

- Полтавський нац. пед. ун-т імені В.Г. Короленка. – Полтава, 2016. – Вип. 65. – С. 35-41.
6. Ожга М.М. Методика навчання систем 3D проектування майбутніх інженерів-педагогів комп'ютерного профілю: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / М.М. Ожга. – Харків., 2015. – 284 с.
7. Райковська Г.О. Комп'ютерний інжиніринг в графічній підготовці фахівців ВТНЗ / Г.О. Райковська // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського: збірник наукових праць; за ред. проф. А. Ситченка. – № 3 (54). – Миколаїв: МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С.71-75.
8. Райковська Г.О. Формування професійних компетентностей у ВТНЗ шляхом індивідуалізації освітнього процесу / Г.О. Райковська // Молодь і ринок. – Дрогобич: Вид-во ДДПУ ім. Івана Франка. – 2016, № 3 (134). – С. 13-17.

#### **Г.А. РАЙКОВСКАЯ. ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ГРАФИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕМ ТЕХНИЧЕСКОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

**Резюме.** В данной статье обосновано концепцию модернизации графической подготовки в высшем техническом учебном заведении, которая предусматривает внедрение технологии конструктивно-геометрического моделирования, использование САПР, переход от 2D-моделирования до трёхмерного 3D-моделирования в процессе обучения начертательной геометрии, инженерной и компьютерной графики, что обеспечит формирование высоко компетентного специалиста в соответствии с требованиями современного предприятия.

**Ключевые слова:** концепция, графическая подготовка, геометрическое моделирование, информационные технологии.

#### **G.O. RAYKOVSKA. INNOVATIVE CONCEPTION OF MODERNIZATION OF GRAPHIC PREPARATION IN HTEE**

**The summary.** In this article grounded conception of modernization of graphic preparation in higher technical educational establishment, which foresees introduction of technology structurally geometrical design, use of SAPR, transition from a two-dimensional 2d-design to the three-dimensional 3d-design in the process of studies of a sketch geometry, engineering and computer graphic arts which will provide forming highly of competent specialist in accordance with the requirements of modern enterprise.

**Key words:** conception, graphic preparation, geometrical design, information technologies.

Рекомендовано до друку.

Д-р. пед. наук, проф. В.М. Руденко.

Одержано редакцією 11.04.2017 р.

УДК: 370. 01

Х. КРАЧУНОВ

#### **КАР'ЄРНА ОРІЄНТАЦІЯ ТА ПІСЛЯДИПЛОМНИЙ РОЗВИТОК СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ – ВАРНА В УМОВАХ ДЕМОГРАФІЧНОЇ КРИЗИ**

**Резюме.** Стаття присвячена вирішенню проблеми кар'єрної орієнтації та післядипломного розвитку студентів і випускників в умовах демографічної кризи з допомогою популяризації Центрів розвитку кар'єри серед студентів та академічної спільноти, активної роботи з роботодавцями, організації семінарів та курсів, застосування нової практики та вдосконалення вмій у Технічному університеті (м. Варна), а також в інших університетах. Представлені структура, принципи та функції відділу маркетингу, реклами й комунікацій.

**Ключові слова:** демографічна криза, кар'єрний розвиток, маркетинг, реклама, комунікації, функції, структура Центрів розвитку кар'єри.

**Постановка проблеми.** В последние годы в Техническом университете – Варна, а также в других университетах Болгарии актуальной является проблема карьерной ориентации и последиplomного развития студентов и выпускников, связанная с демографическим кризисом.

**Цель нашей статьи** – представить пути решение этой проблемы, в частности, создание Центров развития карьеры, отделов маркетинга, рекламы и коммуникации, их популяризация среди студентов и академической общественности при помощи активной работы с работодателями, организации семинаров и курсов, применения новой практики, усовершенствования умений.

**Изложение основного материала.** Для достижения основной цели – способствовать карьерной ориентации и профессиональной реализации студентов-выпускников Технического университета – Варна, в рамках отчетного периода, карьерный центр работал в следующих направлениях:

- популяризация центра среди студентов и академической общественности;
- встречи с работодателями, предлагающими для студентов места стажировок и работы;
- организация семинаров и курсов, способствующих учебному процессу и профессиональной реализации выпускников ТУ – Варна;
- применение новых практических подходов и усовершенствование умений.

**Популяризация центра среди студентов и академической общественности.** Для полноценной работы карьерному центру было необходимо создать базу данных студентов, которая позволила бы направлять им наши инициативы и предложения. Популяризация центра начинается со справочника кандидатов в студенты и приглашением новых студентов для регистрации. При поступлении новых студентов база данных актуализируется и обновляется каждый год. Изготовленные в этих целях регистрационные формуляры содержат информацию о личных данных, об образовании и трудовой деятельности. Вся информация вводится в систему, которая систематизирует полученные данные по специальностям, курсам и формам обучения.

На официальном сайте ТУ – Варна размещена презентация, которая знакомит академическую общественность и каждого интересующегося с целями, основными направлениями деятельности и достигнутыми результатами работы центра. Анализ работы центра показал такие результаты:

- с карьерным центром связывались свыше 450 работодателей и компаний;
- в год для стажировок, работы и других инициатив опубликовано 180-190 объявлений;
- организовано свыше 50 встреч;
- проведено множество семинаров и курсов;
- действует информационная система центра.

Про работу карьерных центров сигнализируют подготовленные МОН индикаторы – основные и дополнительные, которые отслеживают деятельность центров. Для повышения эффективности работы с помощью индикаторов сотрудники центра ежедневно делают анализ и отчитываются о выполнении поставленных целей своей деятельности. Эта статистическая работа требует дополнительных усилий, направленных на партнерские инициативы, консультативные услуги и анкетные опросы. Во время отчетного периода карьерный консультант готовит информацию об аккредитации специальностей ИМ, ИД, КСТ, профессионального направления 5.2 Электроника, электротехника и автоматика и др.

*Активная работа с работодателями.* Центр развития карьеры ТУ – Варна работает с компаниями и институциями, которые проявляют интерес к нашим кадрам и совместным инициативам. Университет заключил договор о сотрудничестве с Агенцией (службой) занятости в октябре 2015 года, и с тех пор карьерный центр разработал план действий и популяризирует инициативы Региональных служб занятости.

Во время отчетного периода в карьерный центр поступило свыше 180 объявлений. Из них 81% связаны со стажировкой и работой, остальные 19% – предложения, направленные на развитие умений молодых людей, а также информация о разных мероприятиях.

Предложения компаний и институций поступают в центр разными путями: преимущественно – электронной почтой со вложенными файлами, анонсирующими ожидаемые умения и нужных специалистов по данной позиции. Часто работодатели сами размещают заявки с вакансиями на портале центра, которые после проверки информации карьерным консультантом визуализируются. Третья форма контакта осуществляется в самом центре с представителями компаний, которые знакомятся с возможностями, интересами и активностью наших студентов.

Во время встреч в карьерном центре за отчетный период, которые провели представители компаний, интересующиеся студентами и выпускниками соответствующих профессиональных направлений университета, обсуждались и были проверены 22 возможные инициативы. Важным в этом процессе является то обстоятельство, что руководители некоторых компаний – наши выпускники.

Анализ поступивших заявок в карьерный центр выявляет следующую статистику:

- самый активный период поступления предложений для стажировок и работы во время отчетного периода – март-апрель-май;
- наибольшее число вакансий – г. Варна – 77 предложений, затем следуют г. София и г. Шумен.

Рейтинг самых востребованных профессиональных направлений:

- на первом месте направление 5.3 «Коммуникационная и компьютерная техника с перевесом ИТ специальностей»;
- на втором месте направление 5.2 «Электротехника, электроника и автоматика», где интерес к электронике и автоматизации почти уравновешивается электротехникой;
- на третьем месте – направление 5.1. «Машинные специальности». Предложения поступают из Солвей Соди, Тракия Глас Тырговиште, Римакем Девня, Тотал М. Шумен, Скай Монт Хасково, Евромаркет в Варне, Шумен из Софии, Неохим Димитровград и другие;
- на четвертом месте – стажировка и работа по направлению 5.4 «Энергетика в области теплотехники и инженерного электроснабжения и электрообеспечения». Компании, интересующиеся услугами карьерного центра, – ВМ Аутомейшн, Велдим 1, Евромаркет, Атанасов Клима, Энерго Про, ТЭС Девин и др.

В направлении „Транспорт, судовождение и авиация” реализация тоже на уровне, но есть трудности карьерного центра с анализом.

*Организация семинаров и курсов.* Основная задача карьерного центра – работать со всеми студентами с целью освоения личных и профессиональных умений для планирования своей карьеры и трудоустройства на современном рынке труда, информировать их о возможностях центра, институций и компаний по организации необходимых навыков у молодых людей. С целью формирования кадрового резерва предприятий центром были инициированы ряд семинаров, форумов, конференций, направленных на помощь в профессиональной ориентации, в инновационных и предпринимательских начинаниях.

В отчетный период был проведен второй из планированных тренингов Jump Project по освоению личностных умений и самопознания. Молодые люди приняли участие в интересном и полезном с точки зрения практики неформальном обучении управлять своим временем, бороться со стрессом, расставлять приоритеты под заглавием „Menaging Me”.

Развитие Варны характеризуется позиционированием в городе ряда центров для обслуживания клиентов. Так называемые ВРО компании. Они проводят активную работу для привлечения молодых людей с хорошими коммуникативными и организационными умениями, владеющих иностранными языками – английским, немецким, французским и др. С их стороны часто приходят заявки с информацией о вакансиях в американской SITEL; германской Regiosom, в Такс Бек Интернешанл, Фърст онлайн солошанс и др. Эти компании дают успешный старт для совершенствования собственных умений работать в коллективе и оказывают финансовую помощь студентам во время учебы. Те же функции выполняют предложения о сезонной работе, поступающие обычно в начале туристического сезона.

*Применение новой практики и усовершенствование умений.* С целью освоения инноваций в области карьерного консультирования и совершенствования своих умения, карьерный консультант прошел следующие этапы обучения во

время отчетного периода:

- информационный семинар „Рынок труда и молодые люди”, организованный КНСБ и Фондации ”Фридрих Эберт”, где был обсужден этап перехода от образования к трудовой деятельности, а также политика борьбы с безработицей среди молодежи;
- обучение «Информационная система для оценки компетентности рабочей силы» – онлайн система для правильной профессиональной ориентации и консультировании молодых людей;
- „Национальное обучение карьерных консультантов”, организованное в ноябре 2015 года Центром развития людских ресурсов, в результате последовательно обоснованной мотивации и серьезной работы подразделения которого для участия были отобраны только 40 консультантов, один из которых был представителем ТУ – Варна;
- инновационные практики и тренинги, показывающие важность инноваций и преодоления трудностей в профессиональной реализации.

Ежедневно карьерный центр посещают или нуждаются в онлайн консультации минимум 3–4 студента. Часто задаваемые вопросы связаны с необходимостью дополнительных умений, информацией о компаниях, значении стажировки, необходимости найти практику для получения профессиональных умений с помощью подготовки самопрезентации. Таким образом, Центр развития карьеры ТУ – Варна способствует взаимодействию всех структур университета в достижении общей цели – достижение высокого уровня знаний и умений наших выпускников для того, чтобы Технический университет – Варна занял место среди престижных университетов Болгарии с высоким уровнем преподавательской и научно-исследовательской деятельностью.

*Структура, принципы и функции отдела маркетинга, рекламы и коммуникации.* Отдел „Маркетинг, реклама и коммуникации” основан в сентябре 2015 года. В данный момент состоит из двух штатных сотрудников – эксперта „Маркетинг и реклама” и руководителя отдела, и одним внештатным сотрудником – журналистом, главным редактором университетского журнала „ТехнокуЛЬТУра”. Работа подразделения связана с деятельностью отдела „Информационное и компьютерное обслуживание” и его специалистов, отделами „Структурные и кабельные системы”, „Печатная база” ТУ – Варна.

В период работы сентябрь 2015 г. – апрель 2016 г. отдел МРК в своей деятельности опирался на такие основные принципы:

- утверждение уровня престижа ТУ – Варна перед внешней общественностью с помощью презентации стратегии нового руководства университета;
- обеспечение высокой степени информированности университетской общественности и внешней аудитории о событиях в университете, распространении информации при помощи СМИ и других организаций с использованием личных контактов;
- организация работы по улучшению внутренне университетской коммуникации и климата в целом, достижение высокого уровня участия преподавателей и сотрудников в жизни университета на основе ежедневного информирования и использования разных каналов для связи между разными звеньями;
- изготовление общего университетского календаря на год;
- более интенсивное и неформальное сотрудничество с институциями, руководящими системой образования и работой с молодыми людьми в г. Варна – Дирекция «Образование и молодежная деятельность», «Община Варна и Региональный инспекторат по образованию – Варна»;
- присоединение университета в качестве активного партнера Общины в связи с инициативой Варна – Европейская столица молодежи 2017;
- участие в подготовке и проведении общеуниверситетских событий на территории университета и вне его, а также в событиях из календарных планов отдельных специальностей, кафедр и факультетов;
- участие в подготовке и проведении кампании по приему студентов на следующий учебный год в сотрудничестве с заместителем ректора по учебной работе и учебно-методическим отделом;
- изготовление материалов с новостями, репортажи и журналистские хроники, анонсы предстоящих событий и их опубликование на официальном сайте университета, в социальных сетях и на страницах журнала „ТехнокуЛЬТУра”, который печатается университетским издательством и выходит два раза в год;
- обеспечение рождественской, новогодней кампании по приему студентов необходимыми брендированными рекламными материалами – начиная с проектирования дизайна, собирания оферт и заказов и заканчивая получением и распределением готовых артикулов;
- оказание активного содействия отделам «Международное сотрудничество» и «Иностранные студенты» в изготовлении и актуализации рекламных материалов и презентаций перед международной аудиторией в связи с осуществлением международного сотрудничества по привлечению иностранных студентов;
- активное сотрудничество со студенческим советом и студенческими клубами по интересам и мн. др.

Основным направлением деятельности отдела можно назвать организацию и проведение научных соревнований регионального значения в области ОТП, математики и биологии, которые имеют статус предварительных экзаменов.

За период 28 октября 2015 г. – 24 марта 2016 г. организованы и проведены 29 экзаменов с участием 769 учеников. Только 19 учеников выбрали тесты по математике и один по биологии, остальные 749 сдавали экзамены по ОТП. Результаты не только были лучше прошлогодних, их можно назвать впечатляющими – 169 – отличных и только 6 слабых оценок. На внешних экзаменах предлагаются два возможных варианта тестов по ОТП, содержащие 50 вопросов, из которых можно ответить только на 25. Вопросы разработанные в соответствии с изучаемым учебным материалом в средней школе. Тесты созданы на основе заданий, предложенных учителями информатики и физики городов Тырговиште, Плевен, Разград, Ямбол и Силистра. Впервые в этом году результаты проверенных работ сообщали на следующий день. Количество отличных результатов дают основание предположить, что преобладающее число абитуриентов, успешно сдавших экзамены, поступят в ТУ – Варна.

С целью экономии произошли изменения в оформлении материалов для вступительных экзаменов – зашифрованный конверт и тетрадь, в которой выполняются задания, стали форматом А5, а не А4; программа экзаменов была организована так, чтобы была возможность сэкономить топливо для ведомственного автомобиля – экзамены проводились в городах или недалеко от городов, в которых одновременно проходили презентации высших учебных заведений – с 24 февраля до 25 марта в городах Пловдив, В. Тырново, Добрич, Варна, Бургас, Хасково и Ст. Загора. С этой же целью роль квесторов (наблюдающих за проведением экзаменов) выполняли студенты с высокими результатами в учебе и докторанты. Критерий выбора места сдачи – прежде всего, местонахождение получения среднего образования. В ином случае – предлагаемые соответствующие города.

Участники вступительных испытаний заполняли анкету с вопросом: «Расставьте по порядку три специальности, которые Вы желали бы получить в ТУ – Варна». Каждый ученик получил по две брошюры ТУ, а так же брошюры различных специальностей.

**Выводы и предложения.** Путем популяризации Центра карьерного развития, встреч с работодателями, организации семинаров и курсов, связанных с учебным процессом, применения новых практических подходов и усовершенствования умений достигается основная цель карьерной ориентации и профессиональной реализации студентов и выпускников. Центр карьерного развития и отдел „Маркетинг, реклама и коммуникации” являются ключевыми факторами для решения многих проблем обучения студентов и профессиональной реализации выпускников в условиях демографического кризиса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Отчетен доклад за дейността на ТУ-Варна през периода май 2014г. – юни 2015г.
2. Отчетен доклад за дейността на ТУ-Варна през периода юли 2015г. – април 2016г.

#### **X. КРАЧУНОВ. КАРЬЕРНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ПОСЛЕДИПЛОМНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА – ВАРНА В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Резюме.* Статья посвящена решению проблемы карьерной ориентации и последиplomного развития студентов и выпускников в условиях демографического кризиса при помощи популяризации Центров развития карьеры среди студентов и академической общественности, активной работы с работодателями, организации семинаров и курсов, применения новой практики и усовершенствования умений в Техническом университете (г. Варны), а также в других университетах. Представлены структура, принципы и функции отдела маркетинга, рекламы и коммуникации.

*Ключевые слова:* демографический кризис, карьерное развитие, маркетинг, реклама, коммуникации, функции, структура Центров развития карьеры.

#### **Kh. KRACHUNOV. CAREER ORIENTATION AND POSTGRADUATE DEVELOPMENT OF STUDENTS AND GRADUATES OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF VARNA UNDER THE CONDITIONS OF THE DEMOGRAPHIC CRISIS**

*The summary.* The paper is devoted to the solution of the problem of career orientation and postgraduate development of students and graduates under the conditions of the demographic crisis through the popularization of career development centers among students and the academic community, active cooperation with employers, organization of seminars and courses, application of new practice and improvement of skills at the Technical University of Varna, as well as at other universities. The structure, principles and functions of the marketing, advertising and communication department are presented.

*Key words:* demographic crisis, career development, marketing, advertising, communication, functions, structure of career development centers.

Рекомендовано до друку.

Д-р. пед. наук, проф. С.Г. Карпенчук.

Одержано редакцією 14.04.2017 р.

УДК: 378 - 047. 22

С.В. ЛІСОВА

#### **МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ У ВИЩІЙ ОСВІТІ: СВІТОВИЙ ДОСВІД**

*Резюме.* Аналіз багатьох освітніх систем свідчить, що одним зі шляхів оновлення змісту освіти й навчальних технологій, узгодження їх із сучасними потребами, інтеграції до світового освітнього простору є орієнтація навчальних програм на компетентнісний підхід і створення ефективних механізмів його запровадження. Почався пошук нових концептуально-методологічних засад стандартів нового покоління, що гармонійно поєднують досягнення попередніх версій із сучасними запитами.

*Ключові слова:* компетентнісний підхід, компетентність, компетенція, вища освіта.

**Постановка наукової проблеми та її значення.** Аналіз досвіду освітніх систем багатьох розвинених країн світу доводить, що одним із шляхів оновлення місту освіти й навчальних технологій, узгодження їх із сучасними потребами, інтеграції до європейського та світового освітнього простору є компетентнісний підхід та створення ефективних механізмів його запровадження. Болонський процес започаткував пошук сумісності освітніх систем, інструментів і механізмів їхньої коректної конвергенції. Виробляються єдині підходи до забезпечення якості вищої освіти, до розробки навчально-методичного забезпечення. Відбувається відома уніфікація ступенів вищої освіти, хоча філософія болонських реформ будується на визнанні й збереженні національних культурно-освітніх традицій. Виробляється загальна мова, що дозволяє описати, на що спрямовані навчальні програми – мова компетенцій і результатів.

© С.В. Лісова, 2017