

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

УДК 330.12

DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-3-1>**Сикорский А.И.**кандидат технических наук, директор
Ассоциации украинско-тайского делового сотрудничества**Sikorskyi Andriy**

Ukrainian-Thai Business Association, CEO

ДЕНЬГИ КАК ПРОДУКТ ПИСЬМЕННОСТИ**MONEY AS WRITING PRODUCT**

Исследуя продукты письменности автор не получил окончательного ответа на вопрос являются ли современные денежные знаки продуктами письменности. Был проведен анализ проблем бартерной торговли (стоимость, маркетинг, наличие нужного товара в нужном количестве на торговой площадке, время обмена, налоги) и путей их решения. Проанализированы способы решения проблем (расписки, единицы измерения, посредники, управление рисками, использование товара-посредника) и на примере древней Месопотамии показано, как они использовались при бартере. Представлены результаты сравнительного анализа функций денег в современном мире и товара-посредника до эпохи появления денег. Дан обоснованный вывод, что современные деньги стали продуктом письменности только с момента использования потребителями исключительно информации напечатанной на носителе при условии гарантирования государством достоверности и ликвидности ее.

Ключевые слова: деньги, письменность, бартерная торговля, документооборот, оптовая торговля.

При дослідженні продуктів писемності автор не отримав остаточну відповідь на питання чи є сучасні гроші продуктами писемності. Тому проаналізовано проблему бартерної торгівлі (вартість, маркетинг, наявність потрібного товару в потрібній кількості на торгівельному майданчику, час обміну, податки) та шляхів їх вирішення. Проаналізовані шляхи вирішення проблем (розписки, одиниці виміру, посередники, управління ризиками, використання товару-посередника) та на прикладі стародавньої Месопотамії показано, як вони використовувались в бартерній торгівлі. Надано результати порівняльного аналізу функцій грошей в сучасному світі та товару-посередника до часу появи грошей. Надано обґрунтований висновок, що сучасні гроші стали продуктом писемності тільки коли стали використовувати виключно інформацію надруковану на носії, при умові коли її достовірність та ліквідність була забезпечена державою.

Ключові слова: гроші, писемність, бартерна торгівля, документообіг, оптова торгівля.

During the study of the writing products, the author did not get the final answer whether modern money is the product of writing activity. The modern money has all the properties of writing product (production, media, conventionized code, distribution system, consumers), but the functions which money had during its history make the author to doubt whether it is the correct conclusion. In order to find the correct answer the problems of barter trade (value of goods, demand coincidence, availability of needed commodity in needed quantity at the trade place, time of exchange, taxes) were studied and the non-monetary methods of their resolving were presented and analyzed (depository notes, units of measure, middleman, risk management, medium commodity). The barter trade was developing in Mesopotamia during about 8000 years to very high level and the last 3000 year that process was well documented (85% out of 430000 tablets are commercial texts). It was demonstrated how the problems of barter exchange were resolved in ancient times without money. The functions and the properties of modern money and the functions and the properties of medium commodity were compared and differences were found and analyzed. The key players as state administration, commodity producers, and traders had material incentives in invention of money and supported the monetary system. The author came to conclusion that modern money became the product of writing activity when the customers became to use the printed on the media information only, provided the veracity of information and

liquidity were guaranteed by state. Before that, they were also the medium commodity where the information was printed/minted and the liquidity of that commodity was guaranteed by the high demand from the state administration and the rich people of the state due to its physical properties and capability to reduce the cost of trade management.

Key words: money, writing, barter trade, trade documentation, wholesale trade.

Постановка проблемы. Исследуя продукты письменности (результаты представлены в [1]) автор не получил окончательного ответа на вопрос являются ли современные денежные знаки продуктами письменности. С одной стороны у современных денежных знаков присутствуют все признаки такого продукта (носитель, согласованный код, система распространения, система защиты от подделок), с другой стороны функции которые выполняли и выполняют деньги на протяжении истории и до сегодняшнего дня заставляли сомневаться в правильности такого вывода.

Анализ последних исследований и публикаций [4; 6] показывает, что мнения исследователей разделились на две группы. Первая считает, деньги появились в результате попыток разрешить проблемы бартерной торговли. Вторая, приводит контраргументы привлекая данные антропологии. Примечательно, что огромный пласт исторических документов документирующих различные сделки на территории Месопотамии не привлек внимание исследователей этого вопроса.

Целью данного исследования является попытка обосновать гипотезу автора о том, что современные денежные знаки являются продуктом письменности в чистом виде только последние 50 лет. А также показать, когда и у кого возникла потребность в появлении денег и как эта потребность удовлетворялась в разные исторические периоды.

Изложение основного материала исследования. Трудности бартерной торговли и пути их решения. Формирование любого вида экономической деятельности предполагает обмен продуктов такой деятельности на другой продукт/работу или услугу. На начальном этапе это был бартерный обмен, поскольку формула товар-деньги-товар не работала из-за отсутствия денег.

Стоимость. Первая проблема, с которой столкнулись участники бартерной торговли, это была стоимость. Формирование таблицы пропорций обмена для различных товаров началось на самом начальном этапе и идет в настоящий момент. Стоимость определялась в зависимости от ценности для каждого покупателя своего и чужого товара. Но если стоимости не эквивалентны то возникает проблема, как получить разницу или вообще произвести

обмен при наличии спроса с обеих сторон. Решения этой проблемы следующие: 1) Компенсировать разницу другим товаром равным стоимости разницы и/или соответственно привлечь посредника; 2) Использовать товар-посредник, который легко делится без ущерба его целостности и стоимости (например: зерно) и забрать разницу им; 3) Соглашаться на отсрочку выплаты разницы позднее и брать с должника расписку.

Как видим, при таких решениях возникает потребность в торговом посреднике, письменной долговой расписке, и единицах измерения, как товара, так и стоимости.

Маркетинг. Проблема несовпадения потребностей покупателя и продавца. Решения: 1) найти товар-посредник или цепочку товаров для обмена; 2) разнесение обмена по времени с долговой распиской; 3) сдать товар посреднику под расписку, чтобы он произвел нужный обмен с другими продавцами/посредниками.

При таких решениях возникает потребность в торговом посреднике, письменной долговой расписке, и единицах измерения, как товара, так и стоимости.

Наличие нужного товара в нужном количестве на торговой площадке. Если нужного для обмена товара или его количества нет на торговой площадке. Решения: 1) перенесение обмена на другое время; 2) визит на другую площадку, где он есть; 3) сдать товар посреднику под расписку, чтобы он произведет нужный обмен с другими продавцами/посредниками до определенного в расписке времени; 4) получение недостающего товара под расписку позднее.

При таких решениях возникает потребность в торговом посреднике, письменной долговой расписке, в единицах измерения, как товара, так и стоимости, и знаниях где, что и по какой цене продается плюс наличие транспорта для перевозки товара с другой площадки.

Время обмена. Совпадение потребностей у обеих сторон должно совпадать во времени, когда они владеют товаром. Например, горшок нужен сейчас, а урожай зерна будет через несколько месяцев. Решение: 1) долговая расписка с указанием времени погашения долга.

Налоги. При возникновении государства возникает проблема сбора налогов. Производители разных товаров могут платить своим

товаром, госадминистрацию интересует не вся линейка товаров, а только часть из них. Кроме этого может возникнуть профицит бюджета. В чем его хранить длительное время, чтобы не испортился. Поэтому возникает потребность в унифицированном товаре, который можно потом обменять на все что нужно и хранить длительное время. Решение: 1) создать торговый дом, который будет менять все товары на унифицированный товар или нужную номенклатуру товаров; 2) обязать налогоплательщиков платить налоги унифицированным товаром, для этого они должны сами обменять свою продукцию на такой товар.

Анализ исторических фактов. Бартерная торговля существовала в Месопотамии длительный период времени (около 8-9000 лет). Из них три последние тысячелетия хорошо задокументированы. 85-90% глиняных таблиц составляют коммерческие тексты (договора купли-продажи и займа, складские и долговые расписки, письма коммерческого содержания, законы и правила торговли) [3], а их найдено около 430000 единиц. Анализ их содержания показывает, что все выше перечисленные решения проблем бартерной торговли были найдены и применены.

Расписки. Использование письменности для коммерческих целей [4] изначально было предназначено для обеспечения сделок с разнесением во времени [5] при обмене товарами и услугами (существовал токен означающий человеко-день). Поэтому, как только появилась потребность в расписке, то технологическое решение уже было – это токены в качестве товаро-транспортной накладной, или таблицы с отметками токенов и печатью, и осталось добавить туда имя должника. В Вавилоне расписки составлялись при свидетелях, поэтому на начальном этапе этого было достаточно. С появлением клинописи появилась возможность вносить туда другие сведения. Расписка о долге это упрощенная форма договора займа, поэтому с расширением возможностей клинописи стало возможным оформлять договора займа. Конечно, расписки и договора займа, как и товаротранспортные накладные не гарантировали их выполнения, поэтому должен был появиться гарант их выполнения. И такую функцию на себя взяли правители городов-государств.

Единицы измерения. Меры каждого товара были сформированы в процессе практики монговекового обмена, и появление токенов только закрепило их в письменном виде. Таблица ценности каждого товара тоже прошла определенную эволюцию и тоже имела. Но при обмене с разнесением действий во

времени и месту возникает проблема стандартизации мер каждого товара, особенно таких которые измерялись по объему и весу. И такую функцию палаты мер и весов взяли на себя храмы [3] поскольку в договорах указывались меры определенного храма.

Посредники. Сформировались несколько институтов посредников. Это торговые дома со своей инфраструктурой (склады с разными товарами, транспорт). В этой роли выступали как представители торговли, которые обладали товаром-посредником, так и храмы, у которых появился избыток пожертвований и они использовали его в качестве оборотного и ссудного капитала. Торговые дома и храмы могли давать товарный кредит. Так же были торговые агенты, которые работали на заемных средствах, хорошо зная, где, что и почем можно купить и где выгодней продать. Были и отдельные транспортные компании [3].

Управление рисками. Отдельно стоит сказать, что решения, перечисленные выше, работали только в том случае, если были минимизированы риски при выполнении обмена с разнесением его во времени. Как было показано в [4] риск утери товара при транспортировке решался с помощью токенов, а вот риски при обмене во времени пришлось решать правовыми методами. Для признания аутентичности договоров займа и долговых расписок использовали институт свидетелей, а справедливость требований должника и заемщика обеспечивал третейский судья. Как правило, это был сам правитель города или назначенный администратор. Позднее появился кодекс Хаммурапи, в котором детально расписаны существенные условия при займе и какие действия следует совершать при тех или иных конфликтных ситуациях для справедливого разрешения споров между должником и заемщиком. Этот кодекс требовал, чтобы все займы совершались с составлением договора займа в письменной форме. Там же оговаривался справедливый процент при займах [3]. Для обеспечения текста договора от подделок и не санкционированных исправлений его обжигали и запечатывали в глиняный конверт, запечатанная версия считалась аутентичной. О том, что, несмотря на все эти меры, это были высокорискованные операции, говорит процентная ставка по займам, которая варьировала от 100 до 333 процентов [3].

Использование товара-посредника. На сегодняшний день экономическая наука определила следующие функции денег[4]:

1. Единица счета.
2. Общепризнанный измеритель стоимости.
3. Посредник для обмена.

4. Средство платежа.
5. Стандарт для отложенного платежа.
6. Хранитель стоимости.
7. Ликвидный актив.
8. Фактор влияния на экономику.
9. Средство управления экономикой.
10. Средство для разделения рынка (цены).

При сравнении свойств и функций товара-посредника и функций денег мы имеем практически полное совпадение их между собой. Но есть отличия. Ликвидность денег основана на принудительном признании стоимости банкнот, монет, так как они не имеют той товарной стоимости, которую имеет товар-посредник. Стоимость производства и материала банкнот и монет гораздо ниже их номинала (если это не нумизматические деньги), а у товара – посредника они совпадают. И поэтому высший орган в государстве на основании закона им же установленного гарантирует ликвидность денег (банкнот, монет) по номиналу указанному на них. Для товара-посредника такого принуждения делать не надо, так как он сам по себе имеет стоимость как товар, которая и совпадает с его обменной стоимостью. Следует так же отметить, что не все функции денег при различных операциях используются одновременно.

Из истории известно, что первые деньги появились в Лидии в 4 веке до н.э. в виде серебряных монет. И первоначально государство гарантировало только чистоту и вес металла, из которого она была сделана. Серебро служило как товаром, так и носителем этой информации. Если посмотреть на использование товара – посредника в Месопотамии в более дальние времена, то мы увидим, что там такую же самую функцию выполняли храмы [3], как хранители мер и весов и на стандарт которых ссылались в договорах обмена торговцы или кредиторы. То есть, отличие в гаранте. Учитывая, что товар – посредник физически не всегда ходил при обмене [3], а использовалась только его мера стоимости, то его можно считать виртуальной формой или безналичной формой денег, что сегодня в рамках банковской системы широко используется. Государство позднее взяло функцию эмиссионного центра, путем монополизации производства товара-посредника монополизировав производство серебра. В Месопотамии такой монополизации не было, и все производители серебра были фактически центрами эмиссии. Государство было самым платежеспособным покупателем этого товара в силу неудобств, которые имели другие формы товаров-посредников из-за своих физических данных (размеры, сроки годности, легкость разделения на части без ущерба для стоимости), поэтому ликвидность

этого товара была практически всегда гарантирована и этим фактором. Плюс богатые граждане по этой же причине предпочитали хранить свои активы, в том числе и в этом товаре.

До появления серебра в качестве товара-посредника очень широко в древней Месопотамии использовали зерно (наибольшее количество найденных токенов означают зерно [2]). Торговец-посредник принимал зерно, выдавал расписку и по этой расписке продавец через время получал нужный ему товар. Государство через законы гарантировало ликвидность расписки, товарные группы не были лимитированы. То есть до появления физических денег в качестве носителя информации о товаре использовался не сам товар (в силу своих физических свойств), а глиняная табличка или возможно токены. Неизвестно додумались ли тогда использовать табличку отдельно, как виртуальную форму товара или банкноту, но технологически такая возможность уже была.

Следует обратить внимание также на отличие расписки и денег. На деньгах не указано кто кредитор, а кто должник и предполагается, что в момент обмена каждый владеет деньгами это кредитор, который отдает расписку должнику в замен его товара, а каждый получатель это должник, поскольку в формуле товар-деньги – товар, товар является первичным.

Потребность в появлении денег. В появлении денег, как универсальном товаре-посреднике, были заинтересованы все участники бартерной торговли (производители товаров, торговцы, храмы, государственный аппарат) поскольку это оптимизировало их затраты на торговые операции и торговую инфраструктуру. Производители экономили на комиссиях для посредников, услугах писарей, транспортных и судебных расходах. Торговцы-посредники на услугах писарей, транспортных и судебных расходах, а теряли свои комиссии, но компенсировали их ценой продажи. Храмы на складских помещениях и аппарате коммерческого подразделения. Государство на аппарате коммерческого и судебного подразделений администраций, писарях, складских помещениях и транспортных расходах. За счет монополизации эмиссии государство получало дополнительные выгоды, манипулируя весом и качеством металла, и зарабатывая получая разницу между затратами на производство денег и их номинальной стоимостью. Кроме этого, все участники получали стабильную меру стоимости, удобный товар-посредник для обмена и возможность накопления богатств без риска потери его стоимости в долговременной перспективе.

Выводы. Первые деньги были не только продуктом письменности, но и товаром-посредником с нанесенной на нем маркировкой его количества и гарантией по качеству и весу от государства, а ликвидность, которого была обеспечена высоким платежеспособным спросом со стороны государства и богатой части общества в силу своих физических свойств. До появления денег в физической форме, в древней Месопотамии использовали их безличную форму для проведения обменных операций, поскольку использовалась только стоимость товара-посредника в качестве меры стоимости без реального их обмена на товар.

Современные деньги являются продуктом письменности только с момента использования потребителями исключительно информации напечатанной на носителе при условии гарантирования государством достоверности и ликвидности ее. Использование товара-посредника в качестве носителя на первоначальном этапе давало дополнительную гарантию ликвидности.

В появлении денег были материально заинтересованы все участники бартерной торговли, кроме писарей, которые теряли большую часть рынка документирования сделок обмена.

Список использованных источников:

1. Сикорский А.И. Письменность как вид экономической деятельности. *Проблемы системного анализа в экономике*. 2018. Выпуск 5(67). С. 33–39.
2. Denise Schmandt-Besserat, *How Writing Came About*, University of Texas Press, Austin, 1996. ISBN 0-292-77704
3. Генри Саггс. Величие Вавилона. История древней цивилизации Междуречья. Litres, 2017.
4. Glyn Davies. *A history of money from ancient time to the present day*. University of Wales Press. 2002.
5. Сикорский А.И. Начало документирования торговых операций в Месопотамии. Токенная письменность. *Проблемы системного анализа в экономике*. 2018. Выпуск 6(68), части 1, 2.
6. Humphrey, Caroline and Hugh-Jones, Stephen, *Introduction: barter exchange and value: an anthropological approach*, pp. 1-20. Cambridge University press, 1992.

References:

1. Sikorskiy A.I. (2018). Pismennost kak vid ekonomicheskoy deyatel'nosti [Writing as a type of economic activity]. *Problemyi sistemnogo analiza v ekonomike*, 5(67), 33–39. (in Russian)
2. Denise Schmandt-Besserat, *How Writing Came About*, University of Texas Press, Austin, 1996. ISBN 0-292-77704
3. Genri Saggs (2017). Velichie Vavilona. Istoriya drevney tsivilizatsii Mezhdurechya [The history of the ancient civilization of Mesopotamia]. Litres, (in Russian)
4. Glyn Davies. *A history of money from ancient time to the present day*. University of Wales Press. 2002.
5. Sikorskiy A.I. (2018). Nachalo dokumentirovaniya torgovyih operatsiy v Mesopotamii. Tokennaya pismennost [Beginning of documenting trade transactions in Mesopotamia. Token writing]. *Problemyi sistemnogo analiza v ekonomike*, 6(68), part 1, 2. (in Russian)
6. Humphrey, Caroline and Hugh-Jones, Stephen, *Introduction: barter exchange and value: an anthropological approach*, pp. 1-20. Cambridge University press, 1992.