

# МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 004.891

## **РАДВАНСКАЯ Людмила Николаевна**

к.т.н., профессор, ректор Новокаховского политехнического института.

**Научные интересы:** автоматизированные системы управления, прогрессивные информационные технологии

## **ЛЕЩЕНКО Елена Вячеславовна**

магистр экономики, аспирант кафедры экономической кибернетики Харьковского национального университета радиоэлектроники.

**Научные интересы:** конкурентоспособность предприятия, стратегическое позиционирование, конкурентный потенциал.

## **МАРТЫНОВА Юлия Владимировна**

к.т.н., доцент кафедры экономической кибернетики НКПИ.

**Научные интересы:** адаптивное управление, ситуационное управление, СППР.

## **НЯТИНА Наталия Леонидовна**

к.т.н., доцент кафедры экономической кибернетики НКПИ.

**Научные интересы:** автоматизированные системы организационного управления, экспертные системы, геоинформационные системы.

### **ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

На конкурентоспособность предприятия действует множество внешних и внутренних факторов как текущих, так и долгосрочных, вследствие чего процесс управления требует правильного определения типа факторов, приведших к снижению конкурентоспособности предприятия (КСП) на данном цикле управления. Естественно, что организовать компьютеризированное управление КСП при постоянной работе предприятия на рынке можно только на небольшом временном интервале. При этом для организации адаптации, необходимо провести подробную классификацию факторов с целью выявления влияния каждого из них на КСП, а так же определить экспертный «вес» каждого фактора, участвующего в оценке КСП [4]. Во-первых, такая классификация позволяет охарактеризовать влияние факторов на деятельность предприятия, во-вторых, дает возможность выделить те факторы, которые могут оперативно обеспечить повышение конкурентоспособности предприятия на следующем цикле управления.

В настоящее время в той или иной мере в специальной литературе [2, 3, 4, 5, 8] приводятся и описываются лишь теоретические и методические основы конкурентоспособной организации производства. Реальные компьютеризированные системы управления конкурентоспособностью предприятия (КСП) авторам неизвестны. Проблема заключается в том, что в концептуальных вариантах моделей оценки конкурентоспособности предприятий и фирм, в лучшем случае, перечисляются те параметры, которые должны учитываться при оценке, но не приводится, или приводится в самом общем виде, структура модели оценки. Адаптация системы управления КСП к изменяющимся внешним и внутренним условиям хозяйствования лишь декларируется, но не рассматриваются сами методы адаптации и также не сформулированы полностью требования к процессу и структуре блока адаптации.

Поэтому **целью статьи** является формулировка общих требований к концептуальной модели адаптивной системы управления конкурентоспособностью предприятия и разработка ее структуры.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

При разработке концепции любой системы управления устанавливаются цели и требования, формируются задачи, вырабатываются методы и структура управления в целом.

В нашем случае основная цель и основное требование к системе – обеспечить предприятию мобильную и эффективную работу на потребительском рынке.

Основные требования к системе управления конкурентоспособностью можно свести к следующим: адаптивность, объективность, оперативность, интегрируемость, сравнимость и надежность.

Отсюда вытекает и главная задача адаптивной системы управления – обеспечение заданного уровня конкурентоспособности предприятия на рынке. Причем система должна отслеживать изменения КСП на производстве и потребительском рынке в реальном времени. Для этого лучше всего использовать, по нашему мнению, метод ситуационной адаптации [6,7]. В этом случае под компью-

теризованным адаптивным управлением конкурентоспособностью предприятия будем понимать систему, построенную на принципах ситуационной адаптации к основным факторам, определяющим конкурентоспособность, и предназначенную для компьютеризованного управления процессом поддержания конкурентоспособности на заданном уровне.

Для организации адаптивного управления конкурентоспособностью предприятия в составе концептуальной модели системы управления нужно иметь (рис.1):

- модуль оценки значения текущей КСП и КСП конкурента;
- модуль определения значения эффективности управления КСП;
- модуль определения и оптимизации параметров КСП;
- модуль коррекции значений эффективности управления КСП;
- модуль оценки тренда КСП.

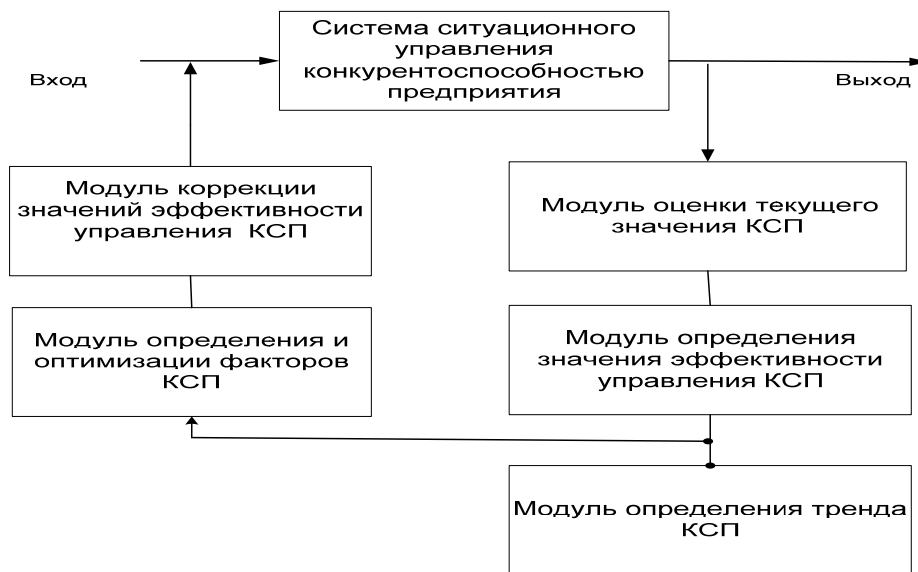


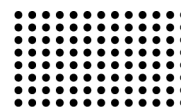
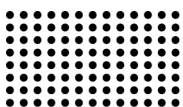
Рисунок 1 – Компьютеризованная концептуальная модель адаптивной системы управления конкурентоспособностью предприятия

*Модуль оценки текущей конкурентоспособности предприятия.*

Конкурентоспособность предприятия – показатель, характеризующий его рыночную позицию, а на любом рынке самым важным показателем является сам товар: его качество и цена. Поэтому для произво-

дителя товара на первом месте стоит конкурентоспособность его товара по сравнению с аналогичным товаром другого производителя.

В настоящее время для оценки КСП разработаны специальные расчетные методики, в основе которых лежат математические зависимости основных показате-



телей конкурентоспособности от факторов, определяющих качество товара предприятия, конкурентный потенциал предприятия, его стратегическое позиционирование и покупательские способности потребителей. Если на основе этих методик, используя их достоинства и недостатки, разработать комбинированную адаптивную модель оценки конкурентоспособности предприятия, можно, на наш взгляд, получить синергетический эффект, существенно усиливающий исходный.

*Модуль определения значения эффективности управления КСП.*

Для оценки показателя эффективности управления КСП необходимо определить его формульное значение через интегральный показатель конкурентоспособности и стратегического позиционирования предприятия на данном сегменте рынка соответственно [6] и сравнить его со значением КСП конкурента на данном интервале управления.

*Модуль определения и оптимизации факторов КСП* служит для определения типа факторов, которые привели к снижению показателей эффективности управления конкурентоспособностью предприятия и дальнейшей оптимизации факторов для коррекции КСП.

При этом необходимо определить экспертный «вес» каждого фактора, участвующего в оценке КСП, и оптимизировать параметры факторов модели системы управления. При определенных условиях лишь учет изменения значений, казалось бы, второстепенных факторов КСП, позволит удержать конкурентоспособность предприятия на заданном уровне.

*Модуль коррекции параметров конкурентоспособности предприятия.* Модель системы управления КСП включает модуль коррекции параметров, где реализуются

функции адаптации системы к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Т.е. модуль коррекции параметров конкурентоспособности предприятия это главный инструмент организации обратной связи системы управления КСП. В модуле должны быть использованы средства и разработан механизм собственно адаптации параметров системы управления к изменению значений показателей конкурентоспособности предприятия.

*Модуль определения тренда конкурентоспособности предприятия.*

Тип тренда устанавливаются на основе подбора его модели статистическими методами либо сглаживанием исходного временного ряда. Поэтому, если после определении тренда конкурентоспособности предприятия он положителен, то коррекция параметров модели КСП не требуется. В обратном случае, факторы, определяющие ее, должны быть скорректированы таким образом, чтобы тренд изменился на положительный.

В целом, определены требования к модели адаптивной системы управления конкурентоспособностью предприятия, разработана структура концептуальной модели, задачи и функции ее модулей.

## ВЫВОДЫ

Для практического использования модели компьютеризированной адаптивной системы управления КСП необходимо разработать компоненты модулей модели оценки и управления конкурентоспособностью, условия адаптации, выбрать наиболее эффективный в этих условиях метод адаптации, доработать его применительно к поставленным целям моделирования и разработать алгоритмы функционирования системы.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Carev V.V. Modelirovanie vnutrifirmennykh ehkonomicheskikh processov kak instrument usilenija konkurentnykh pozicij predprijatija. / Piter, 2002. – S. 493
2. Faskhiev Kh.A., Popova E.V. Kak izmerit' konkurentosposobnost' predprijatija? // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2003.-N 4. – S. 53-68
3. Baumgarten L.V. Analiz metodov opredelenija konkurentosposobnosti organizacii i produkcii // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2005. – №4. – S.72-85
4. Fatkhutdinov R.A. Konkurentosposobnost': Ehkonomika, strategija, upravlenie: Uchebnik. – M.: INFRA-M, 2000. – S.312
5. Popkov V.P., Markitanov I.B. Metody i modeli sozdaniya konkurentosposobnosti produkcii. – SPb.: Izd-vo `Nestor`, 2004. – S.127
6. Bobyr E. I. Adaptivnaja model' ocenki konkurentosposobnosti predprijatija / E. I. Bobyr, I. E. Leshhenko, E. V. Leshhenko // Sistemy upravlenija, navigacii i svjazi. – K. : GP «CNIINU», 2011. – vyp. 1(17). – S.169-173.
7. Klykov Ju.I. Situacionnoe upravlenie bol'shimi sistemami. M.: Ehnergija, 1974. – 134 s.
8. Voronov D. S. Ocenka konkurentosposobnosti predprijatija. <http://www.kpilib.ru/article.php?page=207>