по радіо і телебаченню на перервах, фізкультурних вечорах, тощо. До засобів *друкарської* пропаганди відносяться художня, навчальна методична, пропагандистська література з фізичної культури і спорту, газети, журнали, бюлетені, які випускають члени колективу фізичної культури. До засобів *наочної* пропаганди фізичної культури і спорту відносяться: картини, скульптури, барельєфи, мозаїчні твори, а також лозунги, плакати навчально-пропагандистського та інформаційного характеру, фотовітрини, виставки призів, куточки фізкультури, тощо.

Велике агітаційне і пропагандистське значення мають музеї спортивної слави колективу фізичної культури, або один розділ фізичної культури в музеї; книга пошани колективу фізичної культури, куди заносяться імена кращих спортсменів, тренерів, суддів. Доцільно постійно займатися збором інформаційних матеріалів: вирізки з газет про спортивні досягнення учнів, випускників, вимпели, кубки, медалі, стрічки чемпіонів, дипломи, спортивного інвентарю з автографами відомих атлетів колективу фізкультури та гостей, фотодокументів, які відображують в цілому багатогранне спортивне життя колективу фізичної культури педагогічного факультету. Виходячи з вище поданого, завданнями агітації і пропаганди фізичної культури є:

- сприяння духовному і фізичному розвитку молоді, виховання у неї почуття громадянської свідомості та патріотизму;
- розвиток фізкультурно-спортивного руху в Україні з урахуванням змін у всіх сферах суспільного життя та ціннісних орієнтацій населення;
- виховання у студентів відповідних мотиваційних та поведінкових характеристик, активної соціальної орієнтації на здоровий спосіб життя;
- забезпечення передових позицій у міжнародному спортивному русі, спорті вищих досягнень, сприяння розвитку олімпійського руху в Україні, піднесення міжнародного авторитету держави у світовому співтоваристві. [2, 65]

На даний час основними напрямками агітації та пропаганди фізичної культури в Рівненському державному гуманітарному університеті є:

- 1) формування у студентів усвідомленого розуміння корисності фізичних вправ;
- 2) впровадження дієвої системи фізкультурної освіти, яка б сприяла формуванню

традицій і культури здорового способу життя, престижу здоров'я, залученню студентів до активних занять фізичною культурою і спортом;

3) навчання студентів контролювати стан свого здоров'я й оцінювати його за діючими медичними показниками;

4) навчання студентів самостійно займатися фізичними вправами;

5) прищеплювання стійкого інтересу до систематичних занять фізичними вправами і спортом;

6) ознайомлення студентів з сутністю проблем сучасного масового і професійного спорту та олімпійського руху. [3, 112]

Одним із засобів агітації та пропаганди ФК і С на педагогічному факультеті є як *особистий приклад*, так і теоретичний матеріал. Правильно організована пропаганда – це єдиний безперервний освітньо-виховний процес, який передбачає послідовне вирішення наступних задач:

1. **Переконання в необхідності занять фізичною культурою.** Тематика пропагандистської роботи в процесі досягнення цієї мети – «Фізична культура і здоров'я», «Фізична культура і довголіття», «Фізична культура і підвищення працездатності», «Фізична культура і гармонійний розвиток», «Соціальне значення фізичної культури в суспільстві» і т.д.

2. **Підвищення рівня фізкультурної освіти.** На цьому етапі пропагандистського впливу популяризуються основи методики фізкультурних занять, засобів фізичного виховання, напрямку фізкультурно-оздоровчої діяльності і т.д.

3. **Підтримка та підвищення фізкультурної активності, підвищення ефективності фізкультурно-оздоровчих занять.** Вирішення даного завдання відбувається за рахунок пропагування передового досвіду, новітніх наукових відкриттів, методичних прийомів, раціональних програм і комплексів для групових і самостійних фізкультурних занять, рекомендацій з використання і, водночас, з виготовлення тренажерів, пристроїв самоконтролю, самомасажу, аутотренінгу і т.д. [3, 87]

Основними напрямками агітації і пропаганди фізичного виховання та утвердження здорового способу життя на педагогічному факультеті Рівненського державного гуманітарного університету є:

- виховання відповідального ставлення до власного здоров'я, здорового способу життя;

- формування знань і навичок фізичної культури в житті людини;

- забезпечення повноцінного фізичного розвитку студентів;

- фізичне та духовне загартування;

- формування потреби у безпечній поведінці, протидія та запобігання негативним звичкам, профілактика захворювань;

- створення умов для активного відпочинку студентів.

Форми проведення агітаційно-пропагандистської роботи серед студентів факультету надзвичайно різноманітні: усна пропаганда, наочна, друкована. Найбільш дієвою можна вважати усну пропаганду. Це лекції, бесіди, доповіді, диспути, колективне читання газет або інших матеріалів. Великою популярністю користуються різні засоби наочної агітації і пропаганди – фотовітрини, виставки, куточки фізкультурника, альбоми, дошки пошани, плакати, спортивні передачі по телебаченню. Велике значення мають агітаційні спортивні змагання, масові виступи, пробіги, естафети, відкриті старты, сеанси одночасної гри в шахи і т. д. Не менше значення мають тематичні спортивні вечори, які проводяться кафедрою теорії і методики фізичного виховання.

Фізичну культуру і спорт на факультеті пропагують також і засобами друкованої пропаганди через журнали, газети, бюлетені, спеціальні брошури, книги, підручники, буклети, стінгазети, афіші і т. п. [3, 168]

На педагогічному факультеті Рівненського державного гуманітарного університету завдання освітньої діяльності з фізичної культури, агітації і пропаганди здорового способу життя, організації змістовного дозвілля студентів в позанавчальний час, створення сприятливих умов для розвитку масових видів спорту покладене на професорсько-викладацький склад кафедри теорії і методики фізичного виховання.

Кафедра теорії і методики фізичного виховання педагогічного факультету ставить перед собою мету виховання гармонійно розвиненої, високоосвіченої, національно свідомої і соціально активної людини, що наділена глибокою громадянською відповідальністю, високою культурою та духовними якостями, милосердям та гуманізмом, родинними і патріотичними почуттями, яка є носієм кращих надбань національної та світової культури, здатної до саморозвитку і самовдосконалення, формування у студентів почуття духовності, художньо-естетичної, мовної, правової, трудової, екологічної та фізичної культури, любові до історичної спадщини, яка спроможна брати активну участь у розбудові незалежної держави – Україна. [3, 14]

Випускники педагогічного факультету спеціальності «фізичне виховання» при допомозі кафедри теорії і методики фізичного виховання, щорічно організують та проводять ряд спортивно – розважальних свят на факультеті, а саме: «*Козацькі забави*» – присвячені святу Покрови Пресвятої Богородиці, «*Лава на лаву*» – присвячене святу Хрещення Господнього, «*А, ну-мо, хлопці*» – присвячене Дню захисника Вітчизни, «*А, ну-мо, дівчата*» – присвячене Міжнародному жіночому дню; залучає студентів до організації та проведення змагань з різних видів спорту на факультеті; тісно співпрацює з обласним центром фізичного здоров'я населення Рівненщини «Спорт для всіх», куди залучає студентів різних курсів до волонтерської діяльності де вони допомагають в організації та проведенні спортивно-масових заходів з різними верствами населення на теренах всієї області. Якість агітаційно-пропагандистської роботи багато в чому залежить від вмiлого підбору кадрів пропагандистів, агітаторів. Правильно використовуючи різні і різноманітні форми, засоби і методи пропаганди, на факультеті успішно вирішуються завдання впровадження фізичної культури і спорту в побут студентства, що допомагає поліпшенню всієї навчально-спортивної, масово-оздоровчої роботи в кожній навчальній групі. [3, 207]

**Висновок.** На основі аналізу результатів дослідження доведено, що правильно організована пропаганда – це єдиний безперервний освітньо-виховний процес, який передбачає послідовне вирішення наступних завдань:

- підвищення рівня фізкультурної освіти за допомогою пропагандистського впливу популяризації основних засобів фізичного виховання, напрямку фізкультурно-оздоровчої діяльності і т.д.

- залучення студентської молоді до регулярних фізкультурно-оздоровчих занять за допомогою надання студентам інформації про доступність, можливості, порядку занять у наявних фізкультурно-оздоровчих групах, організації і проведенню масових фізкультурно-спортивних і туристських заходів, активного відпочинку і т.д.

Доведено, що агітація і пропаганда фізичної культури крізь призму національного виховання є фундаментом становлення світогляду студента педагогічного факультету, на якому формується фахові знання та професійна відповідальність.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Ареф'єв В.Г. Фізичне виховання в школі / В.Г. Ареф'єв, В.В. Столітенко. – К.:ІЗМН, 1997. – 152 с.
2. Бака М.М. Фізичне і військово-патріотичне виховання молоді / М.М.Бака, В.П.Корж. – К.: «Книга пам'яті», 2004. – 464с.
3. Кіндрат В.К. Організаційно-масова робота в різних сферах фізкультурного руху / В.К. Кіндрат. – Рівне: РДГУ, 2009. – 219с.

4. Куц А.С. Формы и методы агитации и пропаганды / А.С. Куц. – К.: Здоровье, 1988. – 115с.
5. Теорія і методика фізичного виховання: підручник для студентів ВНЗ фіз. виховання і спорту: в 2 т. / ред. Т.Ю. Круцевич; пер. з рос. Л.К. Кожевникової. – К.: Олімпійська літ., 2008. – Т. 2: Методика фізичного виховання різних груп населення. – 368 с.

**А.А. КАШУБА. ПРОБЛЕМА АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА РИВНЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

*Резюме.* В статье рассматриваются подходы к эффективности агитационно-пропагандистской работы по физической культуре и спорту среди студентов педагогического факультета РГГУ.

*Ключевые слова:* агитация, пропаганда, агитационно-пропагандистская работа, физическая культура и спорт, студенты.

**A.A. KASHYBA. PROBLEM AND ADVOCACY CAMPAIGN OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS FOR STUDENTS RIVNE STATE HUMANITARIAN UNIVERSITY FACULTY OF EDUCATION**

*The summary.* The article discusses approaches to efficiency advocacy of physical culture and sports among students of Faculty of Education Rivne State Humanitarian University.

*Key words:* agitation, propaganda, advocacy, physical culture and sports, students.

Одержано редакцією 09.12.2013 р.