

МОЖЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ СЕРВІСІВ GOOGLE У КОНТЕКСТІ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ОСВІТИ

Розвиток великих міжнародних компаній, таких як Microsoft, Apple, IBM, Oracle має висхідну тенденцію. Згідно з дослідженням аналітичної компанії Aberdeen Group ці корпорації у 2011 році очолили список найупливовіших ІТ-компаній у світі [1]. Щодня у світі збирається приблизно мільйон комп'ютерів [2]. Ураховуючи ці факти можна зробити висновок, що інтенсивна інформатизація суспільства почалась ще з початком нового тисячоліття, а саме зараз набирає глобальних тенденцій.

Інформатизація впроваджує використання ІТ-новинок у всі сфери життя – медицину, історію, точні науки, освіту. Окрім доступу до найбільшої бази різноаспектної інформації, комп'ютерні технології почали набувати статусу «соціалізації». Завдяки ІТ-технологіям комунікації людей почали об'єднуватись навколо певних тематичних блоків, інтересів та ідей. Інтернет сервіси стали соціальними сервісами.

Згідно з дослідженням нью-йоркського сайту www.emarketer.com вже у 2012 році 4 із 5 компаній у «західному» світі будуть використовувати соціальні медіа [3]. Нині в США 6 людей із 10 вже мають власний акаунт у одній соціальній мережі або навіть у декількох. У 2011 році в США використання соціальних сервісів найбільше покривало саме сферу освіти (72%). Також автор дослідження переконаний, що користування соціальними сервісами за допомогою мобільних пристроїв зросте вдвічі за період 2010-2015 років. На даний момент у США цифра людей, що стабільно контактують з соціальними сервісами через мобільні телефони та комунікатори – 50 млн. чоловік [4].

До соціальних інтернет-сервісів належать не тільки соціальні мережі, а й такі сервіси як: e-mail, блоги, чати, форуми, відеоінтернетканали та багато інших. Серед багатьох інтернет-компаній, компанія Google надає найбільш широкий спектр соціальних сервісів і веб-додатків – їх більше, ніж 50 [5, с.56].

За опитуванням, яке було проведено серед 250 учителів Вінницької області, лише 7% вказало, що вони використовують сервіси Google у своїй роботі. Серед опитаних учнів загальноосвітніх шкіл – 400 школярів віком від 11 до 16 років – 70% засвідчили активне використання пошукових систем та інтернет-сервісів, зокрема 40% - саме сервісів Google. Виходячи з цього, досить очевидно, що недостатній рівень інформаційної культури у вчителів та досить активна позиція використання інтернет-ресурсів школярів зумовлюють певний технологічний бар'єр у комунікації між педагогом і учнем. Тому підвищення рівня залучення учителів до вивчення основ інформаційних технологій значно поліпшить ефективність навчання, подання навчального матеріалу з елементом мультимедійності та інтерактивності, зекономить час на підготовку матеріалів до уроку.

Серед основних сервісів компанії Google, які можуть бути корисними для педагогів, наступні:

– Пошта Gmail (www.gmail.com) також відома як Google Mail, являє собою безкоштовний сервіс електронної пошти з інноваційними функціями, такими як «Перегляд ланцюжка», пошуково-орієнтований інтерфейс і велика кількість дискового простору (майже 7.7GB). Бета-версія Gmail була відкрита в квітні 2004 року, доступ надавався тільки за запрошенням. Нині служба електронної пошти відкрита для всіх і є частиною компанії Google.

Чим Gmail може бути корисним для педагогів та їх вихованців?

– По-перше, даний сервіс дозволяє об'єднати декілька поштових ящиків під одним акаунтом. Наприклад, якщо у Вас є поштові скриньки на [Rambler.ru](http:// Rambler.ru), [Mail.ru](http:// Mail.ru) та [Yandex.ua](http:// Yandex.ua), Ви можете так налаштувати Gmail, що отримуватиме всі вхідні листи з усіх скриньок на

одну поштову адресу – gmail. А відповідати на листи зможете так само з одного акаунта, використовувачи різні скриньки.

– У листи легко прикріплюються файли різних форматів – текстові, табличні та графічні документи.

– У пошті Gmail існує пошук за ключовим словом. Якщо Вам потрібно знайти конкретний лист, Вам не доведеться гортати десятки сторінок вхідних повідомлень, варто лише скористуватись функцією пошуку.

– Ви можете присвоювати різні «ярлики» вхідним листам. Це зекономить багато часу, коли потрібно буде перечитати листи з однієї тематики. Так, у педагога може бути декілька папок-ярликів: «Листи від студентів», «Листи від колег», «Ідеї для уроків», «Робочі плани, графіки».

– Система Gmail більше, ніж усі інші поштові системи, працює над захистом своїх користувачів від отримання спаму. Тому, той час який Ви витрачали на видалення непотрібних і помилкових мейлів, Ви зможете витратити на робочі моменти чи спілкування з колегами.

Також у системі Gmail доступна функція онлайн-чату. Google Чат (www.google.com/talk/) дозволяє відправляти й отримувати миттєві повідомлення від друзів, родичів і колег. Для пришвидшення комунікацій зі своїм колегою вчитель може запросити того приєднатись до Gmail і приєднати до чату. Окрім того, можливі групові чати, в яких може брати участь декілька чоловік. Це дозволяє вчителям працювати певною групою над спільним проектом чи питанням у он-лайн-режимі, та навіть проводити батьківські збори чи позакласні години в он-лайн.

Google Chat має можливість підключити відео-чат і бачити свого співрозмовника за допомогою зображення, що передається через веб-камеру. Функція голосового чату – коли можна почути співрозмовника, але не бачити його, вже багатьом користувачам замінює міжнародні телефонні дзвінки. Адже оплата за такі дзвінки та користування Google Chat не знімається. Потрібен лише доступ до Інтернету.

– **Google Групи** (Google Groups – <http://groups.google.com>). За допомогою Google Груп користувачі можуть створювати власні групи. Ці групи дозволяють не тільки управляти списками розсилки та архівувати їх, але й спільно працювати з членами групи і спілкуватися з ними. Від інших безкоштовних служб для роботи зі списками розсилки Групи Google відрізняються великими обсягами для зберігання інформації та унікальними параметрами управління. Як і завжди, в Групах Google користувачі бачать тільки релевантні текстові рекламні оголошення (ніколи не застосовуються банери або реклама в спливаючих вікнах).

Розглянемо приклад використання такої групи вчителем англійської мови. Створивши групу «English lessons» та підключивши усіх своїх учнів до неї, вчитель зможе розсилати регулярні розсилки на різну тематику: домашні завдання, зміни у розкладі, цікаві посилання та прикріплені матеріали тощо. Завдяки тому, що зараз більшість учнів мають доступ до домашнього Інтернету або користуються веб-ресурсами за допомогою мобільних пристроїв, вони зможуть вчасно отримувати повідомлення вчителя, відповідати на них. Таке спілкування буде більш тісним стосунки між вчителем та його учнями, дозволяє вчителю комунікувати з ними поза шкільними стінами. Google Групи будуть особливо корисними для класного керівника, тому що саме він завжди має багато інформаційних повідомлення для свого класу. Так, набагато легше написати лист з нагадування про завтрашнє чергування класу по школі, та відправити його всій групі (тобто, всьому класу), аніж дзвонити кожному учню особисто.

Кожен користувач Gmail може мати безліч подібних груп. У вчителя чи викладача це може бути декілька навчальних груп (для кожного класу), група вчителів/викладачів освітнього закладу, де секретар, заступник Директора чи сам Директор може розсилати інформаційні листи з приводу зібрань, педагогічних рад та освітніх заходів.

– **Google Документи** (Google Docs – <http://docs.google.com/>) – це безкоштовний сервіс, який дозволяє створювати текстові документи, електронні таблиці та презентації в он-лайн. Інтернет додаток дозволяє користувачам легко ділитися і спільно працювати над документами в режимі реального часу.

Так, у школі навчальний графік з розкладами уроків може бути перенесений у таблицю на он-лайн доступі. Кожен учитель зможе переглянути його як на роботі, так і вдома. І навіть перебуваючи у відрядженні чи відпустці, маючи доступ до Інтернету, вчитель зможе ознайомитись з графіком і побачити, чи були якісь зміни у його розкладі.

– **Google Календар** (Google Calendar – <http://google.com/calendar>) – дозволяє користувачам створювати події, управляти декількома календарями і обмінюватися календарями з командами та групами. Користувачі можуть переглядати свій календар на день, тиждень або місяць.

Тобто, той самий навчальний план-графік може бути оформлений у вигляді календаря, де на кожен день буде поставлено декілька подій – уроків чи заходів. Учитель може створити такий календар для себе чи свого класу та налаштувати нагадування про той чи інший захід на свою електронну пошту чи за допомогою смс на мобільний телефон. Таким чином, учитель навіть може кожного дня о 6 годині ранку отримувати смс з нагадуванням його розкладу на сьогодні.

У Gmail вже є багатий набір календарів, на які можна підписатись: наприклад, державні офіційні свята чи загалом свята та іменини. Так у вчителя може бути декілька календарів. І зайшовши одного дня в свій Календар, він може побачити, що сьогодні у нього за графіком 4 уроки, 1 нарада, день народження учня Іванова та Всесвітній день театру. Тому він буде обізнаний щодо своєї діяльності на весь день, матиме, що сказати на позакласній годині щодо дня театру (а можливо й організувати похід до театру), та поздоровить учня Іванова, якому буде приємно, що вчитель пам'ятає про його день народження. Google Календар допомагає оптимізувати всі важливі завдання та заходи, не тримати їх у голові, боячись, що випадково про щось забудеш.

– **Блогер** (www.blogger.com) – блог-платформа, раніше відома як Pyra Labs, яку Google придбав у лютому 2003 року.

Blogger – це веб-інструмент, за допомогою якого можна швидко і легко розміщувати повідомлення в Мережі. Це лідер серед засобів публікації матеріалів в Інтернеті – створення так званих веб-блогів або блогів.

Blogger дозволяє автоматизувати (і значно прискорити) процес розміщення блогів. При цьому не потрібно створювати програмні коди чи встановлювати будь-яке було серверне ПЗ або скрипти. При необхідності можна міняти оформлення та розміщення блогу. Це виглядає так: замість того, щоб вручну складати код для своїх повідомлень і постійно завантажувати оновлену версію сторінки, Ви просто розміщуєте повідомлення в блозі за допомогою простої форми на веб-сайті Blogger. Після цього вони з'являються на вашій сторінці, оформлення якої вже налаштовано.

Блоги – це міні-сайти, які може вести звичайна пересічна людина. У вчителя такий блог може бути тематичним – з того предмету, який він викладає, або авторським – де він просто ділитиметься з іншими вчителями, своїми учнями та користувачами мережі Інтернет своїми думками, захопленнями та ідеями. Учні будуть сприймати такого вчителя за прогресивного, тому що блоги і сайти – це те, що вони найчастіше читають в Інтернеті. Учитель зможе додавати на блог повідомлення, відео, фото, посилання, а також надати доступ до редагування учням, тим самим мотивуючи їх до пошуку цікавої предметної інформації для розміщення на блозі.

– **Google Книги** (Google Books – <http://books.google.com/books?hl=ru>). Це своєрідна електронна бібліотека, яку Google створив для своїх користувачів. Тут знаходиться біля 3 мільйонів електронних книг, які можна читати в он-лайн режимі чи на мобільних пристроях. Перевагою електронних бібліотек є те, що тут можна знайти книги в оригіналі, купити які трохи проблематично. Google Книги можуть допомагати у виконанні домашніх

завдань та завдань на літо. Таким завданням може бути - знайти і прочитати 5 книг англійською мовою в оригіналі, без перекладу.

У сервісі Google Книги можна читати не лише книги, але й журнали та газети з усього світу. Тому, якщо раніше для позакласного читання, учню потрібно було знаходити цікаві новини в газеті Дайджест, яку перед цим потрібно було передплатити, то тепер можна перегортати сотні журналів не встаючи за комп'ютеру.

Також кожен користувач Google Книги може сформувати свою електронну бібліотеку, додаючи туди свої улюблені книги та цікаві матеріали, які він знайшов тут.

Підводячи підсумок, можна сказати, що це ще не всі сервіси, які надає Google. Google Reader для читання свіжих новин Ваших улюблених сайтів, Google Translator для перекладу тексту на будь-яку мову світу, Google Sites для створення міні-сайту, наповнення його контентом та надання доступу групі користувачів – всі ці сервіси також можуть знайти практичне застосування в роботі викладача. Он-лайн-сервіси не лише економлять час, але й розширюють горизонти, дозволяючи вчителю вийти за межі навчального класу.

Література:

1. Рейтинг самых влиятельных ИТ-компаний [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digest.subscribe.ru/inet/worldnews/n117885861.html>
2. 30 лет назад появился персональный компьютер [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://podrobnosti.ua/podrobnosti/2011/08/12/785730.html>
3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.emarketer.com/>
4. Роль социальных сетей в e-commerce в 2011 году [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://blog.price.ua/biznes-novosti/rol-sotsialnyih-setey-v-2011-godu/>
5. Джарвис Джефф «Что сделал бы Google?». - М. : Акварина, 2011. – 294с. – С. 145

В статті аналізується пришвидшена динаміка зростання використання інформаційних технологій у різних сферах людського життя, зокрема в освіті. Серед безлічі сервісів, що пропонуються педагогам до використання в мережі Інтернет, описуються переваги використання сервісів компанії Google, яка нині входить до п'ятірки найвпливовіших ІТ-компаній світу.

Ключові слова: інформаційні технології, акаунт, соціальні сервіси, сервіси Google, ІТ-комунікації.

В статье анализируется ускоренная динамика роста использования информационных технологий в различных сферах человеческой жизни, в частности в образовании. Среди множества сервисов, предлагаемых педагогам для использования в сети Интернет, описываются преимущества использования сервисов компании Google, которая сейчас входит в пятерку самых влиятельных ИТ-компаний мира.

***Ключевые слова:** информационные технологии, аккаунт, социальные сервисы, сервисы Google, ИТ-коммуникации.*

The article analyzes the dynamics of accelerated growth in the use of information technologies in various spheres of human life, particularly in education. Among many services offered to teachers for use on the Internet, we describe the benefits of using Google services, which is now one of the five most influential IT companies in the world.

***Keywords:** informational technologies, account, social services, Google services, IT-communications.*