

4. Ганоцька О. В. Дизайн споживчої упаковки в Україні: стандарт та ексклюзив : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 17.00.07 / О. В. Ганоцька. – Харків, 2008. – 22 с.
5. Хэнлон Дж. Ф. Упаковка и тара: проектирование, технологии, применение / Дж. Ф. Хэнлон, Р. Дж. Келси, Х. Е. Форсинио. – М. : Профессия, 2006. – 632 с.
6. ТУ У 17.1-01566330-270:2012. Матеріал комбінований пакувальний. Технічні умови. – Х. : ХДУХТ, 2010. – 16 с.
7. Офіційний сайт програми «Adobe Illustrator CS4» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://www.adobe.com/ru/products/illustrator.html>>.
8. Adobe Illustrator CS4. Официальный учебный курс. – М. : Эксмо, 2009. – 512 с.
9. Офіційний сайт програми «Autodesk» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://www.autodesk.ru/adsk/servlet/home?siteID=871736&id=1096170>>.
10. Полищук Н. Н. AutoCAD. Разработка приложений, настройка и адаптация / Н. Н. Полищук. – СПб. :БХВ-Петербург, 2006. – 992 с.
11. ГОСТ 21140-88. Тара. Система размеров. – Введ. 01.01.89. – М. : Издательство стандартов, 1988. – 14 с.

Отримано 01.05.2013. ХДУХТ, Харків.

© А.А. Дубініна, С.О. Ленерт, О.С. Круглова, 2013.

УДК 338.4“71”

В.О. Віннікова, канд. техн. наук

В.Ф. Бондаренко, канд. техн. наук, доц.

Д.В. Березовський, асист.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Досліджено послуги, які нещодавно з'явилися в Україні та дозволяють поліпшити умови життя, дають змогу заощадити гроші та час. Проаналізовано особливості розвитку сфери послуг та вирішення актуальних проблем розвитку нових послуг в Україні.

Исследованы услуги, которые недавно появились в Украине и позволяют улучшить условия жизни, сэкономить деньги и время. Проанализированы особенности развития сферы услуг и решения актуальных проблем развития новых технологий в Украине.

Investigated services that have recently emerged in Ukraine and can improve quality of life and enable you to save money and time. The features of the service sector and address the pressing problems of the development of new services in Ukraine.

Постановка проблеми у загальному вигляді. В Україні сфера послуг випереджає виробничу сферу за темпами зростання і появою нових видів послуг, за її пристосуванням до потреб ринку і споживачів. Розвиток комп'ютерних технологій та Інтернету дає можливість упроваджувати в життя українців нові сучасні послуги, але зазвичай вони запозичені із західного досвіду і їх показники якості ще не вивчені в нашій країні. Аналіз ринку сучасних послуг та експертиза їх якості – це одне з найважливіших питань товарознавства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сфера послуг безпосередньо пов'язана з відновленням працездатності людини, оскільки послуга – одна із форм задоволення її потреб. Покращення добробуту передбачає розширене відновлення чинників і умов, які в сукупності характеризують матеріальний і культурний рівень життя та забезпечують найповніше задоволення різних потреб людей [1].

Нещодавно увійшло в наше суспільство поняття «кейтеринг», яке закріпилося, стрімко розвивається та має гарні перспективи, про це свідчать маркетингові дослідження щодо популярності кейтерингових фірм, яких на цей час існує достатньо [2].

До нових сучасних послуг можна ще віднести інтернет-сайти, які надають знижки від 50 до 90% на обслуговування в салонах краси, ресторанах, кафе, SPA, кіно, боулінг та ін.

В Україні нещодавно з'явилась така послуга, як дистанційне навчання. Дистанційне навчання – нова організація освітнього процесу, що ґрунтується на використанні як кращих традиційних методів навчання, так і нових інформаційних та телекомунікаційних технологій, а також на принципах самостійного навчання, призначена для широких верств населення, незалежно від матеріального забезпечення, місця проживання, стану здоров'я [3].

Досить новий і не надто звичний для нас вид послуг – клінінг. Це професійне прибирання силами спеціалізованих компаній.

Метою та завданнями статті є дослідження нових сучасних послуг та визначення перспектив розвитку ринку послуг в Україні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Кейтеринг – один із секторів, що динамічно розвивається у сфері громадського харчування. По суті, це організація офісних обідів – на місці або з доставкою на підприємство. «Кейтеринг» – так називають звичайну доставку обідів в офіс, цей термін належить американцям. У

перекладі з англійської «catering» означає громадське харчування, «cater» – поставляти провізію, обслуговувати відвідувача, прагнути принести задоволення.

На практиці під кейтерингом мають на увазі не лише доставку і приготування їжі, обслуговування, сервірування, оформлення і тощо. Види кейтерингу: приготування їжі в приміщенні або поза приміщенням (виїзне ресторанне обслуговування); контракт на постачання (доставка в офіс); соціальний кейтеринг; роздрібний продаж готової кулінарної продукції; VIP-кейтеринг; кейтеринг напоїв і коктейлів (виїзний бар).

В Україні велика кількість фірм, які надають такі послуги. Наприклад: кейтеринг від «Харків Палацу» – це розробка індивідуального меню, підготовка розважальної програми, підбір місця для проведення заходу, розробка сценарію заходу, флористичний дизайн, транспортні послуги; ресторан виїзного обслуговування готелю «ДРУЖБА» – «ДРУЖБА-КЕЙТЕРИНГ» – це комплексна організація й проведення виїзних заходів, оригінальне оформлення й сервірування та, звичайно ж, неперевершений смак найапетитніших страв. Розвитку кейтеринг-послуг посприяло проведення в Україні «Євро-2012».

Новий напрям у онлайн-бізнесі з'явився у 2008 році в Америці – це проект «Groupon» (від англ. group, coupon – група, купон). Ідея полягала в тому, щоб продавати щодня якусь одну послугу, на зразок відвідування салону краси або автомийки з великою знижкою близько 60...90%. Представники фірм, що надавали такі послуги, і сам сайт «Groupon» заробляли на тому, що забезпечували щодня велику кількість клієнтів, які піддалися ажіотажу. Тому дані сервіси стали називатись колективними закупівлями.

В Україні піонером на ринку колективних закупівель у 2010 році став проект «SuperDeal». Зараз у країні вже є кілька десятків подібних сайтів, які щодня пропонують сотні акцій, що дозволяють їхнім клієнтам економити від 50 до 90% на товари і послуги. Однак лідерами залишаються «Groupon», «SuperDeal» та «Покупон».

Колективні закупівлі мають свої «за» і «проти». До очевидних «плюсів» можна віднести: значну економію на товари й послуги, шанс спробувати щось нове (адже хтось, можливо, не зважився б зайнятись дайвінгом, якби не знижка у 50%), можливість зробити подарунок чи просто гарно провести час.

Недолік – це те, що витрати породжують витрати, і навіть якщо до цього ви не були шопоголіком, то шалені знижки на найрізноманітніші послуги можуть спустошити ваш гаманець. Також, завжди є небезпека купити «кота в мішку»: адже яка саме знижка

прихована в акції і якої якості товар, ніколи точно не відомо, завжди є ризик. До того ж, інколи в умовах акцій не зазначені всі нюанси, які потім можуть викликати певні незручності та розчарування користувачів.

У час інтернет-технологій багато аспектів нашого життя пов'язані з мережей, прискорюючи тим самим темпи розвитку інформаційного суспільства і долаючи географічні бар'єри. Не є виключенням і освіта. Зараз уже не обов'язково знаходитись поруч із викладачем. Тривалий час існує заочна форма навчання студентів. Але її можливості дуже обмежені. Інтернет дає змогу розширити їх, зробити заочне навчання справді повноцінним та всеохоплюючим.

Наслідком процесу інформатизації суспільства та освіти є поява дистанційного навчання як найбільш перспективної, гуманістичної, інтегральної форми освіти, орієнтованої на індивідуалізацію навчання. Передумовами розвитку дистанційного навчання є бурхливий розвиток інформаційних технологій; неперервне зниження вартості послуг на підключення та використання глобальної мережі Інтернет, її ресурсів і сервісів; суттєве поглиблення процесів упровадження інформаційних технологій в освітню практику; значне поширення засобів комп'ютерної техніки серед населення.

Дистанційне навчання – нова організація освітнього процесу. На Заході ця форма з'явилася вже досить давно і є популярною серед студентів через її економічні показники і навчальну ефективність. Дистанційну форму навчання ще називають «освітою протягом усього життя» через те, що більшість тих, хто навчається, – дорослі люди.

Перша освітня організація в Україні, що має досвід розробки та впровадження курсів дистанційного навчання, – підрозділ Кібернетичного центру ім. В.М. Глушкова, дослідно-навчальна організація, підпорядкована Міністерству освіти і науки та Національній академії наук.

В Україні є можливість отримати дистанційно як вищу освіту у вищих навчальних закладах, так і підвищити свою кваліфікацію на курсах та тренінгах. Дистанційну освіту можна отримати в міжнародному центрі дистанційної освіти на базі Української академії державного управління при Президентові України, у лабораторії віртуального дистанційного навчання Харківського технічного університету радіоелектроніки, у проблемній лабораторії дистанційного навчання Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

Значна кількість вищих навчальних закладів проводить роботу з розробки курсів для впровадження дистанційної освіти.

Нова послуга в Україні – це клінінг. У перекладі з англійської

clean out – прибирання, чищення; cleaning – чищення. А якщо говорити точніше, то в наш час поняття «клінінг» має ширший сенс. Сьогодні клінінгом називається такий вид діяльності, як професійне прибирання приміщень і супутні види послуг. У комплекс послуг із прибирання може входити не лише миття підлоги, миття вікон або хімістка килимів, але і догляд за нерухомістю в комплексі. Зокрема, це експлуатація будівель і споруд професійними службами, контроль і обслуговування внутрішніх систем, запобігання аваріям. Сервіс ґрунтується на сучасних технологіях, організаційних принципах, ефективній техніці та високоякісних хімічних засобах. Але головним чинником якості послуг є співробітники, які спеціально підібрані й підготовлені. Професійне прибирання – це турбота про здоров'я, воно покращує не лише зовнішній вигляд приміщення, але й убиває безліч шкідливих бактерій, які знаходяться на брудних поверхнях і через повітря потрапляють в організм.

Висновки. В Україні останнім часом розвиваються послуги, запозичені у країн Заходу. Стрімкий розвиток комп'ютерних технологій та Інтернету дає можливість упроваджувати в життя українців нові сучасні послуги. Ці послуги дозволяють поліпшити умови життя та дають змогу отримати якісну освіту, заощаджуючи гроші та час. На сьогодні в Україні є всі умови для розвитку нових сучасних послуг, але експертиза їх якості є одним з найважливіших питань товаровознавства, якому слід приділити особливу увагу.

Список літератури

1. Самойленко А. А. Технологія та контроль за якістю надання послуг : навч. посіб. / А. А. Самойленко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 244 с.
2. Погодин К. С. Кейтеринг. Практическое руководство для владельцев и управляющих / К. С. Погодин — М. : Ресторанные ведомости, 2009. – 176 с.
3. Иванченко Д. А. Системный анализ дистанционного обучения : монография / Д. А. Иванченко. — М. : Союз, 2005. — 192 с.

Отримано 01.05.2013. ХДУХТ, Харків.

© В.О. Віннікова, В.Ф. Бондаренко, Д.В. Березовський, 2013