

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОБРАЗОВАНИЯ

Постановка проблемы. По мнению современных ученых, формирование ценностных ориентаций может помочь человеку ориентироваться в современном обществе, информационном пространстве, в быстротекущем развитии рынка труда, дальнейшем получении образования и дальнейшем своем развитии и самообразовании. Комплексное изучение этой проблемы поможет в формировании содержания образования, а вопрос о формировании содержания образования порождает огромное количество дискуссий как на международном, так и на национальном уровнях разных стран.

Особенную сложность для организации процесса профессиональной подготовки имеет определение ее приоритетов, ведущей цели обучения и профессиональной подготовки.

Так, научные работники европейских стран считают, что приобретение молодежью знаний, умений и навыков направлено на совершенствование их ценностных ориентаций, содействует интеллектуальному и культурному развитию личности, формированию у нее способности быстро реагировать на запросы времени. И современные тенденции развития Украины, демократизация общества ставят перед отечественными учеными новые задания, одним из которых является качественная подготовка высококвалифицированных профессионалов.

В переходные, кризисные периоды развития возникают новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы, а на их основе перестраиваются и качества личности, характерные для предшествующего периода. Таким образом, ценностные ориентации выступают в качестве личностнообразующей системы и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного «Я» в системе общественных отношений. Ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени сформированности которых можно судить об уровне сформированности личности.

Что же такое ценностные ориентации? Образование отношений формирующегося человека к самому себе является наиболее поздним по сравнению с другими свойствами. Во всех видах деятельности и поведения эти отношения следуют за отношением к ситуации, предмету и средствам деятельности, к другим людям. Лишь пройдя через многие объекты отношений, сознание становится само объектом самосознания. Требуется накопление опыта множества подобных осознаний себя субъектом поведения для того, чтобы отношения к себе превратились в свойство, называемое рефлексивностью. Однако именно эти свойства завершают структуру личности и обеспечивают ее целостность. Они наиболее тесно связаны с целями жизни и деятельности, ценностными ориентациями, установками; выполняя функцию самопознания, самоконтроля, саморегуляции и самоорганизации личности [5].

Анализ последних исследований и публикаций. Относительно природы ценностей, их роли, значимости для различных сторон жизнедеятельности и поведения людей существуют самые разные точки зрения в науках, так или иначе связанных с их изучением. Как отмечает М.Рокич, «...ценности давно являются центром пересечения исследовательских интересов многих дисциплин – философии, общественных наук, экономики, а также психологии и социологии. Все эти дисциплины характеризуются общим интересом к ценностям, последствий организации и изменения ценностей». Обычно акцент делается на изучении той стороны понятия «ценность», которая в большей степени соответствует интересу данной науки, хотя интересы эти часто пересекаются. Для социальной психологии особенно важны вопросы места и роли ценностей в генезисе личности, процесс освоения личностью социальных ценностей, роль ценностей в познании

человеком социального мира, а также процесс ценностного регулирования социального поведения.

Ценности – это такие идеальные цели общества, социальных групп или лица, которые являются некоторой точкой отсчета при оценке тех или иных событий. Таким образом, ценности задают направление действиям и помыслам людей, служат эталоном для оценки и сравнения желаемого и действительного.

Вместе с понятием «ценность» существует ряд схожих понятий, которые так или иначе выделяют определенную сторону или функцию, которая выполняется ценностью. Прежде всего, это – социальные и личностные ценности, а также ценностные ориентации.

Социальные ценности, выступающие как некоторые общественные идеалы, выработанные общественным сознанием, усваиваются индивидом в процессе социализации и образуют ценностные структуры личности, т.е. превращаются в личностные ценности. Подробно останавливаясь на данном процессе, можно сказать, что структура личных ценностей и значимость каждой ценности для индивида лишь в определенной степени отражают структуру социальных ценностей. Мера и степень совпадения будет зависеть от множества «внешних» – социальных причин, а также «внутренних» – индивидуально-психологических и личностных факторов.

Д.А.Леонтьев выделяет четыре вида соотношений личностных и социальных ценностей в связи со степенью их совпадения:

1. Конформное развитие (максимальное совпадение ценностного ядра и периферии индивидуальной ценностной структуры с ядром и периферией ценностной структуры, распространенной в данном социуме).

2. Вариативное развитие (явное совпадение ядер индивидуальной и общественной ценностных структур и расхождение их периферий).

3. Маргинальное развитие (некоторое, незначительное совпадение ядер индивидуальной и общественной ценностных структур и сильное расхождение периферий).

4. Девиантное развитие (некоторое, незначительное совпадение периферий индивидуальной и общественной ценностных структур и полное несовпадение ценностных ядер).

Следовательно, ценности рассматриваются как один из элементов «социальной составляющей» процесса социального познания

Практически тождественным понятию личной ценности является понятие «ценностная ориентация», которое используется обычно при отнесении ценностей в мотивационно-потребностную сферу (т.е. связанной непосредственно с регулированием социального поведения), тогда как «личностные ценности» рассматриваются в большей степени при отнесении их к смысловой сфере личности.

Ценностные ориентации – это система фиксированных установок, характеризующаяся избирательным отношением человека к ценностям. Им свойственны осознанность, устойчивость, положительная эмоциональная окрашенность отношений человека к окружающему миру.

Наиболее значимой функцией ценностных ориентаций является регуляция социального поведения личности. Ценности ориентации выполняют функцию побуждения к действию, направляют и корректируют процесс целеполагания человека. Такие функции ценностных ориентации, как отражение и защиту идеала человека, целеполагания жизнедеятельности, ведущих принципов жизни. Кроме того, ценностные ориентации могут быть критерием выбора из альтернативных способов действий, выступать детерминантным принятием решения. С точки зрения В.Г.Алексеевой, ценностные ориентации являются определенной формой включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности.

Следовательно, ценности могут быть и как элементы когнитивной структуры личности, и как элементы ее мотивационно-потребностной сферы, то есть ценности выполняют двойную функцию, что обусловлено, по мнению Ю.А.Шерковина, двойственным характером системы ценностей, определяемым одновременно

индивидуальным и социальным опытом. «Во-первых, ценности являются основой формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку. Таким образом, они становятся частью сознания. Во-вторых, ценности выступают в преобразованном виде как мотивы деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносится с ценностями, которые вошли в его личностную структуру». Именно смысл является основанием для познания мира, и именно смысл задает направление и активизирует деятельность человека. Этот взгляд на природу ценностей может быть определен как некое активное взаимодействие личности и общества, личности и мира, как произведенное лицом отношение к миру и всему тому, что его составляет. С.Л.Рубинштейн: «Ценность – это значимость для человека чего-то в мире. Ценность, то есть значимость, как необходимое производное от соотношения мира и человека «...Диалектика ценностей как выражение небезразлична человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни».

«Ценностные ориентации – это относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека» [6], определяющий его взаимоотношения с другими людьми, преобразования личности, в том числе и по отношению к самой себе, являющий существо образа жизни индивида. В этом определении, на наш взгляд, наиболее полно отражено содержание ценностных ориентаций человека, их динамичный характер, их функции и значение в жизни человека, в развитии его личности. Однако нам кажется интересным и полезным и иное определение: “Ценностные ориентации – интегральное (информативно-эмоционально-волевое) свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной Среды, избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации” [3]. В этом определении отмечается важная роль ценностных ориентаций человека в качестве одного из регуляторов его поведения и деятельности.

Изучение влияния ценностных ориентаций личности индивида на различные сферы ее деятельности подтверждает положение о том, что общие и специфические условия деятельности, преломляясь в сознании, по-разному проявляются в реальном поведении. Причина существенных отклонений в поведении одного лица от другого – в субъективном восприятии данных условий, а также различиях в их ценностных ориентациях, в структуре жизненных ценностей различных людей.

В связи с тем, что ценностно-мотивационная сфера, бесспорно, имеет огромное значение в формировании и развитии личности индивида, в регуляции его поведения и деятельности, нам кажется, что выбор цели нашего исследования не требует дальнейших обсуждений.

Рост интереса к измерению ценностей и ценностных ориентаций наметился с начала 60-х годов и был связан с консультированием по вопросам образования и выбора профессии, прогнозированием социального поведения индивидов [1, 4]. В некоторых странах, прежде всего в США, подобные исследования стали неотъемлемой частью жизни общества. Среди известных тестов для диагностики различных аспектов направленности личности – методика словацкого психолога Т.Тарочковой “Жизненные цели”, тест американских авторов Д.Сьюпера и Д.Невил “Шкала ценностей”, методика М.Рокича “Изучение ценностей человека”, опросник Олпорта-Верона-Линдсея и др. [5]. В качестве основного диагностического конструкта авторы этих тестов рассматривают направленность личности, понимаемую как значимость для человека тех или иных жизненных целей и ценностных ориентаций, которыми он руководствуется в своей жизни. В зависимости от

устремлений, которые человек пытается реализовать, жизненные сферы (профессиональная, обучения и образования, семейная, общественная жизнь и увлечения) обладают для разных людей различной степенью значимости.

В отечественной практике профконсультирования долгое время был распространен подход, основывающийся на том, что профессиональная деятельность является основным содержанием жизни человека. Однако практика показала, что для одного человека профессиональная жизнь – это возможность удовлетворения потребности в общении, для другого – это средство зарабатывания денег (материальное обеспечение жизненных потребностей), а для третьего на первый план выступает сфера семейной жизни и т.д. Таким образом, сопоставляя преобладающие ценностные ориентации индивида с доминирующими для него жизненными сферами, можно определить и доминирующую направленность данной личности.

Рассмотрим некоторые аспекты образования как научной категории. Трансляция и распространение культуры в обществе – первая и наиболее существенная из них. Она заключается в том, что посредством института образования происходит передача от поколения к поколению ценностей культуры, понимаемых в самом широком смысле слова (научные знания, достижения в области искусства, моральные ценности и нормы, правила поведения, опыт и навыки, присущие различным профессиям и т.п.). На протяжении всей истории человечества образование являлось главным источником знаний, инструментом просвещения общества. Также не следует забывать о том, что культура каждого народа имеет свои национально-этнические особенности, а, стало быть, система образования играет исключительно важную роль в поддержании и сохранении национальной культуры, ее неповторимых и уникальных черт, приобщаясь к которым, индивид становится носителем национального сознания и национальной психологии.

Формирование у молодого поколения установок, ценностных ориентаций, жизненных идеалов, господствующих в данном обществе. Благодаря этому, молодежь приобщается к жизни общества, социализируется и интегрируется в социальную систему. Обучение языку, истории, литературе, принципам морали и нравственности служит предпосылкой для формирования у молодого поколения общеразделяемой системы ценностей, благодаря чему оно учится понимать других людей и самих себя, становится сознательными гражданами страны.

Содержание осуществляемого системой образования процесса социализации и воспитания детей в значительной мере зависит от господствующих в обществе ценностных стандартов, морали, религии, идеологии. В доиндустриальных обществах религиозное воспитание являлось составной частью школьного обучения. В современном индустриальном обществе религия (церковь) отделена от государства, под контролем которого находится система формального образования, поэтому религиозное образование и воспитание осуществляется либо в рамках семьи, либо в специальных негосударственных учебных заведениях.

Социальная селекция – одна из важнейших функций института формального образования. Структура образовательного процесса устроена таким образом, что она дает возможность уже на самых начальных этапах осуществить дифференцированный подход к обучающимся (изменить профиль обучения для несправляющихся учеников и студентов, поощрять талантливых и способных). В ряде стран, в том числе и в нашей стране, существуют специальные образовательные программы для творчески одаренной молодежи, учебный труд которой непременно поощряется, а для максимального развития их задатков создаются благоприятные условия.

В современном обществе поиск и воспитание талантливой молодежи возводится в ранг государственной политики в области образования, так как бурное развитие науки и технического прогресса во многих других областях требует постоянного притока талантливой молодежи.

Процесс селекции, отбора наиболее способных к обучению учащихся осуществляется современной школой как бы автоматически, так как сама внутренняя

микроструктура образования как раз и имеет своей главной задачей отбор и дифференциацию молодежи не только по способностям и талантам, но и в соответствии с индивидуальными интересами, возможностями, ценностными ориентациями. После обязательного девятилетнего образования значительная часть молодежи поступает на учебу в технические училища, другие продолжают учебу в средней школе, и часть ее выпускников поступают в вузы. После окончания вуза одни начинают трудовую деятельность в народном хозяйстве, другие поступают в аспирантуру, делают научную карьеру. С точки зрения социологической, чрезвычайно важны последствия осуществляемого институтом образования процесса селекции, так как его конечным результатом (когда различные группы молодежи завершают образование в различных учебных заведениях) является размещение людей по различным позициям в социальной структуре общества. Посредством этого достигается воспроизводство в обновление социальной структуры общества, без чего невозможно нормальное функционирование последнего. Другая важная сторона процесса социального размещения заключается в том, что он запускает механизм социальной мобильности; получение профессии, занятие социальной позиции в структуре той или иной организации, как правило открывает для многих людей путь профессиональной карьеры, продвижение по лестнице должностных иерархий и властных полномочий. Система образования, главным образом высшего, в современном индустриальном обществе служит важнейшим каналом социальной мобильности, ибо без вузовского диплома невозможно получить престижную и высокооплачиваемую работу. Уровень образования, наряду с властью, собственностью и доходом, является важнейшим показателем социального статуса человека в современном обществе.

Функция социального и культурного изменения является прерогативой современного института образования. Эта функция реализуется двумя взаимосвязанными способами. Во-первых, в процессе научных исследований, научных достижений и открытий, которые проводятся в стенах высших учебных заведений. Способствуя научному прогрессу, высшая школа вместе с тем вносит свой существенный вклад в обогащение и расширение культурного наследия общества. Кроме того, в силу тесных связей университетов с промышленностью происходит характерная для западных стран интеграция науки, высшего образования и производства, результатом которой является ускорение научно-технического прогресса. Университеты все в большей степени становятся научно-исследовательскими центрами, выполняющими теоретические и прикладные исследования, экспериментальные разработки по заказу государственных ведомств и промышленных фирм. Наряду с этим, развитие научных исследований в стенах вузов способствует совершенствованию системы высшего образования, так как новые научные идеи и открытия включаются в учебные программы, обеспечивают повышение качества специалистов.

Постановка задачи. Анализ динамики ценностно-мотивационной сферы старшеклассников, студентов в период обучения и слушателей магистратуры в Национальном университете гражданской защиты Украины.

Изложение основного материала.

Предмет исследования: ценностно-мотивационная сфера молодежи.

Объект исследования: молодежь: школьники, студенты и курсанты Национального университета гражданской защиты Украины, слушатели магистратуры которые уже имеют специальность и опыт работы.

Интерпретация основных понятий. Образование – процесс осознанного или систематизированного воспроизведения накопленных в прошлом знаний и практических навыков человеческого сообщества, с одной стороны, и как преобразование образа будущей жизнедеятельности как отдельного человека, так и всего общества в целом, с другой, образование как процесс включает и обучение и воспитание, взаимная обусловленность которых определяется тем, что обучение как форма воспитания ориентирована на развитие конкретно заданных отдельных качеств, сторон культуры личности в специально организованной среде.

Ценностные ориентации – интегральное (информативно-эмоционально-волевое) свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной Среды, избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

В качестве диагностического инструмента для выявления доминирующих жизненных целей и жизненных сфер деятельности студентов нами был взят Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) [5].

Почему наше внимание привлекли именно ценностные ориентации? В первую очередь, наш интерес определяется тем, что формирование ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности человека. В переходные, кризисные периоды развития возникают новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы, а на их основе перестраиваются и качества личности, характерные для предшествующего периода. Ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени сформированности которых можно судить об уровне сформированности личности. Что же такое ценностные ориентации? Ценности – это набор того, что, является важным и стоящим в жизни личности. Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности и складывает основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и "философии жизни".

В нашем исследовании участвовали 70 старшеклассников из Харьковских школ, студенты третьего и четвертого курса обучения социально-психологического факультета (74 человека), и слушатели магистратуры, которые уже имеют специальность и опыт работы (15 человек). В общей сложности в эксперименте участвовало 159 человек в возрасте от 17 до 30 лет. В качестве диагностического инструмента для выявления приоритетных жизненных целей и жизненных сфер деятельности нами был взят «Опросник ценностей» и анкеты, которые были разработаны самостоятельно для каждой группы испытуемых.

Опросник позволяет выявить иерархию ценностных ориентаций человека и преобладающие сферы его жизнедеятельности. Методика ОТеЦ позволяет диагностировать следующие ценностные ориентации личности:

- 1) собственный престиж;
- 2) высокое материальное положение;
- 3) креативность;
- 4) активные социальные контакты;
- 5) развитие себя;
- 6) достижения;
- 7) духовное удовлетворение;
- 8) сохранение собственной индивидуальности.

Опросник также позволяет определить степень значимости для индивида той или иной жизненной сферы, в рамках которой он пытается себя реализовать. Это:

- 1) сфера профессиональной жизни;
- 2) сфера обучения и образования;
- 3) сфера семейной жизни;
- 4) сфера общественной жизни;
- 5) сфера увлечений.

Представим некоторые результаты исследования. В исследовании нас интересовали различия и динамика ценностей испытуемых. Естественно, мы предполагали что социальная ситуация развития личности выпускника школы, студента и слушателя магистратуры неодинакова и ценностные ориентации как динамическая личностная

структура претерпевают значительные изменения за годы становления личности. Таким образом, перед нами встали две задачи: определить специфические особенности ценностных ориентаций, выявить динамику ценностных ориентаций испытуемых.

Результаты исследования мы проранжировали и получили такие конечные результаты.

Таблица

Динамика ценностных ориентаций испытуемых

Ценностные ориентации	Исследуемые			
	Выпускники школ	Студенты 3-го курса	Студенты 4-го курса	Слушатели магистратуры
Ценностные ориентации:				
1. Престиж	1	8	8	8
2. Материальное положение	2	1	1	1
3. Креативность	5	4	7	8
4. Активные социальные контакты	3	2	4	3
5. Развитие себя	6	3	3	2
6. Достижения	4	5	5	4
7. Духовное удовлетворение	7	6	5	5
8. Сохранение собственной индивидуальности	8	7	2	6
Жизненные сферы:				
1. Сфера профессиональной жизни	4	5	4	1
2. Сфера обучения и образования	1	2	1	3
3. Сфера семейной жизни	5	4	2	2
4. Сфера общественной жизни	3	3	5	4
5. Сфера увлечений	2	1	3	5

Анализ полученных результатов позволил нам дать ответ на поставленные вопросы:

Для того, чтобы ответить на первую часть вопроса, мы проанализировали полученные результаты с точки зрения общих тенденций.

1. Для всех испытуемых 1 и 2 место занимает материальное положение, причем для выпускников школ было характерно то, что 35% отвечающих готовы самостоятельно зарабатывать деньги на обучение, а 65% считают, что пока их материально будут поддерживать родители. Студенты также материальную сферу поставили на первое место и поясняют, что материальное благосостояние оказывается для них первостепенной потребностью своего возраста и низкой социальной защищенностью (90% опрошиваемых на летних каникулах работают). Для слушателей магистратуры также это является первостепенной потребностью, так как 60% опрошенных уже имеют семью.

2. «Престиж» высоко оценили только выпускники школ, для остальных опрошенных престиж занимает последние места в ранге.

3. Креативность у школьников более высоко ценится у третьекурсников – 4 место, а у школьников на 5 месте, для четвертого курса студентов и магистров 8 место. Попробуем это объяснить тем, что большинство респондентов школьников и третьего курса занимаются в кружках и самодеятельностью в университете.

4. Активные социальные контакты занимают среднюю позицию в ранге, наивысшая позиция оказалась у студентов 3-го курса, это можно объяснить, что в этом возрасте происходит количественное и качественное построение взаимодействия с другими людьми.

5. Развитие самого себя с возрастом повышается у респондентов – магистров и занимает 2 место.

6. Также достаточно высокая потребность в достижениях (4-5 место), т.е. стремление к достижению осязаемых и конкретных результатов в любом виде деятельности. Эта потребность объясняется самим характером деятельности респондентов.

7. Немногие из респондентов ставят удовлетворение своих духовных потребностей выше материальных.

8. Более высокую позицию занимает сохранение собственной индивидуальности у студентов 4-го курса, что свидетельствует о стремлении к независимости от других и желании сохранить неповторимость, своеобразие собственной личности, своих взглядов и убеждений, мы можем это связать с тем, что в этом возрасте студенты начинают задумываться о создании семьи и о построении более серьезных отношений, эта мысль подтверждает тот результат, что они высоко оценили ценность семейной жизни – 2-е место.

Наиболее значимыми сферами жизнедеятельности для всех являются сфера обучения и сфера увлечений. Профессиональная же сфера только для магистров имеет большее значение.

Значимость сферы семейной жизни повышается с возрастом респондентов, а значимость общественной жизни заметно снижается с возрастом.

Выводы. Ознакомившись с социальной, педагогической и психологической научной литературой по проблемам современной молодежи, мы узнали важнейшие проблемы: жизнь и здоровье молодого человека, физическое, душевное и духовное, что молодой человек должен иметь чувство жизненных перспектив, а это, в первую очередь, творческая самореализация, а значит, образование, профессия, карьера, возможность достичь определенного уровня благосостояния.

Все результаты, полученные в ходе нашего исследования, являются, естественно, отражением насущных проблем Национального университета гражданской защиты Украины, но, как нам кажется, мы обнаружили некоторые общие закономерности динамики ценностных ориентаций современной молодежи и могут быть использованы кураторами студенческих групп и начальниками курсов.

Перспектива дальнейших исследований. С дополнительными результатами исследования касаясь отношения молодежи к образованию мы планируем познакомить в следующих статьях.

Список использованных источников

1. Анастаси А. Психологическое тестирование: В 2-х кн. Кн. 1 / пер. с англ., предисл. К. М. Гуревича. — М.: Педагогика, 1982. — 318 с. ; Кн. 2. — 1982. — 316 с.
2. Асмолов А. Г. Психология личности / А. Г. Асмолов. — М. : МГУ, 1990. — 367 с.
3. Психология современного подростка / под ред. Д. И. Фельдштейна. — М., 1987. — 240с.
4. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / под ред. В. А. Ядова. — Л., 1979. — 264 с.
5. Сенин И. Г. Опросник терминальных ценностей : руководство / И. Г. Сенин. — Ярославль : Психодиагностика, 1991. — 19 с.
6. Человек и его работа. Социологическое исследование / под ред. А. Г. Здравомыслова, В.П. Рожина, В. А. Ядова. — М. : Мысль, 1967.— 392 с.

Гура С.А.

Ценностные ориентации современной молодежи и ее проблемы выбора образования

Статья посвящена проблеме исследования ценностных ориентаций современной молодежи. В статье ценностные ориентации рассматриваются в качестве личностнообразующей системы и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного “Я” в системе общественных отношений. Задачами исследования ставились

определить специфические особенности ценностных ориентаций и выявить динамику ценностных ориентаций молодежи.

Ключевые слова: образование, профессиональная подготовка, ценности, ценностно-мотивационная сфера, молодежь, школьники, студенты, курсанты, слушатели.

Гура С.О.

Ціннісні орієнтації сучасної молоді та її проблеми вибору освіти

Стаття присвячена проблемі дослідження ціннісних орієнтацій сучасної молоді. У статті ціннісні орієнтації розглядаються як особистіснотворча система та пов'язані з розвитком самосвідомості, усвідомлення власного "Я" в системі суспільних відносин. Завданнями дослідження ставилися визначити специфічні особливості ціннісних орієнтацій і виявити динаміку ціннісних орієнтацій молоді.

Ключові слова: освіта, професійна підготовка, цінності, ціннісно-мотиваційна сфера, молодь, школярі, студенти, курсанти, слухачі.

S. Gura

Value Orientation of Modern Youth and Problem of Choosing Education

The article deals with the issue of investigating value orientations of modern youth. Value orientations are considered in the article as a personality forming system and connected with the development of self-consciousness realizing the position of one's own "I" in the system of social relations. The tasks of the investigation was to determine specific peculiarities of value orientations and reveal the dynamics of the youth' value orientations.

Key words: education, professional training, values, value-motivation sphere, youth, pupils, students, cadets, attendant.

Стаття надійшла до редакції 30.08.2011 р.