

ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Статья посвящена определению основных факторов и принципов организационно-педагогических условий процесса формирования конкурентоспособности будущего графического дизайнера – выпускника высшего учебного заведения. В статье рассмотрена структурно-функциональная модель формирования конкурентоспособности будущих специалистов в области графического дизайна в процессе изучения специальных дисциплин (“Проектирование”, “Типографика”), которая строилась на принципах проблемности, рефлексивной активности, осознанной перспективы, имитационного моделирования, сотрудничества и обратной связи.

Ключевые слова: *структурно-функциональная модель, конкурентоспособность, специалист, графический дизайнер, педагогические условия, подготовка.*

Современному обществу необходимы высококвалифицированные специалисты, которые обладают качественными знаниями, умениями, навыками, необходимыми для успешного выполнения профессиональных задач, стремятся к постоянному самосовершенствованию и преобразованию окружающей среды, способны эффективно самостоятельно преодолевать возникающие трудности. Анализ последних исследований и публикаций свидетельствует о том, что проблема организационно-педагогических условий формирования конкурентоспособности будущих специалистов исследована не так широко. Понятие “образование на всю жизнь” следует поменять на “образование в течение жизни”, что сейчас наиболее актуально и обеспечивает конкурентоспособность специалиста на рынке труда. Главная задача современного высшего образования заключается в формировании личностных качеств студентов, готовых к непрерывному саморазвитию, самообразованию и повышению своей компетентности, в реализации потенциала и способностей обучающихся [2, с. 23]. Формирование конкурентоспособности будущего специалиста тесно связано с педагогическими проблемами поиска технологий, условий, механизмов этого процесса.

Вопросы конкурентоспособности специалиста изучали К. Абульханова-Славская, Л. Анпилогова, В. Андреев, Ю. Дрешер, Л. Емельянова, А. Маркова, Л. Митина, Б. Парыгина, С. Резник, А. Сочилев, А. Тряпицына, Р. Фатхутдинов, С. Хазова и другие. Профессиональную направленность и компетенции рассматривали И. Зязюн, М. Вачевський, А. Гура, М. Коляда, Г. Копыл, В. Петрук, О. Рембач, И. Сенча, Л. Сподин, В. Стельмашенко, А. Фурса и др. Организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых качеств будущих специалистов исследовали А. Алексеев, Р. Гейзерская, А. Заболотская, А. Ключко,

А. Косаревский, И. Облес, В. Савищенко и др.; готовности к профессиональной деятельности – А. Бойко, Н. Волкова, В. Зинченко, Е. Иванченко, Н. Кожемякина, А. Макаренко, А. Серняк, Е. Тягнырядно, А. Шупта и другие ученые. Анализ ряда научных исследований показал, что в значительном их количестве уделяется внимание преимущественно организационно-педагогическим условиям, обеспечивающим процесс формирования профессиональной культуры, готовности к профессиональной деятельности и тому подобное.

Цель статьи – охарактеризовать разработанную модель формирования конкурентоспособности будущих специалистов в области графического дизайна в процессе изучения специальных дисциплин

В современном профессиональном образовании дизайнеров существует ряд проблем. Многие студенты недостаточно осознанно выбирают свою будущую профессию, в процессе учебы разочаровываются либо в ней, либо в своих способностях к выбранному виду профессиональной деятельности. Слабо развиты междисциплинарные связи. Существующие учебные задания не раскрывают весь творческий потенциал студентов-дизайнеров, не учитывают уровня их способностей, личностных характеристик, целей. Зачастую задания, выполняемые в процессе изучения специальных дисциплин, не позволяют студентам приобрести опыт работы с заказчиком. Практические задания, курсовые и дипломные проекты редко бывают направлены на глобальные положительные изменения в обществе и окружающей среде. Эти проблемы обусловили актуальность нашего исследования. Организация учебно-воспитательного процесса должна способствовать развитию личностных качеств студентов, созданию благоприятных условий для развития их творческих способностей, удовлетворению общества в конкурентоспособных графических дизайнерах с фундаментальным образованием, обладающих креативным мышлением, профессионально выполняющих свою работу, способных применять сформированные компетенции при решении различных задач, эффективно работать в новых условиях, быстро принимать ответственные решения и быть в курсе последних тенденций [1, с. 6].

Предложенная модель формирования конкурентоспособности будущих специалистов в области графического дизайна в процессе изучения таких специальных дисциплин, как “Проектирование”, “Типографика”, построена на принципах интеграции теоретической и практической подготовки, решает важные педагогические задачи, среди которых развитие у обучаемых рефлексии, поведенческой гибкости в неопределенных проблемных ситуациях. Модель построена на принципах проблемности, научности и наглядности обучения, систематичности и последовательности, развития обучающегося, рефлексивной активности, осознанной перспективы, имитационного моделирования, сотрудничества, обратной связи, сочетания различных методов и средств обучения в зависимости от поставленных задач, осуществлялась посредством составления программы саморазвития и

использования приемов рефлексивной диагностики, а также приемов выхода студентов в рефлексивную позицию при решении неопределенных проблемных ситуаций.

Внедрение модели формирования конкурентоспособности будущих специалистов в области графического дизайна в процессе изучения специальных дисциплин способствует определению типа индивидуального развития конкурентоспособности конкретного студента и состоит из следующих этапов:

1) видение “Я и другие” (анализ, оценка и сравнение своего и чужого опыта осуществления учебной, учебно-производственной деятельности с предложенным эталоном);

2) оценка видения “Я – настоящее” на основе самодиагностики имеющихся достижений, который сопровождался работой студентов по осмыслению информации о собственной конкурентоспособности;

3) прогнозирование личностных достижений в течение небольшого временного промежутка (“Я – будущее” достижимое) и более длительного (“Я – желаемое”). На этом этапе студенты ставили для себя цели в следующей логической цепочке: перечень целей для развития конкурентоспособности, степень важности каждой цели, наиболее важные цели, оценка важнейших целей. Для студентов читали специальные лекции, проводили тренинги, семинары;

4) этап – проектирование определенных действий для достижения построенных образов “Я – реально достижимое” и “Я – желаемое”. Формами реализации данного этапа были самовоспитание и самообразование.

Задачи проектирования:

– определение шагов для достижения приоритетных целей: задачи развития конкурентоспособности (что нужно сделать каждому студенту для достижения поставленных целей), необходимые средства, порядок выполнения, форма осуществления;

– разработка плана претворения в жизнь приоритетных целей: цели по степени приоритетности, действия по степени значимости, порядок выполнения и форма осуществления, необходимые средства;

– промежуточный контроль за личностными достижениями, при необходимости-коррекция программы развития конкурентоспособности.

Средствами развития рефлексивной позиции являются и диагностические методики. С целью включения будущих специалистов в рефлексивную диагностику мы познакомили их с диагностической программой, показали методику отслеживания результатов по отдельным критериям.

Использование приемов рефлексивной диагностики, направленных на изучение феноменов, связанных с реализацией целей и задач рефлексивной диагностики: определение ожиданий; анализ мотивов и ценностных ориентаций студентов; определение проблемных вопросов в сфере будущей профессиональной деятельности; диагностика достижений студентов; диагностика привлекательности труда; диагностика личностной и групповой удовлетворенности работой.

Под педагогическими условиями формирования конкурентоспособных специалистов в области графического дизайна мы понимаем совокупность средств, требований к организации учебного процесса, использование которых позволяет решить поставленные задачи при подготовке студентов в вузе.

Использовались приемы внедрения идеологии незнания, внедрения идеологии критики, установки на “отчетность”, внедрения идеологии знаковости, идеологии искусственно-технического подхода, внедрения идеологии равнозаконности различных позиций. Эксперимент показал, что их использование делает процесс развития конкурентоспособности более комфортным: студенты перестают бояться критики, становятся более уверенными в себе и своих силах, повышается их познавательная активность, самостоятельность и целеустремленность.

При решении проблемных ситуаций мы создавали атмосферу доверия и доброжелательности для скорейшей активизации адаптационных способностей и получения максимальных поведенческих изменений у каждого участника.

Для этого необходимо было установить субъект-субъектные отношения между участниками процесса решения неопределенных проблемных ситуаций, что способствовало созданию условий развития личности студента в направлении конкурентоспособности, соответствующем его внутреннему стремлению к успеху. В такой обстановке, используя накопленный опыт, студент, благодаря диалогу с другими субъектами, добивается уважения и признания себя другими людьми, осознает себя уникальной, творческой, а затем и состоявшейся личностью.

Для внедрения модели формирования конкурентоспособности будущих специалистов в области графического дизайна в процессе изучения специальных дисциплин можно использовать следующие типы моделирования: репрезентативное, предполагающее представление наиболее значимых, существенных или характерных явлений, ситуаций профессиональной дизайнерской деятельности; вариативное, основной задачей которого является подбор варианта выполнения деятельности; проблемное, ориентированное на изучение профессиональной деятельности при решении определенного класса задач и дальнейший поиск решений проблемных ситуаций; адаптивное, в котором используется в качестве основы стандартный способ решения задачи, но впоследствии такой способ адаптируется к условиям конкретной ситуации педагогической деятельности; эвристическое, в основе которого самостоятельный поиск нового решения педагогической задачи; коррективное, состоящее в изменении решения.

Выводы. Таким образом, развитие конкурентоспособности будущего специалиста в области графического дизайна происходит в условиях реализации совокупности педагогических условий, которые обеспечивают направленность на проектирование стратегии развития и осуществления жизненного выбора личности и ее самореализации, развивают качества кон-

курентоспособной личности, в частности системность, рефлексию, самоуправление, саморазвитие и т. д. Рассмотренные принципы и факторы эффективности структурно-функциональной модели формирования конкурентоспособности будущих специалистов в области графического дизайна в процессе изучения специальных дисциплин “Проектирование”, “Типографика” могут использоваться для последующих научных исследований. Установлено, что одним из важнейших условий, необходимых для повышения конкурентоспособности будущего графического дизайнера, является устранение разрыва между теоретической подготовкой и практикой профессиональной деятельности.

Дальнейшего изучения требуют технологии конкурентного взаимодействия участников рынка, классификация конкурентных компетенций специалиста, способы решения проблем подготовки студентов-дизайнеров с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, педагогические условия, способствующие развитию конкурентоспособности будущих графических дизайнеров в процессе их самостоятельной деятельности.

Список використаної літератури

1. Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов : матер. междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апреля 2010 г. / редкол.: О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.

2. Современное образование: актуальные проблемы профессиональной подготовки и партнерства с работодателем : матер. междунар. науч.-метод. конф., 30–31 января 2014 г., Россия, Томск. – Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2014. – 310 с.

Стаття надійшла до редакції 18.12.2014.

Чвала М. С. Характеристика моделі формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з графічного дизайну в процесі вивчення спеціальних дисциплін

Статтю присвячено визначенню основних факторів і принципів організаційно-педагогічних умов процесу формування конкурентоспроможності майбутнього графічного дизайнера – випускника вищого навчального закладу. Розглянуто структурно-функціональну модель формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з графічного дизайну в процесі вивчення спеціальних дисциплін (“Проектування”, “Типографіка”), побудовану на принципах проблемності, рефлексивної активності, усвідомленої перспективи, імітаційного моделювання, співробітництва й зворотного зв’язку.

Ключові слова: *структурно-функціональна модель, конкурентоспроможність, фахівець, графічний дизайнер, педагогічні умови, підготовка.*

Chvala M. The Characteristics of the Model of Formation of the Future Graphic Designers’ Competitiveness in the Process of the Special Subjects Studying

The article is devoted to the definition of the main factors and principles of organizational and pedagogical conditions of the process of forming the competitiveness of future graphic designer, graduate university. In this article the structural and functional model of the formation of the competitiveness of future graphic designers in the study of special subjects (“Design”, “Typography”), which was based on the principles of problematic, reflective activity, conscious perspective, simulation, collaboration, and feedback. Structural and functional model of formation of the competitiveness was carried out using a self-assembly programs and the use of reflective techniques of diagnosis, techniques

out students in reflective stance in dealing with uncertain problem situations. The important condition for effectively improving the competitiveness of the students, future graphic designers, is bridging the gap between theoretical preparation and practice their future professional activity. The organization of the educational process should contribute to the development of personal qualities of students, creating favorable conditions for the development of their creative abilities, public satisfaction in competitive graphic designers with a fundamental education, possessing creative thinking, do our job professionally, capable of applying formed competence in solving various problems, effectively work in the new environment quickly make responsible decisions and be aware of the latest trends

Key words: *structural-functional model, competitive, specialist, graphic designer, teaching conditions, preparation.*