

В.І. ПОЛЕВИЙ, кандидат юридичних наук  
директор зі зв'язків з громадськістю  
компанія «Стандартпарк»

## **ВИРІШУЄМО ЗАВДАННЯ ВІДВЕДЕННЯ ДОЩОВИХ ТА ТАЛИХ ВОД В МІСЬКИХ УМОВАХ**

*Розглянуто питання взаємодії містобудівної галузі та приватного бізнесу в розрізі благоустрою та функціонування міської інфраструктури*

**Ключові слова:** міська інфраструктура, благоустрій, системи поверхневого водовідведення.

*Рассмотрены вопросы взаимодействия градостроительной отрасли и частного бизнеса в разрезе благоустройства и функционирования городской инфраструктуры*

**Ключевые слова:** городская инфраструктура, благоустройство, системы поверхностного водоотвода.

*The article considers the practical problems of interaction between urban industry and private business in terms of accomplishment and functioning of the urban infrastructure*

**Key words:** urban infrastructure, landscaping, surface drainage system.

В якості вступу до розгляду проблем зливової каналізації в містобудуванні (житлово-комунальному господарстві) варто зробити невеликий екскурс в бізнес-теорію під умовною назвою «Про місце підприємця в містобудуванні».

Виконаємо спробу класифікувати структуру містобудівної галузі, зокрема, в залежності від значущості завдань, що вирішуються.

1. Завдання державного, загальносоціального рівня, такі, наприклад, як:

- забезпечення житлом усіх верств населення;
- розвиток інфраструктури.

2. Завдання місцевого рівня:

- благоустрій територій;
- відведення дощових і талих вод;
- облаштування зон відпочинку, лісопарків;
- утилізація побутових відходів.

У сукупності обидві групи завдань складають своєрідну «екосистему» житлово-комунального комплексу, певну сферу взаємодії підприємств, організацій та громад, яка допомагає функціонувати населеному пункту.

До останнього часу всі ці завдання покладалися на державу, його міністерства та виконавчу вертикаль (ЖЕКи, нарешті). Це один підхід.

Інший – коли в міській екосистемі з'являються самостійні суб'єкти, які власними силами вирішують окремі, можливо не такі дуже глобальні завдання. У випадку зі «Стандартпарк» – це, наприклад, водовідведення та благоустрій.

Проілюструємо названі питання.

Глобальне завдання – побудувати житло. І ось – зведено новий житловий квартал, дороги, будинки, люди заселилися. Функціонує система каналізації, під дорогами прокладено колектор для відведення зливових стоків. А перед під'їздом – калюжа і забита брудозахисна решітка. Знайома картина? А зелений газон, клумба? .. А доріжки для пішоходів у належному (там де ходять) місці? Чиї це завдання? Хто повинен забезпечити прибирання під'їздів, озеленення територій, відведення води з прибудинкової території до колектора?

Візьмемо для прикладу більший інфраструктурний об'єкт: вокзал або аеропорт. Проектні інститути, генплани, плани розвитку територій, узгодження в найвищих сферах, головні інженери проекту, муніципалітет, відомство (Укрзалізниця) або держава у вигляді замовника. Величезний проект, сотні мільйонів інвестицій! Глобальні завдання і проблеми. Думаю, що саме тому в цьому пулі завдань питання «лівньовки» вирішуються за залишковим принципом.

Десь глибоко-глибоко в надрах проектної організації відділ водовідведення та каналізації намагається відстояти проект і кошторис; майже завжди в останній момент відділ постачання починає гарячково шукати потрібні матеріали та постачальника систем водовідведення; підрядник в одвічних умовах економії коштів «оптимізує» витрати і банально економить час і кошти на водовідведенні. Результат? Калюжі і бруд на під'їзних шляхах і парковках, підтоплення і неминучий ремонт. Але тепер вже з водовідведенням!

З точки зору ідеології «Стандартпарк», благоустрій - це не рівень задач і вже точно не хліб (а скоріше крихти) для генпідрядника ... Це ніша для підприємців, «заточених» саме під цю задачу. Професійне облаштування водовідведення від проекту до реалізації – це завдання «Стандартпарк».

Глобальні завдання – для держави, відомств, НДІ та органів місцевого самоврядування. Підрядниками тут виступають державні підприємства або великі будівельні холдинги.

Локальні завдання (водовідведення, благоустрій) – поле діяльності підприємців, для яких саме це завдання, це і є основний хліб. Термін «підприємець» вживається тут не в сенсі, «особа, яка хоче заробити гроші», а в іншій транскрипції – людина, яка вчиняє якісь дії, не сидить, склавши руки, а ДІЄ для того, щоб у пасажирів або мешканців (і у нього в тому числі) було банально сухо під ногами.

Так от...

«Стандартпарк» є саме таким підприємцем. В ієрархії «держава-споживач» ми набагато ближче саме до споживача і завжди відштовхуємося від його потреб.

Знання інтересів клієнта і професійний підхід до предмета – ось рецепт нашої 12-ти річної історії розвитку. Ми досконально знаємо і володіємо компетенціями усього ланцюжка вирішення проблеми водовідведення: від проекту – до монтажу.

Сьогодні компанія «Стандартпарк» – це надійний виробник і постачальник систем поверхневого водовідведення для об'єктів і організацій будь-якого рівня. Наші системи і технічні рішення чудово зарекомендували себе на автошляхах, в житлових кварталах, в умовах промислової забудови та на об'єктах міської інфраструктури (аеропорти, вокзали, транспортні термінали).

Разом з цим «Стандартпарк» – це реальний помічник і підрядник і не настільки значущих об'єктів. Ми знаємо і вміємо, як облаштувати систему поверхневого водовідведення двору, паркінгу, як очистити стоки з АЗС і автосервісів, автопарків і т.д. ...

І в першому і в другому випадку компанія є незамінним помічником у благоустрої та водовідведенні.

Системи торгової марки «Standartpark» (комплекти MAXI з бетону і полімербетону перетином від 160 до 500 мм і максимальними класами навантаження E600, F900 – тобто до 90 т розподіленого навантаження на лоток), а також наші проектні рішення протягом останніх років застосовувалися при будівництві та реконструкції таких, наприклад, об'єктів як: аеропортів Жуляни (Київ), Внуково, Шереметьєво-1 і 2 в Москві, аеропорту в Дніпропетровську, стадіонів, що приймають футбольний чемпіонат Євро-2012, олімпійських об'єктів Сочі-2014, морських портів Санкт-Петербурга, Туапсе, на транспортних магістралях і на інших важливих об'єктах.

Завдяки постійним інвестиціям у виробництво та інноваціям ми домоглися європейської якості (наше виробництво сертифіковане за стандартами якості ISO), але зберегли доступні ціни на продукцію. В результаті, за роки роботи ми виготовили десятки тисяч кілометрів лотків, які відводять дощові і талі води по всій Україні на об'єктах від аеропорту до приватного котеджу.

Наші торговельні офіси та склади готової продукції чекають клієнтів в Києві, Харкові, Одесі, Донецьку та Тернополі.

Саме таким чином: від потреби благоупорядкувати своє середовище проживання, в тісній співпраці з проектними та будівельними організаціями, з муніципальними органами ми реалізуємо нашу місію: «Змінити вигляд наших будинків, дворів, вулиць і міст»