



тельно выращивать для себя сырье. Это позволяет добиться оптимального баланса между сахаристостью свеклы и ее урожайностью. Будущее видится именно за таким подходом. Возможно, не меньший потенциал в этом плане имеет и тесное сотрудничество между свекловодами и предприятиями. Наверное, в каждом конкретном случае стратегия будет выбираться, исходя из местных условий.

Сахарные заводы постоянно развиваются как в технологическом плане производства сахара, так и выращивания сахарной свеклы. Благодаря применению новейших технологий, значительно улучшилось плодородие арендуемых сахарными заводами земельных ресурсов. Урожайность сахарной свеклы увеличилась за последние 10 лет с 20 до 47,2 т/га, производство сахара — с 2,2 до 6,4 т/га, — рассказывает Николай Ярчук.

Практически все свекловоды отмечают, что импортные семена сегодня лучше отечественных. Но то, что в себестоимости сахара до 7% приходится на семена, заставляет их думать и о собственном семенном производстве.

Вместо заключения

По мнению главного эксперта сахарной отрасли, обеспечить стабильную работу отрасли и расширить экспортные возможности

на мировом рынке сахара можно только при условии интеграции усилий на всех управленческих уровнях, создания долгосрочной программы развития отрасли, полноценного применения системы квотирования, привлечения инвестиций для модернизации технико-технологической базы отрасли, обеспечения технических, санитарных и фитосанитарных норм экологичности производственных процессов и продукции в соответствии с международными требованиями, производства биоэтанола и других альтернативных видов биотоплива, введения государственной политики стимулирования экспорта сахара, обеспечения научного сопровождения сахарной отрасли.

Возобновление экспорта украинского свекловичного сахара, повышение его конкурентоспособности и активизация продвижения на продовольственные рынки зарубежных стран является одной из отправных позиций развития, — резюмирует Николай Ярчук.

А о том, к каким из наших советов прислушались аграрии, мы расскажем уже через несколько месяцев в ходе следующей сахарной АгроЭкспедиции.

Андрей Бескордый,
Национальный агропортал
Latifundist.com

На сегодняшний день ни одна отечественная компания пока не имеет производственных площадок, соответствующих требованиям ЕС относительно условий содержания птицы. Мы ожидаем, что до конца этого года в Украине появятся такие производственные площадки и наша страна начнет экспортировать куриные яйца на европейский рынок. Украинская продукция уже доказала свою конкурентоспособность и пользуется спросом у европейских компаний. Но так как этот рынок для нас открылся совсем недавно, укрепления позиций и завоевание авторитета потребуют большего времени.

Первоочередной задачей для отрасли является приведение именно производственных мощностей в соответствие с требованиями стран ЕС. Только после этого можно будет провести инспектирование на соответствие нормам и регламентам ЕС в отношении экспорта куриных яиц. Конечно же, достаточно весомым фактором при этом является эффективная система государственного ветеринарного контроля по производству данной продукции, в том числе выполнение Украиной программы контроля за сальмонеллезом.

Относительно возможных изменений объемов европейского рынка для украинских экспортеров продукции птицеводства стоит сказать, что наша страна имеет квоту на экспорт куриных яиц в количестве 3 тыс. т, выраженных в чистом весе и на яичные продукты 1,5 тыс. т, выраженных в яйцах в скорлупе. Естественно, эти объемы слишком малы, поэтому Ассоциация «Союз птицеводов Украины» постоянно ставит перед Минагропродом вопрос увеличения этих квот.

Но мы понимаем, что вопрос об увеличении объемов квот можно обсуждать и настаивать на их пересмотре только при заполнении существующих объемов, что в настоящее время не выполняется украинскими производителями. Учитывая то, что Украина получила право экспорта в ЕС только недавно, отечественные производители толь-

Сергей Карпенко: отечественные производственные площадки не соответствуют требованиям ЕС

Получение разрешения на экспорт в страны ЕС дает возможность отечественным производителям, в первую очередь, диверсифицировать рынки сбыта своей продукции. Реализация продукции на внешние рынки является хорошей возможностью для компаний удержать цену на внутреннем рынке. Исходя из уровня спроса, формируется объем предложений, а избыток реализуется иностранным партнерам. Конечно, учитывая высокий курс валют на сегодняшний день, компании будут стремиться максимально увеличивать долю экспорта в своей структуре продаж и искать новые рынки сбыта, в том числе, и на рынок ЕС.



ко с 2015 года начинают постепенно ориентироваться на этот рынок. На сегодня экспорт яичных продуктов осуществляется только в Данию, но мы ожидаем постепенного расширения поставок и в другие страны. На рынке ЕС достаточно высокая конкуренция, жесткие требования к продукции, поэтому на его завоевание нужно время.

Мировые эксперты рассматривают Украину в ближайшей перспективе, как одного из главных экспортеров мяса птицы. Если говорить о наращивании рынка яйца, то, как и для других отраслей экономики, главным в этом аспекте является стабильность в государстве — экономическая, финансовая, законодательная. У нас в стране этого мы не наблюдаем.

Прошлый год стал рекордным

по показателям производства куриных яиц (19,9 млрд штук) и экспорта яиц (927 млн штук). В этом году, в результате экономической ситуации, потери ключевых активов агрохолдинга «Авангард» в Донецкой, Луганской областях и АР Крым, производство яиц на сельскохозяйственных предприятиях за первое полугодие 2015 года уменьшилось на 21,5% по сравнению с показателями 2014 года.

Вследствие значительного снижения внутреннего спроса производители вынуждены искать новые рынки сбыта, в первую очередь, в странах Ближнего Востока и Африки. Показатели экспорта яиц за первое полугодие соответствуют темпам экспорта за аналогичный период 2014 года.

Для увеличения экспорта яиц и

яичной продукции необходимы значительные инвестиции в модернизацию и расширение производства, а в сегодняшних условиях, при высоких банковских ставках и недоверии к Украине со стороны иностранных инвесторов, это сделать крайне сложно.

Поэтому в ближайшей перспективе, по моему мнению, этого не произойдет. Вот через 3-4 года при стабильной политической и экономической ситуации в государстве можно будет говорить об Украине, как весомом игроке на международных рынках яиц и яичной продукции.

Сергей Карпенко,
исполнительный
директо Ассоциации
«Союз птицеводов Украины»