

ИННОВАЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Тематическое картографирование для целей социально-экономгеографического позиционирования территории направлено на выделение и демонстрацию на картах наиболее весомых для изучаемого региона конкурентных преимуществ, которые позволяют сформировать специфический образ территории в географическом пространстве. В статье раскрываются инновации в тематике, концепции, методике и способах картографирования, назначения карт нового атласа геоэкономического позиционирования Юга Российской Федерации.

Ключевые слова: социально-экономгеографическое позиционирование, тематические карты, картографирование, атлас.

S. Sukhinin

INNOVATIONS IN THEMATIC MAPPING FOR SOCIAL-ECONOMIC GEOGRAFIC POSITIONING OF TERRITORIES

Thematic mapping for social-economic geographic positioning of territory is directed to allocation and demonstration of the most powerful competitive advantages of the studied regions on maps which allows to generate a specific image of a territory in geographical space. The article reveals innovations in subjects, concepts, technique and ways of mapping, designation of maps of the new atlas of the Russian Federation South Region's geoeconomic positioning.

Keywords: social-economic geographic positioning, thematic maps, mapping, atlas.

Введение. В условиях развития рыночной экономики важное значение имеет получение предпринимателями, управленцами, учеными и другими заинтересованными лицами своевременной, комплексной, многоаспектной информации о территории, на которой осуществляются бизнес, администрирование или исследования. Одним из средств получения данной информации являются тематические карты, которые способствуют социально-экономгеографическому позиционированию картографируемой территории как внутри страны, так и на глобальном уровне.

Исходные предпосылки. Под позиционированием понимают некие существенные свойства (ресурсы) территории в ее соразвитии (и сопоставлении) с другими территориями [3], ее взаимодействие и

сопоставление с другими территориями, компаративистика территории, ее представленность в национальном масштабе и на глобальном уровне. В отечественной экономической географии идеи позиционного анализа стран, регионов, районов были заложены в трудах Н.Н. Баранского [1] и И.А. Витвера [2], С.Б. Лаврова и Г.В. Сдасюк [5]. В современных социально-экономгеографических исследованиях социально-экономико-географическое позиционирование территорий развивают в своих работах Б.Б. Родоман [6], Н.В. Зубаревич [4], А.И. Трейвиш [7], а в отношении Юга России как региона, отличающегося рядом специфических черт, - А.Г. Дружинин [3], Ю.С. Колесников [8], Ю.Г. Волков и другие ученые.

Одним из информационных средств географического позиционирования территории выступают картографические изображения. Тематическое картографирование с целью геоэкономического позиционирования направлено на вычленение и демонстрацию наиболее весомых для изучаемого региона конкурентных преимуществ, которые позволяют сформировать специфический образ территории и ее положение в географическом и экономическом пространстве, повысить эффективность развития хозяйства. Оно заключается в разработке и представлении карт и других картографических произведений, которые показывают соотношение качественных и количественных характеристик исследуемой территории со средними значениями по стране, с региональными и глобальными лидерами, степень локализации глобальных проблем на данной территории, уровень и структуру экономики, потенциальные возможности развития в регионе различных отраслей хозяйства.

Цели и задачи статьи. Указанные целевые установки социально-экономгеографического позиционирования нашли свое отражение в новом атласе «Юг России: атлас инвестора и предпринимателя», целью которого является глобальное геоэкономическое позиционирование Юга России, рассматриваемого в составе Южного и Северо-Кавказского федеральных округов России и объединяющего 13 субъектов Федерации. Характеристике инновационных подходов в тематическом картографировании отдельных

разделов данного атласа посвящена статья. Ее целью является раскрытие инноваций в структуре и содержании тематических карт атласа. При этом задачами статьи выступают:

- определение возможностей применения тематического картографирования для отдельных аспектов социально-экономико-географического позиционирования территории (на примере Юга России);

- анализ особенностей в содержании отдельных тематических разделов и карт атласа;

- характеристика инноваций в методике их разработки.

Изложение основного материала. Атлас «Юг России: атлас инвестора и предпринимателя» по своей структуре объединяет три раздела, каждый из которых рассматривает отдельные направления глобального геоэкономического позиционирования исследуемого региона.

Первый раздел атласа - «Важнейшие аспекты глобального геоэкономического позиционирования Юга России» - предусматривает выделение ключевых особенностей позиционирования в глобальной экономической системе «центр - периферия»; анализ геополитических аспектов позиционирования; характеристику геодемографических процессов, в особенности миграционных процессов, и метрополизации; показ особенностей территориальной структуры экономики и основных ее трансформаций в контексте глобализации.

Наибольшее внимание в данном разделе, на наш взгляд, заслуживают карты двух тем этого раздела:

1. «Асимметрия экономического развития регионов Юга России», в которой отображается многообразие укладов, форм и моделей хозяйственной активности. С учетом того, что главным потребителем атласа будут являться инвесторы и предприниматели, в данной теме показаны уровень экономической активности населения, в особенности в сфере малого предпринимательства, а также плотность экономической инфраструктуры. Карты данного раздела позволяют выявить территориальные особенности проявления безработицы и

предпринимательской активности, а также специфику этноэкономики в регионах Северного Кавказа.

2. «Юг России в контексте глобальных природно-ресурсных и социально-экологических проблем», в котором представлены карты, характеризующие природопользование региона, его роль в природно-ресурсном потенциале в российском и мировом масштабе; проявление на территории региона глобального тренда экологизации экономики и природоохранной деятельности. Важной задачей при этом является при помощи карт и сопутствующих графоаналитических материалов связать между собой экологическую ситуацию и состояние здоровья населения. На этой основе необходимо показать территориальные различия в нозологии, уровне развития здравоохранения, плотности социальной инфраструктуры и ее доступности для населения. Для этой цели помимо традиционных картограмм и картодиаграмм используются и локализованные диаграммы, при помощи которых, в частности, показывается удельный вес площади зеленых насаждений в общей площади земель в пределах городской черты по столицам (административным центрам) субъектов Юга России, рейтинг наиболее экологически грязных городов региона. При этом карты, отображающие отдельные аспекты природопользования, являются «многослойными» по информационной насыщенности и содержанию. К примеру, на карте, характеризующей водопользование Юга России в сравнении с федеральными округами, методом картограммы, цветом, показаны ресурсы речного стока (в виде среднего многолетнего значения водных ресурсов, км³ в год), а наложением штриховки - объем забора воды из природных водных источников для использования (млн м³), методом картодиаграммы - объем и структура использования воды по целям и назначению.

Второй раздел атласа - «Позиционирование Юга России в приоритетных областях и сферах экономики» - построен по отраслевому принципу. Его карты характеризуют роль и функции региона в топливно-энергетическом комплексе, сельскохозяйственном производстве, транспортно-логистической деятельности,

исходя из важности транзитного положения Юга России. В данном разделе есть серия карт, которые являются инновационными по содержанию и посвящены анализу рынка отдельных видов услуг региона, представляющих важность для его развития и имеющих важное информационно-аналитическое значение. К таковым картам относятся:

- «Рынок туристско-информационных услуг», где показаны ресурсы, агенты и эффективность туризма в регионе, его перспективы с учетом проведения XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи в 2014 г., а также чемпионата мира по футболу в России в 2018 г.;

- «Рынок финансовых услуг», в которой отражены размещение и деятельность банков, страхования и консалтинг;

- «Рынок профессионального образования», где отображены количественные аспекты специального и высшего образования, в том числе и стоимость обучения в вузах Юга России;

- «Научно-инновационный комплекс» - карта показывает степень развития «экономики знаний» в регионах Юга России.

Третий раздел атласа, завершающий, - «Условия и механизмы эффективного глобального позиционирования и геоэкономической интеграции» - нацелен на демонстрацию инвестиционного и производственного потенциала региона, раскрытие особенностей его внешнеэкономической деятельности, анализ институциональных условий, состояния и потенциал межрегиональной экономической интеграции на Юге России, характеристику рыночной инфраструктуры и предпринимательского климата, государственного «присутствия» в экономике Юга России и частно-государственного партнерства. Карты этого раздела имеют прикладное значение, поскольку отображаемая на них информация может быть востребована для регионального маркетинга, позволяет сформировать и выбрать стратегии регионального социально-экономического развития малого и крупного бизнеса. Многие карты этого раздела являются уникальными по содержанию и позволяют определить состояние инфраструктуры и институциональной среды с позиций анализа

общемировых и российских тенденций, капитализацию регионов Юга России, проследить фактор трансграничности в их развитии, позиционирование в Большом Причерноморье и глобальной экономической системе.

В целом атлас объединяет 150 карт и картосхем, 150 диаграмм, около 70 таблиц. Общий его объем - 200 страниц формата А-4. Карты атласа созданы на основе следующих принципов:

- показ динамики социально-экономических процессов для отображения существенных структурных изменений, произошедших в последние десятилетия; для этого в основу составления карт и графических изображений положены статистические данные за 1990, 1995, 2000, 2005-2010 гг.;

- для картографирования отобраны социально-экономические индикаторы, наиболее существенные для изучаемого региона, рельефно высвечивающие его на фоне других российских и сопредельных территорий, а также показатели, отражающие межрегиональные различия внутри Юга России;

- для позиционирования региона привлечены сравнительные сведения по сопредельным странам и регионам (Украина, Казахстан, Грузия, Азербайджан), а также проведено сопоставление профильных параметров развития Юга России с общероссийскими и общемировыми показателями, с отдельными данными Турции, США, ведущих стран Евросоюза;

- для оконтуривания на картах ареалов локализации того или иного явления (например, территорий с повышенной распаханностью или лесистостью) использованы космические снимки;

- при составлении карт предпочтительной являлась информация, стратифицированная не только по отдельным регионам (республикам, краям, областям) Юга России, но и по муниципальным образованиям (городам и сельским районам);

- при формировании карт задействована уже опубликованная, выложенная в Интернете информационно-картографическая база, на которую сделаны необходимые библиографические ссылки.

Выводы и перспективы дальнейших изысканий. Юг России является трансграничным регионом и занимает ключевое экономико-географическое положение, стратегически важное для Российской Федерации. Как показывает ряд исследований [3, 8], в силу комплекса внутренних и внешних факторов Юг России, с одной стороны, оказался на фактической периферии глобализации, с другой – на одной из основных коммуникационных линий, обеспечивающих включение российской экономики в мирохозяйственные связи. В последние годы наблюдается повышенный интерес крупных корпораций, включая транснациональные, к развитию своего бизнеса на Юге России, а в условиях напряженности межнациональной и межконфессиональной ситуации на Кавказе регион привлекает внимание и специалистов других сфер деятельности. В связи с этим у представителей органов власти различного уровня, субъектов предпринимательства, ученого сообщества возникает необходимость в использовании объективной информации территориального плана для разработки и принятия управленческих решений в сфере социально-экономического развития, для создания условий экономического роста, повышения бюджетной обеспеченности, развития современной инфраструктуры (транспортной, инженерной, логистической и др.) и организации новых рабочих мест, модернизации всей хозяйственной структуры и поиска внешних ресурсов для ее осуществления, сохранения мира и стабильности в регионе. В этом направлении готовящийся к изданию новый атлас «Юг России: атлас инвестора и предпринимателя» посредством содержащихся в нем карт, графиков, диаграмм, таблиц и текстовых справочных материалов демонстрирует потенциальному пользователю конкурентные преимущества, которыми обладает Юг России, его специфические черты на фоне других регионов России и отдельных государств.

Карты, представленные в трех разделах данного атласа, несут значительную информационную нагрузку и полностью раскрывают различные аспекты позиционирования региона в социально-экономической сфере. Они имеют существенные инновации по тематике, концепции, методике построения

и способах картографирования, с использованием современных геоинформационных программ и источников информации. Использование этих карт позволит сформировать и реализовать оптимальные мероприятия, направленные на вывод региона на новый уровень развития, возможности которого позволяют обслуживать не только региональные и общероссийские потребности, но и занять видное место на мировом рынке. В этой связи представляется необходимым дальнейшее исследование особенностей картографирования новых аспектов проявления национальных и глобальных социально-экономических, геополитических и экологических проблем в пределах рассматриваемого региона.

Рецензент – кандидат географических наук Н.В. Гонтарь

Литература:

1. Баранский Н.Н. Краткий курс экономической географии. – М., 1930.
2. Витвер И.А. Избранные сочинения. – М.: Изд-во МГУ, 1998.
3. Дружинин А.Г. Глобальное позиционирование Юга России: факторы, особенности, стратегии: Монография / А.Г. Дружинин. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2009.
4. Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России. – М.: УРСС, 2003.
5. Лавров С.Б., Сдаюк Г.В. Этот контрастный мир. – М.: Мысль, 1985.
6. Родоман Б.Б. География, районирование, картоиды: Сб. трудов. – Смоленск: Ойкумена, 2007.
7. Трейвиш А.И. Город, страна и мир. Развитие России глазами страноведа. – М.: Новый хронограф, 2009.
8. Юг России на рубеже III тысячелетия: территория, ресурсы, проблемы, приоритеты / Под ред. А.Г. Дружинина и Ю.С. Колесникова. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростов. ун-та, 2000.

С.О. Сухінін

ІННОВАЦІЇ ТЕМАТИЧНОГО КАРТОГРАФУВАННЯ ДЛЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМГЕОГРАФІЧНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЙ

Тематичне картографування для цілей соціально-економгеографічного позиціонування території спрямоване на виділення і демонстрацію на картах найбільш вагомих для досліджуваного регіону конкурентних переваг, які дозволяють сформулювати специфічний образ території в географічному просторі. У статті розкриваються інновації в тематиці, концепції, методиці та способах картографування, призначення карт нового атласу геоелементного позиціонування Півдня Російської Федерації.

Ключові слова: соціально-економгеографічне позиціонування, тематичні карти, картографування, атлас.