

Роль студенческой молодежи в стратегическом планировании внешних коммуникаций центров физического здоровья населения «Спорт для всех»

Кравченко Е.В.

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины

Аннотации:

Цель: разработать стратегию улучшения системы внешних коммуникаций центров физического здоровья населения и выявить роль студентов в оптимизации данной системы. **Материал:** был проведен опрос 136 сотрудников центров и 338 представителей групп влияния. Использовался SWOT-анализ. Методом SWOT-анализа смоделировали 16 наиболее вероятных ситуаций и стратегические действия в случае их возникновения. Для определения степени согласованности мнений экспертов при проведении SWOT-анализа был использован коэффициент конкордации. **Результаты:** выявлены сильные и слабые стороны системы внешних коммуникаций центров, благоприятные возможности и угрозы данной системы. Разработаны стратегии поведения центров в наиболее вероятных ситуациях и проанализирована роль в них студенческой молодежи. Установлено, что в каждой модельной ситуации важно активное участие студентов-волонтеров физкультурно-спортивного профиля. Отмечается необходимость повышения уровня коммуникативной компетентности персонала, привлечения опытных специалистов из других организаций. **Выводы:** в условиях ограниченных ресурсов и масштабов деятельности центрам необходимо активно использовать помощь студентов в организации и проведении различных мероприятий, привлекать их в качестве потребителей услуг центров.

Кравченко О.В. Роль студенческой молодежи у стратегическом планировании внешних коммуникаций центров физического здоровья населения «Спорт для всех». **Мета:** розробити стратегію поліпшення системи зовнішніх комунікацій центрів фізичного здоров'я населення і виявити роль студентів в оптимізації даної системи. **Матеріал:** було проведено опитування 136 співробітників центрів і 338 представників груп впливу. Використовувався SWOT-аналіз. Методом SWOT-аналізу змоделивали 16 найбільш вірогідних ситуацій та стратегічні дії в разі їх виникнення. Для визначення ступеня узгодженості думок експертів при проведенні SWOT-аналізу було використано коефіцієнт конкордації. **Результати:** виявлені сильні і слабкі сторони системи зовнішніх комунікацій центрів, сприятливі можливості та загрози даної системи. Розроблено стратегії поведінки центрів в найбільш ймовірних ситуаціях і проаналізована роль в них студентської молоді. Встановлено, що в кожній модельній ситуації важлива активна участь студентів-волонтерів фізкультурно-спортивного профілю. Наголошується на необхідності підвищення рівня комунікативної компетентності персоналу, залучення досвідчених фахівців з інших організацій. **Висновки:** в умовах обмежених ресурсів і масштабності діяльності центрам необхідно активно використовувати допомогу студентів в організації та проведенні різних заходів, залучати їх як споживачів послуг центрів.

Kravchenko O.V. Role of students' youth in strategic planning of external communications of population physical health "Sports for all" centers. **Purpose:** to work out strategy of external communications system's improvement of population physical health and determine students' role in optimization of this system. **Material:** we questioned 136 centers' functionaries and 338 representatives of groups of influence. SWOT-analysis was used. With the help of SWOT-analysis method we simulated 16 the most probable situations and strategic actions in case of their occurrence. For determination of experts' opinions concordance, we used concordance coefficient in SWOT-analysis. **Results:** we found strong and weak sides of external communication centers' system, favorable opportunities and threats of this system. Strategies of centers' behavior in the most probable situations were worked out and students' youth role in them analyzed. It was determined that in every simulated situation participation of students-volunteers of physical culture-sports profile was very important. We also noted demand in increase of personnel's competence level, in attraction of specialists from other organization. **Conclusions:** in conditions of limited resources and breadth of functioning the centers shall actively use students' assistance in organization and realization of different measures; attract them as consumers of the centers' services.

Ключевые слова:

стейкхолдеры, коммуникации, взаимодействие, SWOT-анализ, волонтеры, студенты.

стейкхолдери, комунікації, взаємодія, SWOT-аналіз, волонтери, студенти.

stakeholders, communications, interaction, SWOT-analysis, volunteers.

Введение.

Деятельность любой физкультурно-спортивной организации связана с внешними коммуникациями, которые являются связующим процессом [12, 19, 23]. Она взаимодействует с заинтересованными физическими и юридическими лицами, группами лиц (стейкхолдерами). Центры «Спорт для всех» призваны привлекать широкие слои населения к занятию двигательной активностью в свободное от учебы и работы время [1-3]. Их деятельность направлена исключительно на оздоровление населения и не подразумевает получение прибыли. Финансирование поступает со стороны государства и спонсоров. Нехватка финансирования стимулирует центры к получению бесплатной помощи со стороны волонтеров [4-6, 10]. Для эффективного взаимодействия необходимо использовать заранее продуманные стратегии внешнего общения [14, 22].

Наиболее приемлемым направлением решения указанных проблем может быть использование SWOT-анализ. Эффективность такого подхода представлена в нескольких исследованиях

Поскольку движение и центры «Спорт для всех» появились в Украине недавно, их коммуникационная система недостаточно исследована и несовершенна. Но их деятельность важна для формирования у населения потребности в здоровом образе жизни, социализации молодежи, адаптации студентов на новом месте учебы [7, 9, 21]. Поэтому имеется необходимость более подробного анализа деятельности центров физического здоровья населения и роли студентов в оптимизации данной системы.

Цель, задачи работы, материал и методы.

Цель работы – разработать стратегии улучшения системы внешних коммуникаций центров физического здоровья населения «Спорт для всех» и выявить роль студентов в оптимизации данной системы.

© Кравченко Е.В., 2016

<http://dx.doi.org/10.15561/20755279.2016.0202>

Для получения всесторонней информации был проведен опрос 136 сотрудников центров и 338 представителей внешних групп влияния (стейкхолдеров).

Статистический анализ.

В работе использован SWOT-анализ. Этот метод стратегического планирования состоит в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). Для определения степени согласованности мнений экспертов при проведении SWOT-анализа был использован коэффициент конкордации. Методом SWOT-анализа было смоделировано 16 наиболее вероятных ситуаций и стратегических действий в случае их возникновения. Правомерность такого подхода подтверждается другими исследованиями [12, 13, 15-18]. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны, благоприятные возможности и угрозы, которые требуют наибольшего внимания и усилий со стороны организации [8]. Возможности и угрозы могут повлиять на системы внешних коммуникаций центров, но не зависят от самих центров «Спорт для всех». Сильные и слабые стороны данной системы зависят от внутренних особенностей центров «Спорт для всех».

Результаты исследования.

В результате опроса и наблюдения нами были выявлены сильные и слабые стороны центров «Спорт для всех», а также проанализированы потенциальные возможности и угрозы (таб. 1). В каждой группе факторов были выбраны два основных. Сопоставив их между собой, мы разработали 16 моделей поведения для центров в различных условиях. Также, нами были выявлены способы помощи студенческой молодежи в решении стратегических задач центров «Спорт для всех». Одни ситуации будут способствовать развитию центров, другие будут требовать немедленного вмешательства для нейтрализации негативных факторов.

В случае S1-O1 табл. 1 возникают благоприятные обстоятельства. В данном случае будет целесообразным увеличение количества проектов центров «Спорт для всех», в которых будет задействовано большое количество стейкхолдеров (физических и юридических лиц, которые влияют на деятельность центров) и потребителей. Потребуется большое количество участников. Студенты профильных специальностей уже обладают необходимыми базовыми знаниями. Они смогут помочь в организации и проведении мероприятий и получат необходимые практические навыки.

В случае S1-O2 возможно расширение деятельности центров. Это дает основание для открытия новых центров, то есть расширение сети. Увеличение популярности двигательной активности проявляется в увеличении интересов общества к ней. В данной ситуации также нужна помощь студентов в качестве волонтеров. Также возможно формирование спортивных секций на базе высших учебных заведений, проведение среди студенческой молодежи мероприятий по популяризации деятельности центров и здорового

образа жизни. Поскольку молодежь является важной группой потребителей.

В случае S1-T1 необходимо минимизировать влияние негативного фактора и максимизировать влияние положительного. В данном случае опытные специалисты центров должны ввести программы и принять необходимые меры для привлечения новых заинтересованных лиц (спонсоров, партнеров, потребителей и т.д.) и для профилактики отказа от взаимодействия со стороны имеющихся стейкхолдеров. В непосредственной реализации программ и проектов понадобится помощь студентов, особенно обучающихся по управленческим специальностям. Кроме практического опыта, данная деятельность поможет их социализации в обществе.

В случае S1-T2 для центров становится актуальным поиск добровольных стейкхолдеров (спонсоров, физкультурно-спортивных организаций, средств массовой информации и т.д.). Также необходима стратегия взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления соответствующих уровней, которым подчиняются центры. Центры будут направлять обращения в данные органы. Для этого центры разработают наглядный материал полезности их деятельности. Для сбора материала центрам понадобится добровольческая помощь, которую преимущественно оказывают студенты. В этом случае анализ позитивного влияния на молодежь и большое количество молодых участников движения «Спорт для всех» добавит весомости отчетам и презентациям.

Сочетание факторов в случае S2-O1 является платформой для увеличения количества участников групп влияния. В определенных случаях это является платформой к увеличению количества самих групп и насыщенности взаимодействия с ними, усилению коммуникативных связей. Студенты будут рассматриваться как реальные и потенциальные потребители, как посредники и помощники во взаимодействии с другими группами влияния. Другие стейкхолдеры (например, спонсоры) могут взаимодействовать с молодежью для достижения своих целей.

Сочетание факторов S2-O2 позволяет привлечь большое количество новых участников движения «Спорт для всех», которые будут представлять большинство населенных пунктов Украины. Центрам важно поддерживать популярность двигательной активности и привлечь к себе внимание в качестве оптимального места для занятий физическими упражнениями и спортом. Например, для мекенатов и волонтеров (в том числе студентов) важно показать общественную полезность деятельности центров и других участников движения «Спорт для всех». Во время взаимодействия с центрами студенты могут ознакомиться с видами спорта, которые представляют спортивные федерации и ассоциации, проникнуться полезностью двигательной активности.

Сочетание факторов S2-T1 заставляет центры приложить усилия для борьбы за внимание добровольных участников движения «Спорт для всех». Необходи-

Таблица 1. SWOT-анализ системы внешних коммуникаций центров

	Возможности (О)		Угрозы (Т)		
	1. Увеличение поддержки центров стейкхолдерами.	2. Повышение популярности двигательной активности.	1. Прекращение / ослабление взаимодействия добровольных стейкхолдеров с центрами.	2. Уменьшение государственной поддержки развития и популяризации центров.	
Сильные стороны (S)	1. Многолетний опыт.	Увеличение количества проектов и их участников.	Расширение сети центров и увеличение количества потребителей.	Разработка программ для привлечения новых участников и удержание имеющихся.	Направление обращений в органы исполнительной власти, поиск капиталовкладчиков.
	2. Проведение центрами мероприятий по привлечению стейкхолдеров и повышению уровня коммуникаций с ними.	Увеличение количества участников. Повышение результативности увеличение насыщенности внешнего взаимодействия.	Увеличение числа участников движения «Спорт для всех», охват всей территории Украины.	Привлечение новых участников и удержание имеющихся при помощи новых программ и проектов.	Привлечение капиталовкладчиков. Разработка проектов целевой государственной поддержки.
Слабые стороны (W)	1. Слабая материально-техническая база.	Привлечение интереса стейкхолдеров к общению с использованием имеющихся каналов для профилактики ослабления и прекращения взаимодействия.	Оптимизация и адаптация имеющихся каналов для общения с заинтересованными физическими и юридическими лицами.	Профилактика блокировки проектов по заинтересованию стейкхолдеров. Конструктивная разработка программ с использованием имеющихся средств связи.	Поиск новых поступлений и разумная минимизация расходов.
	2. Отсутствие специалистов и отделов по внешним коммуникациям.	Создание должности профильного специалиста для максимизации возможных выгод.	Создание должности профильного специалиста для увеличения участников движения и насыщенности общения с ними.	Привлечение квалифицированных специалистов из других организаций, поиск волонтеров-специалистов по внешним коммуникациям.	Привлечение специалистов для разработки программ с минимальным участием государства и при минимальных вложениях. Поиск других покровителей.

димо поддерживать взаимодействие и следить за его насыщенностью. При нехватке ресурсов необходимо использовать каналы и средства общения с минимальными финансовыми затратами. Студентов нужно активно стимулировать к сотрудничеству как финансово незаинтересованных участников. Это является важным в условиях экономии. Для этого необходимо подчеркнуть значимость их помощи, сотрудничать с определенными высшими учебными заведениями, поощрять различными бонусами.

Сочетание факторов S2-T2 заставляет центры больше усилий направлять на поиски негосударственных источников финансирования, активнее использовать базу физкультурно-спортивных организаций и чаще пользоваться волонтерской помощью. Также, необходимо учитывать затратность коммуникативных каналов и средств. В данном аспекте общение с волонтерами удобно. При этом можно использовать дешевые и скоростные каналы связи (мобильный телефон, электронная почта).

Дискуссия.

Следует отметить, что движение «Спорт для всех» появилось в Украине относительно недавно [1, 2, 6] и оно является недостаточно изученным. Предыдущие модельные ситуации больше типичны для физкультурно-спортивных организаций и не вызывают особых обсуждений среди исследователей [14, 23]. В данном аспекте модельные ситуации являются более проблемными и обсуждаемыми. Так, в ситуации W1-O1 слабая материально-техническая база может уменьшать успех нарастающей поддержки центров стейкхолдерами (она мешает эффективному общению). Следовательно, необходимо заинтересовать стейкхолдеров общением с использованием имеющихся у центров коммуникативных каналов с учетом особенностей каждой группы влияния. В ситуации W1-O2 слабая база также может помешать популяризации деятельности центров в благоприятных условиях. Широкие слои населения не будут проинформированы в полной мере об особенностях занятия

двигательной активностью и роли деятельности центров в создании условий для этих занятий.

При отсутствии необходимых технических средств для широкого сбора и передачи информации целесообразно использовать помощь студентов. Собранную ими информацию касательно интересов и возможностей групп влияния необходимо использовать при разработке проектов центров. С помощью студентов также можно распространять информацию о пользе двигательной активности и роли центров «Спорт для всех» в ее популяризации.

М.В. Дутчак [3, 4] отмечал важность взаимодействия центров «Спорт для всех» с населением. Автор рассматривает «спорт для всех» как социальное явление и подчеркивает роль государства в его развитии. Результаты нашего исследования указывают на то, что государство не способствует развитию центров должным образом. Это подтверждается и другими исследованиями [11]. Автор подчеркивает нехватку программ по повышению квалификации персонала. Это особенно значимо в ситуации W1-T1. Слабая материально-техническая база при отказе от взаимодействия добровольных стейкхолдеров помешает центрам создать эффективные программы для борьбы с этим негативным фактором. Необходимо повысить уровень взаимодействия с оставшимися группами влияния и обдуманно использовать имеющиеся ограниченные средства связи. Для этого необходимо развивать навыки сотрудников. В случае W1-T2 происходит игнорирование органами государственной власти и местного самоуправления факта устарелости средств связи центров «Спорт для всех». Кроме активного поиска новых источников материально-технического обеспечения, необходимо привлекать внимание государства, акцентировать важность привлечения широких масс населения к занятиям двигательной активностью, подчеркнуть важность центров в этом процессе. Одним из наилучших способов является демонстрация участия большого количества студентов. Это способствует их социализации [10, 7, 9]. Другие авторы указывают на воспитательный аспект влияния центров на студентов [7, 9, 10]. Авторы исследовали волонтерство в целом и без существенного акцента на студенческой молодежи [10].

При сочетании факторов W2-O1 сдерживается развитие взаимосвязей между центрами и стейкхолдерами. Из-за нехватки специалистов продуктивность общения с определенными группами влияния может уменьшиться. Следовательно, необходимо создать отдел или должность специалиста, который бы занимался работой с представителями внешней среды, отслеживал их активность и интересы, поддерживал постоянные связи. Однако, остро ощущается нехватка специалистов подобного рода. Поэтому целесообразно привлекать студентов соответствующих специальностей, которые смогли бы взять на себя этот важный

рабочий аспект. Важность волонтеров различных областей в деятельности центров и грамотность стратегического планирования была доказана в других исследованиях [10, 14, 22].

В случае сочетания факторов W2-O2 нехватка квалифицированных специалистов уменьшает роль центров в поддержании престижа занятий двигательной активностью и ведения здорового образа жизни. В этом случае специалистам другого профиля не хватает времени, знаний и умений для эффективного внешнего общения. Кроме привлечения добровольных стейкхолдеров уместно создание инициативных программ. Такие программы целесообразно направлять органам государственной власти и местного самоуправления. Для этого необходима помощь специалистов. В этом может помочь студенческая молодежь различных смежных специальностей. Другие исследования показывают взаимосвязь между поддержкой органов местной власти и развитием движения «Спорт для всех» в регионах Украины и роль добровольцев [1]. В целом, авторы своих исследований делали акцент на привлечении студентов в качестве потребителей [1, 4].

При сочетании факторов W2-T1 происходит неэффективное общение и разработки программ. Необходимо повысить уровень коммуникативной компетентности персонала, привлечь опытных специалистов из других организаций или из числа волонтеров, разработать проекты по привлечению новых участников. При появлении обстоятельств W2-T2 возникает угроза уменьшения количества центров и их программ. Проекты могут закрываться органами власти и центрами самостоятельно из-за нехватки необходимых ресурсов. Необходимо привлекать больше спонсорской и меценатской помощи. Необходимы определенные специалисты для работы со стейкхолдерами и исследования их интересов. Целесообразно привлечь профильных студентов на волонтерских основаниях.

Выводы.

Для глубокого анализа полученных в ходе проведенных исследований данных мы использовали SWOT-анализ системы внешних коммуникаций центров физического здоровья населения «Спорт для всех». Также, он является образцом для будущих самостоятельных анализов центров.

Поскольку слабая материально-техническая база является ключевым слабым элементом внешнего взаимодействия центров, необходима волонтерская помощь. Была доказана необходимость применения волонтерской помощи студентов различных специальностей (особенно в сфере управления физкультурой и спортом). Кроме того, студенты являются важной группой потребителей, чьи интересы необходимо также учитывать.

Конфликт интересов.

Автор заявляет, что не существует никакого конфликта интересов.

Литература

1. Вареник О.М. Організаційна взаємодія між суб'єктами спорту для всіх на місцевому рівні: дис. ... канд. наук з фіз. виховання і спорту: 24.00.02 / Олег Миколайович Вареник; НУФВСУ. – Київ, 2014. – 244 с.
2. Дутчак М. В. Спорт для всіх в Україні: теорія та практика / М. В. Дутчак. – Київ: Олімпійська література, 2009. – 280 с.
3. Дутчак М. В. Теоретико-методологічні засади формування системи спорту для всіх в Україні: дис. ... д-ра наук з фіз. виховання і спорту: 24.00.02 / Мирослав Васильович Дутчак; НУФВСУ. – Київ. – 2009. – 458 с.
4. Дутчак М. Экономические аспекты спорта для всех / Мирослав Дутчак // Наука в олимпийском спорте. – 2010. – №01-02. – С.101-112.
5. Кравченко О. Стейкхолдери як агенти зовнішніх комунікацій в організаціях сфери масового спорту та спорту для всіх / Олена Кравченко // Молода спортивна наука України. – 2014. – Вип. 18, т. 4. – С. 47 - 52.
6. Кравченко О. В. Роль стейкхолдерів у створенні ефективної системи зовнішніх комунікацій організацій сфери масового спорту та спорту для всіх / Олена Вікторівна Кравченко // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2014. – № 4. – С. 107-110.
7. Мальона С. Педагогічна система управління розвитком спорту для всіх / С. Мальона, В. Кіндрачук // Спортивний вісник Придніпров'я. – 2013. – № 2. – С. 222-226.
8. Маркетинговий аналіз: [навчальний посібник] / за заг. ред. В.В. Липчук. – Київ: Академвидав, 2008. – 215 с.
9. Пожар И. Ю. Работа центров «Спорт для всех» среди студенческой молодежи в Украине / И. Ю. Пожар // Sportul Olimpic si sportul pentru toti: XV-a Congres stiintific International, 12-15 septembrie 2011: materialele. – Chisinau, 2011. – Vol. I. – С. 135-137.
10. Приймак М. Перспективи розвитку волонтерства у спорті для всіх в Україні / Марія Приймак // Актуальні проблеми фізичної культури і спорту. – 2014. – № 31 (3). С. 36-42.
11. Приймак М. Оцінка сучасного стану підвищення кваліфікації фахівців спорту для всіх в Україні / Марія Приймак // Актуальні проблеми фізичної культури і спорту. – 2014. – №30 (2). – С. 71-77.
12. Beloborodko A. SWOT Analysis Approach for Advancement of Waste-to-energy Cluster in Latvia // Energy Procedia. 2015. T. 72. С. 163–169.
13. Can C. SWOT Analysis and Countermeasures of Ecological Agricultural Development of Jianshan Farm // Journal of Northeast Agricultural University (English Edition). 2015. T. 22. № 1. С. 12–21.
14. Daft R.L. Management / Richard L. Daft. – [12th ed.]. – Boston: Cengage Learning, 2014. – 798 p.
15. Driukov O.V., Conceptual principles of fencing development in children's sports schools in Ukraine. Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, 2015;12:35-40. <http://dx.doi.org/10.15561/18189172.2015.1206>
16. Ghinolfi D. и др. A model for southern mediterranean research institute self-assessment: A SWOT analysis-based approach to promote capacity building at Theodor Bilharz Research Institute in Cairo (Egypt) // Arab Journal of Gastroenterology. 2014. T. 15. № 3–4. С. 92–97.
17. Glass J.R., Kruse G.H., Miller S.A. Socioeconomic considerations of the commercial weathervane scallop fishery off Alaska using SWOT analysis // Ocean & Coastal Management. 2015. T. 105. С. 154–165.

References

1. Varenik OM. *Organizacijna vzajemodija mizh sub'iektami sportu dlia vsikh na miscevomu rivni*. Cand. Diss. [Organizational interaction between subjects of sports at local level. Cand. Diss.], Kiev; 2014 (in Ukrainian)
2. Dutchak MV. *Sport dlia vsikh v Ukraini* [Sports for all in Ukraine], Kiev: Olympic Literature; 2009 (in Ukrainian)
3. Dutchak MV. *Teoretiko-metodologichni zasadi formuvannia sistemi sportu dlia vsikh v Ukraini*. Dokt. Diss. [Theoretical-methodological principles of formation of sports for all system in Ukraine. Doct. Diss.], Kiev; 2009 (in Ukrainian)
4. Dutchak M. Ekonomicheskie aspekty sporta dlia vseh [Economic aspects of sports for all]. *Nauka v olimpijskom sporte*, 2010; 01-02: 101-112 (in Russian)
5. Kravchenko O. Stejkkholderi iak agenti zovnishnikh komunikacij v organizaciakh sferi masovogo sportu ta sportu dlia vsikh [Stakeholders as agents of external communications in organization of mass sports and sports for all]. *Moloda sportivna nauka Ukraini*, 2014; 18: 47-52 (in Ukrainian)
6. Kravchenko OV. Rol' stejkkholderiv u stvorenni efekivnoi sistemi zovnishnikh komunikacij organizacij sferi masovogo sportu ta sportu dlia vsikh [Role of stakeholders in creation of effective external communications system in mass sports and sports for all]. *Teoriia i metodika fizichnogo vikhovannia i sportu*, 2014; 4: 107-110 (in Ukrainian)
7. Mal'ona S, Kindrachuk V. Pedagogichna sistema upravlinnia rozvitkom sportu dlia vsikh [Pedagogic system of management of sports for all development]. *Sportivnij visnik Pridniprov'ia*, 2013; 2: 222-226 (in Ukrainian)
8. Lipchuk VV. *Marketingovij analiz* [Marketing analysis], Kyiv: Akademvidav; 2008 (in Ukrainian)
9. Pozhar Iu. Rabota centrov «Sport dlia vseh» sredi studencheskoj molodezhi v Ukraine [Works of “Sports for all” centers among students in Ukraine]. *XV Nauchnyj kongress «Olimpijskij sport i sport dlia vseh», 12-15 sentiabria 2011, Kishinev* [15th scientific congress “Olympic sports and sports for all”, September 12-15 2011, Chisinau], Kishinev; 2011. p. 135-137. (in Russian)
10. Prijmak M. Perspektivi rozvitku volonterstva u sporti dlia vsikh v Ukraini [Prospects of volunteers' movement in sports for all development in Ukraine]. *Aktual'ni problemi fizichnoi kul'turi i sportu*, 2014; 31 (3): 36-42 (in Ukrainian)
11. Prijmak M. Ocinka suchasnogo stanu pidvishchennia kvalifikacii fakhivciv sportu dlia vsikh v Ukraini [Assessment of modern state of sports for all specialists' advanced training in Ukraine]. *Aktual'ni problemi fizichnoi kul'turi i sportu*, 2014; 30 (2): 71-77 (in Ukrainian)
12. Beloborodko A. SWOT Analysis Approach for Advancement of Waste-to-energy Cluster in Latvia. *Energy Procedia*. 2015;72:163–169.
13. Can C. SWOT Analysis and Countermeasures of Ecological Agricultural Development of Jianshan Farm. *Journal of Northeast Agricultural University (English Edition)*. 2015;22(1):12–21.
14. Daft RL. *Management*. Boston: Cengage Learning; 2014.
15. Driukov O.V., Conceptual principles of fencing development in children's sports schools in Ukraine. *Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports*, 2015;12:35-40. <http://dx.doi.org/10.15561/18189172.2015.1206>
16. Ghinolfi D. A model for southern mediterranean research institute self-assessment: A SWOT analysis-based approach to promote capacity building at Theodor Bilharz Research Institute in Cairo (Egypt). *Arab Journal of Gastroenterology*.

18. Jaber J.O. и др. Employment of renewable energy in Jordan: Current status, SWOT and problem analysis // *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 2015. Т. 49. С. 490–499.
19. Jones G. R. *Contemporary management* / Gareth R. Jones, Jennifer M. George. – [9th edition]. – New York: McGraw-Hill Education, 2015. – 673 p.
20. Krottee M. L. *Management of physical education and sport* / M. L. Krottee, C. A. Bucher. – Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2007. – 606 p.
21. Liu Ying. Study on Effect of Sport Participation on New Generation of Migrant Workers Integrating into Urban / Ying Liu // 17th International scientific congress, 2nd-6th, June, 2013: proceedings. – Beijing, 2013. – P. 47.
22. Pedersen P. M. *Strategic sport communication* / Paul Pedersen, Kimberly S. Miloch, Pamela C. Laucella. – Champaign: Human Kinetics, 2007. – 408 p.
23. Robbins S. P. *Fundamentals of management: essential concepts and applications* / Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, Mary Coulter. – [8th ed.]. – Boston: Pearson, 2013. – 499 p.
- 2014;15(3–4):92–97.
17. Glass JR, Kruse GH, Miller SA. Socioeconomic considerations of the commercial weathervane scallop fishery off Alaska using SWOT analysis. *Ocean & Coastal Management*. 2015;105:154–165.
18. Jaber JO. Employment of renewable energy in Jordan: Current status, SWOT and problem analysis. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 2015;49:490–499.
19. Jones GR, George MJ. *Contemporary management*. 9th ed. New York: McGraw-Hill Education; 2015.
20. Krottee ML, Bucher CA. *Management of physical education and sport*. Boston: McGraw-Hill Higher Education; 2007.
21. Liu Ying. Study on Effect of Sport Participation on New Generation of Migrant Workers Integrating into Urban In: *Proceedings of 17th International scientific congress*; 2013 Jun 2-6. p. 47.
22. Pedersen PM, Miloch KS, Laucella PC. *Strategic sport communication*. Champaign: Human Kinetics; 2007.
23. Robbins SP, DeCenzo DA, Coulter M. *Fundamentals of management: essential concepts and applications*. Boston: Pearson; 2013.

Информация об авторе:

Кравченко Елена Викторовна; <http://orcid.org/0000-0002-6905-2023>; 13Elena13@i.ua; Национальный университет физического воспитания и спорта Украины; ул. Физкультуры 1, г.Киев, 03680, Украина.

Цитируйте эту статью как: Кравченко Е.В. Роль студенческой молодежи в стратегическом планировании внешних коммуникаций центров физического здоровья населения «Спорт для всех» // *Физическое воспитание студентов*. – 2016. – № 2. – С. 13–18. <http://dx.doi.org/10.15561/20755279.2016.0202>

Электронная версия этой статьи является полной и может быть найдена на сайте: <http://www.sportpedu.org.ua/html/arhive.html>

Это статья Открытого Доступа распространяется под терминами Creative Commons Attribution License, которая разрешает неограниченное использование, распространение и копирование любыми средствами, обеспечивающими должное цитирование этой оригинальной статьи (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>).

Дата поступления в редакцию: 03.03.2016

Принята: 19.03.2016; Опубликовано: 25.04.2016

Information about the author:

Kravchenko O.V.; <http://orcid.org/0000-0002-6905-2023>; 13Elena13@i.ua; National University of Physical Education and Sport of Ukraine; Fizkultury str. 1, Kiev, 03680, Ukraine.

Cite this article as: Kravchenko O.V. Role of students' youth in strategic planning of external communications of population physical health "Sports for all" centers. *Physical education of students*, 2016;2:13–18. <http://dx.doi.org/10.15561/20755279.2016.0202>

The electronic version of this article is the complete one and can be found online at: <http://www.sportpedu.org.ua/html/arhive-e.html>

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.en>).

Received: 03.03.2016

Accepted: 19.03.2016; Published: 25.04.2016