

УДК 658.15

ХУДОБА КАТЕРИНА,  
асистент кафедри обліку і аудиту  
Макіївського економіко-гуманітарного інституту

## ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

У статті досліджені методичні засади вибору стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту. Узагальнено найбільш поширені підходи до визначення сутності понять "стратегія" та "стратегія інноваційної діяльності". На базі проведеного аналізу запропоновано авторське визначення категорії "стратегія забезпечення ефективності інноваційного проекту". Розроблений алгоритм прийняття управлінських рішень щодо вибору стратегії забезпечення економічної ефективності інноваційного проекту.

**Ключові слова:** стратегія; інноваційна стратегія; ефективність; витрати; інноваційний проект; стратегія забезпечення ефективності.

**Постановка проблеми.** Продуктивним інструментом управління інноваційною діяльністю суб'єкта господарювання в напрямку його загального розвитку є дотримання стратегії забезпечення ефективності впровадження інноваційних проектів. Підприємство для успішного здійснення поставленої мети повинно обрати стратегію, яка буде найбільш прийнятною в певній ринковій ситуації за умов наявних ресурсів. Прийнятність тієї чи іншої стратегії виражається у величині прибутку, обсягах продажів і рентабельності підприємства.

Стратегія забезпечення ефективності інноваційного проекту необхідна, оскільки інноваційний процес характеризується його тривалістю, невизначеністю результатів, ризиками, вищими, ніж у звичайному виробництві, витратами, що в умовах швидкозмінного середовища набуває ще більшої актуальності. У такому разі стратегічне планування є єдиним засобом формального прогнозування майбутніх проблем і можливостей інноваційного проекту. Воно є основою створення плану розвитку інноваційної діяльності на тривалий термін, допомагає уточнити певні шляхи дії, знижує ризик прийняття неправильного рішення. При виборі стратегії можна досягти більшої визначеності, передбачити події в зовнішньому середовищі й швидше на них реагувати. Без чіткої розробки стратегії забезпечення ефективності неможливо передбачити майбутні витрати й ресурси, необхідні для реалізації проекту. Правильний вибір стратегії є запорукою успіху управління ефективністю інноваційної діяльності. Отже, стратегічне забезпечення ефективності інноваційного проекту є необхідним та обумовлює отримання прибутку.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** У науковій літературі немає конкретного визначення категорії "стратегія забезпечення ефективності інноваційного проекту". Для того, щоб найповніше зрозуміти її сутність і мати можливість надати рекомендації щодо вибору пріоритетної стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту, необхідно дослідити поняття "стратегія" та "стратегія інноваційної діяльності". Визначенню та формуванню стратегії підприємства приділяли увагу вітчизняні та зарубіжні вчені, а саме: О. М. Таран-Лала, О. М. Поперечна, О. В. Кравченко,

Д. А. Ломоносов, А. Є. Курач, Д. В. Бударін, М. Б. Свистович, А. О. Дергоусова, Т. В. Кореніцина, О. Л. Трухан та ін. Значний внесок у розробку стратегії інноваційної діяльності підприємства зробили О. М. Коваленко, І. В. Феофанова, І. О. Ковтун, О. М. Семенюк, І. В. Кравець, В. А. Ткаченко, Т. О. Пожуєва, В. В. Македон, Д. С. Рубець та ін. Незважаючи на достатні наукові напрацювання, залишаються нерозглянутими питання щодо стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту.

**Метою** статті є визначення понятійного апарату категорії стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту та розробка науково-методичних засад із її вибору.

**Виклад основного матеріалу.** У науковій літературі існує багато різних за змістом трактувань цього терміна, що залежить від обраного об'єкта і предмета дослідження та конкретної ситуації.

Поняття "стратегія" часто розуміють як план дій, розрахований на довгостроковий період. Так, О. М. Таран-Лала трактує стратегію як довгостроковий план з управлінських рішень стосовно вибору цілей та напрямків діяльності та дій щодо розподілу, координації ресурсів, необхідних для забезпечення розвитку підприємства [1, с. 27]. О. М. Поперечна доводить ширше значення цього поняття, що полягає в розробці гнучкої концепції для досягнення поставлених цілей організації з урахуванням факторів впливу зовнішнього середовища та обставин [2, с. 160]. О. В. Кравченко визначає стратегію як довгострокову програму діяльності підприємства та також підкреслює необхідність здійснення її постійного контролю, оцінки та корегування в разі виникнення змін [3].

Інша група науковців трактує поняття "стратегія" як набір правил, інструментів. А. Є. Курач розглядає стратегію як набір принципів і правил управління, необхідних для забезпечення досягнення конкурентних позицій та інших головних цілей підприємства [4, с. 7]. Подібне визначення подає Д. В. Бударін - на його думку, стратегія виступає інструментом досягнення довгострокових цілей [5].

М. Б. Свистович доводить, що стратегія виступає

моделлю поведінки, спрямованої на досягнення поставлених цілей підприємства. При цьому, на відміну від попередньої групи вчених, автор зауважує, що правильно обрана стратегія не потребує змін залежно від змін зовнішнього середовища, "оскільки вона сама по собі є необхідною умовою виживання в умовах постійних змін" [6, с. 4]. Аналогічну сутність стратегії наводить А. О. Дергоусова, але використовує для цього інше словосполучення - "сукупність дій", необхідних для досягнення цілей, та відмічає, що стратегія задає напрямки розвитку організації, що сприяє забезпеченню конкурентних переваг на ринку [7, с. 93].

Комплексно до визначення поняття "стратегія" підходить Т. В. Кореніцина. Для неї стратегія полягає в сукупності цілей, принципів і завдань, що створюють та аргументують напрям діяльності підприємства в майбутньому з урахуванням змін зовнішнього та внутрішнього середовища [8, с. 337].

Найбільш глибоко дослідив змістову сутність поняття "стратегія" О. Л. Трухан. Науковець зауважує, що воно повинно відповідати вимогам нестабільного зовнішнього середовища, та пропонує таке його визначення: "стратегія - це абстрактно-цільова і ціннісно-орієнтована концепція довгострокового розвитку бізнесу, яка відображає когнітивну індикативну модель адаптивної поведінки підприємства у нестабільному і мінливому ринковому середовищі, що реалізується на основі планового процесу управління організаційними змінами шляхом забезпечення гнучкої відповідності внутрішніх ресурсів і компетенції організації та її зовнішнього середовища" [9, с. 239]. На нашу думку, таке визначення є найбільш узагальнюючим, широким та придатним, якщо говорити про забезпечення ефективності інноваційного проекту в сучасних умовах господарювання.

Отже, можна сказати, що стратегія для підприємства означає набір правил, прийомів і методів, за допомогою яких досягається мета, вирішуються конкретні проблеми й розподіляються ресурси.

Оскільки інноваційна діяльність реалізується через упровадження інноваційних проектів, виникає необхідність розглянути поняття "стратегія інноваційної діяльності" для визначення терміна "стратегія забезпечення ефективності інноваційного проекту". Аналіз літературних джерел стосовно дефініції цього терміна показав наявність не лише різних точок зору щодо його тлумачення, а також неоднозначну термінологію: "інноваційна стратегія", "стратегія інноваційної діяльності", "стратегія інноваційного розвитку", що створює плутанину між поняттями та їх визначеннями. На нашу думку, характеру інноваційного процесу найбільшою мірою відповідає термін "стратегія інноваційної діяльності".

Одним із критеріїв визначення змістової сутності стратегії інноваційної діяльності є засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства. Так, О. М. Коваленко під інноваційною стратегією розуміє стратегію, спрямовану на глобальні економічні зміни й пошук масштабних рішень, необхідних для забезпечення конкурентоспроможності й сталого розвитку підприємства [10, с. 130]. І. В. Феофанова стратегію інноваційної діяльності також розглядає як частину стратегії розвитку підприємства та зводить її до "визначення конкурентних переваг підприємства в майбутньому й способів їх реалізації" [11, с. 6]. Слід відзначити, що цей підхід до визначення інноваційної стратегії характеризує стратегію розвитку підприємства взагалі, а не стратегію, спрямовану на розробку та комерціалізацію інноваційного продукту.

Деякі вчені вивисують інноваційну стратегію над іншими стратегіями підприємства. О. І. Ковтун характеризує інноваційну стратегію підприємства як суперстратегію з власним стратегічним набором, який включає корпоративну стратегію, бізнес-стратегії, функціональні стратегії, операційні стратегії [12, с. 47]. Можна сказати, що автор не розкрив поняття, оскільки визначений ним інноваційний стратегічний набір мало буде відрізнятися від набору головної стратегії підприємства. О. М. Семенюк також підкреслює, що інноваційна стратегія відіграє найголовнішу роль для підприємства, тому її не можна ставити поряд з іншими напрямками його діяльності. Автор зазначає, що інноваційна стратегія повинна розроблятися поряд із генеральною стратегією підприємства [13, с. 374].

Інші науковці розглядають інноваційну стратегію як засіб досягнення цілей підприємства новим для нього способом [14, с. 49]. На нашу думку, такий підхід носить загальний характер, оскільки не несе за собою конкретних дій та не зовсім відповідає суті інноваційної діяльності, оскільки не завжди прийняті нові рішення для підприємства будуть сприяти здійсненню інноваційної діяльності. У свою чергу, В. А. Ткаченко уточнює, що інноваційна стратегія спрямована на досягнення цілей підприємства саме через інноваційний процес [15]. Аналогічно розмірковує і Т. О. Пожуєва, яка визначає інноваційну стратегію як комплекс рішень, спрямованих на здійснення інноваційної діяльності [16, с. 190].

З нашої точки зору, найкраще визначення інноваційної стратегії надала М. С. Рошка, для якої це поняття "являє собою комплекс заходів, спрямованих на реалізацію інноваційної діяльності підприємства у відповідності до поставлених стратегічних цілей та отримання бажаного ефекту саме за рахунок упроваджених нововведень" [17].

Із викладеного вище можна зробити висновок, що стратегія інноваційної діяльності включає в себе стратегію забезпечення ефективності інноваційного проекту. Унаслідок того, що інноваційна діяльність задає напрями розвитку підприємства, важливість стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту є дуже високою. Стратегія забезпечення ефективності є радикальним засобом досягнення мети інноваційної діяльності підприємства в умовах високого рівня невизначеності очікуваних результатів і ризиків, яка полягає в отриманні, головним чином, економічного ефекту. Таким чином, стратегія забезпечення ефективності інноваційного проекту - це комплекс заходів щодо розміщення, розподілу та координації ресурсів протягом життєвого циклу інновації, необхідних для отримання економічного ефекту.

Виходячи з того, що показник економічної ефективності ( $E\phi$ ) характеризує відношення результату ( $P$ ) до витрат ( $B$ ) або застосованих ресурсів ( $Pc$ ), можна виділити такі типи стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту:

$$E\phi = \frac{P}{B(Pc)}. \quad (1)$$

- 1) стратегія, орієнтована на вибір інноваційного проекту при мінімумі витрат і ресурсів, що використовуються для досягнення наміченого рівня ефективності;
- 2) стратегія, орієнтована на максимізацію ефекту при дотриманні певних розмірів ресурсів і витрат;
- 3) стратегія, орієнтована на оптимізацію відношення без фіксації витрат і ресурсів.

Підприємство повинно обирати ту стратегію, яка буде найбільш прийнятною для використання наявних ресурсів, необхідних для отримання кінцевого результату. Виробляючи ту чи іншу стратегію забезпечення ефективності, можна визначити основні кількісні показники ефективності, результату, витрат, ресурсів інноваційного проекту.

Слід зауважити, що вибір стратегії, яка побудована на критерії "мінімум витрат", може супроводжуватися додатковими витратами, пов'язаними, наприклад, із розірванням старих зв'язків. Тому при виборі цієї стратегії необхідно порівнювати економію з додатковими витратами.

Як було зазначено раніше, базовим видом ефекту інноваційної діяльності нами був визнаний економічний ефект. Ґрунтуючись на цьому твердженні, побудуємо сценарний прогноз щодо вибору стратегії забезпечення економічної ефективності інноваційного проекту.

Відправною точкою побудови алгоритму щодо вибору стратегії є збір та аналіз необхідної інформації. Варто враховувати всі аспекти внутрішніх і зовнішніх чинників, які мають вплив на величину витрат інноваційного проекту. Це найважливіший етап у процесі формування вибору стратегії забезпечення ефективності, оскільки доводиться виконувати великий обсяг роботи зі збору конкретної, заснованої на першоджерелах, своєчасної, реальної інформації. Величина витрат - найважливіший показник, від якого залежить цільовий показник управління - величина економічного ефекту. Виходить, що фактори, які впливають на величину витрат інноваційного проекту, будуть впливати на вибір пріоритетної стратегії забезпечення його ефективності.

Для вибору конкретного напрямку стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту недостатньо проаналізувати лише внутрішні й зовнішні фактори. Пропонуємо чинники впливу на вибір пріоритетної стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту розглянути з позиції витратності, що зумовлює величину витрат із того чи іншого конкретного рішення (рис. 1). Зазначені фактори розташовані за ступенем впливу на величину інноваційних витрат, що дає можливість виділити найбільш значущі з них.

Вплив перерахованих факторів може бути виражений кількісно з різним ступенем точності. Накопичення та аналіз показників, що характеризують розглянуті вище фактори, дозволяють точніше визначити майбутні витрати на інноваційну діяльність і цілеспрямовано керувати ними для досягнення максимальної рентабельності за рахунок використання всіх факторів.

Слід відзначити, що в кожній групі факторів одні й ті самі параметри залежно від їхніх значень по-різному будуть впливати на вибір пріоритетної стратегії. Сукупність таких факторів та їхніх значень і визначатимуть надалі певну стратегію забезпечення ефективності інноваційного проекту.

Для вибору пріоритетної стратегії пропонуємо застосовувати авторський методичний підхід із позиції витратності.

За результатами факторного аналізу відокремлюється  $n$  найбільш значущих факторів, що впливають на вибір стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту суб'єкта господарювання. Кожний з обраних  $A_i$  факторів ( $i = \overline{1, n}$ ) характеризується  $m_i$  показниками, які різною мірою впливають на вибір пріоритетної стратегії в напрямку зменшення або збільшення витрат. Показники кожного фактора  $B_{ij}$  ранжуються за

напрямом зростання витрат. Позначимо через  $r_{ij}$  ранг  $j$ -го показника ( $j = \overline{1, m_i}$ )  $i$ -го фактора ( $i = \overline{1, n}$ ). Для забезпечення можливості порівняльного аналізу показників різних факторів до розгляду вводимо нормований

ранговий показник  $R_{ij} = \frac{r_{ij}}{m_i} \left( \frac{1}{m_i} \leq R_{ij} \leq 1 \right)$   $j$ -го показника  $i$ -го фактора.

Таким чином, кожний  $i$ -й фактор може бути охарактеризований одним з елементів множини  $\{R_{i1}, R_{i2}, \dots, R_{im_i}\}$ . Мета та завдання інноваційної діяльності підприємства об'єктивно визначають провідний показник для кожного фактора, що характеризується відповідним нормативним ранговим показником. Позначимо його через  $R_i \in \{R_{i1}, R_{i2}, \dots, R_{im_i}\}$ .

На наступному етапі аналізу на основі експертної оцінки визначається ваговий коефіцієнт впливу кожного

фактора на вибір пріоритетної стратегії  $r_i \left( \sum_{i=1}^n r_i = 1 \right)$ .

Це дає можливість увести інтегрований коефіцієнт витратності проекту для вибору стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту з позиції витратності таким чином:

$$K_{ВП} = \sum_{i=1}^n r_i R_i = r_1 R_1 + r_2 R_2 + \dots + r_n R_n \quad (2)$$

Очевидно, що  $0 < K_{ВП} \leq 1$ . Остаточний вибір стратегії залежить від того, до якої з трьох зон шкали витратності потрапляє отриманий коефіцієнт  $K_{ВП}$ .

На останньому етапі вибору стратегії для конкретного суб'єкта господарювання обирається радіус оцінки  $e (0 \leq e \leq 0,5)$ . Управлінське рішення приймається залежно від того, до якої з трьох зон шкали витратності інноваційного проекту потрапляє отриманий коефіцієнт  $K_{ВП}$  (рис. 2):

- при  $K_{ВП} \in [0; 0,5 - e]$  обирається перша стратегія (мінімізація витрат і ресурсів, використаних для досягнення намеченого рівня ефективності);

- при  $K_{ВП} \in [0,5 + e; 1]$  обирається друга стратегія (максимізація ефекту при дотриманні певних розмірів ресурсів і витрат);

- при  $K_{ВП} \in [0,5 - e; 0,5 + e]$  за основу береться третя стратегія (оптимізація відношення без фіксації витрат і ресурсів).

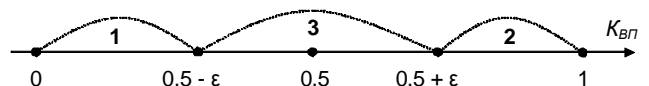


Рис. 2. Графічне зображення вибору стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту.

Отже, запропонований механізм прийняття рішень щодо вибору стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту можна представити так, як показано на рис. 3.

Вибір пріоритетної стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту відіграє важливу роль у за-

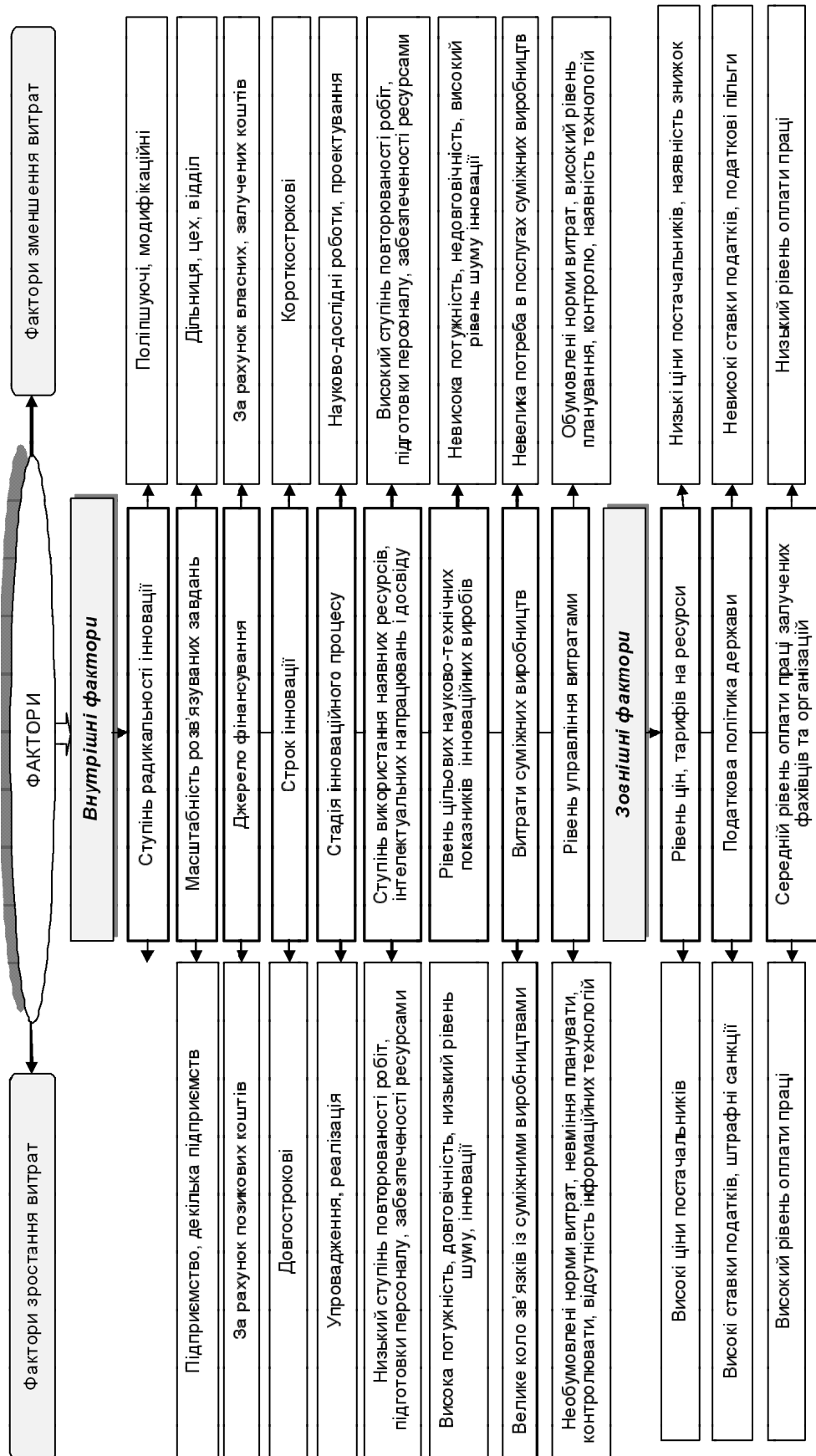


Рис. 1. Фактори впливу на вибір пріоритетної стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту з позиції витратності.

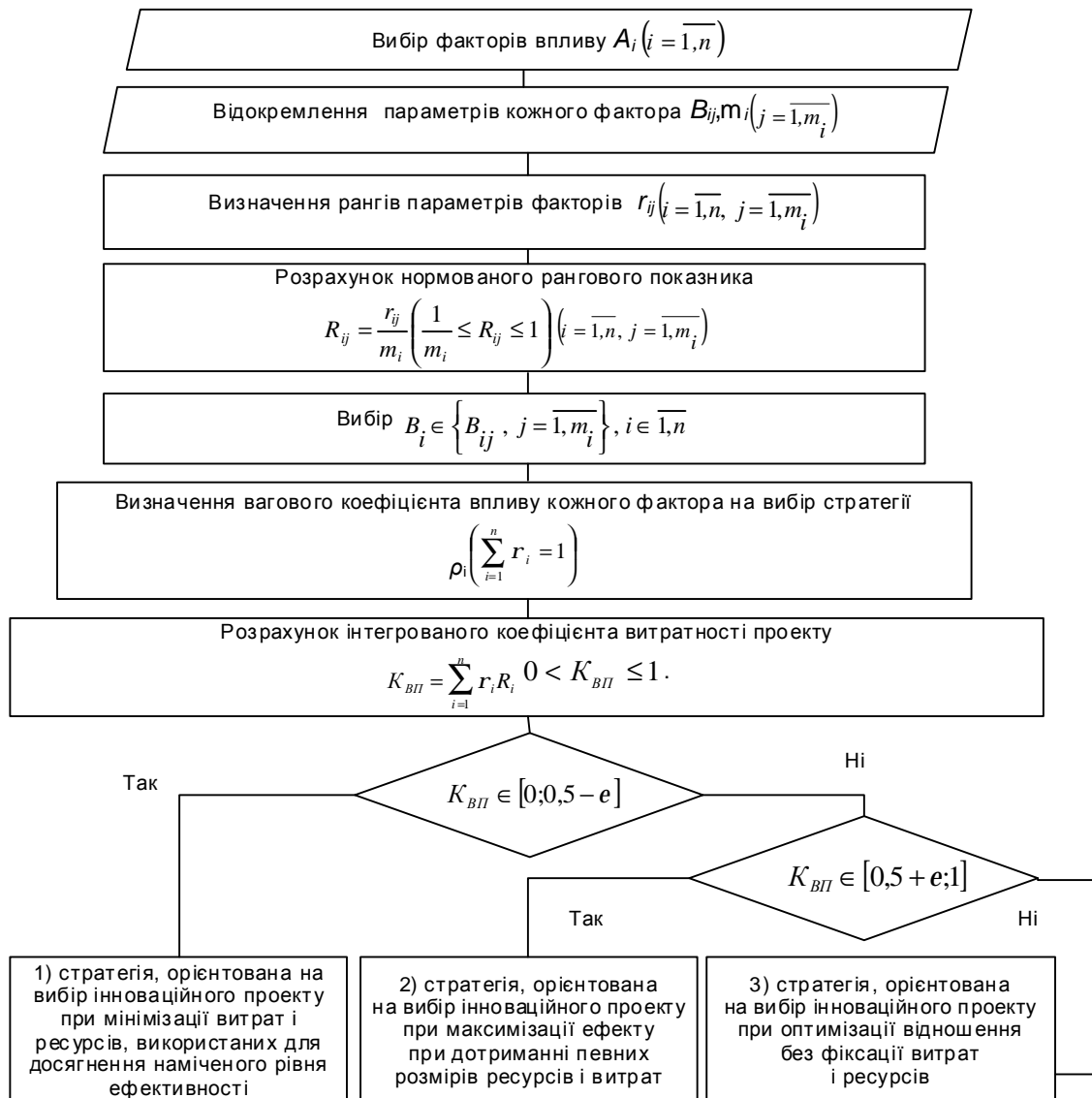


Рис. 3. Алгоритм прийняття управлінських рішень щодо вибору стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту.

безпеченні стабільної діяльності підприємства як у поточному, так і в довгостроковому періоді. Обрана стратегія дозволяє реально оцінити економічні можливості інноваційного проекту, забезпечити максимальне використання інноваційного потенціалу, звести до мінімуму негативні наслідки ризиків інноваційної діяльності. Формування та реалізація стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту є необхідними для прийняття важливих управлінських рішень.

**Висновки та перспективи подальших досліджень**

На базі проведеного критичного аналізу сутності понять "стратегія" та "стратегія інноваційної діяльності" сформоване авторське визначення категорії "стратегія забезпечення ефективності інноваційного проекту" - загальний план розміщення, розподілу та координації ресурсів протягом життєвого циклу інновації, необхідних для отримання економічного ефекту. Розроблений алгоритм вибору стратегії забезпечення ефективності інноваційного проекту, ключовим моментом якого є аналіз факторів впливу на величину витрат із позиції прийнятого конкретного рішення, сукупність і значен-

ня яких визначають певну стратегію. Запропонований науково-методичний підхід до вибору пріоритетної стратегії з позиції витратності є дієвим, оскільки враховує різні групи факторів впливу на величину витрат та може використовуватися підприємством для отримання наміченого економічного ефекту від упровадження та реалізації інноваційного проекту.

Перспективи подальших досліджень полягають у проведенні оцінки факторів зростання та зменшення витрат.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Таран-Лала О. М. Концептуальний погляд на взаємозв'язок понять "стратегія" та "стратегічний розвиток" / О. М. Таран-Лала // Економіка Криму. - 2010. - № 3(32). - С. 24-28.
2. Поперечна О. М. Сутність поняття "стратегія" / О. М. Поперечна // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2012. - Вип. 2 (45). - С. 157-162.
3. Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства [Електроний ресурс] / О. В. Кравченко // Сайт : ДВНЗ "УАБС НБУ". - Режим доступу : [http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K\\_BOA/kravchenko\\_023.pdf](http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf).

4. Курач А. Е. Формирование стратегии развития и управления инновационным потенциалом организации : автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)" / А. Е. Курач. - Санкт-Петербург, 2011. - 21 с.

5. Бударин Д. В. Подходы к выбору стратегий для развития среднего и малого бизнеса [Электронный ресурс] / Д. В. Бударин, В. Н. Долгова // Научный электронный архив. - Режим доступа : <http://econf.rae.ru/pdf/2013/07/2600.pdf>.

6. Свистович М. Б. Сутність та основні поняття стратегічного планування [Електронний ресурс] / М. Б. Свистович / Державне управління: теорія та практика. - 2013. - № 2. - Режим доступа : <http://www.academy.gov.ua/ej/ej18/PDF/06.pdf>.

7. Дергоусова А. О. Щодо питання визначення сутності поняття стратегії розвитку транспортного підприємства / А. О. Дергоусова // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. - 2010. - № 4 (12). - С. 88-101.

8. Кореніцина Т. В. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління фінансово-економічною стійкістю торговельних підприємств [Електронний ресурс] / Т. В. Кореніцина // Торгівля і ринок України : зб. наук. праць. - 2012. - Вип. 34. - С. 335-344. - Режим доступа : <http://trade.donduet.edu.ua/download/2012/34/Korenica.pdf>.

9. Трухан О. Л. Змістовна сутність поняття "стратегія підприємства": суперечності поглядів [Електронний ресурс] / О. Л. Трухан // Вісник Житомирського державного технологічного університету. - 2010. - № 1 (51). - С. 236-240. - Режим доступа : [http://www.ztu.edu.ua/ua/science/publishing/visnik/econom/1\\_51/54.pdf](http://www.ztu.edu.ua/ua/science/publishing/visnik/econom/1_51/54.pdf).

10. Коваленко О. М. Особливості формування інноваційної стратегії машинобудівного підприємства / О. М. Коваленко // Праці Одеського політехнічного університету. - 2011. - Вип. 3 (37). - С. 129-134.

11. Феофанова І. В. Формування інноваційної стратегії металургійного підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. экон. наук : спец. 08.00.04 / І. В. Феофанова. - Запоріжжя, 2008. - 23 с.

12. Ковтун І. О. Інноваційні стратегії підприємства: теоретико-методологічні принципи / І. О. Ковтун // Економіка України. - 2013. - № 4 (609). - С. 44-56.

13. Семенюк О. М. Узагальнення теоретичних підходів до сутності інноваційної стратегії підприємства / О. М. Семенюк // Економічний аналіз : зб. наук. праць Тернопільського національного економічного університету / [редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін.] - Тернопіль : Економічна думка, 2013. - Т. 13. - С. 372-379.

14. Кравець І. В. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємств галузі свинарства на основі SWOT-аналізу / І. В. Кравець // Агроінком. - 2012. - № 10-12. - С. 48-50.

15. Ткаченко В. А. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств промисловості : [монографія] / В. А. Ткаченко, Б. І. Холод, С. І. Чимшит. - Днепропетровск : ДУЭП, 2007. - 376 с.

16. Пожуєва Т. О. Інноваційні стратегії та економічний розвиток / Т. О. Пожуєва // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2011. - № 44. - С. 189-192.

17. Рощка М. С. Методичний підхід до формування інноваційної стратегії торговельного підприємства [Електронний ресурс] / М. С. Рощка. - Режим доступа : <http://www.precon.donduet.edu.ua/pdf/zaschuk/zaschuk4.pdf>.

**Худоба Катерина,**

*асистент кафедри учета и аудита*

*Макеевского экономико-гуманитарного института*

## **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

В статье рассмотрены методические основы выбора стратегии обеспечения эффективности инновационного проекта. Обобщены распространенные подходы к определению сущности понятий "стратегия" и "стратегия инновационной деятельности". На базе проведенного анализа предложено авторское определение категории "стратегия обеспечения эффективности инновационного проекта". Разработан алгоритм принятия управленческих решений по выбору стратегии обеспечения экономической эффективности инновационного проекта.

**Ключевые слова:** стратегия; инновационная стратегия; эффективность; затраты; инновационный проект; стратегия обеспечения эффективности.

**Khudoba Kateryna,**

*Assistant of the Accounting and Audit Department,*

*Makiivka Economic and Humanitarian Institute*

## **JUSTIFICATION OF THE CHOICE STRATEGY TO ENSURE EFFICIENCY OF INNOVATIVE PROJECTS**

The paper study methodological principles of choice strategy to ensure the effectiveness of the innovation project. Overview most common approaches to defining the essence of the concepts of "strategy" and "innovation strategy". The strategy for the company means a set of rules, techniques and methods by which the goal is achieved, solve specific problems and shared resources. Strategy innovation strategy includes ensuring the effectiveness of an innovative project that a radical means to achieve the goal of innovation in highly uncertain outcomes and risks, which is to receive mainly economic effect. The author definition of the "strategy of ensuring the effectiveness of the innovative project", which is as follows: a set of measures on location, distribution and coordination of resources throughout the life cycle of innovation needed for economic benefit. The algorithm for choosing a strategy to ensure the effectiveness of the innovation project, the key is to analyze factors influencing

the amount of costs from the position adopted by a particular decision, and a set of values which define a strategy. The proposed scientific and methodical approach to the selection of priority strategies to position vytratnosti is an efficient, since the group considers various factors influence the amount of costs and can now be used for the intended economic effect. The chosen strategy allows realistic assessment of the economic opportunities of the project, to ensure maximum utilization of innovative potential and minimize the negative consequences of the risks of innovation.

**Keywords:** *strategy; innovation strategy; effectiveness; costs; innovative project; strategy to ensure efficiency.*

#### REFERENCES

1. Taran-Lala O. M. (2010), *Economy of Crimea*, № 3(32), pp. 24-28 (ukr).
2. Poperechna O. M. (2012), *Journal of Social and Economic Research*, Vol. 2 (45), pp. 157-162 (ukr).
3. Kravchenko O. V., Concept development strategy, available at: [http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K\\_BOA/kravchenko\\_023.pdf](http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf) (ukr).
4. Kurach A. E. (2011), *Strategy formation development and management of innovative potential of organization*, Abstract of thesis for the degree of candidate of economic sciences in specialty 08.00.05, St. Petersburg, 21 p. (rus).
5. Budarin D. V., Dolgova V. N., Approaches to the selection of strategies for the development of small and medium businesses, available at: <http://econf.rae.ru/pdf/2013/07/2600.pdf> (rus).
6. Svistovich M. B. (2013), *Public Administration: Theory and Practice*, № 2, available at: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej18/PDF/06.pdf> (ukr).
7. Dergousova A. O. (2010), *Economics and Management Engineering industry: problems of theory and practice*, № 4 (12), pp. 88-101 (ukr).
8. Korenitsyna T. V. (2012), *Trade and Market of Ukraine: Coll. Science. papers*, Vol. 34, pp. 335-344, available at: <http://trade.donduet.edu.ua/download/2012/34/Korenic.pdf> (ukr).
9. Trukhan O. L. (2010), *Bulletin Zhytomyr State University of Technology. Economics*, № 1 (51), pp. 236-240, available at: [http://www.ztu.edu.ua/ua/science/publishing/visnik/econom/1\\_51/54.pdf](http://www.ztu.edu.ua/ua/science/publishing/visnik/econom/1_51/54.pdf) (ukr).
10. Kovalenko O. M. (2011), *Proceedings of the the Odesa Polytechnic University*, Vol. 3 (37), pp. 129-134 (ukr).
11. Feofanova I. V. (2008), *Building of innovative strategy for metallurgical enterprise*, Abstract of thesis for the degree of candidate of economic sciences in specialty 08.00.04, Zaporizhzhia, 22 p., available at: <http://mydisser.com/files/28103618.doc> (ukr).
12. Kovtun I. O. (2013), *Economy of Ukraine*, № 4 (609), pp. 44-56, available at: <http://www.economukraine.com.ua/index.php?id=13748&show=news&&newsid=108496> (ukr).
13. Semeniuk O. M. (2013), *Economic Analysis: Collected Works of Ternopil National Economic University*, Vol. 13, pp. 372-379 (ukr).
14. Kravets I. V. (2012), *Agroinkom*, № 10-12, pp. 48-50 (ukr).
15. Tkachenko V. A., Kholod B. I., Chimshyt S. I. (2007), Innovation and investment activities of industrial enterprises, Donetsk, 376 p. (rus).
16. Pozhueva T. O. (2011), *Journal of Humanities Zaporozhye State Engineering Academy*, № 44, pp. 189-192 (ukr).
17. Roshka M. S., The methodical approach to building trade enterprise innovation strategy, available at: <http://www.precon.donduet.edu.ua/pdf/zaschuk/zaschuk4.pdf> (ukr).

---

© Худоба Катерина

Надійшла до редакції 02.12.2014