

УДК 7.012:7:7.017.4 (045)

Запорожченко О.Ю.⁵, ст. викладач

Зузяк А.Б., студентка

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТВОРІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА В КОЛІРНОМУ ВИРІШЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАКЛАДІВ ТОРГІВЛІ

Розглянуто сучасні тенденції формування колірному вирішення інтер'єрів закладів торгівлі з використанням творів образотворчого мистецтва. Проаналізовано особливості формування колірному рішення та закономірності використання художніх елементів в сучасному дизайні інтер'єру для даного типу споруд. Досліджено значення вибору колірному рішення та творів образотворчого мистецтва для забезпечення естетичної композиційної цілісності інтер'єру для позитивного впливу на відвідувачів закладу.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, колірна композиція, образотворче мистецтво, архітектурно-художній образ.

Постановка проблеми. Проектуючи архітектурно-художній образ інтер'єрного простору закладу торгівлі, необхідно створити не тільки сприятливі умови для ведення успішної торговельної діяльності, а й для залучення великої кількості відвідувачів. Оформлення внутрішнього простору повинно відповідати традиціям, смакам, стилю життя основного контингенту відвідувачів [4]. Сучасний дизайн інтер'єру має відповідати зовнішньому оформленню закладу і не вступати в суперечність з загальним образом, що створюється під впливом обраного архітектурного рішення. Сучасне декоративне оздоблення приміщень є надзвичайно складним завданням у створенні архітектурно-художнього образу інтер'єру, що потребує вирішення питань синтезу мистецтв, співвідношення матеріальних та естетичних цінностей [1].

Комерційний успіх закладу торгівлі – це наслідок творчого процесу розроблення проекту, у якому враховані технологія

⁵ © Запорожченко О.Ю., Зузяк А.Б.

продажів, естетика, стиль і функціональність, як результат – неповторний стиль [3].

Метою публікації є висвітлення сучасних тенденцій використання творів образотворчого мистецтва в колірному вирішенні інтер'єрів закладів торгівлі.

Аналіз останніх досліджень. Вивченням розвитку дизайну інтер'єрів громадських закладів займалися багато вчених та архітекторів, зокрема Матійко О., Прокопенко Н., Ревухін Л., Кравець В., Агостон Ж., Айсмен Л., Жил М., Куплен П., Претти Р. та ін. Принципи використання кольору у формуванні художньої виразності інтер'єру, а також питання впливу колірному рішення на психофізіологічний стан людини розглядали у своїх роботах Степанов М., Седак О. та ін. Тему формування архітектурно-художнього рішення інтер'єру засобами образотворчого мистецтва у проектуванні інтер'єрів громадських споруд детально розглядали у своїх публікаціях Чепелик О., Чернявський В. та ін.

Однак комплексного дослідження провідних тенденцій, що вирішує проблематику використання творів образотворчого мистецтва та створення художньо-стилістичних особливостей колірному вирішенню інтер'єрів закладів торгівлі розглянуто недостатньо.

Основні результати роботи. Головним завданням під час проектування загальної колірної композиції інтер'єру є створення оптимальних умов для демонстрації товарів і забезпечення комфорту відвідувачів. Естетичне колірне рішення інтер'єру закладу торгівлі досягається такими засобами, як гармонізація, взаємна координація компонентів просторової колірної композиції, колористичне освітлення, композиційна узгодженість форм елементів обладнання, наявність творів образотворчого мистецтва тощо [2].

Аналізуючи вдалі колірні рішення інтер'єрів закладів торгівлі з використанням творів образотворчого мистецтва, можна стверджувати, що колірні переваги різних соціальних груп суттєво різняться. Не зважаючи на тенденцію моди на мінімалізм або деконструктивізм, що виключає активне декорування, використання

засобів художньо-стильової виразності в оформленні інтер'єрів даного типу споруд не втрачає своєї актуальності.

Кольорів і відтінків, що використовують у колірному оформленні інтер'єрів закладів торгівлі, безліч. Стелажі та вітрини обов'язково мають привертати увагу покупців на певні види товарів, тому їх часто виділяють особливим дизайном, контрастним кольором або підсвічуванням (рис.1).



Рис.1 Колірне вирішення інтер'єру взуттєвого магазину Фабіо Новембре

У наданні індивідуальності колірному рішення інтер'єру закладу торгівлі застосування творів мистецтва займає окреме місце. Таких як станковий живопис, графіка, скульптура, фрески, мозаїка, вітражі тощо, а також вироби декоративно-ужиткового мистецтва (кераміка, текстиль, скло, дерево, метал тощо) (рис.2).

Найефектнішим засобом оформлення інтер'єрів даного типу споруд є використання вітражів, як виду монументального мистецтва орнаментального характеру з кольорового скла, розрахованого на наскрізне освітлення через віконні прорізи або дах. Вітраж сприяє формуванню естетично виразного просторового середовища, створює потужний декоративний ефект як на фасадах, так і в інтер'єрах приміщень.



Рис.2 Колірне вирішення інтер'єру футбольного магазину VfB Stuttgart (Німеччина)

Яскравим прикладом вдалого застосування вітражів в інтер'єрі закладу торгівлі є вітраж Центрального Дитячого Магазину на Луб'янці в Москві (рис.3).



Рис.3 Приклад оздоблення інтер'єру «Центрального Дитячого Магазину на Луб'янці» (Москва)

Вітражі усього закладу оформлені за мотивами ілюстрацій Івана Білібіна до російських казок і картин художника Аристарха Лентулова. Скляний купол покриває усю площу приміщення, що додає відчуття величезного простору. Вітраж активно взаємодіє з

інтер'єром, додаючи йому унікальності. Зображення різнобарвного міста створює атмосферу казки, а кольорове скло, що пропускає крізь себе сонячні промені, дає освітлення незвичайних колірних комбінацій.

Одним з найпопулярніших способів оформлення інтер'єру є розпис стель і стін. Художній розпис стелі і стін надає унікальності інтер'єру, може змінити простір, створити певний настрій, підкреслити тематику приміщення. Простір інтер'єру візуально змінюється, малюнок стає продовженням приміщення, зображення створюють відчуття присутності. Переважання жовтуватих відтінків пробуджує енергію і оптимізм, викликає позитивні емоції (рис.4). При цьому також застосовують ліпнину, скульптури, декоративне оформлення колон тощо.



Рис.4 Приклад колірного вирішення та оздоблення інтер'єрів торговельно-розважального центру Ibn Battuta Mall, (Дубаї, ОАЕ)

Універсальність та цінова гнучкість техніки графіті швидко завоювала популярність в оформленні інтер'єрів приватних і громадських інтер'єрів, фасадах будинків, в рекламній індустрії тощо. Для оформлення приміщень графіті привабливо тим, що такі малюнки наносяться досить швидко, а використані фарби стійкі до вигорання. Тут графіті крім естетичної, виконують ще й рекламну

функцію (рис. 5, 6, 7). Оформлені графіті заклади торгівлі стають упізнаваними, приваблюючи велику кількість відвідувачів.

Графіті в інтер'єрі магазину дитячого одягу «Young Reporter» (рис.5) зумовлює не тільки підвищення естетичної виразності інтер'єру, а й здатність продовжити присутність клієнтів у торговому приміщенні. Відвідувачами цього закладу є діти, тому в оформленні інтер'єру переважають яскраві кольори. Магазин запам'ятається не тільки якісними товарами і високоякісним обслуговуванням, але і своїм інтер'єром.



*Рис.5 (а, б) Приклади оформлення інтер'єрів магазину «Young Reporter»
(Москва)*

На прикладі кондитерського магазину (рис.6) бачимо як за допомогою графіті оформлена стіна магазину. Яскравий привабливий малюнок видно здалеку, що привертає увагу відвідувачів. Тут на стіні і стелі зображена галявина солодошів, що вдало поєднується в інтер'єрі за тематикою магазину.



Рис.6 Приклад колірною вирішення оформлення стіни кондитерського магазину, проект Graffiti Zone

Створюючи інтер'єр магазину, також важливо використовувати кольори природи, але не агресивні, а ніжні і спокійні. Для надання магазину вишуканості застосовують деталі більш яскравих контрастних кольорів (рис.7).



Рис.7 Приклад колірною вирішення та оздоблення магазину одягу Who's Who Studio Novembre (Мілан)

Створюється єдиний художній образ, а яскраві кольори підвищують настрій відвідувачів, що позитивно впливатиме на продажі.

Висновки. Отже на відміну від процесів демонстрації творів мистецтва у музеях, на виставках, у колекціях, естетичний ефект їхнього використання у просторі інтер'єру закладу торгівлі здебільшого спричинений загальною колірною композицією інтер'єру з метою виявлення яскравого неповторного стилю.

Індивідуальність і завершеність простору у проектуванні інтер'єру даного типу споруд надають саме художні аксесуари, тому що емоційний потенціал сприйняття творів мистецтва значно ширший, ніж інших елементів інтер'єру. Використання творів образотворчого мистецтва залежить від завдань, які ставляться при проектуванні загальної колірної композиції інтер'єру, що сприяє створенню унікального художнього образу, підвищує естетичну виразність інтер'єру, надає не тільки індивідуальності, а й забезпечує загальну завершеність простору інтер'єру, привертаючи більшу увагу відвідувачів, що змушує продовжити їх присутність та стимулювати продажі.

Список використаної літератури:

1. Полевичок М. Принципи формування синтезу мистецтв в інтер'єрі громадських споруд: Дис. канд. арх.: 18.00.01. – Київ : 1999. – 160 с.
2. Седак О., Колористика інтер'єру: навч. посібник// О. Седак, О. Запорожченко/ – Київ : Освіта України, 2013. – 275 с
3. Цветкова О. Стили интерьера. Советы по оформлению интерьера// О. Цветкова/ – М. : Ниола-пресс, 2010. – 96 с.;
4. Чернявський В. Декоративне мистецтво як ефективний засіб архітектурно-художньої виразності інтер'єрів громадських будівель // В. Чернявський, К. Чернявський/ Перспективні напрямки проектування житлових та громадських будівель: Зб. наук. праць. – Київ : КиївЗНДІЕП. – 2006. – 21 с.

Аннотація

Рассмотрены современные тенденции формирования цветового решения интерьеров учреждений торгового назначения с использованием произведений изобразительного искусства. Проанализированы особенности формирования цветового решения и закономерности использования художественных элементов в современном дизайне интерьера данного типа сооружений. Исследовано значение выбора цветового решения для обеспечения эстетической и композиционной целостности интерьера для позитивного воздействия на посетителей.

Ключевые слова: *дизайн интерьера, цветовая композиция, изобразительное искусство, архитектурно-художественный образ.*

Annotation

The tendencies of formation of the architectural and artistic image of the shop interior with the use of visual arts has been studied. The formation of a color solution and the use of arts elements in the design of modern in interior has been analyzed. The significance of the choice of color to ensure the aesthetic and compositional integrity of the interior for the buyer's perception of the artistic image in modern commercial premises is investigated.

Key words: *interior design, color composition, visual art, architectural and artistic image.*

Стаття надійшла до редакції у березні 2019р.