

УДК 340.134:061.1ЄС

С. Н. Клейменова, канд. юрид. наук, доцентОдесского национального университета имени И. И. Мечникова
Французский бульвар, 24/26, Одесса, 65058, Украина

УСЛУГИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СООБЩЕСТВА

В статье рассмотрены основные проблемные вопросы, касающиеся понятия услуг и классификации услуг в законодательстве Европейского Сообщества.

Ключевые слова: услуги, торговля услугами, классификация услуг, Европейское Сообщество.

Исходя из общей тенденции адаптации законодательства Украины с законодательством Европейского сообщества (далее — ЕС), полагаем необходимым в данной статье рассмотреть отдельные вопросы, связанные с особенностями предоставления услуг в ЕС.

Изначально следует обратиться к вопросу регулирования мировой торговли услугами. Международная торговля товарами и услугами регулируется несколькими международными организациями, среди которых наиважнейшее место занимает Всемирная организация торговли (далее — ВТО).

ВТО — законодательная и институциональная основа международной торговой системы, механизм многостороннего регулирования политики государств-членов в сфере торговли товарами и услугами, урегулирования торговых противоречий и разработки стандартной внешнеторговой документации.

ВТО была создана в 1995 г. на основе Марракешского соглашения, подписанного в 1994 г. в результате окончания Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров. Соглашение о создании ВТО содержит 29 правовых документов и 25 министерских деклараций, которые определяют права и обязанности государств в рамках многосторонней торговой системы.

Вопросы, которые касаются торговли услугами, регулируются в Уругвайском раунде Генерального соглашения торговли услугами — ГАТС (General Agreement on Trade in Services — GATS), которое входит на правах дополнения к соглашению о ВТО. Данное соглашение является основным международным документом, который регулирует международную торговлю услугами в целом. Данный документ определяет торговлю услугами как предоставление услуг с территории одного государства на территорию другого государства и рассматривает все виды услуг.

Основными положениями данного Соглашения являются: международная торговля услугами должна основываться на принципе режима наибольшего содействия; отношение к услугам, предоставленным нерезидентами, на внутреннем рынке зарубежных государств должно исходить из национального режима, т. е. должно быть недискриминационным; обеспечение активного участия государств, которые развиваются, в международной торговле услугами.

Рассмотрев основные положения Генерального соглашения о торговле услугами, обратимся к исследованию подхода Договора о ЕС к определению сущности услуг.

Прежде всего, Договор ЕС определяет услуги следующим образом: услуги должны считаться «услугами» в значении настоящего Договора там, где они обычно предоставляются за вознаграждение постольку, поскольку они не подпадают

ния об услугах необходимо правильно определить отличительные черты от других сфер «свобод передвижения». В частности, можно привести пример отличия услуг от товаров. Так, Г. Дейвис пишет, что «услуги абстрактны, товары же обладают физическим присутствием» [3, 160]. В данном случае мы не можем согласиться с автором. Безусловно, услуги и товары являются различными как правовыми, так и экономическими категориями, но усматривается некоторое несоответствие при использовании как к услугам, так и к товарам единого глагола «продажа». Если же услуга носит «абстрактный» характер, то осуществить продажу абстрактного явления любого рода невозможно. Кроме того, нельзя согласиться с термином «абстрактный», который применяется при характеристике услуг. По нашему мнению, нельзя такой вид услуг, как перевозка, охарактеризовать как абстрактный. И таких примеров можно привести множество. Некоторые ученые указывают, что использование к услугам глагола «продажа» объясняется следующим: «мировая торговля товарами и торговля услугами тесно связаны между собой. При поставке за границу товаров предоставляется все больше услуг, начиная с анализа рынка и заканчивая транспортировкой товаров» [4, 151]. Таким образом, авторы связывают, конечно, с экономической точки зрения, товары и услуги, поскольку эти категории на современном этапе в большинстве случаев являются взаимосвязанными, но не идентичными. Характерно, что международную торговлю услугами рассматривают неотрывно от международной товарной торговли, а под международной торговлей понимают торговлю как товарами, так и услугами [4, 158].

В последние годы усматривается тенденция увеличения масштабов международной торговли услугами. Согласно статистическим данным, за последние десять лет объем международной торговли услугами увеличился в шесть раз и составил 600 млрд дол. Доля услуг в мировом товарообороте достигла 19 процентов. Ученые-экономисты прибавляют еще к этим данным и те доходы, которые инвестируются, и заработную плату, которую получают иностранные граждане, то эти показатели достигнут 33 процентов. При этом экспорт услуг в течение последних лет увеличился на 18,7 процента быстрее, чем мировой ВВП.

Примечательно, что преобладание того или иного вида услуг в этих государствах зависит, безусловно, от роста экономического развития. Так, США, Великобритания, Франция, Швейцария, Германия преимущественно экспортируют услуги в сфере образования и охраны здоровья. В промышленно развитых государствах на первом месте по экспорту услуг стоят услуги в финансовой, телекоммуникационной, информационной и иных «деловых» сферах. Кроме того, как пишут А. П. Румянцев, А. И. Башинская и иные, «развитие торговли услугами способствует предоставлению сопутствующих услуг. Как правило, государства, которые предоставляют портовые услуги, специализируются и на судоремонтных; в государствах — экспортерах нефти преобладает фрахт с обслуживанием нефтеперевозок» [4, 162].

Как видим, указанные данные позволяют утверждать, что услуги и товары являются звеньями одной цепи, именуемой международной торговлей.

Как указано в литературе, «услуга — это широкая гамма различных видов деятельности» [4, 158]. Не пустые слова о том, что в практической деятельности нет такого иного понятия, которое бы включало в себя такое огромное количество видов деятельности. По статистическим данным, одна только сфера жизнедеятельности, как бытовое обслуживание, насчитывает более 800 видов услуг.

В экономической литературе установлено, что к основным составным мирового рынка услуг следует относить: транспортные услуги; туристические услуги; рекламные услуги; страховые услуги; информационные услуги; образовательные услуги; финансовые услуги; инжиниринговые услуги.

Согласно официальной классификации товаров международной торговли, услуги составляют 6 групп:

2) услуги, которые по своей природе не могут быть объектом внешней торговли. К данной категории относятся индивидуальные, социальные, государственные услуги;

3) услуги, которые могут объектом как внешней, так и внутренней торговли.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что общетеоретические подходы к определению услуг в отечественной науке и европейском праве не противоречат друг к другу.

Литература

1. *Право Европейского Союза: правовое регулирование торгового оборота* / Под ред. В. В. Безбаха, А. Я. Капустина — М.: Издательство ЗЕРЦАЛО, 1999. — 422 с.

2. *Право Европейского Союза* / Под ред. С. Ю. Кашкина. — М.: Юрист, 2003. — 925 с.

3. Дейвис Г. *Право внутреннего рынка Европейского Союза: Учебное пособие / Перевод с англ.* — К.: Знання —Прес, 2004. — 422 с.

4. Румянцев А. П., Башинська А. І., Корнилова І. М., Коваленко Ю. В. *Міжнародна торгівля.* — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 376 с.

С. М. Клейменова, канд. юрид. наук, доцент

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
Французький бульвар, 24/26, Одеса, 65058, Україна

ПОСЛУГИ В ЗАКОНОДАВСТВІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СПІВТОВАРИСТВА

РЕЗЮМЕ

В статті розглянуті основні проблемні питання щодо визначення поняття «послуги» та класифікації послуг в законодавстві Європейського співтовариства.

Ключові слова: послуги, торгівля послугами, класифікація послуг, Європейське співтовариство.