

6. *Рельеф* среды жизни человека / Отв. ред. Э.А. Лихачева, Д.А. Тимофеев. – М.: Медиа-ПРЕСС, 2002. – 640 с.

7. *Рудько Г.І., Адаменко О.М.* Конструктивна геоecология: наукові основи та практичне втілення / За ред. Г.І. Рудька. – Черкаси: Маклаут, 2008. – 320 с.

8. *Рудько Г.І., Суматохіна І.М.* Стан ресурсів надр як чинник формування та розвитку міст і промислово-міських агломерацій / За ред. Г.І. Рудька. – К.-Черкаси: Маклаут, 2008. – 354 с.

9. *Суматохіна І.М.* Геоменеджмент як інструмент формування і забезпечення екологічного розвитку регіону // Проблеми безперервної географічної освіти і картографії: Зб. наук. праць. – К.: Ін-т передових технологій, 2008. – Вип. 8. – С. 265–268.

УДК 91 (100) : 379.6

В.И. Тимашова

СООШ № 14, г. Мелитополь, Запорожская область

АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ «СТРАНОВЕДЕНИЕ»

В статье рассматриваются туристические возможности школьного курса «Страноведение» и формы работы со старшеклассниками в профильных классах средней общеобразовательной школы. Отмечено, что «Страноведение» является своеобразным окном в мир, создает предпосылки для воспитания высокообразованного и культурного гражданина нашей страны, может сыграть положительную роль в профессиональной ориентации учащихся.

Ключевые слова: международный туризм, страноведение, объекты культуры, моделирование, метод проектов.

V. Timashova

ASPECTS OF INTERNATIONAL TOURISM IN SCHOOL COURSE «REGIONAL GEOGRAPHY»

Article contents: possibility of tourism in school's course «Regional Geography» and forms of work with pupils in profiles classes of secondary school. It is marked that «Regional Geography» is an original window to the world, creates pre-conditions for prepare of highly educated and cultural citizen of our country, can play a positive role in the professional orientation of pupils.

Key words: international tourism, regional geography, objects of culture, modelling, method of projects

Вступление, исходные предпосылки. В современной школе профильное обучение обеспечивает формирование как общей грамотности, так и профессионального образования, то есть осуществляется процесс социального воспитания школьников. Курс «Страноведение» в 11 классе органически дополняет программный материал курса «Экономическая и социальная география мира» и является завершающим в географическом образовании учащихся

ся классов филологического, естественного и общественно-гуманитарного профилей. Объектом изучения «Страноведения» являются страны как главные единицы социально-политической организации мира.

Главная задача курса – формирование у старшеклассников современных представлений о географической картине мира через комплексное изучение стран путем систематизации и обобщения разнообразных сведений об их природе, населении, хозяйстве, социальной и культурной сфере. Методами географии создается многогранный образ территории, выявляется ее своеобразие. В сфере услуг отдельных стран выделяются отрасли образования, спорта, туризма, а эти знания особенно актуальны и интересны молодым людям. При изучении курса рассматриваются туристические возможности страны, обращается внимание на наиболее attractive (привлекательные) местности, объекты [1].

Поскольку международный туризм – одна из форм обмена услугами, то в основе туристического бума, который охватил весь мир в последние десятилетия, лежат вполне конкретные экономические, социальные и другие причины. Прежде всего – глобальный феномен урбанизации, заставляющий жителей больших городов искать отдых в других районах и странах, быстрое развитие автомобилизации и авиационных перевозок, общее повышение качества и уровня жизни, увеличение доходов и общий рост культуры, вызывающий рост познавательных потребностей людей. Главное выражение «туристический бум» находит в быстром увеличении числа международных туристов. Еще быстрее увеличиваются доходы от международного туризма. Это более 7 % всего объема мирового экспорта (третье место после экспорта нефти и автомобилей) и примерно 30 % мирового экспорта услуг. В наши дни туризм прямо или косвенно обеспечивает работой более 200 млн. человек [4].

Весомый вклад в изучение проблем туризма внесли украинские ученые А.А. Бейдык, Я.Б. Олийнык, Б.П. Пангелов, В.С. Серебряный, Г.Ш. Уварова, П.Г. Шищенко, газета «Красзнавство. Географія. Туризм», научные сотрудники Переяслав-Хмельницкого педуниверситета и др. Программа «Страноведение» для профильных классов составлена Н. Бесковой и В. Бойко и рассчитана на 70 час., но условия обычной общеобразовательной школы позволяют лишь 35 час. Разнообразие форм и методов помогает сделать изучение курса не только интересным, но и полезным, если исходить с позиций международного туризма.

Цель статьи – осветить формы работы со старшими школьниками профильных классов при изучении курса «Страноведение».

Изложение основного материала. В наше время туризм превращается в планетарное социально-экономическое и политическое явление. Все страны мира давно заинтересованы в его развитии. Туризм имеет тенденции к глобализации и требует корректив в воспитательной сфере, в ценностных ориентациях и мотивационной сфере личности. Он дает возможность путем диалога раскрыться личности, познать себя через общение с другой культурой, дру-

гими людьми. Воспитательный эффект при знакомстве школьников с культурным наследием отдельных стран состоит в достижении взаимопонимания, толерантности, уважения национально-культурных ценностей. Пейзаж земли является зеркалом проживающего на ней человека: его опыта, ментальности, исторической судьбы, трагедии. Используя различные формы работы со старшеклассниками, важно показать эстетические функции туризма, чтобы в условиях школьного кабинета, они почувствовали себя участниками экскурсий, когда осуществляются восприятия и переживания произведений искусства, уголков природы, общего культурного наследия страны. Эстетические эмоции являются непосредственной формой самораскрытия личности [3].

Одной из эффективных форм работы с выпускниками при изучении курса «Страноведение» является *моделирование*. Его составляющими является объединение теоретических достижений с практической деятельностью в процессе обучения, реализация поставленной цели и получение определенных результатов. Моделирование выполняет такие функции: иллюстративную, объяснительную, критериальную, эвристическую, прогностическую, преобразовательную. Модель строится на принципах минимизации, единства структуры и функции, отвечает критериям научности, наглядности, системности, проблемности. В модели выделяется стратегическая часть – социальный заказ, который детерминирует содержание выбранной и структурированной социальной информации. Тактическая часть модели состоит из принципов, методов и способов обучения. Именно методы обучения являются видами объединения деятельности учителя и учащихся в достижении поставленной цели [5].

Так, практическая работа № 2 «Составление плана проведения двухнедельных каникул в Западной Европе» (определение территорий и объектов, которые хотелось бы посетить и увидеть) предполагает большую кропотливую индивидуальную работу школьников и учителя. Старшеклассники выполняют эту работу после изучения таких стран, как Германия, Великобритания, Франция, страны Бенилюкса, Швейцария и Австрия. Школьники выбирают страны по желанию, моделируют туристический проспект своих воображаемых путешествий. Возможности компьютерной техники позволяют составить не только содержание, но и красочно оформить свою практическую работу в виде туристического проспекта.

Метод проектов применим в групповой форме работы с учащимися. Например, темы «Япония», «Россия», «Индия» или «Китай», их своеобразие ярко представляются группой школьников во время защиты проекта страны. Практическая работа № 7 «Составление схемы современной индустрии туризма» является последней в программе курса «Страноведение». Чтобы выполнить эту практическую работу, желательно дать учащимся дополнительную информацию (табл.; рис. 1).

Завершающим этапом практической работы будет составление схемы современной индустрии туризма (рис. 2). Таким образом, международный

Таблица

Классификационные признаки и виды туризма [2]

Признаки классификации туризма	Виды туризма	
Цель туристического путешествия	культурно-развлекательный экологический деловой спортивно-оздоровительный религиозный	круизный курортно-лечебный экстремальный этнический коммерческий научный
Количество участников	групповой	индивидуальный
Возраст участников	детский молодежный зрелый	личности «третьего возраста»
Характер организации	организованный (плановый)	самодетельный
Длительность путешествия	однодневный многодневный	кратковременный
Характер туристического потока	постоянный	сезонный
Степень мобильности	стационарный (пассивный)	маршрутный (активный)
Вид транспорта	автомобильный авиационный железнодорожный воздухоплавательный речной	морской велосипедный верховый гужевой
Среда проведения	городской	сельский (зеленый)

туризм следует рассматривать как фактор занятости, стимулирования экономического роста и развития стран и регионов. Туризм является коммуникатором в современных международных связях, он способствует интенсификации экономических и культурных обменов в процессе глобализации [6].

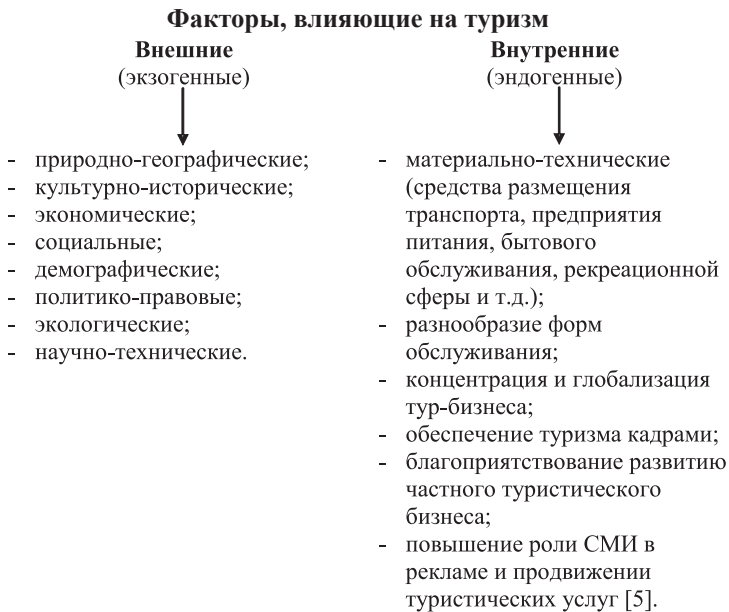


Рис. 1. Факторы, влияющие на туризм

Выпускник школы формирует образ мира: динамичный, без четких границ между предметами, опирается на связь научных данных с культурными традициями, объединяет знания и чувства, представляет разнообразие профессий международного туризма.

Выводы. Курс «Страноведение» позволяет выпускнику активно участвовать в процессе групповой работы в уроках-семинарах, создании проектов и бизнес-планов маршрутов путешествий, в просмотре видеоматериалов путешествий учеников и учителя, в защите рефератов, «круглых столах», тестировании, деловых играх, тренингах и т.д. Страноведение является своеобразным окном в мир, создает предпосылки для воспитания высокообразованного и культурного гражданина нашей страны, может сыграть положительную роль в его профессиональной ориентации, так как способствует развитию интеркультурной компетентности, что очень важно для выпускника.

Рецензент – канд. геогр. наук, доц. В.П. Воронка

Литература:

1. *Страноведение: Программа для профильного обучения в общеобразовательных школах / Сост. Н. Бескова, В. Бойко. – К., 2007.*
2. *Бейдык А.А. Классификация и специфика туризма. – К., 2008.*
3. *Куц В. Философские аспекты туризма. – К., 2006.*
4. *Максаковский В.П.. Географическая картина мира. – Ярославль, 1996.*
5. *Паламарчук Л.Б. Модульне навчання географії. – Харків, 2000.*
6. *Шищенко П.Г. Питання географізації географічної освіти. – К., 2008.*