

СОЦІОЛОГІЯ

УДК 316.354:351/354 659.4(076)

О. В. ФИЛИМОНОВ,

*кандидат социологических наук, доцент,
старший преподаватель кафедры морально-психологического обеспечения
Федерального государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Военный университет»*

А. В. ДОБРЯКОВ,

*кандидат педагогических наук,
преподаватель кафедры тактики (оперативного использования) внутренних войск
Федерального государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Военный университет»,*

ВЛИЯНИЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ НА МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ЛИЧНОГО СОСТАВА ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ

Приведены результаты контент-анализа некоторых российских средств массовой информации, освещающих деятельность внутренних войск МВД России с использованием «оценочной триады» (позитивных, негативных и информационно-аналитических материалов). Предложены рекомендации по эффективности средств массовой информации для формирования морально-психологического состояния военнослужащих внутренних войск МВД России.

ДОБРЯКОВ О. В., ФИЛИМОНОВ О. В. ВПЛИВ ДРУКОВАНИХ ЗМІ НА МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ ОСОБОВОГО СКЛАДУ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС РОСІЇ

Наведено результати контент-аналізу деяких російських засобів масової інформації, які висвітлюють діяльність внутрішніх військ МВС Росії із використанням «ціннісної тріади» (позитивних, негативних та інформаційно-аналітичних матеріалів). Запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності засобів масової інформації для формування морально-психологічного стану військовослужбовців внутрішніх військ МВС Росії.

DOBRYAKOV A., FILIMONOV O. INFLUENCE OF MASS MEDIA PUBLICATIONS ON MORAL AND PSYCHOLOGICAL ATMOSPHERE OF INTERNAL FORCES' PERSONNEL WITHIN THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA

Results of content analysis of some Russian mass media sources reporting the activity of internal forces within the Ministry of Internal Affairs of Russia using «the appraisal triad» (positive, negative and informational and analytical materials) are presented in this article. Recommendations on effectiveness of mass media sources for forming moral and psychological condition of police officers serving at internal forces within the Ministry of Internal Affairs of Russia are offered.

Последние восемнадцать лет социально-политическое положение в России характеризовалось множественными региональными конфликтами и существенными социальными изменениями. Независимо от типа политического и социально-экономического устройства, любое государство не может не уделять должного внимания проблеме своей внутриполитической безопасности и политической стабильности. Эта безопасность обеспечивается силовыми и иными органами, предназначенными своей деятельностью обеспечивать территориальную целостность государства, охрану конституционного строя в стране, локализацию межнациональных и внутригосударственных конфликтов. На острие всех этих

событий всегда находились и находятся внутренние войска Министерства внутренних дел Российской Федерации. В связи с этим стало уделяться больше внимания служебно-боевому применению войск со стороны руководства страны, общества и средств массовой информации.

Тема общественного мнения появилась еще в конце XIX в. Вызванное в уме общества мнение (образ), представление о каком-нибудь событии или случае в армии, равняется реальным образам. В результате образ, созданный чиновниками и средствами массовой информации, службы в армии в целом и конкретных служебно-боевых задач, выполняемых внутренними войсками МВД России,

подталкивает общество к грубым высказываниям и некомпетентным репликам в адрес военнослужащих и командования.

В соответствии со специфическим предназначением внутренних войск по обеспечению безопасности личности, общества и государства, защиты прав и свобод человека и гражданина от преступных и иных противоправных посягательств, возрастает ответственность военнослужащих перед руководством страны и общественностью и в связи с этим возрастает интерес к их служебно-боевой деятельности со стороны общества. Средствами оценки выполняемых войсками задач выступают государственная и личная оценки. *Государственная оценка* подразумевает под собой важность существования войск и выполняемых ими задач. Уже на протяжении 199 лет государство и правительство возлагает на соединения и части внутренних войск МВД России самые важные и ответственные задачи, которые способны выполнять только военнослужащие войск правопорядка. *Личная оценка* подразумевает формирование индивидуального мнения. Она формируется годами в сознаниях людей посредством накопившегося опыта и воздействия современных информационных технологий – одним словом, информации. Известно, что деятельность человека и его нормальное существование в социальной среде возможны лишь при непрекращающемся информационном общении с внешним миром. «Полная информационная изоляция от общества – это начало безумия», – подчеркивал А. Берг [1, с. 59].

От общественного мнения зависит не только авторитет внутренних войск МВД России, но и морально-психологическое состояние личного состава. Ярким примером могут служить небезызвестные события в Челябинском высшем военном командном училище Министерства обороны Российской Федерации, где в результате жестокого обращения группы военнослужащих по отношению к рядовому Сычеву последнему был нанесен существенный вред здоровью. Обрушившийся после этого случая вал критики, а подчас и явной клеветы в средствах массовой информации существенно снизил оценку населением образа военной организации. Естественно, это не могло не сказаться и на морально-психологическом состоянии военнослужащих.

Информация, которая отражается в *войсковых печатных изданиях*, полностью освещает деятельность органов управления войсками,

военнослужащих внутренних войск МВД России. Данные источники пропагандируют положительный опыт выполнения служебно-боевых задач, освещают важные аспекты жизнедеятельности личного состава, выступают главными глашатаями военно-политической информации, однако эта информация имеет полузакрытый доступ и используется, как правило, только военнослужащими внутренних войск. Можно смело утверждать, что эти источники оказывают положительное влияние на морально-психологическое состояние военнослужащих, помогают в обучении и воспитании воинов-патриотов. *О центральных средствах массовой информации* так смело утверждать нельзя. В них публикуется информация, полученная из разных источников, оформленная различными авторами и оказывающая влияние не только на моральный дух военнослужащих, но и на формирование образа войск в сознании общества. Поэтому одной из главных задач руководства внутренними войсками является найти возможности и пути управления процессом подачи информации.

Эту задачу в войсках выполняют, в том числе, и органы по работе с личным составом, которые, в силу своих функций, должны поддерживать тесное взаимодействие с органами государственной власти и с общественностью, пресс-службы региональных командований и главного командования внутренних войск МВД России, а также редакции окружных газет внутренних войск МВД России, редакция журнала «На боевом посту» (с приложениями «Войсковой вестник» и «Ситуация»), а сейчас и новое издание «Академический вестник внутренних войск МВД России».

Возможности взаимодействия со средствами массовой информации также различны. На уровне воинской части, находящейся на удалении от населенных пунктов, таких возможностей практически нет. Если же часть, соединение дислоцируется в городе, то здесь заместителю командира части по работе с личным составом не составляет особой трудности организовать тесное взаимодействие с редакцией одной из городских средств массовой информации и с определенной периодичностью опубликовывать материал о жизнедеятельности военнослужащих внутренних войск МВД России. Что же касается регионального командования внутренних войск МВД России, то при наличии своей газеты и пресс-службы необходимо производить отбор интересной информации и размещать ее в региональных

средствах массовой информации. Возможности войск в наш век компьютеризации возрастают. На сегодняшний день в сети Интернет существует официальный сайт внутренних войск (www.vvmvd.ru), на котором публикуются интервью, конференции, заявления, статьи общего характера о важнейших событиях, происходящих в войсках, который обновляется еженедельно. Также существует пресс-служба Главного командования внутренних войск МВД России, в которой имеются специалисты по взаимодействию с общественностью.

На сегодняшний день на рынке печатных средств массовой информации появляется множество газет районного, городского, регионального и государственного масштаба. С целью выявления средств массовой информации, публикации в которых оказывают максимальное влияние на морально-психологическое состояние личного состава, авторами был проведен экспертный опрос офицеров органов по работе с личным составом внутренних войск. Опрос был проведен в сентябре

2009 г. В опросе участвовало 58 офицеров – слушателей факультета внутренних войск Военного университета. Результаты опроса показали следующее распределение: газету «Аргументы и Факты», читают 32,4 % опрошенных; газету «Комсомольская правда» – 30,7 %; к «Независимому военному обозрению» обращаются 17,2 % респондентов; «Московский комсомолец» и «Российскую газету» (в совокупности) читают 2,5 % опрошенных; не читают газеты вообще 17,2 % респондентов. На основании результатов опроса авторами было выбрано для анализа два источника – газеты «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» (рис. 1).

Процедура формализованного анализа газет была начата с выделения смысловых (качественных) единиц анализа и единиц счета. В качестве смысловых единиц выступает информационно значимая тема – внутренние войска МВД России. Цель анализа – отыскать в изучаемых газетах смысловые единицы.

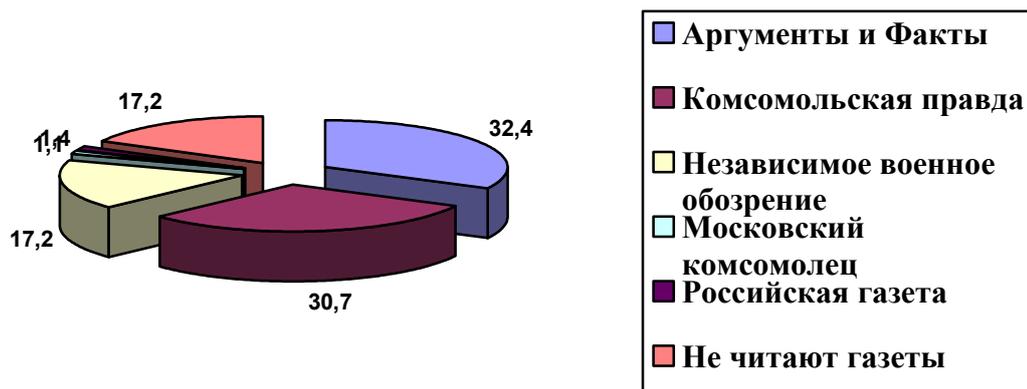


Рис. 1. Результаты экспертного опроса

Были проанализированы газеты за период с 1 января 2006 г. по 30 декабря 2009 г. В качестве способа использования единиц анализа в интересах количественной оценки содержания и характеристик документа был выбран способ «появления признака в тексте». Такая система счета предполагает отмечать наличие определенной характеристики содержания в любом ее проявлении (признаке) в каждом из фрагментов или тексте в целом.

Следует отметить, что слова и словосочетания не всегда точно отражают смысловое содержание документа; при переходе к количественным меркам может быть утрачен контекст документа, целевая установка и его общественное звучание. Поэтому, помимо упо-

мянутых единиц контент-анализа, в исследовании мы обязательно фиксировали субъект суждения (кому принадлежит статья), объект суждения (по поводу кого, чего статья) и предикат суждения (что и как говорится об объекте). Мы также выбрали именно публикации о внутренних войсках МВД России (а не общих публикаций) – это и является смысловой единицей, и подсчитали их количество (единица счета). При этом авторы рассматривали каждое наименование статьи как субъект суждения, аспекты жизнедеятельности войск (объекты суждения) и общую направленность публикации (выдержана в позитивных тонах, в негативных тонах или нейтральна) – предикат суждения.

Рассмотрим теперь каждый источник более подробно. Газета «Комсомольская правда» – это общественно-политическое издание, которое выходит ежедневно и публикует материалы о важнейших событиях, происходящих в стране и за рубежом. На страницах издания раскрываются взгляды на те или иные вопросы политики, общественной жизни, при этом таким вопросам отдается большее предпочтение – 70 % площади газеты.

Газета «Аргументы и Факты» – это общественно-политическое издание, которое выходит еженедельно. На страницах издания также раскрываются вопросы политики, общественной жизни, при этом им отдается большее предпочтение, и это направление уже занимает до 80 % всей площади газеты. Однако значительная часть публикаций готовится на основе иностранных источников.

На рис. 2 видна динамика публикаций о служебно-боевой деятельности и персоналиях военнослужащих внутренних войск МВД России в исследуемых средствах массовой информации за период с 1 января 2006 г. по 30 декабря 2009 г. Анализ по годам показал следующие результаты: за 2006 г. опубликова-

но 4 статьи в «Аргументах и Фактах» и 16 статей в «Комсомольской правде»; за 2007 г. – 6 статей в «Аргументах и Фактах» и 14 статей в «Комсомольской правде»; за 2008 г. – 8 статей в «Аргументах и Фактах» и 17 статей в «Комсомольской правде»; за 2009 г. – 11 статей в «Аргументах и Фактах» и 9 статей в «Комсомольской правде».

При анализе содержания и качества публикаций авторами было выявлено, что каждая статья имеет свою направленность по характеру:

– публикации позитивного характера описывают передовой опыт выполнения служебно-боевых задач, приводят примеры проявления мужества и героизма военнослужащих внутренних войск МВД России, интервью с должностными лицами по вопросам реформирования войск;

– публикации негативного характера содержат обращения военнослужащих и лиц, уволенных с военной службы по вопросам нарушения их прав и гарантий, описывают преступления и происшествия, имевшие место в соединениях и воинских частях внутренних войск МВД России;

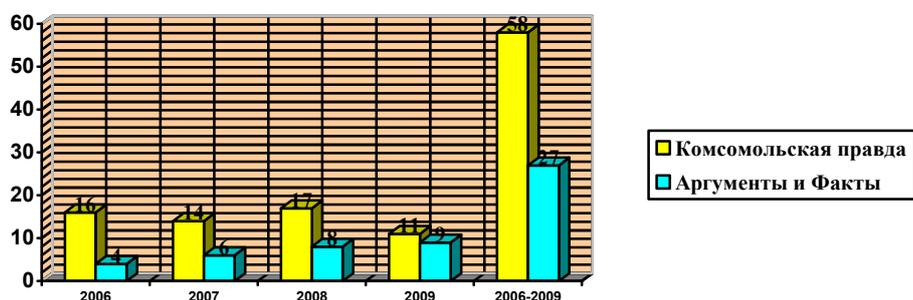


Рис. 2. Количество публикаций о внутренних войсках МВД России в исследуемых средствах массовой информации за 2006–2009 гг.

– публикации информационно-аналитического характера показывают общую статистику выполняемых внутренними войсками задач совместно с другими силовыми структурами, поднимают вопросы реформирования войск.

Для большей наглядности показа проведенного исследования качества публикаций в анализируемый период авторами были составлены диаграммы по каждому печатному источнику отдельно (рис. 3, 4).

Если взять весь анализируемый период, то вырисовывается следующая картина. В «Комсомольской правде» было опубликовано, по меньшей мере, 243 статьи, так или иначе упоминающие о внутренних войсках как об од-

ной из составных частей министерства внутренних дел Российской Федерации, но так как нас интересуют публикации, в которых говорится конкретно о значимости выполняемых внутренними войсками служебно-боевых задач, то нами было отобрано всего 62. В остальных статьях не делается определенного акцента на войска, т.е. речь идет о силовых структурах Российской Федерации. Что же касается «Аргументов и Фактов», то здесь общее число публикаций составило 89, однако тех, которые вызвали определенный интерес, было выбрано 36. Рассмотрим, с какими событиями связаны все публикации.

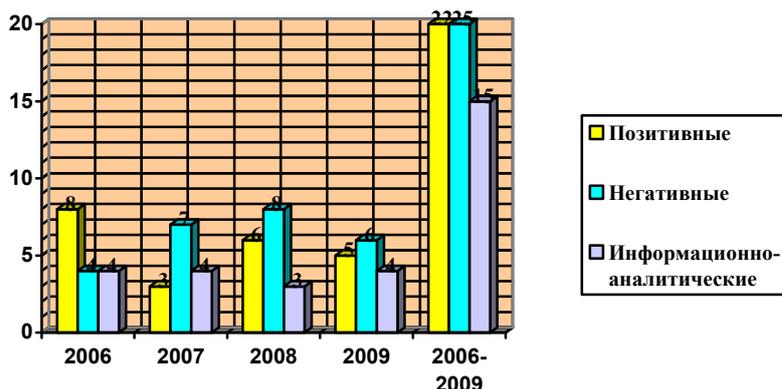


Рис. 3. Качество публикаций в газете «Комсомольская правда»

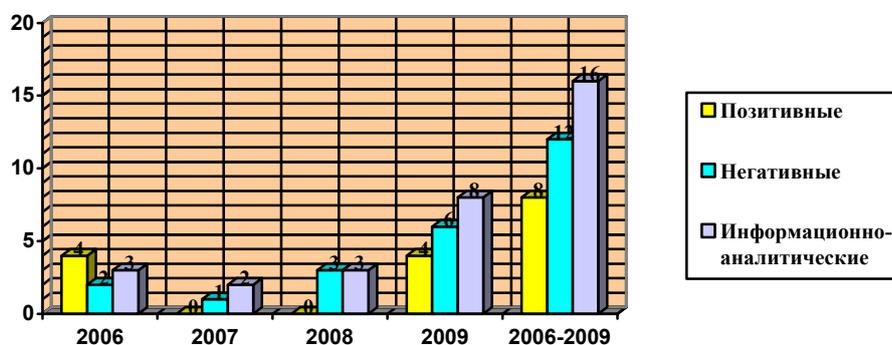


Рис. 4. Качество публикаций в газете «Аргументы и Факты»

Анализ статей показывает, что все публикуемые статьи отражают события, пусть даже они связаны с весьма неблагоприятными обстоятельствами, происходящими во внутренних войсках. Поэтому весь массив публикуемой информации отражает выполнение одной из возложенных федеральным законом «О внутренних войсках Министерства внутренних дел Российской Федерации» на специальные моторизованные воинские части, соединения и части оперативного назначения внутренних войск МВД России, а именно: участие совместно с органами внутренних дел Российской Федерации в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности и режима чрезвычайного положения. Выполнение другие задач – охрана важных государственных объектов и специальных грузов; участие в территориальной обороне Российской Федерации; оказание содействия пограничным войскам федеральной службы безопасности в охране Государственной границы Российской Федерации – в анализируемый период не освещалось вообще.

Как и в любой другой социальной органи-

зации, во внутренних войсках МВД России присутствуют и негативные явления, которые освещаются в средствах массовой информации. К сожалению, их удельный вес по сравнению с общим объемом публикаций несоизмеримо высок: у читателя может сложиться ошибочное представление, что во внутренних войсках больше негативных явлений, чем позитивных. Не все авторы адекватно оценивают социальную роль внутренних войск МВД России в системе внутренней безопасности государства, не компенсируя негативные публикации освещением положительных сторон выполняемых войсками служебно-боевых задач. В связи с этим представляется целесообразным активная работа с журналистами, освещающими служебно-боевую деятельность внутренних войск, по формированию положительного имиджа о войсках.

Особенностью освещения служебно-боевой деятельности внутренних войск МВД России в газете «Комсомольская правда» является то, что большинство публикаций опубликовано одним автором – В. Баранцом, что составило 29,8 % от общего количества.

В «Аргументах и Фактах» большинство статей не имеют своих авторов – их число составило 77,8 % публикаций и, как показал анализ, нет журналистов, специализирующихся на военной проблематике.

Большая часть публикаций (38,5 %) связана с внутренними войсками МВД России как с составляющей частью Министерства внутренних дел Российской Федерации. Это статьи, в которых красной нитью проходит значимость войск в общей структуре силовых ведомств. Статьи, рассказывающие о частях, соединениях внутренних войск МВД России оперативного, специального назначения и разведки, занимают третье место в рейтинге самых актуальных (15,4 %). О персоналиях было опубликовано 23,1 % статей. Как показывает проведенный анализ источников, в данных статьях в основном опубликованы отрицательные примеры выполнения обязанностей военной службы. Лишь небольшая доля приходится на статьи с положительными примерами. Анализируя публикации о подвигах военнослужащих внутренних войск МВД России, следует признать, что в период с 1 января 2006 г. по 31 декабря 2009 г. нет ни одной (!) статьи на тему «Военнослужащие внутренних войск МВД России – Герои РФ», и это притом, что за период с 1994 г. по 1 мая 2009 г. (имеется в виду боевые действия в Северо-Кавказском регионе) этого высокого звания в войсках было удостоено более 80 человек.

Результаты анализа публикаций в средствах массовой информации о служебно-боевой деятельности внутренних войск МВД России позволяют сформулировать следующие предложения по повышению эффективности использования средств массовой информации в формировании морально-психологического состояния военнослужащих внутренних войск МВД России:

1. На общесоциальном уровне (государство):

– *создание института подготовки специалистов по связям с общественностью с учетом специфики каждой организации.* Это прежде всего касается подготовки офицеров пресс-служб внутренних войск, отвечающих за работу с общественностью, а также повышение квалификации офицеров органов по работе с личным составом;

– *координация взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федерального агентства по делам печати и информации в целях создания совместной программы «Имидж военнослужащих».* Для решения проблемы управления информацией

о военной службе и ее компетентности возникла необходимость создания двусторонней связи между министерствами и ведомствами.

2. На военно-институциональном уровне (внутренние войска):

– *нормативная регламентация обязанностей должностных лиц до управления полка (отдельного батальона) включительно, определяющая порядок организации взаимодействия со средствами массовой информации.* В настоящее время существует нормативная правовая база, регламентирующая только работу средств массовой информации и порядок их взаимодействия с различными организациями;

– *своевременное направление, финансирование и организация подготовки квалифицированных специалистов пресс-служб.* Так сложилось, что на сегодняшний день возрастают требования руководителей любой организации, предъявляемые к работникам. Везде требуются высококлассные специалисты с опытом работы. Нехватка таких специалистов порой приводит к некомпетентности в решении задач в определенной сфере деятельности. С такой же проблемой сегодня столкнулась и военная организация.

3. На конкретно-социальном уровне (воинская часть):

– *своевременная и систематическая организация подписки центральных и региональных печатных изданий для личного состава.* Если с войсковой печатью проблема на сегодняшний день в основном решена, то с центральными периодическими изданиями она существует. Как правило, это связано с отсутствием целенаправленного финансирования;

– *организация тесного взаимодействия с редакциями газет и телестудиями по месту дислокации части по вопросам обмена информацией о служебно-боевой деятельности военнослужащих внутренних войск и значимости выполняемых ими задач для общества.* Взаимодействие целесообразно организовывать по следующим вопросам: объективное освещение целей и задач служебно-боевой деятельности войск, проявлений мужества и героизма военнослужащих; использование базы телерадиовещания, полиграфии и других средств массовой информации в интересах решения задач, стоящих перед войсками, и др.;

– *регулярное приглашение представителей средств массовой информации на празднование значимых дат и проведение массовых мероприятий (день внутренних войск МВД России, день части, день принятия воинской присяги и т.д.).* Данное направление обеспечивает пропаганду положительного опыта

выполнения служебно-боевых задач, традиций войск и формирование высокого морально-психологического состояния личного состава;

– *своевременное правовое и объективное реагирование на негативные публикации в печатных средствах массовой информации (с искаженной информацией, без подтверждения официальных источников и т.д.)*. Здесь подразумевается своевременное отслеживание, выявление и реагирование на материалы, публикуемые в печатных средствах массовой информации, о войсках путем личного общения с представителями средств массовой информации и публикации опровергающих статей;

– *активизация работы военкоровских постов подразделений*. Одним из органов в составе общественных организаций, создаваемых в воинской части, являются военкоровские посты. В их задачи входит своевремен-

ная и качественная подготовка материалов для публикации как в войсковой печати, так и в региональной. Отбором статей занимается заместитель командира части по работе с личным составом и направляет их для дальнейшей обработки и опубликования в пресс-службу регионального командования внутренних войск МВД России.

Таким образом, необходимость использования средств массовой информации в формировании морально-психологического состояния военнослужащих внутренних войск на сегодня остается актуальной. Использование ресурсов средств массовой информации необходимо осуществлять на трех уровнях: общесоциальном, военно-институциональном и конкретно-социальном. Реализация вышеуказанных направлений позволит оптимизировать работу в данном направлении.

Литература

1. Берг А. И. Кибернетика – наука об оптимальном управлении / А. И. Берг. – М. ; Л. : Энергия, 1964. – 63 с.

Надійшла до редколегії 25.05.2010

УДК 331.101.3 (477)

О. В. ПАСТУХОВА,

аспірант кафедри соціології

Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Изучено практическое применение моделей мотивации в современных организациях. Обобщены практические аспекты мотивации персонала в современных организациях, что позволило продемонстрировать, что методы мотивации персонала, применяемые в организации, зависят от уровня разработанности системы мотивации на предприятии, общей системы управления и от особенностей деятельности самой организации.

ПАСТУХОВА О. В. ПРАКТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦІЇ У СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Досліджено практичне застосування моделей мотивації у сучасних організаціях. Узагальнено практичні аспекти мотивації персоналу в сучасних організаціях, що дозволило продемонструвати, що методи мотивації персоналу, які використовуються в організації, залежать від рівня розробки системи мотивації на підприємстві, загальної системи управління та від особливостей діяльності самої організації.

PASTUKHOVA O. PRACTICE OF MOTIVATION MODELS' REALIZATION IN MODERN ORGANIZATIONS

Practical usage of motivation models in modern organizations is researched. Practical aspects of personnel's motivation in modern organizations are generalized. It assisted to show that personnel's motivation methods that are used in the organization depend on the level of motivation system elaboration at the enterprise, general system of managing and on peculiarities of organization's activity.

В условиях нынешнего экономического кризиса спрос на персонал падает, возрастает уровень безработицы. С одной стороны, для

персонала это является мотивом, чтобы не потерять работу, а соответственно лучше работать и тратить больше сил и своего собственного