

СОЦІОЛОГІЯ

УДК 159.9:342.534

И. А. КИБАК,*кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
Академии МВД Республики Беларусь***ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
О РАБОТЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА**

Раскрыты основные инновационные предложения (рекомендации), охватывающие стратегические направления профессиональной парламентской деятельности депутатов, направленные на преодоление негативных факторов, которые подрывают авторитет законодательного органа, а также предложены концептуальные основы информационной парламентской политики на местах с целью формирования позитивного общественно-политического климата вокруг палат Парламента, повышения положительного имиджа депутатов.

Развивающееся гражданское общество постоянно совершенствует деятельность своих институтов. Гражданское общество является комплексом общественных отношений, оно независимо от государства, но взаимодействует с ним. В Конституции Республики Беларусь (ст. 3) отмечено: «Единственным источником государственной власти и носителем суверенитета в Республике Беларусь является народ»¹. Следует учитывать, что гражданское общество представляет негосударственные объединения граждан, служащие целям удовлетворения их индивидуальных потребностей и нужд в реализации возможностей на благо всех и каждого, и является предметом изучения социальной психологии и правовой науки.

Освоение современных психотехнологий влияния общественного мнения на деятельность Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь (далее – Палата представителей) способствует повышению уровня концептуального осмысления законотворческого процесса, созданию правового поля для полноценного функционирования общества, обеспечению политической и экономической стабильности, оптимизации деятельности главного законодательного органа

белорусского государства. Учет общественно-го мнения важен также для определения взаимоотношенности депутатского корпуса с институтами гражданского общества, легитимизации и социального восприятия населением страны политических, социальных и экономических новаций. Роль общественного мнения становится определяющим фактором развития белорусского общества, степени признания и формирования отношения к принимаемым законам, правовым решениям. Усиление этой роли, как и углубление научного знания о сущности и содержании общественного мнения, в условиях поиска путей выхода из политического, экономического и социального кризиса представляет актуальную для теории и управленческой практики проблему.

Имидж депутата как психологическое явление нельзя рассматривать в отрыве от его законотворческой и внепарламентской деятельности. Создание позитивного образа депутата Палаты представителей во многом определяет успех его парламентской деятельности. Все подходы к толкованию имиджа депутата формируют у избирателей образ, являющийся результатом восприятия реальных и намеренно приписываемых депутату политико-парламентской рекламой личностных качеств и свойств депутата-политика, его парламентской деятельности. Мы рассматриваем имидж как образ и результат социальной перцепции избирателей, при этом многогранная личность самого депутата, его парламентская деятельность и целенаправленно формируемое о нем впечатление

¹ Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Амалфея, 2004. – С. 12.

преподносятся СМИ и политико-парламентской рекламой как факторы формирования этого положительного образа (имиджа).

Реализация предлагаемых инновационных подходов, на наш взгляд, обеспечит: вытеснение негативных стереотипов по отношению к Палате представителей, правильное понимание членами общества депутатских полномочий и парламентских задач, которые обеспечивают благодаря принятым законам безопасность не только политической, государственной и бизнес-элиты белорусского общества, но и ее рядового гражданина; закрепление в сознании граждан образа Палаты представителей как основного гаранта стабильности и правопорядка в государстве, защитника всех ее субъектов, психологизация, гуманизация и демократизация принимаемых законов, важных правовых решений; укрепление доверия населения к Палате представителей, повышение правовой сознательности граждан, их готовности принимать участие в решении законодательских проблем (в обсуждении законопроектов), что будет содействовать более эффективному выполнению парламентариями депутатских полномочий; улучшение общественной и международной репутации Палаты представителей как законодательного и представительного органа, который стоит на страже демократии, прав и свобод человека.

Инновационные предложения необходимо также рассматривать как идеологический ориентир при психолого-правовом планировании и прогнозировании профессиональной парламентской деятельности, реализации существующих законодательных (законодательских) программ палат Парламента, осуществления других мероприятий, направленных на формирование позитивного имиджа Палаты представителей.

Основными причинами, негативно влияющими на имидж Палаты представителей, прежде всего являются снижение ответственности и творческой активности во взаимосвязях парламентариев с электоратом, просчеты и недостатки в законодательской деятельности, которые вызывают недовольство конкретных граждан, социальных групп или вызывают широкий общественный резонанс, а также отсутствие целенаправленных действий по укреплению доверия к депутатскому корпусу и безопасности со стороны населения.

Так, стоит отметить негативный опыт личных контактов населения с депутатами. Во время анонимных опросов граждане обращают

внимание в основном на злоупотребление депутатскими полномочиями со стороны депутатов, непринятие соответствующих мер по оказанию помощи избирателям, намеренное затягивание решения проблем, откровенное нежелание помочь, непрофессионализм, равнодушие в общении с избирателями, а также на то, что для депутатов политическая государственная карьера не имеет особого значения в сравнении с самоутверждением в бизнесе и предпринимательстве.

Значительное негативное влияние на имидж Палаты представителей оказывают равнодушные депутаты к разработке, обсуждению и принятию важных законопроектов, правовых решений и претворение их в жизнь. Суть критических выступлений в адрес Палаты представителей сводится к тому, что именно она, являясь тормозом реформ, слабо ведет законодательную работу, политиканство преобладает над законодательской деятельностью, а депутаты свои личные интересы ставят выше государственных. При этом внимание СМИ к таким фактам и событиям, как правило, не создает, а усиливает общественный резонанс. Присутствие в независимых СМИ негативных материалов о парламентской деятельности дает повод сделать вывод, что на сегодняшний день депутаты создают больше негативных, чем позитивных информационных поводов для выступлений СМИ.

Следует отметить, что в настоящий момент *недостаточно комплексных, целенаправленных усилий, направленных на преодоление исторических стереотипов массового сознания по отношению к Палате представителей*, создание положительного общественного резонанса по отношению к парламентской деятельности. Это проявляется в отсутствии у Палаты представителей очевидной и понятной для рядовых граждан корпоративной идеологии, корпоративных ценностей; необязательности выполнения непрерывной связи депутатов с избирателями и отсутствии реальных контактов и механизмов воздействия электората на деятельность субъектов права (депутатов); научном потенциале, прежде всего социальной психологии, который не в полной мере определяет успешность оптимизации парламентской деятельности, а также в его не востребованности в реальной парламентской и политической практике; конституционной законодательской миссии парламентской деятельности, ее результатах, принимаемых законах, не все из которых становятся востребованными компонентами

правовой основы функционирования и развития белорусского общества; недостаточной мотивации к укреплению авторитета Палаты представителей и престижа своей депутатской профессии, безразличия к «имиджевым» результатам собственной парламентской деятельности и целенаправленным действиям в этой сфере; отсутствию в сознании граждан четкого представления об особом месте Палаты представителей системе государства, границах их компетенции и их полномочиях; недостаточности количества акций, направленных на формирование позитивного имиджа Палаты представителей, интеллектуального потенциала ведомственных и других научных учреждений, специалистов в области права, социологии, психологии; отсутствию теоретико-методологических, организационных, психологических и практических основ разработки и реализации научно обоснованной модели современного депутата-политика как ее основного субъекта права; частичное использование СМИ для формирования позитивного общественного мнения о парламентской деятельности, так как прослеживается недооценка их роли депутатами, незнание ими специфики работы СМИ. На откровенную информационную «агрессию» отдельных СМИ, тенденциозные и некомпетентные материалы законодательные органы почти не реагируют, чем нередко дают повод считать распространяемые новости правдивыми. Обращает на себя внимание и несовершенство системы информирования населения о парламентской деятельности. Сегодня усилиями прессы внимание общественности приковано в первую очередь к общественно значимым законопроектам.

Однако СМИ почти не получают информации о резонансных общественных правовых решениях в режиме реального времени, не прибегают к целенаправленному созданию более позитивных информационных поводов на местах. Требуется пересмотра и тематика парламентской информации в направлении смещения акцентов на материалы, которые усиливают уверенность гражданина в эффективности и качестве принимаемых законопроектов.

Неразрешенность существующих противоречий порождает многочисленные недостатки в парламентской деятельности и требует своего развития. Все это подтверждают проведенные нами научные исследования и результаты собственного опыта, анализа парламентской деятельности и др. Они свидетельствуют о том, что ситуация складывающаяся, в профес-

сиональной парламентской деятельности депутатов, характеризуется явным несоответствием ее реального состояния критериям эффективности, задачам законотворчества и тем возможностям депутатов, которые не востребованы реальной законопроектной практикой.

Основными направлениями формирования позитивного общественного мнения о работе Палаты представителей следует считать: устранение негативных факторов в парламентской деятельности, которые компрометируют законодательный и представительный орган власти в глазах граждан; формирование депутата Палаты представителей нового, современного формата; осуществление комплекса действий, направленных на формирование общей информационно-психологической парламентской политики с целью закрепления в сознании граждан позитивных стереотипов по отношению к парламентариям и Палате представителей в целом.

Устранение недостатков в парламентской деятельности, которые негативно влияют на имидж депутатов заключается: в создании специальной службы по учету и анализу общественного мнения в Парламенте, которое будет получать и обрабатывать корреспонденцию, приходящую в соответствующие органы, осуществлять переписку с гражданами с целью выявления, установления отдельных и групповых мнений, взглядов на те или иные проблемы как правового, так и неправового характера, а также осуществлять контроль за качеством и достоверностью сведений, полученных в результате социологических исследований другими неспециализированными учреждениями, в том числе и СМИ, на основе чего можно сконструировать определенную желаемую модель поведения; в обеспечении позитивной мотивации выполнения депутатских полномочий; в обеспечении законности и профессионализма в действиях депутатов, а также определении приоритетных направлений для дальнейшего развития института юридической ответственности за брак разработки и принятия законопроектов; в усилении профессиональной парламентской дисциплинарной мотивации среди депутатов; в урегулировании проблемы негативного общественного резонанса относительно Палаты представителей, правовом закреплении институтов общественного мнения и форм его выражения; в устранении основ лоббирования, коррупции в Палате представителей, а также недопущении «назначений» депутатов в ходе избирательной кампании в Палату

представителей; в устранении психологических стрессов в парламентской работе депутатов (бюрократизм, материальные и социальные проблемы); в координации научных работ и продолжений теоретических исследований сущности мониторинга (понятийный аппарат, его функции, определение места в процессе формирования и действия права), поскольку не существует предела исследований, продолжение научных исследований в данном направлении на новом психологическом уровне осмысления и обобщения, разработке концептуальных психологических основ мониторинга закона в целях формирования новой психолого-правовой культуры депутатов и государственных служащих; в анализе современного законодательства, норм права, содержащихся в различных по юридической силе, предмету регулирования, отраслевой типизации нормативно-правовых актов (далее – НПА) и договоров, а также анализе действия нормативных актов, актов развивающего характера, направленных на конкретизацию и детализацию положений норм законов и НПА Президента и Правительства; в обеспечении субъектов права (депутатов), участников законотворческого процесса и правоприменителей необходимой психолого-правовой информацией, создании специализированного информационного фонда, в котором на каждый закон (НПА) будет заведено «досье», начиная с появления идеи о его создании и заканчивая процессом отмены закона, а также фиксироваться практика реализации законов; в проведении мониторинга специализированной литературы, разработке новейших методов выявления общественного мнения и внедрения в законотворческую деятельность, подготовке, переподготовке кадров, организации курсов повышения квалификации субъектов права (депутатов), участников законотворческого процесса, разработке теории и методологии проведения мониторинга закона и их внедрении в практику законотворческого процесса, а также новых критериев оценки эффективности парламентской работы депутатов; в осуществлении деятельности, направленной на разъяснение целей и задач проводимых мер в ходе опроса общественного мнения, повышение активности граждан и институтов гражданского общества с целью активизации воздействия на законотворческую деятельность.

Исторический опыт и наследование традиций Палаты представителей, преодоление стереотипов в массовом сознании применяются при организации изучения историко-психо-

логических аспектов законотворчества, донесение результатов этих исследований до широкой общественности под углом зрения восстановления в сознании людей образа депутата как представителя законодательной и представительной власти, который всегда принимает закон в интересах гражданина; активизации изучения архивов с целью поиска передового опыта, достижений лучших депутатов прошлого по изданию законов, построению соответствующей исторической вертикали для работы Палаты представителей в наши дни; конкретизации действий, закрепляющих в массовом сознании психологические установки: Парламент – один из доминирующих институтов политической и государственной власти и непосредственный субъект права законодательной деятельности; депутат всегда помогал людям благодаря принятию эффективных и качественных законов.

Консолидирующая идеология, корпоративные ценности депутатов Палаты представителей необходимы для создания соответствующего здорового морального климата для внутренней консолидации парламентариев; разработки системы корпоративных ценностей и парламентской этики депутатов, специального этического кодекса парламентариев; создания мотивации для депутатов по росту авторитета и престижа депутатской профессии; создания постоянно действующей системы мониторинга психологического пространства избирательных округов.

Создание привлекательного образа современного депутата Палаты представителей выражается в усовершенствовании системы парламентской учебы с целью повышения правовой и психологической культуры, формирования навыков публичных выступлений, общения с избирателями, журналистами, обучения практическим основам деятельности СМИ; в создании при психолого-юридических факультетах образовательных учреждений постоянно действующих центров подготовки творческих работников для пресс-служб законодательного органа; в проведении в образовательных учреждениях ежегодных дней открытых дверей и осуществлении соответствующей информационно-правовой и рекламной кампаний с целью привлечения внимания граждан к разработке и обсуждению законопроектов; в разработке и реализации единого стандарта компьютерной грамотности личности депутата на конкретных законопроектах; в пропаганде интеллектуального потенциала Палаты представителей с целью

уменьшения существующего негативного и достаточно примитивного имиджа депутата, демонстрации профессионализма депутатов, компетенции, их способности действовать в любых, даже сложнейших экстремальных парламентских ситуациях; в проведении информационно-пропагандистской кампании в ходе разработки инновационных законопроектов, популяризации новых разработок как самих депутатов, так и научно-исследовательских учреждений по психотехнологии создания эффективных и качественных законов; в обеспечении привлечения к планированию (прогнозированию) и выполнению мер, направленных на формирование позитивного имиджа о работе Палаты представителей, привлекательного образа депутата нового типа интеллектуально-потенциала; в разработке учебных программ и организации постоянно действующих научно-практических обучающих семинаров по повышению психологической компетентности помощников депутатов, депутатов областных, районных и сельских уровней, системным основам формирования информационно-психологического обеспечения законотворческой деятельности; в повышении квалификации парламентариев и иных субъектов права; в использовании на курсах по подготовке и переподготовке должностных лиц, участвующих в законотворческой деятельности и в учебном процессе высшей школы, теоретических выводов и обобщений, сделанных по проблемам мониторинга закона и практике применения законов; в проведении социологических исследований по заказам законодателя на разнообразные темы, связанные в первую очередь с принятием, изменением, отменой правовых норм, решениями компетентных органов, с целью выяснить отношение граждан к действующему законодательству, проектам и перспективам его развития и реформирования. Кроме государственного заказа, социологические исследования должны проводиться и по проблемам, интересующим непосредственно население.

В решении законотворческих (правовых) и иных проблем граждан депутат обязан: обеспечивать постоянный мониторинг общественного мнения о законотворчестве, используя при этом разные формы работы (наблюдение, анонимное анкетирование, интерактивный опрос через интернет, видеосъемка и др.), постоянно сотрудничать с профессиональными психолого-социологическими службами, принимать соответствующие правовые и управленческие решения, определять конкретные методы с целью

устранения обнаруженных недостатков, информировать их через СМИ; создать систему так называемых телефонов доверия, почтовых ящиков, общественных приемных, через которые граждане смогут предоставлять информацию обо всех психолого-правовых ошибках, противоречиях, пробелах, коллизиях в законах, высказывать предложения по устранению недостатков и решению законотворческих проблем, привлекать к этой работе исключительно подготовленных, опытных помощников депутатов, общественных помощников, которые во взаимодействии с парламентариями (Палатой представителей) обеспечат оперативное реагирование на обращения граждан, обобщение соответствующих позиций с целью улучшения законотворческой деятельности; ввести систему поощрений для избирателей (в том числе материальных) за содействие в совершенствовании законотворческой деятельности; создать на местах общественные парламентские советы, к которым привлечь компетентных, авторитетных специалистов в соответствующих сферах с целью выяснения проблем, недостатков в законотворческой деятельности и согласования путей их устранения, постоянно изучать повторные жалобы и обращения граждан в законодательный орган и принимать меры по устранению недостатков в этой работе; изменить критерии эффективности работы Палаты представителей в направлении смещения акцентов на удовлетворение запросов граждан (изменение или дополнение в законы), предоставление им консультационной и практической правовой помощи; создать при сельских Советах центры консультационной правовой помощи населению с целью разъяснения принятия тех или иных законопроектов, правовых решений; разработать правовые рекомендации для избирателей по актуальным проблемам (правовые гарантии женщинам, трудовые и социальные льготы, государственное пособие семьям, воспитывающих детей; правовой статус гражданина Республики Беларусь и др.); выдвигать кандидатов в депутаты на всех уровнях с учетом их компетенции в сфере нормотворчества, уровня правовой, психологической и нравственной культуры, жизненных ценностей, мировоззренческих ориентиров, особенностей характера; систематически проводить круглые столы, ток-шоу на телевидении с участием представителей общественности, журналистов, во время которых обсуждать пути развития партнерских отношений депутатов с населением.

Рост роли Палаты представителей в жизнедеятельности общества, рядовых граждан зависит от общественных законотворческих инициатив, направленных на принятие эффективных и качественных законов (например, на профилактику преступлений и ликвидацию негативных проявлений), вызванных обстоятельствами переходного периода общественной жизни; конкретных действий, закрепляющих в массовом сознании психологическую установку «Палата представителей – инициатор общественно значимых законопроектов»; конкретных действий по укреплению в массовом сознании психологической установки «Парламент – непосредственный и активный участник законотворческого процесса»; выдвижения в депутаты разных уровней самых авторитетных и компетентных граждан; внесения предложений органам исполнительной власти по решению конкретных проблем местного значения; создания в каждом городе, районе молодежных парламентов; проведения научных исследований в области психологии право- и законотворчества, юридической техники, правового мониторинга, толкования права и правоприменительной деятельности; тесного сотрудничества между соответствующими подразделениями и общественными организациями, социологическими центрами, СМИ и т. д.

В создании позитивного имиджа Палаты представителей большую роль играют СМИ. Это проявляется в создании на базе законодательного органа структуры, которая будет обеспечивать действенную парламентскую и политическую рекламу Палаты представителей, реализацию парламентской политики, анализ и обобщение проблем, которые негативно влияют на его авторитет, планирование и координацию организации практических мер, направленных на формирование позитивного имиджа депутатов Палаты представителей; в формировании эффективной системы анализа процессов в информационном пространстве страны, которые влияют на имидж Палаты представителей, и подготовке конкретных предложений руководству Палаты представителей на местах по стратегии и тактике выполнения соответствующих мероприятий, улучшения взаимодействия со СМИ, общественными организациями, предприятиями и учреждениями с целью повышения авторитета Парламента; в выполнении постоянного социологического мониторинга мнений и предпочтений граждан по содержанию, формам и направлениям информирования населения че-

рез СМИ о парламентской деятельности, подготовке соответствующих материалов для СМИ с учетом результата такого мониторинга; в разработке с привлечением общественности и широкого обсуждения содержания нормативных документов, регулирующих парламентскую деятельность; в создании на одном из популярных центральных и региональных телеканалов программы с участием депутатов, независимых экспертов в сфере законотворчества; в создании короткометражных художественных, документальных фильмов профилактической направленности с целью их показа по телевидению и в кинотеатрах перед началом демонстрации художественных фильмов; в организации и проведении информационно-пропагандистских кампаний для формирования благоприятного общественного климата, необходимого при решении актуальных проблем парламентской деятельности; в создании мощной и современной, на уровне мировых стандартов, системы оперативного информирования о парламентской деятельности через Интернет, в наполнении ее разной информацией, полезной для населения и влияющей на общественное мнение, введение на официальных интернет-сайтах так называемых строк парламентских новостей по избирательным округам и обеспечение еженедельного (ежемесячного) обновления информации о парламентских делах (мероприятиях); в объективном и оперативном реагировании на критические материалы в СМИ о парламентской деятельности, обязательном информировании редакции и их рассмотрении, введении в законотворческую практику срочных брифингов сразу после принятия важных законов; во введении в практику отчетов депутатов через СМИ о парламентской и внепарламентской работе за год (полугодие, квартал); в создании системы обязательного и регулярного общения депутатов с населением, общественностью (встречи в трудовых коллективах, по месту жительства, круглые столы, прямые линии (передачи) с возможностью обратной связи); в усовершенствовании системы ведомственных СМИ, создании новых парламентских теле- и радиопередач, изменении концепции известных печатных изданий; в выпуске периодических изданий (например, научно-практический журнал «Мониторинг законов», республиканская газета «Парламент», информационные парламентские бюллетени), рассчитанных на все категории граждан, с целью распространения положительного опыта и обсуждения законотворческих проблем;

в организации продуктивных коммуникаций с избирателями и взаимодействии со СМИ, противоборстве с политическими оппонентами; привлечении к работе, связанной с мониторингом закона ученых, создании рабочих групп для подготовки законопроектов.

Идеологическая поддержка Палаты представителей со стороны общественности, творческой интеллигенции, других социальных групп и слоев населения состоит в тесном сотрудничестве с другими государственными органами, объединениями граждан, творческими организациями в планировании и осуществлении мер по реализации заданий, изложенных в данных рекомендациях; содействии формированию в художественных произведениях, материалах СМИ образа депутата как человека, всегда готового прийти на помощь каждому, выполнить свою не только законотворческую, но и внепарламентскую работу; систематических встречах с участием писателей, поэтов, композиторов, мастеров изобразительного искусства с целью их привлечения к созданию разножанровых произведений, которые пропагандируют депутатов, общении с анимационными творческими коллективами и разработчиками компьютерных игр; систематических творческих конкурсах с целью привлечения творческих работников к созданию различных литературных, художественных и других доработок парламентской тематики; организации и проведении совместных заседаний, конференций, круглых столов с участием видных политических деятелей, сотрудников государственных органов и органов местного самоуправления, общественных организаций с целью налаживания взаимосвязей и взаимоотношений, повышения эффективности законотворческой деятельности, анализа методики работы, кадровой политики, привлечения дополнительных экспертов и т. д.

Работа депутата в молодежной среде заключается в разработке программы правового воспитания для молодежи; комплекса мер по популяризации профессии депутата среди молодежи; проведении различных тематических встреч в молодежной среде; создании в больших населенных пунктах областей молодежных парламентов, в которых молодежь сможет в игровой форме получать правовые знания, навыки создания НПА, которые будут поднимать в их глазах престижность депутатской профессии.

Сотрудничество Парламента и церкви проявляется в расширении взаимодействия

Палаты представителей (Парламента) с советом церковью и религиозными организациями; совместной с представителями религиозных общин разработке проектов законов (правовые нормы) противодействия пропаганде насилия, аморальности в киноиндустрии, литературе и СМИ; совместной с представителями православия разработке комплекса информационно-пропагандистских мероприятий (лекции, обучающие правовые курсы, встречи с населением и молодежью, издательская деятельность) под условным названием «Закон и десять заповедей», «Вся власть закону».

Учебно-методическая парламентская пропаганда – это разработка методик осуществления мониторинга законов и правоприменительной практики, т. е. пропаганда и объяснение законов после их принятия, эффективность их применения, а также выяснение отношения к ним населения; подготовка методических и учебно-методических пособий, посвященных психологии законотворчества, правоприменению и мониторингу закона; опубликование адресов положительного законотворческого опыта; пропаганда положительного зарубежного законотворческого опыта; организация стажировки депутатов в парламентах иностранных государств; проведение конференций, посвященных проблемам психологии законотворчества и мониторинговой деятельности; семинаров и тренингов депутатов, сотрудников правовых управлений Парламента; содействие работе парламентской библиотеки; подготовка и издание сборников законов, а также словаря официальных психолого-юридических терминов.

С помощью парламентской рекламы можно широко практиковать размещение рекламной информации материалов парламентской тематики на рекламных стендах в местах массового нахождения граждан, на общественном транспорте, фасадах домов. Следует также разработать комплекс сюжетов для социальной рекламы Палаты представителей, рассчитанных на разные категории населения, исходя из следующей тематики «Парламент Беларуси – гарант закона», «Главный принцип парламентской работы – уважение к правам каждого члена общества», «Помощь депутатам при разработке и принятии законопроекта – обязанность каждого».

Изложенное выше позволяет сделать некоторые **выводы**.

1. Сложность социальных процессов, в лоне которых рассматриваются проблемы взаимоотношений депутатского корпуса и населения,

положения новой концепции парламентской деятельности требуют от исследователей данного научного направления не только систематического, но и углубленного знания изучаемого предмета с целью перехода к решению задач прогностического характера, разработке алгоритмов психолого-социальных технологий учета общественного мнения в парламентской деятельности.

2. Формировать и наращивать положительную составляющую общественного мнения о парламентской деятельности в идеальном варианте представляется возможным по двум направлениям. *Первое* предполагает сохранение статус-кво и удержание социальной дистанции без стремления решать проблемы отношений Палаты представителей и населения. Одновременно предполагается, что со стороны Палаты представителей должно оказываться массированное пропагандистское воздействие на население через СМИ, направленное на создание убеждения в том, что депутаты делают все возможное и даже больше, чтобы законы были эффективными и качественными. *Второе* основано на достижении адекватного восприятия гражданами парламентской деятельности. Для того чтобы добиться реального роста положительной составляющей в оценках парламентской работы, за основу берется иная соци-

альная стратегия, при которой предполагается, что контакты населения с депутатами станут катализатором конструктивных измерений в ее парламентской деятельности. Считается, что Палата представителей встретит более широкую поддержку и получит более высокую оценку со стороны граждан именно тогда, когда и во внепарламентской работе будет оказана посильная помощь гражданам.

3. В Парламенте необходимо создать независимый психолого-социологический центр (службу), который мог бы проводить параллельные исследования: по сходной тематике законопроекта, обеспечивая таким образом взаимный контроль за их результатами; заказам законодателя на различные темы, связанные с законотворчеством (выяснить отношение граждан к законам и законопроектам, правовые ожидания и потребности и т. п.). Кроме того, необходимо осуществлять контроль за качеством и достоверностью сведений, поставляемых СМИ и иными источниками; научных экспертиз результатов социологических исследований, проводимых вышеуказанными организациями, прессой, радио, телевидением; ограждением парламентариев от неблагоприятного воздействия со стороны независимых лже-социологов.

Поступила в редколлегию 13.06.2012

КІБАК І. О. ІННОВАЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОЇ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ ПРО РОБОТУ ЗАКОНОДАВЧОГО ОРГАНУ

Розкрито основні інноваційні пропозиції (рекомендації), що охоплюють стратегічні напрями професійної парламентської діяльності депутатів, спрямовані на подолання негативних факторів, які підривають авторитет законодавчого органу, а також запропоновано концептуальні основи інформаційної парламентської політики на місцях із метою формування позитивного суспільно-політичного клімату навколо палат Парламенту, підвищення позитивного іміджу депутатів.

KIBAK I. INNOVATIVE OFFERS ON FORMATION OF POSITIVE PUBLIC OPINION ABOUT WORK OF THE LEGISLATURE

Basic innovative offers (recommendation) covering strategic directions of professional parliamentary activity of deputies, directed on overcoming negativ factors which undermine authority of legislature are discussed and conceptual basis of the information in the field of parliamentary politics in order to create positive social and political climate around, increasing the positive image of the deputies is offered.