

ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ПРИВАТНІЙ КОМЕРЦІЙНІЙ ШКОЛІ (ENACO) м. ЛІОН (ФРАНЦІЯ)

Вступ. Дистанційне навчання розвивається і завойовує все більше прихильників. Пропозиції і потреба навчання у дистанційному режимі у вищій освіті постійно зростають. У Франції сьогодні велика кількість людей отримує або вдосконалює знання дистанційно. Більшість працівників на своїх робочих місцях, мають достатньо високу мотивацію для вдосконалення і розвитку знань та навичок, і дистанційне навчання є прекрасною можливістю навчатися, вдосконалювати вже здобуті знання і працювати одночасно.

Останнім часом Міністерство національної освіти Франції приділяє велику увагу проекту «Електронний підручник», який був запроваджений у 2000 році. Своїм завданням міністерство бачить у сприянні надання в університетах нової послуги, яка незабаром може досягнути економічної автономії. Впровадження інновацій у практику викладання, дає можливість вирішити ряд проблем, які перешкоджають демократизації вищої освіти: невдачі у навчанні, відсутність адаптації установи до потреб учнів, відсутність різноманітності викладу навчального матеріалу та гнучкості розкладу занять. На ринку освіти з'явився ще один суб'єкт – дистанційне навчання, який становить прозору конкуренцію традиційній освіті.

Дистанційне навчання у Франції існує у формі різних інституцій: AUF (agence universitaire de la francophonie) – університетське агентство французької мови, CNED (centre national d'enseignement à distance) – національний центр дистанційного навчання, який забезпечує дистанційне навчання 35000 студентам у 120 країнах світу, де у підготовці та підтриманні 2500 навчальних курсів бере участь більше 5000 викладачів, CURSUS – інтернаціональна освітня організація, Formasup – університетська цифрова програма, Telesup – навчальна програма, яка її доповнює, додаткові програми Algora – Formation і Thot.

Мета статті – проаналізувати сучасний стан впровадження професійної дистанційної освіти у Франції на прикладі ENACO (L'école Nationale privée de Commerce) – національної приватної комерційної школи.

У 2006 році у Франції було створено першу національну комерційну школу дистанційного навчання (ENACO), що знаходиться під наглядом Міністерства національної освіти, тобто навчальні програми відповідають державним програмам і контролюється кваліфікаційний рівень викладачів. Ця школа об'єднує близько 3000 студентів з Франції і французьких територій за кордоном. Школа надає повну освіту починаючи з найнижчого рівня «сертифікату професійної кваліфікації (cap)» і до рівня бакалавра+5(Вас+5) та магістра. Викладачі постійно працюють над розширенням напрямів дистанційного навчання, і школа щороку пропонує нові навчальні курси, залучаючи до співпраці спеціалістів різних напрямів підготовки. Загальна кількість можливих дипломів 11. На навчання приймають усіх, але студенти повинні мати певний рівень освіти при виборі напрямку навчання. Наприклад, якщо студент бажає отримати диплом Вас+3, він повинен мати диплом Вас+2. Прийом до навчального закладу здійснюється через Інтернет – 25 працівників працюють повний робочий день, це викладачі, інженери, спеціалісти мультимедійних засобів навчання. Педагогічний склад ENACO складається з редакторів занять, тьюторів, консультантів та відповідального за

набір учнів. Усі викладачі мають високий освітній рівень, досвід і стаж у дистанційному викладанні свого предмета.

Усі учасники навчального процесу співпрацюють щоденно для забезпечення студентів досконалими знаннями, які постійно поновлюються. Після реєстрації на навчання у школі, студентам надсилаються матеріали у друкованому варіанті, разом з тематичною інформацією вони отримують завдання та вправи, які можуть опрацювати через Інтернет і отримати перевірені відповіді від викладача, відеоматеріали та консультації викладача по телефону. Студенти постійно знаходяться під контролем викладача і можуть звернутися до нього за поясненням. Така система дає можливість уникнути будь-яких складностей дистанційного навчання. Студентами цього вищого навчального закладу є в більшості особи, які вже працюють і для того, щоб досягнути вищого професійного рівня, піднятися у кар'єрному рості, змінити професію, вирішили отримати необхідні знання або вдосконалити їх у різних напрямках комерційної діяльності.

Під час вступу на навчання абітурієнт реєструється таким чином:

- заповнює анкету школи через Інтернет або надає інформації про себе по телефону для визначення і спрямування педагогами школи абітурієнта у виборі напрямку навчання і майбутньої професії;
- записується на навчання усно за допомогою телефону, письмово – поштою або за допомогою Інтернету;
- отримує педагогічну підтримку через Інтернет або у письмовій формі за допомогою звичайної пошти;
- навчальний процес проходить через телефонний зв'язок, у письмовій формі та через Інтернет;
- оцінювання за пройдений курс навчання проводиться письмово;
- отримує диплом або сертифікат у письмовій формі.

Методика викладання у школі об'єднує три методи навчання: Інтернет – навчання, портфельну технологію навчання та педагогічну підтримку за допомогою телефонного зв'язку. Інтернет – ресурси пропонують матеріали навчального курсу, вправи в реальному режимі on-line, оцінювання, залікові завдання, форуми для дискусії, навчальний відео курс. Навчальний курс, що пересилається поштою, пропонує крім навчального матеріалу, додаткові вправи, оцінювання та залікові завдання. Педагогічну підтримку по телефону і через пошту в Інтернеті студенти отримують з понеділка до суботи. Наприклад, консультант знаходиться на постійному зв'язку зі своїм студентом з 9.00 до 18.00 щоденно, крім суботи і неділі. Консультацію викладачів з різних предметів студент може отримати у визначені дні та години для зв'язку. - М навчального процесу: телефон, письмово, Інтернет ресурси.навчального процесу: телефон, письмово, Інтернет ресу

У випадку, якщо студент не має можливості підключитися до Інтернету, школа йому надсилає цілий пакет матеріалів з навчальними модулями поштою. Кожний модуль складається з навчального матеріалу, вправ та завдань, які студент, виконавши, пересилає у школу, і в дуже короткий термін ці завдання повертаються до нього уже виправлені і з ремарками. Таким чином, він отримує за час навчання усі необхідні документи і засоби для повноцінного навчання та здобуття диплома.

Студенти, які мають можливість доступу до Інтернету, зайшовши на сторінку електронного посібника школи, можуть знайти доступ до великої кількості додаткової інформації, яка допоможе їм краще засвоїти матеріал.

З першого контакту зі школою студент отримує по телефону допомогу консультанта, який допомагає йому визначити напрям професійного майбутнього навчання. Консультант допоможе студенту з вибором навчання, яке найкраще підходить рівню його знань, професійному досвіду та особистим бажанням. Як тільки реєстрація на навчання у ENACO завершена, педагогічний консультант стає постійним помічником студента і залишається на постійному зв'язку з ним протягом усього навчання. Тьютор визначає разом зі студентом розклад навчання, який адаптує до його потреб і можливостей, надає йому допомогу у

виконанні завдань, або пояснює незрозумілий матеріал. Студент має можливість спілкуватися з іншими студентами його групи за допомогою е – бесіди (chat). Студенти школи мають доступ до електронної бібліотеки, яка налічує більш як 1500 сучасних наукових праць з галузі маркетингу, продажу, менеджменту. Доступ до бібліотеки для студентів і викладачів школи є безкоштовний і необмежений.

Іспити, які передбачають отримання сертифіката професійної кваліфікації, національного диплома вищої освіти Франції, Європейського диплома вищої освіти, диплома Магістра (CAP, BTS, DEES, Master) проходять у найближчих до студентів екзаменаційних центрах. Увесь блок пропонованих знань у школі базується на офіційних програмах.

Розглянемо детальніше програму дистанційної підготовки спеціалістів з продажу.

Для отримання сертифіката професійної кваліфікації спеціаліста з різнопланового продажу (CAP Employé de Commerce Multi-Spécialités) необхідно пройти комплексне навчання, яке об'єднує загальну освіту (теорію), професійне навчання (практику) і навчання на підприємстві (стажування).

Навчальний курс розподілений на два роки і включає вивчення професійно – орієнтованих та гуманітарно – природничих дисциплін, як на першому так і на другому навчальному році. 532 години відведено для професійної підготовки на першому році навчання. У цей курс входять 28 годин дисциплін соціальної та професійної сфери, 476 годин відведено на теми, які пов'язані з прийомом та зберіганням товару, підтриманням відділу у привабливому стані, інформуванням клієнта та працею з касовим апаратом. Безпосередня робота з тьютором становить 28 годин. Курс гуманітарно – природничих дисциплін налічує 420 годин, куди входить 112 годин французької мови, історії, географії; 56 годин іноземної мови; 112 годин математики; 56 годин художнього виховання; 70 годин фізичної культури та спорту та 14 годин економічної, юридичної та соціальної підготовки.

Усього 463,5 годин професійної підготовки відведено для другого року навчання. Цей курс складається з 37,5 годин дисциплін – соціальної та професійної сфери діяльності, 425 годин відведено на теми, які пов'язані з прийомом та зберіганням товару, підтриманням відділу у привабливому стані, інформуванням клієнта та працею з касовим апаратом. Безпосередня робота з тьютором становить 1 годину. Курс гуманітарно – природничих дисциплін на другому році навчання становить 362,5 годин, куди входить 87,5 годин французької мови, історії, географії; 62,5 годин іноземної мови; 87,5 годин математики; 50 годин художнього виховання; 62,5 годин фізичної культури та спорту та 12,5 годин економічної, юридичної та соціальної підготовки.

Порівняно з першим роком навчання, на другому курсі збільшується кількість годин іноземної мови та кількість годин, відведених на соціальну та професійну сферу діяльності.

Одним з завдань школи ENACO є – підготувати студентів до різноманітних тестових завдань на підсумковому іспиті. Іспити студенти здають, як і студенти традиційного навчання, у найближчих екзаменаційних центрах. Після іспитів студенти отримують дипломи, які визнаються державними структурами та підприємствами. Залежно від типу іспитів, протягом навчального курсу студенти виконують різнопланові завдання (звіти з практики, резюме, наукові дослідження), які передаються екзаменаторам на іспиті. Письмові та усні іспити проводяться один раз на семестр або на рік, відповідно до обраного напрямку навчання, в однакових умовах з традиційним навчанням.

Враховуючи вимоги часу і зростаючі вимоги роботодавців до претендентів на робочі місця, ENACO проводить підготовку до іспиту з англійської мови інтернаціонального спілкування – **TOEIC** (The Test of English for International Communication). Тест TOEIC вперше був запроваджений в 1979 у США, найбільшим центром наукових досліджень та психометричних розробок у світі (l'Educational Testing Service (ETS)). Тест TOEIC зарекомендував себе, як стандарт ефективності у володінні англійською мовою і визнаний на міжнародному рівні. Кожного року такий тест оцінює володіння діловою англійською мовою інтернаціонального спілкування багатьох мільйонів кандидатів у світі. Школа ENACO проводить підготовку до тесту TOEIC протягом 25 занять, під час яких, студенти у

дистанційному режимі отримують знання з граматики, лексики, навички усного та письмового мовлення, за допомогою відео та аудіо матеріалів, ситуативного мовлення, блоків питань, типових для тесту. Викладачі школи знайомлять студентів з британським та американським варіантами мови. Педагоги школи та інженери з розробки нових методів навчання запропонували, на наш погляд, надзвичайно перспективний та ефективний спосіб вивчення іноземної мови, використовуючи iPhone. Такий метод отримав назву «My English Rocket». Цей метод базується на чіткій та ефективній концепції навчання: отримувати знання невеликими блоками, але кожного дня. Таким чином, щодня, особа, яка навчається, отримує цікавим та оригінальним способом навчальний модуль, який можна опрацювати за десять хвилин, використовуючи свій вільний час, перебуваючи у транспорті, у дорожніх корках, у черзі до лікаря. Такий метод був спеціально розроблений і запатентований ENACO з метою зміцнення прагнення до прогресу у вивченні мови.

Вартість дистанційного навчання у двічі або у тричі менша від вартості традиційного навчання у Франції. У школі існує два варіанти оплати за навчання:

1) витрати за навчання бере на себе підприємство, адже воно чи не найбільше зацікавлене у підвищенні професійного рівня своїх працівників;

2) оплату проводить сам студент, і тут в дію вступають різні соціальні програми, які полегшують фінансове навантаження на платника. Після закінчення навчання школа пропонує своїм випускникам робочі місця, згідно обраної ними професії. Успіх у дистанційному навчанні залежить від якості відносин: викладач – студент. Викладачі дистанційного навчання перебирають на себе важливу відповідальність за спілкування зі студентом, за зосередження їх уваги та створення нових форм спілкування. Саме в цьому полягає особливість завдання викладача дистанційного навчання.

Висновок. Дистанційне навчання сьогодні стає необхідним елементом освіти. Підприємства надають перевагу кваліфікованому персоналу. Завдяки дистанційному навчанню, яке можна адаптувати до своїх можливостей та потреб, коли особа вже працює, коли це мати, яка виховує дітей, або людина з далекого провінційного містечка, з'являється можливість отримати знання, які необхідні і не полишати працю чи свої обов'язки, гармонійно все поєднуючи, без найменшої незручності. Після проходження такого навчання, студенти отримують дипломи такі, наприклад, як диплом спеціаліста у галузі комерційного менеджменту (bts msc management des unités commerciales) або Європейський диплом вищої освіти помічника з питань кадрових ресурсів (DEES ARH Assistant(e) en Ressources Humaines), які дають знання та можливість працівникам підприємств просуватися у кар'єрі. Держава сприяє розвитку дистанційного навчання, запроваджуючи різні соціальні програми для фінансування дистанційного навчання для студентів усіх категорій.

Література:

1. Blandin B. Formation ouverte et à distance. // Actualité de la formation permanente. – Paris: Centre Inffo, 2004. № 189 – p. 89 –100
2. Formation à distance en France. – Режим доступу <http://www.sites.fse.ulaval>. – Заголовок з екрану. – 2008.
3. ENACO. – Режим доступу <http://www.enaco.fr>. – Заголовок з екрану. – 2011.

У статті проведено аналіз сучасного стану впровадження професійної дистанційної освіти у Франції. Розглянуто поєднання різних методів дистанційного навчання на прикладі приватної комерційної школи м. Ліон. Дано опис навчальної програми дистанційної підготовки спеціалістів одного з напрямів навчання та методу підготовки до іспиту TOEIC.

Ключові слова: електронний підручник, демократизація вищої освіти, ринок освіти, професійна дистанційна освіта, Інтернет – навчання, портфельна технологія, e – бесіда, тьютор.

В статті проведено аналіз сучасного стану професійного дистанційного освіти в Франції. Розглянуто поєднання різних методів дистанційного навчання на прикладі частинної комерційної школи г. Ліон. Дано опис навчальної програми дистанційної підготовки спеціалістів одного з напрямів навчання та методу підготовки к екзамену TOEIC.

Ключевые слова: электронный учебник, демократизация высшего образования, рынок образования, профессиональное дистанционное образование, Интернет-обучение, портфельная технология, э – беседа.

The article analyzes the modern using of professional distance education in France. Different methods of distance learning by the example of private business school in Lyon are presented in the article. The one of the description of distance training curriculum and the method of preparation for TOEIC exam are given.

Keywords: e-textbook, democratization of higher education, market education, professional distance education, Internet - training, technology portfolio, chat, tutor.