

РЕЦЕНЗІЯ

*на статтю Шевчук І.С.,
слухача II курсу магістратури
Інституту міжнародних відносин
Київського національного університету ім.Т.Г. Шевченка*

«Актуальні тенденції європейського ринку мас-медіа»

Тематика статті охоплює актуальну та науково доцільну для вивчення тематику – європейський ринок мас-медіа, який розглядається через призму міжнародних відносин. Медіакорпорації провідних країн Європейського Союзу, серед яких можна виділити Велику Британію, Німеччину та Францію, постійно розширюються. Нині їх можна назвати транснаціональними. Чим більше відбувається процесів злиття та поглинання серед медіаконгломератів, тим впливовішими гравцями вони стають на політичній арені.

Автором також підкреслено, у період агресивних дій Росії проти України створення єдиного європейського медіапростору стає все більш актуальнішим.

Стаття виконана з дотриманням вимог ДАК МОН України до публікації наукових статей, має наукову новизну та актуальність, загалом є ґрунтовною і цікавою, тому може бути рекомендована до публікації.

Доктор політичних наук, доцент
кафедри міжнародних медіа комунікацій та
комунікативних технологій
Інституту міжнародних відносин
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

С. І. Даниленко