

**Таблица 2 – Химический состав образцов сыра «Гауда»
после обработки (в пересчёте на сухое вещество)**

Образец	Содержание витаминов, мг/100 г			Содержание, г/100 г		Содержание сухих веществ, %
	А	С	Е	белки	жиры	
Контрольный	0,257	19,81	1,005	47,5	49,6	59,2
Микроволновая обработка	0,252	19,72	1,076	49,3	50,0	61,2
Вакуумно- микроволновая обработка	0,252	19,86	1,074	47,6	49,4	67,4

Выводы. Различные рецепты бутербродов в необычной сырной оболочке могут найти своего потребителя от пивного бара до школьной столовой, а задача технолога, варьируя компонентный состав, сделать такой бутерброд не только вкусным, но и полезным.

Список литературы

1. Рогов, И. А. Техника сверхвысокочастотного нагрева пищевых продуктов [Текст] / И. А. Рогов, С. В. Некрутман, Г. В. Лысов. – М. : Легкая и пищевая пром-сть, 1981. – 199 с.
2. Розанов, Л. Н. Вакуумная техника [Текст] / Л. Н. Розанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 1990. – 320 с.
3. Кашенко, В. Ф. Разработка процессов прессования и вакуумного охлаждения творога в тонком слое с целью создания оборудования повышенной эффективности [Текст] : дис. ... канд. техн. наук. / В. Ф. Кашенко. – М., 1981. – 281 с.
Отримано 31.03.2010. ХДУХТ, Харків.
© В.Ф. Кашенко, Л.В. Белозерцева, 2010.

УДК 642.1/5

А.Н. Макарова, ст. преп. (СГАУ им. Н.И. Вавилова, Саратов)
И.В. Симакова, канд. техн. наук (СГАУ им. Н.И. Вавилова, Саратов)
Л.З. Шильман, канд. техн. наук (ХДУХТ, Харьков)

АНАЛИЗ ПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Проведено соціологічне дослідження споживання молоддю м. Саратова продуктів швидкого харчування (снеків).

Проведено социологическое исследование потребления молодежью г. Саратова продуктов быстрого питания (снеков).

Sociological research of consumption by the young people of Saratov rapid food stuffs (snaks) is conducted

Постановка проблемы в общем виде. Питание – важнейший фактор, определяющий здоровье современной молодежи. Здоровое полноценное питание обеспечивает нормальный рост и развитие молодого организма, способствует профилактике распространенных заболеваний, повышению работоспособности и продлению активной жизни.

Анализ последних исследований и публикаций. Темп современной жизни, нехватка времени, некомпетентность в вопросах культуры питания, – все это приводит к неразборчивости в выборе продуктов питания. По данным статистики, молодые люди предпочитают «нездоровую пищу». Особенно популярными у молодежи в последнее время стали продукты питания быстрого приготовления, содержащие в большом количестве различные ароматизаторы, красители, модифицированные компоненты. Безусловными лидерами в ежедневном рационе молодых людей являются снеки, преимущественно жаренные во фритюре (чипсы и сухарики), кондитерские изделия промышленного производства, газированные воды. Неправильное питание становится серьезным фактором риска развития многих заболеваний. Статистика последних лет показывает, что количество заболеваний, связанных с нарушениями жирового, углеводного обменов, среди молодых людей резко увеличилось.

Цель и задание статьи. Цель работы – провести социологическое исследование и проанализировать питание молодых людей в Саратове.

Изложение основного материала исследования. В октябре 2009 и феврале 2010 г. нами было проведено социологическое исследование. В опросе приняли участие 200 респондентов в возрасте от 15 до 30 лет (из которых 64% женщин, 36% мужчин).

Как показали исследования, молодые люди в своем рационе отдают предпочтение снековой продукции, обжаренной во фритюре (чипсы, сухарики), и покупным кондитерским изделиям. Результаты опросов представлены на рис. 1 и 2.

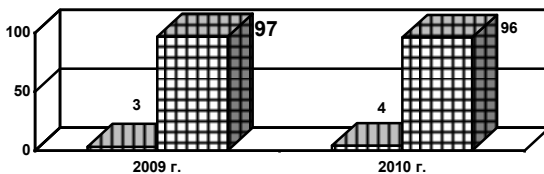


Рисунок 1 – Результаты опроса «Употребляете ли Вы покупные кондитерские изделия?»: □ – нет; ▣ – да

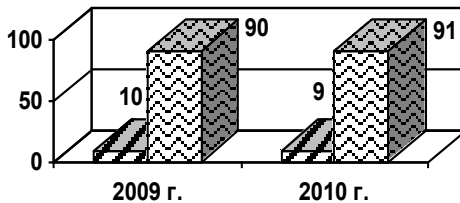


Рисунок 2 – Результаты опроса «Употребляете ли Вы снеки?»:
 ■ – нет; ▨ – да

Большинство опрошенных отдают предпочтение отечественным производителям (рис. 3).

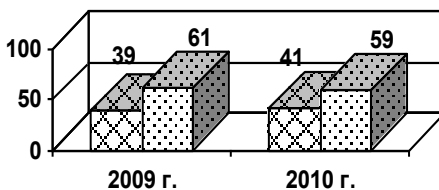


Рисунок 3 – Предпочтения в вопросе о стране-производителе:
 ▨ – импортные; ▩ – отечественные

При выборе марки товаров, мнения респондентов распределились следующим образом (рис. 4). По данным рис. 4 для одних бренд товара является основополагающим при выборе продуктов, как правило, это влияние рекламы, для других – не имеет значение марка товара.

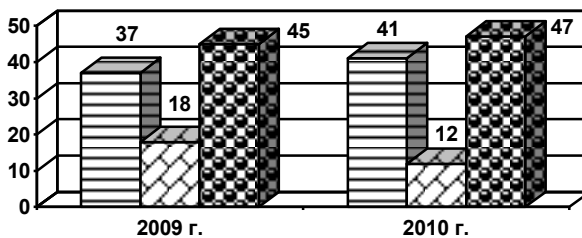


Рисунок 4 – Предпочтения в вопросе о бренде товара:
 ▨ – брендовая; ▩ – небрендовая; ▩ – не имеет значения

В табл. 1 представлены данные о распределении вкусов потребителей снековой продукции.

Таблица 1 – Распределение вкусов потребления снековой продукции

Продукция	Количество, %
Чипсы	60
Сухарики	13
Орешки	27

Как показали результаты, представленные в табл. 1, абсолютными лидером потребления среди снековой продукции являются чипсы. На сегодняшний день совершенно очевидно, что данная продукция востребована у населения и в некоторых случаях эти продукты позволяют быстро перекусить, без больших финансовых затрат.

В табл. 2 приведены данные мотивации и частоты потребления снековой продукции.

Таблица 2 – Результаты анкетирования

№ п/п	Вопрос. Вариант ответа	Результат ответа, %	
		2009 г.	2010 г.
1	<i>Как часто Вы употребляете снеки?</i>		
А	Часто	29	31
Б	Редко	33	29
В	Иногда	38	41
2	<i>Почему Вы употребляете данные продукты?</i>		
А	Нравится вкус	35	32
Б	Возможность быстро перекусить	27	24
В	Специальная закуска (например, к пиву)	38	44

Полученные результаты позволяют говорить о том, что большинство опрошенных употребляют подобную продукцию.

В большинстве случаев молодежь употребляет такие продукты, как специальную закуску к пиву, что должно стать еще одним тревожным сигналом призывающим к решению данной проблемы. И это уже проблема не только молодого поколения, но и всей страны.

Поскольку здоровье нации – это главная составляющая в создании сильного и процветающего государства, то остается открытым вопрос безопасности подобных продуктов.

Результаты опроса о вреде для здоровья такой продукции представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Результаты анкетирования

№ п/п	Вопрос. Вариант ответа	Результат ответа, %	
		2009 г.	2010 г.
1	<i>Знаете ли Вы, что данные продукты могут нанести вред здоровью?</i>		
А	Да	82	86
Б	Нет	8	5
В	Мне все равно	10	9
2	<i>Замечали ли Вы ухудшение здоровья после употребления данных продуктов?</i>		
А	Да	24	31
Б	Нет	76	69

Несмотря на то, что данная продукция может причинить вред здоровью и многие знают об этом (как видно из табл. 3), потребление не только не снижается, но и постоянно растет.

Если говорить об ухудшении состояния здоровья после потребления данной продукции, то цифры статистики растут вверх: с 24% в 2009 до 31% в 2010 году.

Выводы. Проведенные социологические исследования показали, что продукты питания быстрого приготовления очень популярны среди молодежи и потребление их будет только возрастать. Поэтому необходимо строго контролировать качество такой продукции и создавать наиболее безопасные технологии ее производства.

Отримано 31.03.2010. ХДУХТ, Харків.

© А.Н. Макарова, И.В. Симакова, Л.З. Шильман, 2010.