

технічного навчального закладу “Сімферопольське вище професійне училище ресторанного сервісу і туризму”), Л. Корсак (старший майстер Київського вищого професійного училища швейного та перукарського мистецтва), Н. Інтелегатор (майстер виробничого навчання Київського вищого професійного училища швейного та перукарського мистецтва) та ін.

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ СЕМІНАРУ “ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ”**

1. У формуванні професійних якостей фахівців сфери “людина – людина” важливим є виховання морально-духовних якостей з урахуванням дидактичного принципу культуровідповідності.

2. Здійснюючи підготовку у ПТНЗ майбутніх фахівців туристичної галузі та ресторанного сервісу, необхідно впроваджувати навчальні дисципліни, які б висвітлювали етнічні особливості (спосіб життя, кухня), історію релігії, історію культур різних народів світу. Виховувати учнівську молодь у дусі толерантного співіснування, співжиття різних народів і культур. Розробляти методики організації етнокультуристики, враховуючи особливості того чи іншого регіону.

3. У підготовці майбутніх фахівців туристичної галузі та ресторанного сервісу доцільним є впровадження курсу “Естетичне виховання”.

4. Оскільки спілкування у професійній діяльності фахівців туристичної галузі та ресторанного сервісу є чи не найголовнішим професійним умінням (спілкування з клієнтами, з колегами по роботі, з керівництвом тощо), варто більше уваги приділяти вивченню таких курсів, як “Основи педагогіки і психології”, “Конфліктологія”, “Управління емоціями”, “Основи професійного спілкування”, “Ділова українська мова”, “Ділова англійська (німецька, французька, польська ...) мова”.

5. Практикувати стажування як викладацького складу, так і учнів ПТНЗ за кордоном із метою вивчення зарубіжного досвіду організації та надання послуг у сфері ресторанного і туристичного бізнесу.

6. Ринок туристичних послуг потребує висококваліфікованих і лабільних фахівців, здатних швидко адаптуватися до змін на туристичному ринку. Для підвищення рівня підготовки фахівців, покращення якості туристичних послуг та розширення їх видів навчальні заклади відповідного профілю мають враховувати всі чинники, які впливають на підготовку фахівців, передусім оновлення змісту праці в туристичній галузі на засадах застосування компетентнісного підходу.

7. Підвищення ролі інформаційно-маркетингової служби у туристичному бізнесі в умовах переходу до інформаційного суспільства посилює актуальність інформаційної підготовки майбутніх фахівців із туризму. Подальше впровадження ІКТ у сферу обслуговування, соціально-культурний сервіс і туризм стимулюватиме розвиток електронного бізнесу та його галузевих напрямів, серед яких електронний туристичний бізнес. Використання ІКТ в галузі туризму є одним із важливих чинників, що впливають на його розбудову та розвиток. Глибоке всебічне знання сучасних ІКТ і одержання стійких навичок їх використання є невід'ємною ознакою компетентного фахівця туристичного профілю. Належна підготовленість фахівців усіх рівнів, у тому числі молодших спеціалістів, дозволить тур-агентству вільно орієнтуватися на ринку і розробляти потрібні напрями діяльності, комплексно використовуючи ІКТ та Інтернет-ресурси.

8. У підготовці майбутніх фахівців туристичної галузі та ресторанного сервісу необхідно практикувати розробку навчально-методичного забезпечення нового покоління (електронні підручники, новітні програмні засоби тощо), залучаючи викладачів-предметників, IT-фахівців, науковців.

*Валентина Лозовецька*

## **ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ СКЛАДОВИХ КУЛЬТУРИ ЗДОРОВ'Я В УЧНІВ ПТНЗ**

### **(Інформація про семінар на базі Львівського вищого професійного училища ресторанного сервісу і туризму)**

22 травня 2013 року на базі Львівського вищого училища ресторанного сервісу і туризму відбувся семінар “Формування ціннісних складових культури здоров'я в учнів ПТНЗ”.

Організатори семінару: Павлов Юрій Олексійович – кандидат психологічних наук, старший науковий співробітник лабораторії професійної орієнтації і виховання Інституту професійно-технічної освіти НАПН України (голова), Балущак Ганна Федорівна – директор Львівського Вищого професійного училища ресторанного сервісу та туризму (заступник голови).

Науковий партнер – Львівський науково-практичний центр професійно-технічної освіти НАПН України.

Мета семінару – вдосконалення формування професійної культури учнів ПТНЗ в сучасних умовах діяльності.

У роботі семінару взяли участь заступники директорів, методисти, старші майстри базових експериментальних училищ України, які здійснюють підго-