

УДК 323.2

ББК 66.011.1

ЗВ'ЯЗКИ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (на прикладі Івано-Франківщини)

С. М. Матвієнків

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника;
76000, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57;
тел. +380666026686; e-mail: smatvienkiv@gmail.com*

У статті визначено суть, завдання, функції, особливості зв'язків органів виконавчої влади з громадськістю та механізми й процедури зворотного зв'язку. Проаналізовано, зокрема, рівень взаємозв'язків ОБВ Івано-Франківської області з громадянами та виявлено принципи ефективної діяльності місцевої влади. Зазначено, що основними інструментами таких зв'язків є співробітництво з мас-медіа, безпосереднє спілкування і засоби зв'язку.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю, органи виконавчої влади, інформаційна політика, громадська думка, мас-медіа, суспільна активність.

Характер відносин між органами влади і громадянами змінюється у зв'язку з розвитком демократичного суспільства. Будь-яка діяльність органів місцевого самоврядування пов'язана з населенням, адже влада є ефективною саме тоді, коли громадськість її підтримує. Важливим елементом злагодженої співпраці між соціальним середовищем і владою є правильне застосування зв'язків з громадськістю органами місцевого самоврядування. Інформація про послуги, програми повинна надходити до громадян, вони повинні мати уявлення про діяльність влади, впливати на неї, яка, в свою чергу, мусить нести відповідальність перед суспільством, забезпечувати постійний зворотній зв'язок з ним. Враховуючи особливості сучасного становища взаємовідносин та зв'язків населення з органами державної влади, вибудовуючи їх рівень довіри, дана тема є актуальною.

Основою для вивчення даного питання є праці таких вчених у сфері зв'язків з громадськістю, як Е. Бернейза, С. Блека, І. Вікентьєва, Д. Доті, Т. Ханта, Д. Хартлі, С. Катліп та ін. Розглядають зв'язки з громадськістю як допоміжну функцію у сфері державного та місцевого управління такі вітчизняні дослідники: В. Бебик, В. Малиновський, В. Комаровський, В. Королько, Г. Почепцов, С. Рязанов, Є. Тихомирова, О. Яновський, В. Бугрим, К. Свірін, І. Слісаренко та ін.

Метою статті є дослідження та аналіз діяльності органів виконавчої влади у сфері зв'язків із громадськістю, зокрема, на регіональному рівні (на прикладі Івано-Франківської області).

Зацікавленість сферою зв'язків з громадськістю з'являється в певний період суспільного розвитку. В тих країнах, де права і свободи людей порушуються, а влада користується всіма можливими благами, зв'язки з громадськістю існувати не зможуть. Зв'язки з громадськістю можливі лише в суспільствах з демократичним режимом. Демократією є, в першу чергу свобода слова, пріоритет прав, інтересів та свобод людини, плюралізм думок. Це суспільство, де людина може вільно та відкрито обговорювати проблеми держави та суспільства, приймати рішення, які можуть впливати на життя країни. Тут влада повинна здійснюватись відкрито, публічно. Кожен громадянин може критикувати діяльність влади і бути впевненим, що його думка, критика чи точка зору буде почута владною верхівкою, і при прийнятті рішень вона буде враховуватись [2, с. 31]. Демократичні країни століттями накопичували досвід суспільної активності, що сприяє підвищенню ефективності державного управління і прозорості дій влади. У демократичних країнах влада визнає важливість суспільної думки та необхідність враховувати її під час прийняття відповідальних рішень.

Зв'язки з громадськістю відіграють важливу роль у діяльності органів державної влади. Дослідник Г. Почепцов вважає, що зв'язки із громадськістю – це комунікативна дисципліна, спрямована на організацію комунікативного простору в сприятливому режимі для об'єкта зв'язків із громадськістю та покликані управляти позитивним іміджем фірми або людини [13, с. 16].

Основною метою зв'язків із громадськістю є створення зовнішнього і внутрішнього політико-соціально-психологічного середовища, сприятливого для успішної роботи органу муніципального управління, забезпечення бажаної поведінки громадськості щодо цього органу влади [6, с. 42]. Вся діяльність та відносини у сучасному суспільстві побудовані на комунікації. І успішною вона вважається не тільки тоді, коли ми розуміємо комунікаційні процеси, а й у випадку вдалого подання і правильного сприйняття певної інформації. Розвиток демократичної держави призводить до того, що органи державної влади і місцевого самоврядування постійно контактують з громадськістю, і їх ефективна діяльність неможлива без взаємодії із суспільством. Відсутність спілкування породжує безліч випадків непорозуміння. Саме тому головними завданнями діяльності створених в органах місцевого самоврядування підрозділів зі зв'язків з громадськістю є налагодження ефективних шляхів комунікації з населенням, розробка нових засобів створення двостороннього потоку інформації і порозуміння. Такі підрозділи повинні постійно підтримувати діалог з громадянами, інформувати їх про свою діяльність, радитись з різних питань і дослухатись

до порад. Це забезпечить прозорість, зрозумілість та відкритість діяльності органів самоврядування. Ще однією метою відділів зв'язків з громадськістю є формування позитивної громадської думки, оскільки щодо себе орган влади прагне створити свій суспільний імідж. А хороша думка громадян призведе до більшої довіри до цих органів.

Можливість створення інформаційних підрозділів в органах місцевого самоврядування передбачена Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування». Згідно зі ст. 6 цього Закону інформаційні підрозділи (служби) в системі виконавчих органів рад можуть створюватися у формі інформаційних управлінь, інформаційно-аналітичних підрозділів, прес-служб, прес-центрів, управлінь і центрів громадських зв'язків, прес-бюро, прес-секретарів та прес-аташе з відповідним апаратом [5, с. 10]. Зокрема, найважливішим завданням прес-служби є постійний облік громадської думки, діагностика соціальних потреб та інтересів жителів округу, що дозволить визначити пріоритетні напрямки роботи місцевої ради.

На жаль, ефективній роботі таких служб перешкоджають: відсутність професійних кадрів через низьку оплату праці, часткова відсутність відпрацьованої схеми щоденної роботи, розмитість нормативно-правової бази їх діяльності та функціонування, недовіра громадян до державного апарату. В Україні відсутні акти, в яких може бути зазначено, якою повинна бути структура виконавчих органів місцевих рад.

Саме тому створення інформаційного підрозділу, визначення його назви та організаційної структури входить виключно до компетенції ради. Зв'язки з громадськістю органів державної та місцевої влади базуються на враженнях громадян від роботи служб та від ефективної роботи державних службовців. Для полегшення спілкування з громадянами органи влади застосовують методи ознайомлення з відомостями практичного характеру. Така інформація може розповсюджуватися у друкованому вигляді (видання брошур, розміщення довідкових матеріалів, рекламних афіш тощо), через телебачення, радіо, Інтернет, виставки тощо. Ці методи будуть ефективними лише за наявності в адміністрації достатніх фінансових ресурсів та кваліфікованих фахівців (журналістів, дизайнерів тощо) [10, с. 163].

Основними функціями відділу зв'язків з громадськістю при органах місцевого самоврядування є: зв'язки зі ЗМІ; зв'язки з місцевим населенням; взаємозв'язки з інформаційними центрами; створення та підтримання узагальненого іміджу органу державної влади або органу місцевого самоврядування; організація виставок, зборів і лекцій; робота на підвищення ролі й авторитету органу державного управління.

Найбільш важливим аспектом зв'язків з громадськістю завжди залишається особистий контакт членів і співпрацівників місцевого органу

влади з громадськістю, яка їх обрала і якій вони зараз служать. Для 85% опитаних кращою формою спілкування з працівниками органів державної влади є індивідуальні консультації, 11% – участь у масових заходах для громадян та 4% – електронне спілкування [4]. Тому представники місцевих органів влади мають навчитися спілкуватися з громадянами, бути неупередженими та ставитись із розумінням до їхніх потреб, докласти максимальні зусилля для встановлення дружніх відносин. Усі види контактів: особисті, листування, спілкування по телефону, – мають бути не примусовими.

Органи виконавчої влади використовують такі основні види комунікативних каналів: безпосереднє спілкування – особисті контакти між громадянами (об'єднаннями громадян), з одного боку, і посадовими особами органу влади – з іншого; спілкування за допомогою засобів зв'язку (телефон, різноманітні форми особистого листування); опосередковане спілкування через ЗМІ (преса, телебачення, радіо, комп'ютерні мережі тощо) [13, с. 281].

Для того, щоб досягти взаєморозуміння, доброзичливих стосунків та співпраці між органом державної влади і громадськістю, варто дотримуватись таких вимог: забезпечити широке, адекватне інформування як усієї громадськості, так і окремих її соціальних груп; організувати ефективний «зворотний зв'язок» із громадськістю; залучити громадськість до участі у процесі обговорення та прийняття рішень [12, с. 42]. Сьогодні політики та урядовці усвідомлюють, що безпосередній зв'язок з громадянами покращує процеси вироблення політики та законотворення завдяки використанню колективного суспільного досвіду, знань і вмінь.

Ключову роль у формуванні позитивного іміджу міського голови та міськради муніципальними структурами зв'язків з громадськістю відіграють механізми й процедури зворотного зв'язку із громадськістю, а не різноманітні форми інформування й односторонньої комунікації. Більше того, ставлення громадськості до міської влади буде позитивним, навіть якщо муніципальні органи меншою мірою пропагуватимуть свою діяльність і організовуватимуть публісити своїх заходів, натомість почнуть активніше вивчати думку громадськості з найважливіших питань і зважати на неї у процесі прийняття рішень з нагальних проблем життя міста. Причому особлива роль у цій роботі має належати міській раді як представницькому органу, чия діяльність за визначенням має бути публічною, і яка покликана розв'язувати стратегічні проблеми муніципального рівня. Недостатнє впровадження у практику управління професійно підготовлених опитувань громадської думки, не урахування їхніх результатів під час розв'язання найважливіших проблем вважається найбільшими вадами моделі зв'язків з громадськістю, що сьогодні панує у муніципальних структурах [1].

Відповідальним напрямом діяльності служб зв'язків з громадськістю є збереження, обробка та аналіз інформації, підбір статей у пресі з певних питань. Спеціалісти зв'язків з громадськістю щоденно проводять моніторинг матеріалів ЗМІ, що дає можливість виявити суспільні проблеми та настрої, визначити альтернативи управлінським рішенням, з'ясувати сили, що зацікавлені в певних подіях, тощо. Відібрані матеріали обробляються та заносяться на спеціальні картки за певними тематичними розділами, таким чином формується банк даних. Збираються також матеріали для спеціальної бібліотеки з питань державного управління, місцевого самоврядування, політології, соціології тощо.

З метою створення системи інформаційного забезпечення органів влади, системи інформування громадськості про свою діяльність та досягнення прозорості в роботі в Україні створено Єдиний веб-портал органів виконавчої влади – центральна частина електронної інформаційної системи «Електронний уряд», яка призначена для інтеграції веб-сайтів, інших електронних інформаційних систем органів державної влади та надання послуг громадянам та юридичним особам через мережу Інтернет [16]. Саме цифрові комунікації сприяють двосторонньому напряму взаємодії влади з громадськістю.

Оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів державної влади здійснюється шляхом впровадження та використання сучасних інформаційних технологій для надання інформаційних та інших послуг громадськості, забезпечення її впливу на процеси, що відбуваються у державі [9, с. 267]. Визначальними елементами участі громадян в управлінні державою із використанням ІКТ є: розміщення інформації про діяльність влади на сайтах органів влади (е-інформування); інтерактивне обговорення громадянами на сайтах органів влади проблем розвитку суспільства (е-консультації); реагування влади на е-петиції громадян (е-прийняття рішень) [3, с. 33]. Запровадження електронної демократії має на меті налагодження ефективної комунікації влади з громадянами. Разом із впровадженням нових інформаційних технологій змінюється структура управління, значною мірою еволюціонують шляхи взаємодії держави із громадою. Перетворення вертикальної ієрархічної структури влади на горизонтальну мережеву, перерозподіл влади (публічних функцій) – це ознаки змін, спричинених впровадженням ІКТ в урядування. Проте застосування ІКТ владою – це не тільки і не стільки створення сайтів органів публічної влади. «З погляду політичної теорії мова мусить іти про серйозну трансформацію самих принципів взаємодії влади і громадянського суспільства, коли громадянин із об'єкта владно-управлінської взаємодії перетворюється на компетентного споживача послуг, які надаються корпусом державних і муніципальних службовців, і водночас стає повноправним учасником процесу прийняття політичних рішень як на місцевому, регіональному, так і на загальнонаціональному рівні» [3, с. 17-18].

На сьогодні питанням, що потребує свого дослідження є те, як громадськість оцінює ефективність діяльності органів державної влади, використовуючи технології зв'язків із громадськістю. Оскільки громадяни України дуже часто звертаються до органів державної влади з вирішенням різноманітних проблем та питань, то варто проаналізувати ставлення громадськості до цих установ. Як свідчать результати опитувань, метою яких було з'ясувати ставлення громадськості до органів державної влади та оцінити ефективність їхньої діяльності, серед громадян 55% цікавиться роботою органів державної влади, а 45% – ні. Про їх діяльність 28% опитаних дізнаються з телебачення, 21% – з газет, 20% – на роботі, 14% – в Інтернеті, 10% – від сусідів, знайомих та 7% – з радіо, журналів. 78% респондентів вважають, що ЗМІ достатньо висвітлюють інформацію про діяльність органів державної влади, 17% – в основному достатньо, 5% – недостатньо. Сьогодні більшість громадян не зовсім задоволені тим, як працюють органи державної влади. Проте діяльність органів державної влади щодо налагодження відносин з громадськістю 58% оцінюють як добру, 20% – як зразкову, 14% – як задовільну та лише 8% – як незадовільну. Громадяни (80%) задоволені тим, як розглядаються їх звернення органами державної влади та надаються відповіді на них. Це свідчить про те, що в державних установах України завжди вчасно та вичерпно розглядаються звернення громадян та надаються необхідні роз'яснення чи інформацію [4].

Погоджуємося з твердженням Є. Романенка, який зазначає, що ефективність діяльності органів виконавчої влади залежить від прийняття ефективних рішень, що відповідають інтересам суспільства, та від успішності їх реалізації, яка досягається не в останню чергу завдяки дієвому «комунікативному контролю». Саме тому ОВВ повинні мати надійні механізми зворотного зв'язку та взаємного контролю, що «передбачає запровадження системного моніторингу громадської думки суспільно-політичної ситуації та ефективності влади». Така комунікативна взаємодія дозволяє забезпечити «баланс управлінських, громадських та приватних інтересів у суспільстві» [15].

Одним із механізмів громадського контролю за діяльністю органів виконавчої влади є громадські експертизи, які проводяться тоді, коли виникає потреба у глибокому та незалежному вивченні певних аспектів діяльності ОВВ, а отже, на відміну від громадського моніторингу, який здійснюється безперервно, має певні часові рамки. Так, у Івано-Франківській області функціонує більше як декілька сотень громадських організацій, рад, різних установ, які здійснюють систематичний контроль щодо діяльності ОВВ з громадськістю, визначають основні плюси та недоліки в їх роботі, складають щорічні звіти та моніторинг щодо виконання звітної документації по роботі ОДА та міськради з громадянами. Так, у 2017 році інститути громадянського суспільства брали активну участь у вирішенні суспільно-політичних питань Прикарпаття. Зокрема,

було оновлено склад Громадської ради при облдержадміністрації, до якої увійшли 35 представників інститутів громадянського суспільства. На засіданнях Громадської ради обговорено 24 суспільно значущі питання. На веб-сайті ОДА створено рубрики «Консультації з громадськістю» та «Проекти нормативно-правових актів», де розміщуються інформаційні повідомлення щодо проведення консультацій з громадськістю в електронному вигляді та проекти нормативно-правових актів, які потребують консультацій з громадськістю. Проведено публічне громадське обговорення 72 проектів різних нормативно-правових актів, в тому числі 68, які підлягають обов'язковому обговоренню з громадськістю, 4 – були обговорені під час зустрічей з громадськістю та шляхом електронних консультацій – 68 [7].

З метою всебічного та якісного формування громадської думки щодо діяльності місцевих органів влади на офіційному веб-сайті ОДА постійно розміщуються повідомлення про основні заходи та ініціативи інституцій влади, діяльності керівництва, структурних підрозділів облдержадміністрації, соціально-економічного розвитку області, участі громади у житті краю [8]. Івано-Франківською ОДА здійснюються заходи щодо виконання Закону України «Про доступ до публічної інформації». На консультанта відділу роботи із зверненнями громадян апарату ОДА покладено обов'язки забезпечення доступу до публічної інформації, організації роботи та оприлюднення публічної інформації, якою володіє орган виконавчої влади, надання своєчасної та повної інформації на запити, які надходять. У приміщенні виділено окремий кабінет, де запитувачі мають змогу працювати з документами. Розроблено і затверджено форми запитів, які містять стислу інформацію щодо процедури подання запиту на інформацію, її отримання, а також складання запитів у письмовій чи іншій формі (поштою, факсом, телефоном, електронною поштою). Запроваджено облік запитів на інформацію та їх узагальнення у відділі роботи із зверненнями громадян апарату ОДА. Затверджено переліки відомостей, що становлять службову інформацію та оприлюднено їх в установленому порядку [11].

Так, у 2017 році до облдержадміністрації надійшло 264 запити на доступ до публічної інформації та через органи влади вищого рівня надійшло 3023 звернення громадян. Найбільш актуальним для мешканців області залишається питання соціального захисту - 1479, що становить 49% від загальної їх кількості. Важливими 7 залишаються питання аграрної політики та земельних відносин – 244 звернення (8%), житлові – 203 (7%), комунального господарства – 196 (6%). За результатами розгляду переважну кількість звернень було вирішено позитивно (98%) або надано роз'яснення по суті. Найбільш запитуваною була інформація про діяльність місцевих ОБВ (58 запитів), правова та статистична інформація (по 27), фінансування та економічний розвиток (26), про фізичну особу (15), питання децентралізації влади (14) інформація про стан до-

вкільля (13). Основним каналом надходження запитів є електронна пошта (173) та пошта (60), а основними запитувачами є фізичні особи (152), юридичні особи (79), об'єднання громадян без статусу юридичної особи (15) та ЗМІ (18) [7]. Відповіді на запити надавалися вчасно.

З метою підвищення ефективності діяльності інститутів громадянського суспільства та місцевого самоврядування, поліпшення їх матеріально-технічного забезпечення для вирішення нагальних потреб громади, міська рада затвердила «Програму розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства в м. Івано-Франківську на 2016-2020 роки» [14].

Згідно результатів Четвертого всеукраїнського муніципального опитування соціологічної групи «Рейтинг» на початку 2018 року за рівнем довіри до ОВВ м. Івано-Франківськ посів 2-е місце у загальному всеукраїнському рейтингу. 73% населення задоволені діяльністю міського голови та 62% – міською радою. Порівняно з 2016 роком відчутна тенденція збільшення кількості задоволених міською владою. За два роки рівень дуже задоволених роботою міського голови зріс на 9%. Щодо оцінки діяльності міської ради, то зараз задоволені її роботою 11%, і лише 4% – у 2016 та 2017 роках. Дані статистичні показники свідчать про проведену роботу та певний рівень комунікаційних зв'язків органів місцевої влади з громадськістю [17].

Успіх діяльності у сфері зв'язків з громадськістю залежить від того, наскільки громадськість поінформована про ті чи інші події. Особливу роль тут відіграють ЗМІ, через які новини, ідеї, рішення потрапляють у суспільство. ЗМІ – це активні учасники процесу створення і розповсюдження інформації, розрахованого на одночасне сприйняття кількісно великими і, водночас, розосередженими й неоднорідними аудиторіями. Взаємодія і співробітництво з мас-медіа є основним інструментом зв'язків з громадськістю.

Отже, діяльність місцевих органів влади буде ефективна тільки тоді, коли головним принципом її повсякденної взаємодії з громадськістю стане співпраця як надійний фундамент відкритості та гласності в діяльності органів місцевого самоврядування. Для влади вкрай важлива готовність місцевого населення підтримати її ініціативи, погодитися на деякі витрати заради майбутньої вигоди, піти на компроміс у вирішенні тієї чи іншої проблеми, надати муніципальним органам безпосередню допомогу. Все це пов'язано з тим, наскільки добре місцеві жителі знають своїх представників в органах влади, наскільки довіряють їм і системі місцевих органів в цілому. До того ж, участь населення в управлінні своїм містом чи іншим населеним пунктом є найважливішим завданням, на вирішення якого спрямовані зусилля адміністрації округу, оскільки самоврядування може стати ефективним тільки за активної участі в ньому населення, яке розуміє можливість реалізації тут своїх економічних, соціальних вигод, юридичної та правової справедливості, і розгля-

дають свою громадянську активність як вирішальний чинник становлення місцевого самоврядування.

Література

1. Водолазкий В.А. Формування зв'язків із громадськістю в органах місцевого самоврядування України: соціологічний аналіз моделей [Електронний ресурс] / В.А. Водолазкий. – Режим доступу: <https://mydisser.com/ua/avtoref/view/20666.html#>
2. Василенко И. Связи с общественностью в государственных организациях и местных органах власти: западный опыт [моногр.] / И. Василенко // Проблемы теории и практики управления. – М.: Дело, 2003. – 62 с.
3. Електронна демократія: навч. посіб. / Н.В. Грицяк, С.Г. Соловійов; за заг. ред. д-ра наук з держ. упр., проф. Н.В. Грицяк. – К.: НАДУ, 2015 – 66 с.
4. Зв'язки з громадськістю в органах державної влади [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://naub.oa.edu.ua/2013>
5. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації від 23 вересня 1997 р. № 539/97-ВР (із змінами) / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради. – К., 2005. – 10 с.
6. Занецька О.В. Нові засоби масової комунікації (соціокультурний аспект) / О.В. Занецька. – К., 1993. – 153 с.
7. Івано-франківська обласна державна адміністрація. Офіційний веб-сайт: <http://www.if.gov.ua/page/19318>
8. Інформаційна довідка до питання «Про стан інформаційного простору Івано-Франківської області: <http://comin.kmu.gov.ua/document>
9. Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / В.С. Комаровський. – М.: РАГС, 2001. – 520 с.
10. Королько, В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика / В.Г. Королько. – 2-ге вид., допов. – К.: Видавничий дім «Скарби», 2001. – 400 с.
11. Моніторинг веб-сайтів ОБВ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article>
12. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А.П. Панфилова – СПб., 2001. – 152 с.
13. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: навч. посіб. / Г.Г. Почепцов. – К.: Знання, 2006. – 327 с.
14. «Програма розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства в м. Івано-Франківську на 2016-2020 роки»: <http://www.namvk.if.ua/dt/28470>
15. Романенко Є.О. Комунікативна взаємодія органів державної влади та громадськості: сутність та особливості налагодження / Є.О. Романен-

ко // Державне управління та місцеве самоврядування. – 2014. – Вип. 2.(21). – С. 190

16. Тихомирова Є.Б. Транспарентність і відкритість діяльності влади та шляхи їх забезпечення в Україні / Є.Б. Тихомирова // Наукові записки НАУ «КМА». – К., 2002. – Т. 20: Політичні науки. – С. 39-40.

17. Четверте всеукраїнське муніципальне опитування, соц. група «Рейтинг»: <http://ratinggroup.ua/research/regions>

Стаття надійшла до редакційної колегії 11. 03. 2018 р.

Рекомендовано до друку д. політ. н., професором Дерев'янком С. М., д. політ. н., професором Гоном М. М. (Рівне)

KOMMUNICATIONS OF THE LOCAL AUTHORITIES WITH PUBLICITY (on the example of Ivano-Frankivsk)

S. M. Matviienkiv

*Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
76000, Ivano-Frankivsk, st. Shevchenka, 57
tel. +380666026686; e-mail:smatvienkiv@gmail.com*

The article defines the essence, tasks, functions, peculiarities of the links of the executive authorities with the public and mechanisms and procedures of feedback. In particular, the level of interconnection of the OVVs of Ivano-Frankivsk region with the citizens has been analyzed, and the principles of effective local government activity have been identified. It is noted that with the help of components of such connections there are communications with the media, direct communication and communications.

Key words: *public relations, executive bodies, information policy, public opinion, mass media, public activity.*