

интересных и прославленных в междуречье Средней Волги и Оки.

Summary. In article it is told about the architectural project of the Russian cultural center in the northwest of the Republic of Mordovia in the city of Temnikov. The cultural center is urged to revive the historical environment of the old Russian city, to make active social and economic life of the degraded regional center.

Keywords. Meshchora, city of Temnikov, admiral F.F. Ushakov, Russian cultural center, tourist ethnocomplex.

Анотація. У статті розповідається про архітектурний проект російського культурного центру на північному заході Республіки Мордовія в місті Темникове. Культурний центр покликаний відродити історичне середовище старого російського міста, активізувати соціальне і економічне життя деградованого районного центру.

Ключові слова. Мещера, місто Темників, адмірал Ф.Ф. Ушаков, російський культурний центр, туристичний етнокомплекс.

Стаття надійшла до редакції у листопаді 2013р.

УДК72.07:[003.03:659.133.3]

Гольдин П.З.²⁷
Мосгражданпроект,
г. Москва, Россия

**ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ГОРОДЕ
КАК АКТУАЛИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ**

Аннотация. Актуализируемая текстовая информация в городе является частью системы текстов городской культуры. Широкое научное рассмотрение проблем городской текстовой информации возможно на

²⁷ © Гольдин П.З.

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

междисциплинарном уровне. Важнейшей целью является гармонизация отношений текста и архитектурного пространства, в том числе – учет историко-культурного контекста.

Ключевые слова: городская среда; архитектурное пространство; городские тексты; культурные языки; текстовая информация; архитектурная композиция.

Актуальность изучения особенностей актуализации текстовой информации в современной городской среде объясняется, как минимум, двумя группами характеристик культурного пространства современного города: во-первых, постоянно возрастающее уплотнение многослойного информационного поля, пронизывающего практически все урбанистические уровни; и, во-вторых, очень большое количество семантических и архитектурных диссонансов при актуализации разнообразных текстов в городских пространствах.

Проблемы проявления текстовой информации в городе носят системный характер, причем часть наблюдаемых процессов находится вне зоны не только управления, но и наблюдения со стороны урбанистов, архитекторов и различных согласующих инстанций. Тем не менее, при углубленном междисциплинарном подходе возможно максимально широкое научное рассмотрение данных проблем в комплексе. К их числу можно отнести следующие группы вопросов:

- причины и предпосылки появления городских текстов;
- природой и структурное устройство городских текстов;
- соотношенность текстовой информации с общекультурным фоном урбанистического пространства;

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

- архитектурные информационные поля в составе культурного пространства города;
- текстовая информация как часть системы культурных языков города;
- тенденции качественных и количественных изменений городской текстовой информации во времени;
- характер социальных запросов на формирование городской текстовой информации;
- общекультурные, национальные и региональные особенности реализации текстовой информации в современных городах;
- влияние технического прогресса на способы актуализации городской текстовой информации;
- прогноз качественных изменений формы и содержания городской текстовой информации на ближайшие два десятилетия;
- научно обоснованные предложения по совершенствованию и гармонизации форм взаимодействия актуализированной городской текстовой информации со сложившейся и проектируемой архитектурной средой современного города.

Состояние разработки проблемы в науке и практике неодинаково для различных слоев городского культурного пространства. Алгоритмы и способы художественной оценки композиционного размещения текстовых блоков на плоскости или в объеме хорошо известны (возраст некоторых из них – многие столетия), при этом технологические приемы реализации текстовых замыслов в последнее время качественно обновляются почти ежегодно. Текстовая информация, входящая в качестве одной из основных частей

в состав рекламно-информационной среды, формируется по особым закономерностям, имеющим примерно 120–150-летний возраст, однако изменение характера социального запроса на рекламу и бурное развитие технологий привело к появлению принципиально новых явлений, нуждающихся в научном осмыслении. При этом практически исчезли некоторые приемы и формы актуализации текстовой информации, ранее считавшиеся незыблемыми. Дизайн городской (и шире – искусственной) среды как теоретическая дисциплина за последние десятилетия предложил ряд разносторонне проработанных концепций гармоничного вхождения информации в среду, однако упомянутые научные разработки носят, как правило, характер либо авторских рефлексий, либо это – учебно-дидактический материал начального уровня для студентов или начинающих дизайнеров. Можно констатировать лакуны в общенаучном осмыслении проблемы взаимного либо инверсивного вхождения информационно-текстовой среды в архитектурную среду и наоборот.

Тексты городской культуры можно разделить на несколько больших групп, причем текстовые информационные блоки, выраженные *буквально*, то есть с помощью графических алфавитных символов, – лишь одна из них. Своеобразными культурными текстами являются: материнский ландшафт города; городская история; местная топонимика; язык городских сообществ; язык человеческих судеб; язык естественных и окультуренных природных форм и многое другое. Особое место в наборе культурных текстов города занимает текст городской архитектуры как наиболее значительной из форм пространственной организации жизни и одновременно – самого протяженного и грандиозного из

пластических искусств. Таким образом, текст может служить функцией архитектурного языка. Однако, хорошо известно, что непростое и противоречивое использование функции как метода архитектурного мышления основывается как на рациональности, так и на схематизме продуктивного воображения [2, С. 49–53]. Именно поэтому так важно цельное понимание городских текстов в комплексе и контексте общего культурного поля. Все эти тексты можно *читать*, то есть воспринимать и понимать, а можно пользоваться их плодами, не вникая в существо устройства данного языка культуры.

Самое катастрофичное для культуры – это потеря людьми понимания того или иного культурного языка. К сожалению, подобные ситуации случались не раз на протяжении последнего столетия. Известно, что вопросы восприятия культурных текстов, в частности, визуальных символов и образов, волнует ученых издавна. Так, по представлениям великого Платона, зрительное восприятие физически выражается в том, что из глаз ровным потоком истекает «благородный огонь», служащий осязаемым мостом между душой субъекта и окружающим миром.

Согласно многочисленным наблюдениям ряда исследователей, относящихся к различным научным школам, одной из важнейших целей деятельности человека обычно является стремление к разнообразной гармонии, и в том числе – к состоянию гармоничного равновесия и устойчивости. Известный теоретик визуального искусства Рудольф Арнхейм полвека назад отмечал важнейшее значение визуального равновесия (в том числе – равновесия композиции), к которому неосознанно либо целенаправленно стремится большинство людей, находящихся в

искусственной среде обитания. При этом всякое произведение искусства – не зеркальное отражение равновесия как такового, а авторское решение проблемы, «как организовать подлинную модель с данными характеристиками» [1, С. 47–48]. Принципиальным, по мнению Р. Арнхейма, является сложение новых зрительных образов со следами, оставшимися в памяти человека от образов, которые он видел ранее [там же, С. 60].

Таким образом, человек нередко в различных жизненных ситуациях мысленно стремится привести в некое гармоничное равновесие воспринимаемые детали и нечто более общее: отдельное слово и высказывание, символ или набор символов и вмещающее их поле. Если такой деталью является текстовая информация, тем или иным техническим способом актуализированная в городском пространстве, то человек (субъект восприятия и коммуникации) может мысленно стремиться гармонизировать значение слова или символа и контекст высказывания, положение или форму текстовых символов и архитектурный фон для этого текста.

Понимаемую описанным образом проблему пытаются решить со времен глубокой древности (зодчие начали включать шрифт в архитектурную композицию еще в древнем Египте, а европейская классика XVI–XIX вв. демонстрирует большое количество великолепных образцов единства шрифта и архитектурной композиции), но нередко кажется, что «воз и ныне там». Так, многие современные вывески либо настолько изоциренно обыгрывают шрифт, что надпись становится практически нечитаемой, либо не продумано взаимное расположение отдельных элементов шрифта, в результате чего текст также не читается. Совершенно нетерпимым для образованного архитектора

представляется ситуация, когда шрифтовой блок частично (лучше тогда уже – полностью) перекрывает фасадные детали, важные для поддержания цельной композиции фасада, однако подобные случаи чрезвычайно распространены в современной практике установки вывесок и различных рекламно-информационных конструкций.

На основе многовековой классической традиции сегодняшние методисты архитектурного образования дают рекомендации, как грамотно закомпоновать шрифт в архитектурное произведение:

- надо найти благоприятное место для размещения надписей;
- надо выбрать подходящие шрифты, вызывающие у зрителя необходимые ассоциации;
- следует графически выделить определенные слова, учитывая смысл текста;
- необходимо выбрать материал выполнения шрифта;
- решить технические вопросы освещения надписей [3, С. 3–4].

Опираясь на многолетний опыт анализа многочисленных текстовых надписей, размещенных на архитектурных сооружениях, исследователи отмечают важность целого комплекса деталей выполнения шрифта: «плотность и насыщенность строки, характер контура букв, размеры просветов между буквами, степень их наклона, рисунок засечек» и др. При этом одно из необходимых качеств шрифтовой композиции – легкость ее прочтения [там же, С. 5]. «Информация и ориентиры для человека и в толпе фактически должны «прочитываться» и опознаваться мгновенно, на глаз» [6, С. 24].

Почему нам не нравится та или иная надпись на стене,

тот или иной шрифтовой блок на фасаде или между архитектурными объемами? Как отмечали советские методологи 1960-х гг., «вещи предметного мира могут не удовлетворять людей и человечество и как среда поведения, и как элементы деятельности. Отношение неудовлетворенности предметной средой возникает в тех случаях, когда вещи... создают дискомфорт и напряженность в психическом состоянии». При этом различается два плана неудовлетворенности элементами предметного мира – отношение предметной среды к человеку и к нормативным структурам [4, С. 153].

Однако более важными сегодня (по сравнению со средовым подходом полувековой давности) представляются проблемы культурных ценностей, а именно они непосредственным образом затрагиваются при внедрении актуализированных текстов в сложившуюся среду, особенно, если эта среда характеризуется богатым историко-культурным багажом.

Тексты современной городской культуры креативны по определению. Так, исследователь городской культуры Елена Трубина вслед за известным урбанистом Питером Холлом отмечает особую связь современных городов и креативности, становящейся одним из условий городского образа жизни: «городская жизнь невозможна без творческого решения городских же проблем» [7, С. 251–252]. Однако, всякое видение строится на основе «художественной парадигмы» индивида и общественной группы [6, С. 205]. «Визуальный ряд, вероятно, лишь завершает, закрепляет в сознании, символизирует большой объем вербального и понятийного материала, который человек уже получил и освоил» [там же, С. 26].

Как замечал В.Л. Глазычев, «самый короткий путь к экологической сбалансированности каждого конкретного города в единстве с его округой – через проникновение в местную историю... В конце этого пути – самоосознание, формирование полноты переживаний собственной естественной истории города N» [5, С. 119]. Это означает, что всякий текст современной городской культуры должен, как минимум, быть внимательным к культурным текстам этого города, созданным ранее, к городской традиции.

Основная идея нашего небольшого исследования заключается в привлечении внимания ученых к затронутой проблеме, в стремлении показать ее структурную сложность и попытке предложить некоторые направления разрешения культурных диссонансов при реализации архитектурно-информационного взаимодействия. Текстовая информация в городе является актуализацией архитектурных информационных полей, следовательно, ее проявления должны гармонично встраиваться в специфические потребности архитектуры, являющейся частью общего культурно-исторического пространства.

Литература

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Пер. с англ. – М.: Архитектура-С, 2012. – 392 с.
2. Архитектурно-градостроительный процесс: Регламентации и свободы / Отв. ред. И.А. Бондаренко. – М.: ЛЕНАНД, 2013. – 400 с.
3. Безухова Л.Н., Юмагулова Л.А. Шрифт в работе архитектора. – М.: Архитектура-С, 2007. – 160 с.
4. Генисаретский О.И., Щедровицкий Г.П. Дизайнерское проектирование // Теоретические и методологические исследования в дизайне. – М.: Изд-во Шк. Культ. Полит., 2004 (переиздание). – С. 150–179.
5. Городская среда. Технология развития: Настольная книга / Отв. ред. В.Л. Глазычев. – М.: Ладыя, 1995. – 240 с.

6. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие: Как человек видит и понимает мир. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 272 с.

7. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 520 с.

Abstract. The textual information actualized in urban environment is a part of a text system of urban culture. It is possible to approach the problems of the urban textual information professionally on the interdisciplinary level. The harmonization of the text with the architectural space is the most important part. The cultural and historical context should be taken into consideration.

Key words: urban environment; architectural space; urban texts; cultural languages; textual information; architectural composition.

Анотація. Текстова інформація у місті, що актуалізується, є частиною системи текстів міської культури. Широкий науковий розгляд проблем міської текстової інформації можливий на міждисциплінарному рівні. Дуже важливою метою є гармонізація відношень тексту і архітектурного середовища, у тому числі – врахування історико-культурного контексту.

Ключові слова: міське середовище; архітектурне середовище; міські тексти; культурні мови; текстова інформація; архітектурна композиція.

Стаття надійшла до редакції у грудні 2013р.

УДК 72:656.71

Соколова Ю.В.²⁸, аспірант,
Національний авіаційний
університет,
м. Київ, Україна

УЧБОВІ ЛАБОРАТОРІЇ ПРОФІЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ АВІАЦІЙНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ

Анотація: В роботі розглянуто вплив профільного спрямування навчального закладу на планувальну організацію його території. Специфічність машин, що використовуються на практичних заняттях спеціалізованих навчальних закладів диктує вимоги щодо формування

²⁸ © Соколова Ю.В.