

## **ІНТЕГРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ ЗНАНЬ – ОСНОВА ПІДГОТОВКИ ВЧИТЕЛІВ ТЕХНОЛОГІЙ З ОСНОВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Корольський В. В. Інтеграція професійно-орієнтованих знань – основа підготовки вчителів технологій з основ підприємницької діяльності.*

*У статті розглянуто один із напрямків підготовки вчителя технологій з основ підприємницької діяльності.*

*Запропоновано структура і зміст спеціального курсу «Основи підприємницької діяльності», який базується на професійно-орієнтованих знаннях підготовки вчителя на I-IV курсах навчання на технологічно-педагогічному факультеті та на додаткових знаннях з фінансової математики.*

*Ключові слова: професійно-орієнтовані знання, підприємницька діяльність, ринок, попит, пропозиція, ціноутворення, виріб, товар, рентабельність, кредит, відсоток, ставка.*

*Корольський В. В. Интеграция профессионально-ориентированных знаний – основа подготовки учителей технологий по основам предпринимательской деятельности.*

*В статье рассмотрено одно из направлений подготовки учителя технологий по основам предпринимательской деятельности.*

*Предлагаются структура и содержание специального курса «Основа предпринимательской деятельности», который базируется на профессионально-ориентированных знаниях подготовки учителя на I-IV курсах обучения на технологическо-педагогических факультетах и на дополнительных знаниях по финансовой математике.*

*Ключевые слова: профессионально-ориентированные знания, предпринимательская деятельность, рынок, спрос, предложение, ценообразование, изделия, товар, рентабельность, кредит, процент, ставка.*

*Korolsky V. Integration of professional knowledge indicative - the basis of teacher training on the basics of technology predprinematelskoy activities.*

*The article deals with the problem concerning one of the prior trends in Technology teacher training on the foundations of entrepreneurial activities.*

*Presented and examined the structure and the content of the special course ‘‘Entrepreneurial activities foundations’’ that is grounded on some profession-oriented knowledge in the process of a teacher training from the 1<sup>st</sup> to the 4<sup>th</sup> years of studies at the Faculty of Technology-and-Pedagogy and grounded on some knowledge of Financial Mathematics.*

*Key words: profession-oriented knowledge, entrepreneurial activities, market, demand, supply, pricing, product, goods, profitableness, credit, persantage, rate.*

Успішне життя в умовах ринкових відносин неможливе без високої конкурентної спроможності людини. Не всі індивіди підростаючого покоління мають змогу навчатись у провідних вітчизняних і закордонних навчальних закладах, отримати необхідну матеріальну підтримку і працювати у великому бізнесі. Переважна частина молоді не тільки після закінчення загальноосвітньої школи, але і після отримання вищої освіти має самостійно шукати свій шлях, свою «нішу» у складних лабіринтах ринкової економіки. Тому не випадково Болонська система навчання одним із восьми напрямків підготовки фахівців передбачає компоненту з основ підприємницької діяльності. У цьому відношенні підготовка вчителів

технологій з основ підприємницької діяльності є особливо важливою для сучасної загальноосвітньої школи. Така підготовка має базуватися не тільки на теоретичних знаннях ринкових економічних теорій, які пропонуються представниками соціально-економічних кафедр вишів, але і мати практичне підґрунтя. Практична компонента має враховувати професійно-орієнтовані знання, які набувають студенти технолого-педагогічних факультетів протягом навчальних років за планом бакалаврата (I–IV курси). За такою концепцією викладається спецкурс «Основи підприємницької діяльності» на IV курсі (VIII<sup>й</sup> семестр) у ДВНЗ «Криворізький національний університет» Криворізький педагогічний інститут.

Теоретична підготовка складається з таких змістовних модулів:

*ЗМ 1: «Основи ринкової економіки»*

Мікромодулі:

1.1. Основні економічні поняття (потреби, попит, пропозиції, принципи економії, товари та їх класифікація);

1.2. Виробництво товарів (чинники виробництва товарів, розподіл праці в умовах ринкової економіки, структура сучасного малого підприємства);

1.3. Розподіл товарів на ринку (ринок і ціна, попит і ціна, пропозиція і ціна, ціноутворення товарів, конкуренція в умовах ринкової економіки);

1.4. Сучасна класифікація видів ринку, потенційні можливості вчителя технологій працювати на окремих видах ринків з урахуванням його професійно-орієнтованих і додаткових знань, умінь і навичок.

*ЗМ 2: «Основні економічні показники підприємницької діяльності»*

Мікромодулі:

2.1. Ціноутворення об'єкта виробничо-підприємницької діяльності як товару в певному секторі ринка;

2.2. Визначення рентабельності виробництва;

2.3. Чинники, які забезпечують рентабельність підприємницької діяльності;

2.4. Діаграма рентабельності і методи її побудови та аналізу.

*ЗМ 3: «Оптимальне планування підприємницької діяльності при випуску товарів двох видів на технологічній базі малого підприємства».*

Мікромодулі:

3.1. Поняття про оптимальний план виробництва;

3.2. Метод лінійного програмування;

3.3. Побудова області оптимального по чиннику одержання максимального прибутку виробництва виробів двох видів;

3.4. Приклад визначення оптимального по одержанню максимального прибутку плану випуску двох виробів.

*ЗМ 4 : «Основи фінансової математики»*

Мікромодулі:

4.1. Основи аналізу фінансових операцій в умовах діяльності малого виробничого підприємства;

4.2. Відсоткові гроші, види відсоткових ставок;

- 4.3. Кредит і його зростання за простими і складними ставками;
- 4.4. Схеми і методи повернення кредитних грошей.

*ЗМ 5: «Бізнес – план підприємницької діяльності»*

Мікромодулі:

- 5.1. Призначення і основні складові бізнес-плану;
- 5.2. Етапи складання бізнес-плану;
- 5.3. Структура і зміст складових бізнес-плану.

У процесі викладання теоретичних питань потрібно намагатися пов'язувати їх з професійно орієнтованими знаннями, які студенти одержують під час вивчення дисциплін машинознавства, педагогіки, психології, соціально-економічних дисциплін.

Практична складова спецкурсу безпосередньо базується на підготовці студентів у процесі вивчення перерахованих вище наукових дисциплін і на уміннях та навичках, які студенти отримують у навчальних майстернях та кабінетах. Цей складник реалізується виключно шляхом виконання низки практичних завдань. Кожен студент самостійно обирає об'єкт підприємницької діяльності і доводить його до категорії певного товару, випуск якого може бути масовим. Зміст виконання практичних завдань добре пояснюється їх назвою.

*Практичне завдання № 1 «Вибір об'єкта підприємницької діяльності і визначення його ціни»*

Мета: навчитися визначати орієнтовну ціну виробу, який може стати об'єктом підприємницької діяльності під керівництвом учителя технології.

Порядок виконання завдання:

- 1. Запропонувати вироб і подати обґрунтування його вибору як об'єкта підприємницької діяльності;
- 2. Розробити і подати ескіз загального вигляду виробу.
- 3. Виконати деталювання виробу з розмірами кожної деталі і матеріалів необхідних для її виготовлення;
- 4. Розробити інструкційно технологічну карту виготовлення виробу;
- 5. Розрахувати матеріальні витрати, необхідні для виготовлення виробу. Наприклад, за формулою:

$$m = m_{л} + m_{м} + m_{озд} + m_{кр} + m_{пр}, \text{ грв.} \quad (1)$$

де  $m$  – загальні матеріальні витрати на виготовлення одного виробу;

$m_{л}$  – витрати на лісоматеріали;

$m_{м}$  – витрати на металеві матеріали;

$m_{озд}$  – витрати та оздоблювальні матеріали;

$m_{кр}$  – витрати на кріпильні деталі і матеріали;

$m_{пр}$  – інші витрати (транспортні, комунальні тощо).

- 6. Визначити трудові витрати на виготовлення одиниці виробу виходячи з власного досвіду студента (потрібно врахувати час виготовлення деталей виробу, його збирання тощо, виходячи з власних можливостей, умінь і навичок).

7. Підрахувати орієнтовну собівартість виготовлення одного виробу за формулою:

$$S = m + r, \text{ грн.} \quad (2)$$

де  $S$  – величина собівартості виготовлення одиниці виробу;  
 $m$  – матеріальні витрати;  
 $r$  – трудові витрати.

8. Визначити орієнтовну ціну одного виробу для його продажу за формулою:

$$C = S + \gamma r, \text{ грн.} \quad (3)$$

де  $C$  – ціна одного виробу  
 $S$  – собівартість виготовлення виробу;  
 $r$  – трудові витрати;  
 $\gamma$  – коефіцієнт рентабельності.

На основі результатів першого практичного завдання виконуються такі завдання, порядок виконання у межах статті яких ми не показуємо.

*Практичне завдання № 2 «Визначення рентабельності підприємницької діяльності, заснованої на виготовленні і продажу виробу, розробленому у практичному завданні № 1»*

Мета: навчитись будувати й аналізувати діаграму рентабельності виготовлення і продажу певного виробу «Засвоїти взаємозв'язок економічних понять: ціна, постійні і поточні матеріальні витрати виробництва, собівартість і ціна товару, рентабельність, трудові витрати тощо».

*Практичне завдання № 3 «Визначення оптимального по чиннику одержання максимального прибутку виготовлення двох виробів з однакових матеріалів. Одним з виробів є той, що визначено в практичному завданні № 1»*

Мета: ознайомитися і засвоїти метод математичного (лінійного) програмування для розв'язку задач з оптимізації підприємницької діяльності.

*Практичне завдання № 4 «Визначення величини кредиту і вибір схеми повертання боргу по кредиту, необхідного для масового випуску виробу, визначеному в практичному завданні № 1», за умовами визначеними в практичному завданні № 2.*

Мета: навчитись виконувати фінансові розрахунки для визначення найбільш оптимального кредиту і методів, щодо його погашення.

*Практичне завдання № 5 «Визначення амортизаційних відрахувань у фонд розвитку підприємницької діяльності»*

Мета: засвоїти фінансові розрахунки, пов'язані з перспективою розвитку підприємницької діяльності, заснованої на масовому випуску виробів, визначених у практичних завданнях № 1, 2.

Для виконання вказаних практичних завдань студент зобов'язаний:

1. Продемонструвати знання:
  - з дисциплін машинознавства;
  - з матеріалознавства;
  - з технології виробництва, пов'язаного з вибором і обробленням різних матеріалів;

- з технічного креслення;
- з охорони праці і техніки безпеки;
- з математики.

## 2. Показати вміння і навички:

- застосовування знань для виконання практичних завдань;
- виконання побудови різних діаграм;
- здійснення математичних розрахунків;
- володіння виробничими прийомами оброблення різних матеріалів під час виготовлення виробів;
- аналізувати зв'язок між основними економічними показниками підприємницької діяльності;
- обрати схеми погашення боргу по кредитах, необхідним для здійснення підприємницької діяльності, заснованої на виготовленні реальних виробів масового використання в житті.

За результатами вивчення теоретичних модулів і виконання усіх практичних завдань студент одержує залік.

### Література

1. Жилияев И.Б. Первые шаги в бизнесе / И. Жилияев, А. Щур. – К. : Либра, 1994. – 85 с.
  2. Замков О.О. Математические методы в экономике / Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. – М. : Дис, 1998. – 327 с.
  3. Четыркин Е.М. Финансовая математика / Евгений Михайлович Четыркин. – М. : Дело, 2000. – 428 с.
- Стаття надійшла до редакції 01.06.2012 р.

УДК 371.134:6(07)

**С. І. Ткачук,**  
докторант,  
Уманський ДПУ,  
імені Павла Тичини

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ

*Ткачук С. І. Особливості формування технологічної культури майбутнього вчителя трудового навчання.*

*У статті розкрито проблеми та особливості формування технологічної культури майбутніх учителів трудового навчання в процесі підготовки їх у вищому навчальному закладі. Проаналізовано практичний складник технологічної культури майбутнього вчителя трудового навчання.*

*Ключові слова: освітня галузь «Технологія», учитель трудового навчання, технологічна культура, професійно педагогічна культура, педагогічні технології.*

*Ткачук С. И. Особенности формирования технологической культуры будущих учителей трудового обучения.*

*В статье раскрываются проблемы и особенности формирования технологической культуры будущих учителей трудового обучения в процессе подготовки их в высшем учебном заведении. Анализируется практическая составляющая технологической культуры будущего учителя трудового обучения.*

*Ключевые слова: образовательная область «Технология», учитель трудового обучения, технологическая культура, профессионально-педагогическая культура, педагогические технологии.*