

УДК 72.01

Сохошко Э.А.
Медведева А.Б.,²
ТюмГАСУ,
г.Тюмень, Россия

**ОПЫТ РЕАБИЛИТАЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ Г.
ЭЙНДХОВЕН (НИДЕРЛАНДЫ)**

Аннотация. Нидерланды – страна здоровых людей, холодных ветров и отменной архитектуры. Необходимо выделить три важных города, формирующих образ Голландии. Это Амстердам – столица Нидерландов, Роттердам – главный промышленный центр страны и Эйнховен – центр инноваций и образования.

Кардинальные перемены в судьбу Эйнховена внесла компания Philips, разместившая здесь в начале 1900-х свое производство. В кризисные 1990-е Philips и автогигант DAF вынесли свое производство в страны с более дешевой рабочей силой. Город беднел, теряя население, привлекательность и интерес для горожан.

Благодаря «реанимированию» старых территорий и зданий Эйнховен обрел свою неповторимую индивидуальность.

Реконструкция города еще не завершена, но изменения, произошедшие за последние 20 лет, привели к тому, что Нидерланды предложили Эйнховен в качестве культурной столицы мира в 2018 году.

По нашему мнению, необходимо обратить внимание на опыт комплексного подхода к реконструкции Эйнховена, который может быть с успехом применен в сохранении архитектурного наследия других городов, имеющих схожие градостроительные проблемы.

Ключевые слова. Промышленная территория, фабрика, завод, реконструкция, индустриальная революция, Philips.

Нидерланды – самая густонаселённая страна Европы, изрезанная речными сетями, находящаяся ниже уровня моря.

Необходимо выделить три важных города, формирующих образ Голландии. Это Амстердам – столица

² © Сохошко Э.А., Медведева А.Б.

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

Нидерландов, главный финансовый центр, Роттердам – главный промышленный центр страны и Эйнховен – центр инноваций и образования Нидерландов. Все из вышеперечисленных городов внесли большой вклад в развитии страны, каждый в своей отрасли (рис.1).



Рис.1 Карта Нидерландов

Хотелось более подробно остановиться на развитии уникального, по нашему мнению, города Эйнховен, который за двадцать лет из «гадкого утенка» превратился в «ультрасовременного лебедя» (рис.2).

В начале XX века шествующая по всему миру индустриальная революция превратила маленький средневековый городок на перекрестке торговых путей в промышленный, инновационный и научный центр, и заложила фундамент его будущего процветания. Кардинальные перемены в судьбу Эйнховена внесла компания Philips, разместившая здесь в начале 1900-х годов

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

свой головной офис и первое производство ламп накаливания. В 1920-х годах по генеральному плану на территории города были размещены промзоны и рабочие поселки главных работодателей города – компаний Philips и DAF (компания по производству грузовых и пассажирских автомобилей).



Рис.2 г. Эйнховен

В кризисные 1990-е годы Philips и автогигант DAF вынесли свое производство в страны с более дешевой рабочей силой. Город беднел, теряя население и веру в свой потенциал. Его привлекательность и интерес для горожан был утрачен. Молодежь стремилась эмигрировать из города в более крупные населенные пункты. Районы и рабочие поселки, процветавшие в начале века, превратились в пустующие территории. Большое количество заброшенных зданий заводов должны были быть снесены.

Благодаря организации коллективной работы администрации города, практикующих архитекторов, бизнес-структур, студентов архитекторов и жителей города, была

розроблена програма по сохранению и преобразованию заброшенных промышленных территорий, и придания им нового социального статуса. Стало ясно, что благодаря «реанимированию» старых фабрик: «Белая Леди», Антон и Герард, и территорий компании Philips Strijp S, Strijp T, Strijp R, а также центра города, Эйндховен может обрести свою неповторимую индивидуальность (рис.3).

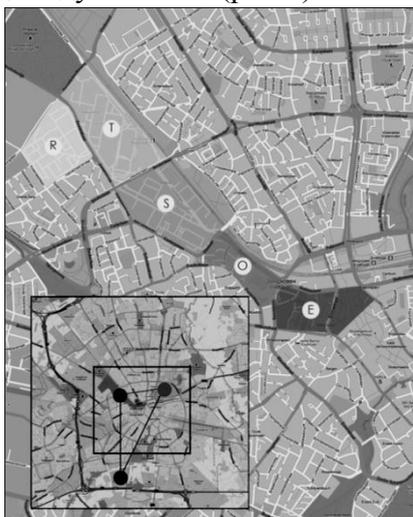


Рис.3 Основные районы г.Эйндховен

Надо отметить, что первой реконструированной по генеральному плану территорией стала центральная часть города, включающая в себя площадь «18 сентября» и здание бывшего завода компании Philips «Белая леди».

Площадь «18 сентября» имеет важное градостроительное значение, является «связующим» звеном между железнодорожной станцией, центром города и бывшими промышленными районами Strijp S, Strijp T, Strijp R. Именно на площадь «18 сентября» попадают все

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

приїжджаючі. Она стала своєобразними воротами в город
Эйндховен (рис.4).



Рис.4 Площадь «18 сентября»

Построенная в 1955 году (в то время через площадь проходила автомобильная магистраль) на протяжении многих лет подвергалась реконструкции, в настоящее время полностью закрыта для проезда автотранспорта. Площадь существенные изменения претерпела в 1998 благодаря разработкам студии Массимилиано и Дорианы Фуксас по перепланировке и модернизации четырех городских объектов: торгово-офисный центр Piazza Shopping Mall, универмаг электроники и бытовой техники Media Market, фасад Admirant Entrance Building и подземную парковку для велосипедов на 1700 мест. Появившееся чуть позже футуристическое здание торгового центра из органического стекла и бетона, являющееся современным символом города известного под названием «Vlob» завершило формирование площади. Несмотря на то, что все построенные и реконструированные объекты отличаются по своей

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

архитектуре, они органично вписались в единый градостроительный ансамбль площади «18 сентября».

Жемчужиной процесса преобразования города, стало здание бывшего завода Philips, построенное, из серого бетона в 1953 году, покрашенное в белый цвет, и названное «Белой Леди» (рис.5).



Рис.5 «Белая Леди»

Реконструкция не повлияла на внешний вид и конструктивный каркас здания, архитекторы постарались сохранить дух промышленной постройки. Здание сочетает в себе различные функции, взаимодействующие между собой: творческую, информационную, техническую и культурную. В настоящее время в здании располагается Академия Дизайна Эйндховена, библиотека, служба здравоохранения и культурный центр, а также выставочные пространства, конференц-залы, гранд-кафе, подземный паркинг, открытые площадки для проведения культурных мероприятий.

Здание «Белой Леди» является визитной карточкой Эйндховена и символом в борьбе за становление нового мышления.

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

Особый интерес, у нас как молодых архитекторов, вызвали подходы к реконструкции промышленных районов компании Philips Strijp S, Strijp T и Strijp R. Реконструкцией занимаются известные по всему миру архитектурные бюро, целью которых является сохранить исторически важные для города объекты и сделать бывшую промышленную территорию привлекательной не только для краткосрочного времяпрепровождения, но и для комфортного проживания высочайшего уровня. Данные районы находятся в процессе строительства, но уже можно говорить, что архитекторам удалось создать целостную среду, насытить ее новыми функциями, не изменяя при этом структуру территории и сохранить особый «дух места». Более подробно остановимся на районе Strijp S (рис.6).



Рис.6 Район Strijp S

Данная территория приобрела свою неповторимую индивидуальность за счет сохранения значимых промышленных объектов. Строительство проводится в три этапа:

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

1 этап: Реконструкция зданий существующих заводов (здания фабрик Антона и Герарда) под жилую и общественную функции; 2 этап: Строительство новых жилых домов с уютными внутренними дворами, офисов, а также реконструкция бывшего завода по производству бакелита Kloogbouw в культурно-развлекательный комплекс; 3 этап: Строительство нового жилого квартала. Завершение всего комплекса строительством высотных доминант.

Антон и Герард (названные в честь братьев Philips) - это первые два белых здания встречающие нас на территории Strijp S (рис.7). В проекте именно они стали главными точками притяжения. Значительные меры были предприняты для реконструкции здания из промышленной функции завода в общественную и жилую среду. На первых этажах расположились мастерские, магазины, офисы. Со второго по шестой расположены квартиры-студии (лофты), представляющие собой просторные комнаты, с возможностью различной организацией пространства (рис.8).

Конструктивный каркас здания остался неизменным для сохранения особого духа места территории.

Так как работа является неотъемлемым компонентом в структуре человеческой жизни, то в районе Strijp S предусматриваются различные пространства для организации бизнеса: начиная с аренды личного рабочего места и зачисляя арендой этажа для целой фирмы, также различные залы для семинаров, конференций и проведения переговоров (рис.9).

Для поддержания качества жизни в городе Эйндховен архитекторами были разработаны рекреационные зоны для проведения уличных шоу и представлений, насыщающие район зелеными связями (рис.10).



Рис.7 Здания фабрик Антон и Герард



Рис.8 Примеры квартир - студий (лофтов)



Рис.9 Рабочие зоны района Strijp S



Рис.10 Концепция озеленение района

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

Концепцией предполагается организация пешеходного бульвара, вдоль зданий Антон и Герард, под конструкцией коммуникационных труб, что позволит создать интимное и интересное пространство для жителей и гостей многофункционального района Strijp S.

В отличие от многофункционального Strijp S, доминирующая функция района Strijp R – жилая. Именно по этой причине большое количество старых заводских объектов снесены, но оставлены наиболее важные. Например, здание завода по производству керамических изделий для радио и телевизоров, в котором сейчас располагаются: мастерская известного дизайнера Piet Hein Eek, выставочные площади и ресторан. Предложения по реконструкции насосной станции, служившей для поставки сжатого воздуха на все фабрики Philips, находятся в процессе разработки. Одной из достопримечательностей территории Strijp R является бывший переход между зданиями двух фабрик. Проект реконструкции предполагает разместить в переходе офисные помещения и перпендикулярно ему построить трехэтажное стеклянное здание, в котором будет расположены конференц-залы, галереи и кафе. Последней из сохранившихся построек стало здание Административного корпуса. По проекту предполагается разделить его на четыре функциональные зоны общественного назначения. Остальная территория застраивается новыми малоэтажными жилыми домами разного типа. Планировочная структура района регулярная. Строительство ведется в две очереди.

Сохраненные четыре постройки старых зданий равномерно распределены по всему району, что делает общественно-деловые центры пешеходно- доступными для будущих жителей Strijp R (рис.11).

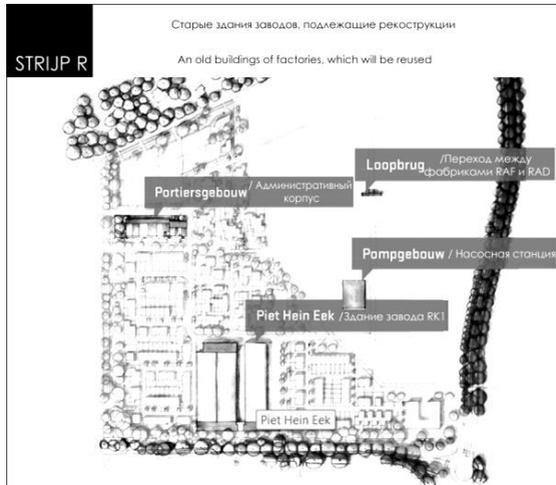


Рис.11 Район Strijp R

Последняя территория, подлежащая реконструкции по генеральному плану Эйнховена – район Strijp T. На данном этапе существует несколько концептуальных предложений по трансформации Strijp T. Все проекты направлены на сохранение существующих фабрик Philips.

Реконструкция города еще не завершена, но изменения, произошедшие с городом за последние 20 лет, привели к тому, что Нидерланды предложили Эйнховен в качестве культурной столицы мира в 2018 году.

Опыт сохранения и реконструкции исторически важных территорий Эйнховена может послужить хорошим примером для модернизации и развития городов, имеющих схожие градостроительные проблемы.

Необходимо отметить, что опыт комплексного подхода к реконструкции Эйнховена может быть с успехом применен в сохранении архитектурного наследия городов.

Проблеми розвитку міського середовища. Вип.1 (11) 2014

На основе изученного опыта Эйндховена были сформулированы следующие принципы подходов к реконструкции: - сохранение исторически важных для города объектов; - организация совместной коллективной работы администрации города, бизнес-структур и практикующих архитекторов; -реконструкция старых территорий в новые современные многофункциональные комплексы; - опыт привлечения студентов архитекторов к реальным проектам по реконструкции городских территорий.

Все вышеперечисленные принципы являются важными этапами в процессе развитии современных мегаполисов.

Стаття надійшла до редакції у листопаді 2013р.

UDK 725.4:72.025.5

Oleg Fetisov³
Faculty of Civil Engineering,
Czech Technical University in
Prague

THE PROBLEM OF THE NEW EFFECTIVE USE OF INDUSTRIAL ARCHITECTURE IN CONTEXT OF ADAPTIVE REUSE ON SUSTAINABLE AND SOCIAL LEVELS

Abstract. The present paper deals with problem of adaptive reuse of industrial architecture. It is shown, according to present conditions of big and largest urbanized cities' industrial infrastructure in worldwide the industrial architecture (non-operating and non-effective industrial heritage architecture) demands today a new experimental level of more effective use that means the level of adaptive reuse of industrial architecture with new sustainable social functions (for example, cultural, educational, entertaining, residential,

³ © Oleg Fetisov