

УДК 340.134:061.1ЄС

C. Н. Клейменова, канд. юрид. наук, доцентОдесского национального университета имени И. И. Мечникова
Французский бульвар, 24/26, Одесса, 65058, Украина

УСЛУГИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СООБЩЕСТВА

В статье рассмотрены основные проблемные вопросы, касающиеся понятия услуг и классификации услуг в законодательстве Европейского Сообщества.

Ключевые слова: услуги, торговля услугами, классификация услуг, Европейское Сообщество.

Исходя из общей тенденции адаптации законодательства Украины с законодательством Европейского сообщества (далее — ЕС), полагаем необходимым в данной статье рассмотреть отдельные вопросы, связанные с особенностями предоставления услуг в ЕС.

Изначально следует обратиться к вопросу регулирования мировой торговли услугами. Международная торговля товарами и услугами регулируется несколькими международными организациями, среди которых наиважнейшее место занимает Всемирная организация торговли (далее — ВТО).

ВТО — законодательная и институциональная основа международной торговой системы, механизм многостороннего регулирования политики государств-членов в сфере торговли товарами и услугами, урегулирования торговых противоречий и разработки стандартной внешнеторговой документации.

ВТО была создана в 1995 г., на основе Маракешского соглашения, подписанного в 1994 г. в результате окончания Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров. Соглашение о создании ВТО содержит 29 правовых документов и 25 министерских деклараций, которые определяют права и обязанности государств в рамках многосторонней торговой системы.

Вопросы, которые касаются торговли услугами, регулируются в Уругвайском раунде Генерального соглашения торговли услугами — ГАТС (General Agreement on Trade in Services — GATS), которое входит на правах дополнения к соглашению о ВТО. Данное соглашение является основным международным документом, который регулирует международную торговлю услугами в целом. Данный документ определяет торговлю услугами как предоставление услуг с территории одного государства на территорию другого государства и рассматривает все виды услуг.

Основными положениями данного Соглашения являются: международная торговля услугами должна основываться на принципе режима наибольшего содействия; отношение к услугам, предоставленным нерезидентами, на внутреннем рынке зарубежных государств должно исходить из национального режима, т. е. должно быть недискриминационным; обеспечение активного участия государств, которые развиваются, в международной торговле услугами.

Рассмотрев основные положения Генерального соглашения о торговле услугами, обратимся к исследованию подхода Договора о ЕС к определению сущности услуг.

Прежде всего, Договор ЕС определяет услуги следующим образом: услуги должны считаться «услугами» в значении настоящего Договора там, где они обычно предоставляются за вознаграждение постольку, поскольку они не подпадают

под действие положений о свободе движения товаров, капитала или лиц. «Услуги» должны, в частности, включать в себя: а) деятельность промышленного характера; б) деятельность коммерческого характера; в) деятельность ремесленников; г) деятельность лиц свободных профессий.

Из приведенного определения сущности «услуг» по Договору о ЕС можно сделать суждение и о классификации «услуг» в зависимости от характера деятельности субъектов, их предоставляющих.

В юридической литературе указывают, что «право Европейского Сообщества подразделяет услуги на такие виды: услуги, оказываемые физическими лицами и услуги, оказываемые юридическими лицами» [1, 101]. Кроме того, Е. А. Чегринец, исходя из действия свободы предоставления услуг, выделяет две категории услуг: 1) услуги, предоставляемые на территории другого государства-члена, не-жели государство-член, в котором находится лицо, оказывающее услуги; 2) услуги, предоставляемые в том же государстве-члене, в котором находится лицо, оказывающее услуги, лицам из другого государства-члена [2, 454]. Данные категории выделяются исходя из содержания ст. 49 Договора о ЕС, которая гласит: «в рамках положений, установленных ниже (ст. 50 Договора, определяющая значение термина «услуга» — курс. автора), ограничения свободы предоставления услуг на территории Сообщества гражданами государств-членов, которые учреждены в государстве Сообщества, отличном от того, в котором находится лицо, которому предназначаются услуги, должны быть запрещены». Это свидетельствует о том, что любая услуга может оказываться лицом одного государства на территории другого государства-члена ЕС, но осуществлять подобную деятельность данный субъект вправе временно и условия предоставления такой услуги должны быть аналогичными с условиями, которые имеют место в стране пребывания. Вышеуказанное свидетельствует о том, что устанавливается отмена ограничений в сфере свободного предоставления услуг в рамках ЕС.

Рассмотренные положения обозначают, что при реализации «свободы передвижения услуг» в полной мере осуществляется на практике декларированная «свобода передвижения лиц».

Исходя из вышеизложенного, можно сделать суждение о том, что «услуги» по Договору о ЕС следует рассматривать с трех позиций: а) с позиции сферы их распространения (промышленность, коммерция, ремесло, свободные профессии); б) с позиции субъектного состава (юридические или физические лица); в) с позиции действия услуги в пространстве (на территории иного государства-члена ЕС или на территории месторасположения субъекта, оказывающего услугу).

Рассматривая подходы к определению критерии классификации «услуг», нельзя оставить без внимания Генеральное соглашение по торговле услугами. Из содержания данного соглашения следует, что по субъективному критерию выделяют: а) «услуги», включающие любой вид услуг в любом секторе, за исключением услуг, поставляемых при исполнении функций правительственной власти; б) «услуги», поставляемые при исполнении функций правительственной власти, означающая любую услугу, которая поставляется на некоммерческой основе и не на условиях конкуренции с одним или несколькими поставщиками услуг. Таким образом, при определении субъектного состава необходимо учитывать и то обстоятельство, осуществляют ли лица, оказывающие услуги, субъектами «правительственной власти» или коммерческими структурами.

Теперь обратимся к исследованию вопроса о характеристике «услуг». Как указывает Г. Дейвис: «в широком значении услуга — это действие, которое физическое или юридическое лицо совершает для другого физического или юридического лица» [3, 160]. Однако далее ученый обращает внимание на тот факт, чтобы «отличить явление услуги в понимании права Сообщества от других явлений, нужны дополнительные знания» [3, 160]. Автор имеет в виду, что для полного представле-

ния об услугах необходимо правильно определить отличительные черты от других сфер «свобод передвижения». В частности, можно привести пример отличия услуг от товаров. Так, Г. Дейвис пишет, что «услуги абстрактны, товары же обладают физическим присутствием» [3, 160]. В данном случае мы не можем согласиться с автором. Безусловно, услуги и товары являются различными как правовыми, так и экономическими категориями, но усматривается некоторое несоответствие при использовании как к услугам, так и товарам единого глагола «продажа». Если же услуга носит «абстрактный» характер, то осуществить продажу абстрактного явления любого рода невозможно. Кроме того, нельзя согласиться с термином «абстрактный», который применяется при характеристике услуг. По нашему мнению, нельзя такой вид услуг, как перевозка, охарактеризовать как абстрактный. И таких примеров можно привести множество. Некоторые ученые указывают, что использование к услугам глагола «продажа» объясняется следующим: «мировая торговля товарами и торговля услугами тесно связаны между собой. При поставке за границу товаров предоставляется все больше услуг, начиная с анализа рынка и заканчивая транспортировкой товаров» [4, 151]. Таким образом, авторы связывают, конечно, с экономической точки зрения, товары и услуги, поскольку эти категории на современном этапе в большинстве случаев являются взаимосвязанными, но не идентичными. Характерно, что международную торговлю услугами рассматривают неотрывно от международной товарной торговли, а под международной торговлей понимают торговлю как товарами, так и услугами [4, 158].

В последние годы усматривается тенденция увеличения масштабов международной торговли услугами. Согласно статистическим данным, за последние десять лет объем международной торговли услугами увеличился в шесть раз и составил 600 млрд дол. Доля услуг в мировом товарообороте достигла 19 процентов. Ученые-экономисты прибавляют еще к этим данным и те доходы, которые инвестируются, и заработную плату, которую получают иностранные граждане, то эти показатели достигнут 33 процентов. При этом экспорт услуг в течение последних лет увеличился на 18,7 процента быстрее, чем мировой ВВП.

Примечательно, что преобладание того или иного вида услуг в этих государствах зависит, безусловно, от роста экономического развития. Так, США, Великобритания, Франция, Швейцария, Германия преимущественно экспортируют услуги в сфере образования и охраны здоровья. В промышленно развитых государствах на первом месте по экспорту услуг стоят услуги в финансовой, телекоммуникационной, информационной и иных «деловых» сферах. Кроме того, как пишут А. П. Румянцев, А. И. Башинская и иные, «развитие торговли услугами способствует предоставлению сопутствующих услуг. Как правило, государства, которые предоставляют портовые услуги, специализируются и на судоремонтных; в государствах — экспортерах нефти преобладает фрахт с обслуживанием нефтеперевозок» [4, 162].

Как видим, указанные данные позволяют утверждать, что услуги и товары являются звеньями одной цепи, именуемой международной торговлей.

Как указано в литературе, «услуга — это широкая гамма различных видов деятельности» [4, 158]. Не пустые слова о том, что в практической деятельности нет такого иного понятия, которое бы включало в себя такое огромное количество видов деятельности. По статистическим данным, одна только сфера жизнедеятельности, как бытовое обслуживание, насчитывает более 800 видов услуг.

В экономической литературе установлено, что к основным составным мирового рынка услуг следует относить: транспортные услуги; туристические услуги; рекламные услуги; страховые услуги; информационные услуги; образовательные услуги; финансовые услуги; инжиниринговые услуги.

Согласно официальной классификации товаров международной торговли, услуги составляют 6 групп:

- 1) Коммунальные услуги и строительство;
- 2) Оптовая и розничная торговля, рестораны и отели, туристические базы и кемпинги;
- 3) Транспортировка, хранение и связь, финансовое посредничество;
- 4) Оборона и обязательные социальные услуги;
- 5) Образование, охрана здоровья и общественные работы;
- 6) Иные коммунальные, социальные и личные.

В качестве особенного вида услуг, которые становятся объектом товарооборота, выступают информационные и консалтинговые услуги.

Для того чтобы сгруппировать услуги, различные международные организации осуществляют аналитическую деятельность и приводят свои классификации отдельных видов услуг. В частности, Мировой банк таким образом проклассифицировал услуги, в число которых включается и движение прибыли:

– факторные — платежи, которые возникают в связи с международным движением факторов производства, прежде всего, капитала и рабочей силы (прибыль на инвестиции, роялти и лицензированные платежи, зарплата, выплаченная нерезидентам);

– нефакторные — транспорт и иные нефинансовые услуги. Эта группа услуг является необходимой для обсуждения проблем регулирования международной торговли услугами в рамках ВТО, которые концентрируются именно на данных видах услуг.

Существует еще одна классификация услуг, критерием которой является способ доставки услуг потребителю:

– услуги, связанные с инвестициями — банковские, гостиничные и профессиональные услуги;

– услуги, связанные с торговлей — транспорт, страхование;

– услуги, связанные одновременно и с инвестициями, и с торговлей — связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги.

В литературе выделяют еще одну достаточно интересную классификацию, критерием для которой является распределение международных соглашений об услугах в зависимости от характера поведения сторон договоров, т. е. заказчика и исполнителя (по терминологии международных аналитических исследований — продавца и покупателя):

– заказчик и исполнитель не перемещаются — транспорт, компьютерные и информационные услуги;

– заказчик не перемещается, а исполнитель перемещается — прямые иностранные инвестиции, временная трудовая миграция;

– заказчик и исполнитель перемещаются — туризм в третьем государстве, организованный фирмами-нерезидентами;

– заказчик перемещается, а исполнитель не перемещается — туризм, образование, медицинские услуги.

Анализ данного вида классификации позволил выделить четыре вида соглашений, которые заключаются между экспортёрами и импортёрами услуг: 1) соглашения, в которых для предоставления услуг производитель движется к потребителю; 2) соглашения, в которых совершается обратное движение; 3) соглашения, в которых совершается движение как продавца, так и покупателя; 4) соглашения, в которых производитель и потребитель не изменяют своего местонахождения [4, 166].

Зарубежные специалисты при классификации услуг используют такой критерий, как возможность участия в международном обмене:

1) услуги, которые могут быть объектом внешней торговли. Часть общего объема услуг — 8 %. Сюда следует отнести воздушные и морские перевозки пассажиров и груза, связь, международные кредитные и страховочные соглашения;

2) услуги, которые по своей природе не могут быть объектом внешней торговли. К данной категории относятся индивидуальные, социальные, государственные услуги;

3) услуги, которые могут объектом как внешней, так и внутренней торговли.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что общетеоретические подходы к определению услуг в отечественной науке и европейском праве не противоречат друг к другу.

Література

1. Право Європейського Союза: правове регулювання торгового оборота / Под ред. В. В. Безбаха, А. Я. Капустини — М.: Іздательство ЗЕРЦАЛО, 1999. — 422 с.
2. Право Європейського Союза / Под ред. С. Ю. Кашкина. — М.: Юрист, 2003. — 925 с.
3. Дейвис Г. Право внутреннего рынка Європейского Союза: Учебное пособие / Перевод с англ. — К.: Знання —Прес, 2004. — 422 с.
4. Румянцев А. П., Башинська А. І., Корнилова І. М., Коваленко Ю. В. Міжнародна торгівля. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 376 с.

C. M. Клейменова, канд. юрид. наук, доцент

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
Французький бульвар, 24/26, Одеса, 65058, Україна

ПОСЛУГИ В ЗАКОНОДАВСТВІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СПІВТОВАРИСТВА

РЕЗЮМЕ

В статті розглянуті основні проблемні питання щодо визначення поняття «послуги» та класифікації послуг в законодавстві Європейського співтовариства.

Ключові слова: послуги, торгівля послугами, класифікація послуг, Європейське співтовариство.