

МОТИВАЦИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Постановка проблемы. Низкая мотивация обучаемых является одной из главных проблем, с которой сталкиваются высшие учебные заведения Украины. В текущей социально-экономической ситуации процесс обучения чаще всего воспринимается, как очередная повинность, а диплом является формальным атрибутом, который необходимым при трудоустройстве. Особенно актуальна проблема отсутствия мотивации в дистанционном обучении, где у преподавателя отсутствует возможность жестко контролировать работу слушателей, как это происходит при проведении занятий в традиционном обучении. Применение дистанционной формы обучения выдвигает специфические требования к применению методов повышения мотивации слушателей, формированию структуры курса, его наполнению и формам проведения занятий.

Анализ предыдущих исследований. Проблемами адаптации педагогических технологий занимались С. Смирнов [1], Г. Селевко [2], В. Андреев [3]. Вопросы дистанционного образования и разработки учебно-методических материалов для дистанционного обучения рассмотрены в трудах Е. Полат [4], В. Быкова [5], С. Титенко [6]. Особенности формирования электронных курсов с помощью виртуальных систем управления курсами рассмотрены в работах А. Анисимова [7], А. Андреева [8], А. Белозубова [9]. Однако, не смотря на ведущиеся в этом направлении работы проблема мотивации и вовлечения в активный процесс обучения слушателей остается открытым.

Цель статьи. Произвести анализ проблемы недостаточного уровня мотивации в системе дистанционного образования, определить факторов роль и значение, которые влияют на мотивацию слушателей в процессе обучения. Предложить подходы повышения и удержания мотивации слушателей на достаточном уровне в течении всего времени обучения.

Изложение основного материала. Одной из характерных черт дистанционных образовательных технологий: является четкая ориентация на осознанную самостоятельную работу и самостоятельное регулирование слушателем объема, темпа и времени усвоения материала. Однако, любая новая форма обучения, для своего функционирования требует создания психологической базы, включая, ряд психологических принципов, которые напрямую влияют на качество дистанционного обучения. В этой связи вытекает необходимость детальной организации, планирования учебной деятельности, а также четкой постановки целей и задач обучения с учетом специфики дистанционного образования. Слушатели должны осознавать назначение предложенных им для прохождения курсов. В ходе разработки учебно-методических материалов необходимо учитывать ряд психологических закономерностей восприятия, внимания, мышления, памяти и возрастные особенности студентов. В частности органы чувств человека ограничены в своей возможности реагировать на информационные сигналы, а сам человек не в состоянии без варьирования выполнять однообразные задачи в течение даже непродолжительного времени.

Одним из важных атрибутов обучения на базе дистанционных технологий является обратная связь между слушателем и преподавателем-наставником. Данная связь обеспечивает студенту психологический комфорт и определенную мотивацию в процессе самообучения. Адекватность восприятия информации зависит от нескольких причин, главной из которых является наличие или отсутствие в процессе диалога коммуникативных барьеров, которые искажают или ее содержание. При формировании курса следует учитывать, что любая информация, которую получает слушатель, оказывает

определенное влияние на его мышление, поведение и установки. Однако осуществлению самостоятельной деятельности могут мешать следующие психологические проблемы: отсутствие опыта и навыков самостоятельной работы, низкая волевая саморегуляция, влияние групповых установок. Исходя, из вышеописанного следует отметить, что данный вид обучения без дополнительной мотивации со стороны тьюторов подходит не для всех. Это связано с тем, что в отечественной системе среднего образования отсутствует направленность на формирование самостоятельности у учащихся. Поэтому обучение на базе дистанционных технологий становится оправданным и полностью раскрывает свой потенциал только в случае присутствия у слушателей высокой, устойчивой мотивации к получению знаний, наличия навыков поиска необходимой информации и ее обработки, а также упорной самостоятельной работы. Таким образом, дистанционная форма обучения по своим характеристикам существенно отличается от традиционной формы. Исходя из изложенного выше, подготовку к внедрению дистанционных учебных курсов необходимо начинать с комплексного анализа дидактических особенностей и возможностей применения новых технологий, разработки требований к формам и методам дистанционного обучения, а также четкой постановки целей и задач обучения.

Для повышения качества усвоения материала и интереса к процессу обучения, предлагается задействовать одновременно три подхода (рис. 1).

Во-первых, мотивацию, основанную на дальнейшем улучшении условий жизни. При использовании данного подхода необходимо установить, какие потребности в новых знаниях и навыках на данный момент присутствуют у слушателей. Наиболее простым приемом определения текущих потребностей является периодическое анкетирование обучающихся. Полученные результаты используются для прогнозирования реакции, которую следует ждать от слушателей при проведении дистанционного обучения по той или иной программе обучения. При проведении анкетирования целесообразно предложить обучающимся перечень возможных программ обучения, что позволит получить результаты, которые более соответствуют их личным потребностям. В случае совпадения предложенных программ обучения с их пожеланиями и мотивами, происходит автоматическое формирование положительной мотивации. Также, на основе сделанных прогнозах, необходимо определить какие знания и навыки будут востребованы после окончания обучения, и с помощью полученной информации производить корректировку процесса обучения. Каждому слушателю дистанционного обучения необходимо регулярно разяснять, каким образом полученные знания и навыки пригодятся в дальнейшем процессе обучения и скажутся на его будущей профессиональной деятельности. К сожалению, у обучающихся не всегда присутствуют ярко выраженные потребности к получению новых знаний.

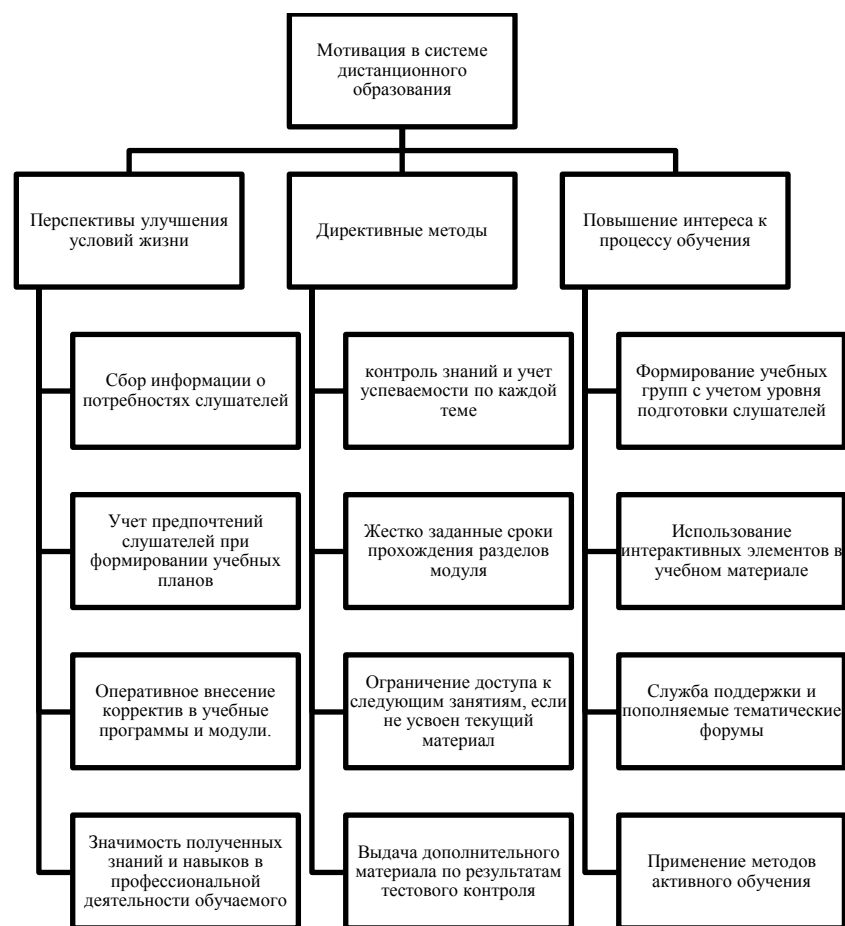


Рис. 1.

Во-вторых, мотивацию, основанную директивных приемах управления. Наиболее распространенным способом является внедрение системы выдачи допусков к изучению теоретического материала, выполнению практических и контрольных работ. Данный прием мотивации является крайне эффективным, однако следует учитывать, что благодаря такому способу мотивации можно обеспечить лишь необходимый средний уровень квалификации слушателей.

В-третьих, необходимо активно использовать методы мотивирования, основанные на увеличении интереса непосредственно к самому процессу обучения. Дистанционное обучение предъявляет повышенные требования к слушателю по сравнению с классической формой, так как в основном обучение слушатель проходит самостоятельно. Если процесс дистанционного обучения плохо организован, рассматриваемые темы не интересны, а поддержка со стороны тьютора и других слушателей отсутствует, обучающийся теряет всякую мотивацию к дальнейшему обучению. И наоборот, даже если у слушателя дистанционного обучения изначально низкая мотивация, качественно организованный процесс обучения может его увлечь и стать самой лучшей мотивацией. Поэтому, желательно предоставить слушателю дистанционного обучения самому определять, какие темы он считает первостепенными для изучения и на основе его предпочтений формировать персональный учебный план. Учебные группы следует формировать в зависимости от знаний и опыта обучающихся, чтобы у слушателей отсутствовало сопротивление к обучению в результате того, что он считает, что он все уже знает. Дистанционный курс должен быть хорошо спланирован и структурирован по модульной системе. Теоретический материал, должен чередоваться с практическими занятиями и разнообразными элементами контроля. Если слушатель дистанционного обучения сможет сразу применить полученные знания и навыки на практике, то это,

несомненно, положительно отразится на повышении мотивации обучаемого.

Выводы. Эффективность дистанционного обучения зависит от ряда факторов, включая, качество использованных материалов и мастерства преподавателей, технического оснащения. Однако наиболее важным фактором является высокая мотивация слушателей в течении всего времени прохождения обучения. В ходе диссертационного исследования было выделено три следующих уровня мотивации: высокий, когда преобладает профессиональный или познавательный мотив; промежуточный, когда есть разные мотивы, которые актуализированы различными проблемами и потребностями; низкий, когда преобладает внешний мотив: необходимость сдать зачет или экзамен. Поэтому наиболее перспективным вариантом для повышения и удержания мотивации на высоком уровне является комплексное применение трех указанных выше методов.

Литература:

1. Смирнов, С.А. Педагогика [Текст]: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. для студ. высш. и сред. учеб. заведений / С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов; Под ред. А.С. Смирнова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 512 с.
2. Селевко, Г.С. Современные образовательные технологии [Текст] / Г.С. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
3. Андреев, В.И. Педагогика [Текст]: Учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2003. – 608 с.
4. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие /Под ред. Е.С. Полат. – М.: Изд. Центр «Академия», 2004.
5. Технология разработки дистанционного курса: учебное пособие / В.Е. Быков, В.Н. Кухаренко, Н.Г. Сиротенко, Е.В. Рыбалко, Ю.Н. Богачков; под ред. В.Е. Быкова и В.Н. Кухаренко – К.: Миллениум, 2008. – 323 с.
6. Титенко С.В. Концепція гіпертекстового навчального середовища / С.В. Титенко, О.О. Гагарін, В.І. Гайдаржи // Системний аналіз та інформаційні технології: Матеріали ІХ Міжнародної науковотехнічної конференції (15-19 травня 2007 р., Київ). – К: НТУУ «КПІ», 2007. – С. 203.
7. Анисимов А.М. Работа в системе дистанционного обучения Moodle: учебное пособие / А.М. Анисимов. – 2-е изд. испр. и дополн. – Х.: Изд-во ХНАГХ, 2009. – 292 с.
8. Андреев А.В., Андреева С.В, Доценко И.Б. Практика электронного обучения с использованием Moodle / А.В. Андреев, С.В. Андреева, И.Б. Доценко. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 146 с.
9. Белозубов А.В. Система дистанционного обучения Moodle: учебно-методическое пособие / А.А. Белозубов, Д.Г. Николаев. – СПб., 2007. – 108 с.