

скоропортящейся продукции, для которых не придумана технология хранения. Однако сложные салаты со скоропортящимися ингредиентами в принципе не подлежат длительному хранению. Ассортимент подобной продукции ориентирован в основном на ресторанный рынок, ограничен спросом корпоративных систем производственного питания.

Каковы преимущества технологии MAP-упаковки перед другими методами приготовления продуктов питания с точки зрения здоровья потребителя?

Обеды, упакованные в MAP-упаковке можно отнести к категории «здорового питания», интерес к которому со стороны потребителя постоянно растет. Все больше людей осознают, что «человек состоит из того, что он съел», а продукты без канцерогенов генетически модифицированных ингредиентов и «химических» добавок становятся все более популярными.

Новые технологии производства и упаковки предлагают для этого расширяющегося спроса современные эффективные решения, где нет чадящих сковородок, пережженных жиров и подгоревших блюд. Продукция готовится в мощных современных промышленных пароконвектоматах, где масла и жиры заменены паром высокой температуры. Это резко снижает содержание вредных для здоровья канцерогенов. Все необходимые для производства продукции рецептуры блюд, хранятся в памяти пароконвектомата, что позволяет автоматически поддерживать управление режимами температуры и влажности, минимизировать влияние человеческого фактора и стандартизовать качество. Из конвектомата продукция попадает в камеру шокового охлаждения для того, чтобы резко уменьшить время активного размножения бактерий, сократив время ее остывания. Это расширяет гарантированный срок хранения без применения «химии». Затем продукция поступает на упаковку. Упаковочная машина откачивает воздух из лотка, закачивает в него газовую смесь природных газов в нужной пропорции и герметично запаивает лоток пленкой.

Минимизация любых химических добавок, искусственных красителей и консервантов в совокупности с резким снижением канцерогенов и расширением предложения диетического ассортимента являются особенно актуальными именно для производственного питания. Новая технология позволяет успешно решать эти задачи.

*Кирилл Корякин, Unipack
Интернетресурс*



Г. КОСОВЕЦЬ

*Національний університет
біоресурсів і природо-
користування України*

М. НІКОЛАЄНКО

Інститут незалежних експертів

УДК 658.821: 664.83\84

Інновації в забезпеченні екологічної безпеки якісної води

Анотація. Досліджено сутність інноваційних процесів та проблеми формування якості води, дано визначення цього процесу та розкрито критерії підвищення конкурентоспроможності. Оцінено якість води. На основі одержаних результатів визначено проблеми конкурентоспроможності інноваційних процесів. Обґрунтована доцільність дотримання якісних показників води на період побудови нових суспільно-економічних відносин у країні.

Ключові слова: якість, конкурентоспроможність, інноваційні процеси, вода.

Качество воды, ее роль в повышении конкурентоспособности инновационных процессов.

Аннотация. Исследована сущность инновационных процессов и проблемы формирования качества воды, дано определение этого процесса, раскрыты критерии повышения конкурентоспособности. Проведена оценка качества воды. На основе проведенного исследования определены проблемы конкурентоспособности инновационных процессов. Обоснована целесообразность поддержания качества воды на период построения новых общественно-экономических отношений в стране.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, инновационные процессы, вода.

Water quality and its role in enhancing the competitiveness of innovative processes.

Abstract. This essence of innovation processes and problems of formation of water quality. Defines the process and criterid disclosed konkurentospromoshnosti. Dana improve water gud lity assessment. Based on the research the problems of competitiveness of innovation processes. E spediency support wathe quality for the period of construction of the new socio – economic relations in the country.

Key words: innovation processes, konkurentospromoshnost, essence, quality.

На всіх етапах розвитку суспільства проблема підвищення якості води завжди була в центрі уваги. Єдиний підхід до розв'язання даної проблеми - самопочуття людини, комфортність і зручність, люди відчують турботу про себе – лише тоді можна сподіватися на цілковиту віддачу. Потрібно дбати про якість води як на роботі, так і в системі громадського харчування [1-2].

Україна – одна з наймальовничіших куточків у світі. Тут гармонійно поєднані м'які обриси високих гір, розлогі полонини, квітучі долини, помережані гірськими потоками. Найкраще що можна почути – це гірський водоспад, води якого відомі далеко в світі як цілющі мінеральні джерела [4].

Вода – найбільша збиткова молекула на нашій планеті. Вона покриває 70% поверхні землі. Клітини всіх рослин та тварин, які живуть на землі утримують від 60 до 90% води. У межах живої клітини людини кожна молекула білка оточена тисячами молекул води. Ці клітини – фундаментальні блоки майже всього живого світу. На початку дослідження людського організму вважалось, що вода виконує функцію тільки наповнювача об'єму. Відтак, нові інноваційні процеси вказують, що вода – розчинник, яка регулює всі функції тіла, включаючи діяльність всіх твердих тіл, розчинених в ній. Вода життєво важлива для протікання електроенергетичної та магнітної енергії даного організму. Немає жодної частки тіла людини, яка може функціонувати без живої якісної води.

У живій природі на першому місці як за масою, так і за ступенем вироблюваної ними енергії стоять мікроорганізми. На друге місце можна віднести багатоклітинні рослини, тварин і останнє – людину. Бактерії на 81% складаються із води, а їх спори – на 50%. Тканини людини містять до 70% води, кров – 79%, лімфа – 96%, триденний людський зародок містить 97%, тримісячний – 91%, восьмимісячний – 81% .

Тому глибокого вивчення потребує розробка теоретичних засад і практичних пропозицій щодо оптимізації якості води із урахуванням інновацій забезпечення екологічної безпеки.



Авторська позиція полягає в тому, що якість – це сукупність властивостей об'єкта, які зумовлюють її придатність задовольнити за економічно виправданих витрат певні потреби згідно з її призначенням. Дане формулювання якості є більш повним, оскільки відображає не лише властивості об'єкта а й ціну (рівень) задоволення відповідних потреб споживача. При цьому, у визначенні «якість» містяться терміни, що вимагають уточнення, зокрема: «властивість», «потреба», «об'єкт», «ціна задоволення потреби». З огляду на існування значної кількості трактувань даних термінів, увагу акцентовано на найбільш інформативних і, на наш погляд, логічно обґрунтованих [7].

Рушійними силами ринкової економіки є конкуренція між суб'єктами господарювання. Конкуренція – суперництво між товаровиробниками за найсприятливіші, економічно найвигідніші умови якісної води в період інновацій.

На сучасному етапі розвитку світової та вітчизняної економіки, в умовах глобалізації економічних інноваційних процесів зміни орієнтирів та напрямків руху капіталу в світі, посилення ролі транснаціональних корпорацій та фінансово-продовольчих груп на національному і глобальному рівнях, пришвидшення темпів ведення бізнесу питання екологічної безпеки, контролю та удосконалення якості води стають вельми актуальними як на макро, так і на мікро рівні.





Вітчизняні переробні підприємства стикнувшись з новими інноваційними процесами, підвищеними вимогами щодо екологічної безпеки, технологій якості, змушені шукати шляхи покращення свого фінансового стану, зміцнення позицій на внутрішніх ринках, посилення присутності на зовнішніх ринках. Однак досягти успіху в цьому можливо не лише за умови наявності у переробних підприємств достатньої суми фінансових ресурсів, а й ефективного їх використання в нестабільних умовах зовнішнього середовища [6].

Найбільш складними у теорії та практиці менеджменту є визначення сутності та механізмів конкурентоспроможності. Це можливо на основі визначення характеру конкурентної переваги або ключових факторів успіху (КФУ).

Ключові фактори успіху (або конкурентні переваги) – це характерний для певної галузі перелік чинників, що приносять їй переваги перед іншими галузями (наприклад, у боротьбі за інвестиції за рахунок більшої прибутковості або швидкості оборотів капіталу), а також одним підприємствам галузі над іншим. Також ключові фактори успіху мають стабільні кваліфікаційні ознаки і, як правило, ґрунтуються на належному науково-технічному рівні виробництв маркетингу та менеджменту; належному фінансово-економічному забезпеченні діяльності підприємства; високому рівні кваліфікації персоналу тощо [5].

У боротьбі за конкурентоспроможність ці фактори не є постійними, вони змінюються залежно від особливостей галузей; сегментів ринку, що обслуговуються, а також часу та етапу «життєвого циклу» галузі та підприємства.

Для кожної галузі є свої специфічні вимоги до комбінації наведених ключових факторів успіху, але для зразкового розвитку інновацій кожне із них може стати інструментом перемоги в конкурентній боротьбі [4,10]. Однак відомо, що конкурентоспроможність, яка базується на одному ключовому факторі успіху, ненадійна. Це повинен пам'ятати кожен менеджер.

Ключові фактори успіху формують конкурентос-

проможність об'єкта досліджень – товару, виробництва, підприємства, галузі, держави тощо.

Сучасний екологічний стан України характеризується показниками, які викликають серйозне занепокоєння. І на зараз в країні немає ні національної екологічної стратегії, ні еколого-економічної програми виходу з кризи. Україна ще й досі не затвердила концепцію сталого розвитку. На думку вчених Інституту світової економіки та міжнародних відносин НАН України, нинішні екологічні проблеми - це результат економічної політики, яка заради екстенсивного досягнення кількісних показників довгий час ігнорувала ресурсні можливості. Ситуація погіршується через низький рівень екологічної свідомості.

Наслідком конкурентоспроможності інновацій підприємства є якісна вода, яку воно виготовляє. У процесі добору з метою купівлі певного товару покупець «виграє», тобто купує, той товар, у якого відношення корисного ефекту до витрат на купівлю та використання є найбільшим, порівняно з іншими аналогічними товарами. Це співвідношення і є умовою конкурентоспроможності екологічно-чистої води.

Проблеми інноваційних процесів якості води системи АПК знайшли відображення у наукових працях: Алексійчука В. М., Баль-Прилипка Л.В., Борисової В. А., Борщ А. Г., Гудзинського О. Д., Дем'яненка М. Я., Збарського В. К., Канінського П. К., Лайка П. А., Малика М. Й., Мармуль Л. О., Поліщука Н. В., Саблука П. Т., Ситника В.П., Худолій Л. М., Чупіса А. В., Шпигача О. М. та багатьох інших. Сучасний етап розвитку держави потребує наукового дослідження у напрямі удосконалення інноваційних процесів .

Метою статті є узагальнення теоретичних аспектів інновацій забезпечення екологічної безпеки якості води.

Як відомо, інновації – нові досягнення в галузі технології чи управлінні, призначені для використання в операційній, інвестиційній чи фінансовій діяльності підприємства. Інновації фінансові – методи, застосовувані підприємствами для здійснення операцій з но-



вими видами фінансових активів чи нових операцій з наявними активами задля ефективнішого використання їхніх фінансових ресурсів (зниження витрат, збільшення доходів, зменшення фінансових ризиків) [9,10].

Одним з важливих напрямів конкурентоспроможності підприємства є інноваційна діяльність, яка вирішує завдання оновлення виробництва за всіма необхідними напрямками – включаючи кінцеву продукцію, техніко-технологічну складову, а також маркетингові дослідження якості води та просування товару на ринку збуту. Уся ця діяльність вкладається в поняття «інноваційна діяльність», яка є також різноманітною, має свої закони, структуру, різний рівень витрат та ефективності.

Інновація, як результат перетворення, виступає у вигляді ефекту (економічного, соціального, екологічного, організаційного). Позитивний результат може бути одержаний лише після проходження стадій трансформації інновації. Розрізняють три поняття, які характеризують всі ці стадії – новація, нововведення та інновація. Новація – це потенційно продуктивна ідея, яка може бути реалізована за певних обставин. Нововведення – це матеріалізована ідея, розроблена та впроваджена у виробництво в мінімальних обсягах, головних екземплярах або пробних партіях. Інновація – це нововведення, яке прийняте до виробництва в товарних обсягах, що приносить реальний комерційний успіх. Усі ці стадії пов'язані між собою і у сукупності складають те, що називається інноваційним процесом. Більше того – без будь-якої з цих складових неможливо одержати саму по собі інновацію. Інновація повинна відповідати обов'язковим вимогам, а саме:

- мати новітній характер, який забезпечує значні переваги новому товару порівняно з існуючими;
- бути адаптованою до зовнішнього та внутрішнього середовища;
- мати змогу масштабного впровадження у виробництво та використання на практиці;
- бути доцільною – економічно, соціально, екологічно, організаційною [8].

Конкуренція на міжнародному та внутрішньому ринках загострюється, що визначає необхідність підвищення уваги керівників організацій до інноваційних процесів, оскільки лише її результати допомагають створити якісну воду, яка б задовольняла зростаючі вимоги ринку та забезпечувала високий рівень прибутків підприємств. Необхідність підвищення ефективності використання фінансових ресурсів та прагнення отримувати більш високі прибутки спонукає провідних виробників цілеспрямовано створювати нові потреби у покупців, а також принципово нові вироби та технології. Все це потребує прискорення інновацій в області екологічної безпеки, їх поєднання у багатьох випадках з виробничими процесами.

За сучасних умов високотехнологічної міжнародної конкуренції успіху досягають країни, які спроможні розвинути внутрішній потенціал інноваційно-технологічної модернізації економіки, що посилює її гнучкість щодо реагування на зміни умов глобальної конкуренції [5]. Основний висновок полягає в тому, що в довгостроковому періоді для конкурентоспроможності економіки країни важливими є якісні властивості екологічно-чистої води, можливості виконувати певні етапи науково-інноваційного циклу, а не статична галузева спеціалізація країни. Це передбачає, що країни реагують на посилення конкурентного тиску не лише



міжгалузевими перетвореннями, а й здійснюють якісну модернізацію у межах галузей – спеціалізацію на більш науково- та технологічно місткі сегменти виробництва. Отже, інновації забезпечення екологічної безпеки якості води мають стати метою національної економічної політики. Якість води зумовлює орієнтацію національної економіки на визначення раціональної спеціалізації й оптимальної структури, що сприятиме досягненню найбільш можливих темпів економічного зростання та підвищенню рівня життя. Все це можливо лише за рахунок її інноваційних процесів [9].

Основними чинниками, які гальмують розвиток інноваційних процесів, є:

- спрямованість державної політики на закріплення моделі економіки, яка ґрунтується переважно на низько технологічних укладах. Така економічна модель за своїми базовими властивостями не потребує інновацій, не передбачає інвестицій у людський капітал, не формує внутрішнього платоспроможного попиту на інновації, не створює належних стимулів до інноваційної діяльності. Оскільки не формується попит на кваліфікованих працівників, то знання втрачають інструментальне значення. Відповідно не формується (скорочується) попит на якісну освіту; знижується рівень суспільної престижності праці вченого, науковця.
- недостатність інституціонального забезпечення інноваційної діяльності.



□ недосконалість управління інноваційною діяльністю, яка виявляється в широко окреслених пріоритетах, що суперечить теоретичним засадам стимулювання інноваційної діяльності.

Адаптація всіх підприємств по переробці води усіх форм власності й господарювання до ринкових умов, проблеми нарощування виробництва якісною екологічно-чистою водою та підвищення рівня продуктивності праці тісно пов'язані з формуванням, використанням і розвитком трудового потенціалу аграрної сфери економіки. Відсутність механізмів відтворення й ефективного використання всіх елементів трудового потенціалу, забезпечення їх кваліфікованими кадрами перешкоджають виходу цих підприємств із кризи. Для самостійного функціонування держави необхідно сформувати нову структуру таких підприємств у контексті інновацій забезпечення екологічної безпеки. Слід зазначити, що спроба попереднього етапу розвитку країни була невдалою і не принесла бажаного результату.

Висновки

Інновації забезпечення екологічної безпеки якості води слід розглядати у площині: практично орієнтованих принципів, сприяння оптимальному розміщенню таких підприємств, раціонального використання територіальних ресурсів, реалізації виваженої політики розвитку всіх галузей. Напрямами подальших досліджень може бути виявлення інших організаційних форм інноваційних процесів, за допомогою яких підприємства України по переробці води зможуть більш ефективно використовувати та реалізовувати інноваційну стратегію.

Література

1. **Буренніков Ю.** Ю.Управління інноваційною діяльністю в промисловості: сутність, особливості розвитку, шлях удосконалення/ Ю. Ю. Буренніков, Н.В. Поліщук, В.О. Ярмоленко.- Вінниця: ВНТУ, 2011. – С. 11
2. Порівняння водопровідної води та активованих водних середовищ за фізико-хімічними і показниками безпечності/ Л. Баль-Прилипка, Б. Леонова // Продовольча індустрія АПК. – 2014. – №3. – С. 4-8.
3. Вода. Значення у формуванні показників якості та безпеки сировини і продуктів харчування: навчальний посібник / [Л.В. Баль-Прилипка, С.Д. Мельничук, Д.Ю. Прасол, О.С. Віннов]. – К.: 2012- 116 с.
4. **Яремко І.** Організаційно-економічний механізм формування та реалізації потенціалу економічних систем / Яремко І. // Галицький економічний вісник. – 2010. – №4(29). – с.116-120 - (проблеми мікро- та макроекономіки України)
5. **Кравців В. С.** Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України: проблеми та політика активізації: монографія / В. С. Кравців, М. І. Мельник, В. Б. Антонов. – Львів: ІРД НАН України, 2011. – 368 с.
6. **Карлін М.І.** Фінансова система України/ М.І. Карлін Навчальний посібник. - К. «Знання» - 2007. -456 с.
7. **Безверхний С.** Решение проблем качества на уровень национальной идеи// Стандарты и качество. – 2002.- № 10. – С.19-21.
8. **Кириленко І.Г.** Напрями підвищення конкурентоспроможності вітчизняного сільськогосподарського виробництва / І.Г. Кириленко // Економіка АПК. – 2010. – № 11. – С. 68-72.
9. **Загородній А.Г.** Фінансовий словник/А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк, Т.С. Смовженко. – Львів. Т-во «Знання» – 2002. – 196 с.
10. Актуальні проблеми м'ясопереробної галузі: підручник /Л.В. Баль-Прилипка, Н.М. Слободянюк, Б.І. Леонова, Ю.П. Крижова – Вид. 2-ге, випр.та доп. – К.: «Компринт» – 2016. – 423 с.

