

## В Украине меняются правила маркировки биопродукции

Целый ряд молочных компаний, в числе которых такие крупные игроки рынка, как Danone, «Вимм-Билль-Данн» и «Молочный альянс», столкнулись с трудностями. Так, в Союзе молочных предприятий Украины (СМПУ) сообщили, что в связи со вступлением в силу в январе закона об органической продукции предприятия не могут выпускать йогурт и кефир с префиксом «био-». Теперь это прерогатива предприятий, изготавливающих органическую продукцию.

В связи с этим 23 января молокопроизводители обратились в Министерство аграрной политики и продовольствия с просьбой инициировать внесение дополнений в проект постановления правительства «Порядок и требования к маркировке органической продукции». Речь идет о том, чтобы маркировка молочной продукции с пробиотиками (биокефиры и биоюгурты) соответствовала ГОСТу «О производстве молока и кисломолочных продуктов», а не закону «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья», который вступил в силу 9 января.

Президент Союза молочных предприятий Лидия Карпенко говорит, что представителей объединения озадачил один из пунктов этого закона, который запрещает маркировать всю продукцию префиксом «био-». Именно эта приставка в названии продукта свидетельствует о том, что молочные биопродукты содержат пробиотики — живые микроорганизмы, которые позволяют восстанавливать естественные защитные свойства микрофлоры желудочно-кишечного тракта, сообщает «Комерсантъ».

— Биопродукты не относятся к органическим, поэтому в постановлении Кабинета министров необходимо разъяснить, что они должны маркироваться согласно правилам, установленным для этого вида продуктов, — считает госпожа Карпенко. — В противном случае, если на предприятие, которое специализируется на изготовлении биоюгуртов и биокефиры, придет инспектор из Антимонопольного комитета, то у компании могут возникнуть проблемы. Тогда реализацию этих продуктов с такой маркировкой просто запретят.

СМПУ объединяет крупнейшие молокоперера-

батывающие предприятия, в числе которых «Галактон» и Кременчугский гормолокозавод (входят в Danone), Харьковский молочный комбинат («Вимм-Билль-Данн Украина»), Яготинский маслозавод («Молочный альянс»), Купянский молочноконсервный комбинат, Павлоградский гормолкомбинат, «Святошино» и «Люстдорф».

В молочной отрасли биопродуктами принято считать дополнительно обогащенные молочные продукты, а не органические продукты, говорит генеральный директор «Вимм-Билль-Данн Украина» Андрей Наумов.

— И здесь есть серьезное противоречие с законом «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья», который фактически ставит знак равенства между органической продукцией и продукцией с приставкой «био-», — считает господин Наумов. Поэтому, по его мнению, в ситуации, когда приставку «био-» ставят во главу угла позиционирования продукта, такой продукт, конечно, будет нести большие потери для производителя. — Не исключено, что таким производителям придется полностью менять рекламную кампанию, и это может сильно ударить по бюджету, — отмечает генеральный директор Aegis Media/GMG Александр Гороховский.

Впрочем, председатель правления национальной ассоциации молочников Украины «Укрмолпром» Василий Бондаренко уверен, что разногласий в законе нет. По его мнению, когда говорится о продукции с префиксом «био-», речь идет о биологической продукции, произведенной в природных условиях без каких-либо примесей, то есть органической.

— Действующий закон защищает добросовестного производителя, — уверен эксперт. В Минагрополитики сообщили «Ъ», что на сегодняшний день уже создана рабочая группа для изучения этого вопроса. Пока мы видим два пути решения: либо внесение пункта о маркировке биопродукции в постановление правительства, либо изменения в закон об органической продукции, — отметил директор департамента производства Минагрополитики.