

ВКУС К ЖИЗНИ: “CHICK LIT” КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ АМЕРИКАНСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Любовь ПЕРВУШИНА

Минский государственный лингвистический университет

Розвиток “чїклїт” – одного з найпопулярніших жанрів у сучасній літературі – визначається особливою духовною атмосферою, історичними умовами та соціокультурними змінами кінця ХХ – початку ХХІ ст. У США “чїклїт” представляє віддзеркалення реалістичного портрету сучасної дійсності і досліджує певну царину людського досвіду, пов’язану з репрезентацією жінок у суспільстві, їхніми пріоритетами і преференціями, причому питання смаку є питанням пізнання певних соціальних норм, матеріальних і культурних потреб особистості. Ця література зачіпає проблеми ідентичності особистості, класу, раси, сексуальності, влади, споживацтва. Вона є частиною масової літератури, а її популярність пов’язана з великим комерційним успіхом. Водночас вона має певну естетичну цінність, представляючи образ «нової жінки» ХХІ ст. і порушуючи проблеми духовності та бездуховності внутрішнього світу людини, культурних цінностей та специфіки масової й елітарної літератури.

Ключові слова: смак, соціокультурні умови, віддзеркалення дійсності, споживацтво, ідентичність, масова та елітарна література, комерційний успіх.

Развитие “чиклит” – одного из наиболее популярных жанров в современной литературе – определяется особой духовной атмосферой, историческими условиями и социокультурными изменениями конца ХХ – начала ХХІ века. В США “чиклит” представляет отражение реалистического портрета современной действительности и исследует определенную область человеческого опыта, связанную с репрезентацией женщин в обществе, их приоритетами и предпочтениями, причем вопрос вкуса является вопросом познания определенных социальных норм, материальных и культурных потребностей личности. Данная литература затрагивает проблемы идентичности личности, класса, расы, сексуальности, власти, потребительства. Она является частью массовой литературы, а ее популярность связана с большим коммерческим успехом. В то же время она обладает определенной эстетической ценностью, так как представляет образ “новой женщины” ХХІ в. и поднимает проблемы духовности и бездуховности внутреннего мира человека, культурных ценностей и специфики массовой и элитарной литературы.

Ключевые слова: вкус, социокультурные условия, отражение действительности, потребительство, идентичность, массовая и элитарная литература, коммерческий успех.

The development of “Chick lit” – one of the most popular genres in contemporary literature – is determined by a specific atmosphere and changes in historical and socio-cultural life at the end of the 20th – the beginning of the 21st century. In the USA “Chick lit” offers a realistic portrait of contemporary reality and investigates a specific territory connected with representation of women in society, their priorities and preferences. The problem of taste is related to the issues of social norms and material and cultural needs of a personality. This literature touches upon the problems of identity, class, race, sexuality, power, and consumerism. “Chick lit” is part of mass literature and its popularity is coupled with amazing commercial success. At the same time, it is of certain aesthetic value, since it brings into focus the image of “a new woman” of the 21st century and raises problems of spiritual power and its absence, the inner world of a personality, cultural values, popular and elite literature.

Key words: taste, socio-cultural conditions, reflection of reality, consumerism, popular and elite literature, commercial success.

Изменение социально-экономических и историко-культурных условий США на рубеже ХХ–ХХІ веков находит отражение в литературе, которая представляет собой живую, подвижную идейно-художественную систему, чутко реагирующую на события жизни и интенсивно развивающуюся на основе взаимодействия традиции и новаторства, устойчивости и изменчивости. Являясь одной из наиболее важных форм репрезентации общественного сознания, она фиксирует масштабность и основательность исторических преобразований с помощью переосмысления философских, социально-политических, эстетических и художественных концепций. Данные изменения представлены как в творчестве наиболее значимых писателей, так и в произведениях, составляющих второй план, причем, по мнению известного украинского литературоведа, профессора Н.А. Высоцкой, стремление “национальной культуры к новой целостности <...> мыслится <...> не на основах однородности, а на принципах гетерогенности, гибридности и многоголосья” [1, с. 116], что находит свое выражение во взаимопроникновении различных течений и появлении новых направлений и литературных феноменов, отражающих сложные процессы в многонациональном и мультикультурном обществе.

В последние три десятилетия ХХ века литература, созданная женщинами-писательницами, стала представлять собой интенсивно развивающееся дискурсивное поле, появившееся из политизированной сферы женского творчества, и показала беспрецедентную продуктивность писательниц. Она отразила атмосферу “второй волны феминизма” с ее требованиями “разрушить самую старую, наиболее косную кастовую

систему, основанную на различии полов и придававшую неравноправию мужских и женских ролей неоправданную легитимность и кажущееся постоянство” [8, с. 678], воплотила идеи постмодернизма с его требованиями гибкости, многогранности и плюрализма. Ей принадлежит исследование проблемы мультикультурализма, который сформировался на стыке важных теоретических дискурсов современности – постмодернизма и постколониализма; она учла опыт женщин различных рас, этнических групп и социальных слоев, осмысливала проблемы постфеминизма и запечатлела жизнь представителей разных слоев, социальных, религиозных и этнических групп в поликультурном американском обществе.

Достоинство подвела итоги XX века творчеством многих талантливых писательниц, литература, создаваемая женщинами, на рубеже веков представила новый феномен – “чиклит”, возникший как продолжение женского творчества, так и представляющий постфеминистское переосмысление и отрицание идей, разрабатываемых писательницами. Термин “чиклит” был впервые введен американскими писателями Крис Маззой и Джеффри де Шеллом в 1995 г., а возникновение новой прозы “чиклит” связывают с публикацией романов Хелен Филдинг “Дневник Бриджит Джонс” в Великобритании и Кэндес Бушнелл “Секс в большом городе” в США. Термин “чиклит” имеет многочисленные варианты толкования и используется для обозначения особой эстетической территории в рамках женской литературы, а также как жанровая характеристика. Так “чиклит” рассматривается как “*чрезвычайно прибыльная форма популярной литературы, предназначенной для молодых читательниц*” [7, с. 147]. По мнению исследовательницы Ю. Ремаевой, “чиклит” представляет “*популярные и остроумные книги о независимых молодых женщинах, живущих, как правило, в мегаполисе, работающих, ищущих свою любовь*” [2, с. 18]. Известный литературовед Ш. Бенсток считает, что “чиклит” “*<...> действительно, является и новой женской литературой, и литературой о “новой женщине”*” [6, с. 253].

Быстрое развитие “чиклит” определяется историческими условиями и социо-культурными сдвигами и переменами в общественном сознании конца XX – начала XXI века, так как “*любое произведение искусства, любое художественное течение являются одновременно и феноменом породившей их реальности, и частью всеобщего культурного континуума, результатом накопленного человечеством опыта*” [3, с. 47]. В этом немалую роль сыграла реализация женщиной производственной функции,

что позволило преодолеть ее исторически сложившееся отчуждение от общества, а также возможность ее профессионального самоопределения, многообразие видов деятельности, в которых она стала участвовать, развитие ее культурного, интеллектуального и творческого потенциала, повышение образовательного уровня и ее активность как субъекта истории. С исчезновением необходимости утверждения в обществе, с обретением женщиной прав и свобод, а также признанием ее достижений, она смогла открыто говорить о своих взглядах, мечтах и фантазиях. В произведениях современных женщин отражены вкусы различных слоев американского общества, так как “чиклит” является еще одной попыткой “*представить образы плюралистичной Америки, которые могут при этом обрести различную окраску <...>*” [4, с. 353–354], а собирательный женский образ приобретает многомерность и разносторонность. В нем отражаются пристрастия и предпочтения современных женщин через категорию вкуса, связанного с субъектно-объектными отношениями, психофизическими данными личности, ее общественно-историческим формированием, жизненной практикой, индивидуальными интересами и жизненными ощущениями. “Чиклит” демонстрирует, что вкус к жизни присутствует во всех слагаемых современной личности и задан степенью развития сознания в целом.

Авторы используют многообразие видов “чиклит”, чтобы представить свои размышления относительно вкуса к жизни как внутреннего проявления и отражения человеческой индивидуальности, а также выявить разнообразие интересов женщин и сфер их деятельности. Наиболее популярными видами являются: Kids Chick Lit (книги для женщин с детьми), Career Chick Lit (литература для тех, кто реализует себя в карьере), Shopping Chick Lit (для шопоголиков), Mommy Lit (о молодых матерях), Single City Girl Chick Lit (для одиноких женщин, живущих в мегаполисе), Bigger Girl Lit (романы о проблемах полных женщин), Hen Chick Lit (для женщин предпенсионного и пенсионного возраста), Ugly Jane Lit (для непривлекательных женщин) [10], а также “Bride Lit” или “Wedding Lit” (о невестах), Ethnic Lit (этническая проза), Southern Fried Chick Lit. (региональные вариации – южная проза), Lad lit (о молодых мужчинах) и т.д. Более полная классификация видов “чиклит” представлена в работе С.О. Филоненко “Українська “Бриджит Джонс”: формування жанру “чиклит” у сучасній вітчизняній літературі (на матеріалі роману С. Пиркало “Не думай про червоне)”, глава 1 (2008) [5].

Наиболее яркими представительницами чиклит в США являются Кэндес Бушнелл (“Секс в большом городе”), Лорен Вайсбергер (“Дьявол носит Прада”), Эмма МакЛафлин и Никола Краус “Дневники Нэнни”, Анна Макстед (“Бег на каблуках”), Алиса Вальдес-Родригес (“Клуб девчонок”) и многие другие. К жанру “чиклит” обращаются многие афро-американские, испанские, азиатские и другие писательницы. Разнообразие видов “чиклит” предполагает рассмотрение большого числа проблем в произведениях, которые могут быть прочитаны на разных уровнях. Так, с одной стороны, “чиклит” исследует различные стороны действительности, рисует образ “новой женщины” XXI века – женщины новой социокультурной ситуации, показывая ее жизненные, читательские, потребительские вкусы, ее увлеченность шопингом, идеями красоты и успеха. Героинь многих романов занимают проблемы саморепрезентации, продвижения по карьерной лестнице, нахождения места под солнцем и выбора подходящего спутника жизни. Данные повествования не только выявляют полюсы ценностного отношения индивида к действительности, но и прямо или опосредованно содержат в себе призыв к женщинам-потребителям. Часто в этом видится прославление современного общества потребления с его атрибутами гламурности, стереотипами, одинаковостью, накопительством, стандартизацией вкусов. В этом заключается серьезное отличие новой прозы от литературы 1970-х – 80-х гг., представительницы которой остро реагировали на негативные тенденции, вызванные формированием общества потребления, вседозволенности и излишнего комфорта, и обличали манию накопительства и омассовления стиля жизни. Писательницы “чиклит” намеренно рисуют иллюзорные картины благ цивилизации и возможной счастливой жизни в данном обществе.

Вкус к жизни выявляется как в самих повествованиях, так и в презентации новых книг, когда задействована вся индустрия по “производству” все более растущей потребности общества в “чиклит”. Необычайная популярность обеспечивает невероятный коммерческий успех книг, которые бесперебойно выпускаются массовыми тиражами, удовлетворяют население США в его стремлении прикоснуться к данному жанру, познакомиться с повествованиями, которые звучат в унисон с желаниями и предпочтениями многих читательниц. Книги привлекают своей яркой раскраской, флюоресцентной подсветкой заглавий, привлекательной упаковкой. Обложки хорошего дизайна, привлекательные иллюстрации волнуют душу молодых женщин изображением сумочек, ювелирных украшений, экзотических мест,

привлекательных молодых джентльменов. Книги рекламируют необходимые атрибуты современной деловой, уверенной в себе женщины: высокие каблуки, чрезмерный макияж, модные прически, добротную модную одежду, – обещая ей успех в обществе.

В то же время с определенной долей иронии и самоиронии в романах освещаются проблемы реальности – любви, брака, карьеры, места и роли женщины в постоянно меняющемся мире. Привлекательный мир престижных профессий представлен как дегуманизирующий, в котором “<...> обнажаются все пороки бюрократической системы” [9, с. 103], а условия работы как бесчеловечные и разрушающие личность. Таким образом, за внешними событиями повествования скрываются серьезные вопросы человеческого существования, которые необходимо тщательно исследовать, так как многие романы, принадлежащие к “чиклит”, показывают как преимущества, так и недостатки современного образа жизни.

Свежесть и новизна “чиклит” восходит к традиции, созданной писательницами XX века Э. Джонг, К. Хайлбрун, А. Рич, Дж.К. Оутс, С. Плат, А. Секстон и др., а также к более ранним авторам – Дж. Остин, сестрам Бронте, Сафо и др., так как новые повествования также затрагивают вопросы сложных взаимоотношений между мужчинами и женщинами и рассматривает комплекс проблем, которые преодолевает женщина в любом обществе. Но по сравнению с произведениями, созданными женщинами-писательницами ранее, “чиклит” имеет свои особенности: данный жанр демонстрирует тенденцию к снижению социального конфликта, нежеланию говорить об общественных проблемах, коллизиях, намеренному их игнорированию; в нем наблюдается полная сосредоточенность на желаниях героинь, их вкусе к жизни, радостях и огорчениях; произведения, как правило, сосредоточены вокруг одной проблемы: продвижение героини по карьерной лестнице, шопинг, стремление преуспеть на работе, желание найти подходящего партнера и т.д.; отсутствие в романах важных коллизий, а наличие в них незначительных проблем, которые серьезно и болезненно переживаются героинями; повествования характеризуются особым вниманием к бытовым проблемам, деталям дизайна, тщательному описанию внешности, покрою и цветовой гамме одежды, машин, домашнего интерьера; в романах не исследуются глубокие психологические переживания; в них отсутствует основной принцип, который определял эстетические концепции многих писательниц предшествующих поколений – создание образа женщины,

для которой творчество, особенно литературная деятельность, было жизненно необходимым; ценностные ориентиры личности, как правило, связаны с ценностями окружающих, модой, внешними влияниями и существующими стереотипами в обществе. Поэтому часто романы заканчиваются неудачей – неудачей найти любовь, дружбу, выход из положения, а поэтому решительная целеустремленная, динамичная, предприимчивая личность не в состоянии достичь своей цели.

Как известно, литература, как и другие формы общественного сознания, не только отражает реальность, но и оказывает обратное воздействие на сложные процессы, происходящие в обществе. Важная роль, которую играет “чиклит” в современном обществе, подчеркивается изменением трансформацией смысла названия данного жанра. В XX столетии слово “chick”, адресованное женщине, принимало оскорбительный оттенок, подчеркивая ее подчиненное место в обществе, а термин “литература для цыпочек” обладала отрицательной коннотацией, так как в нем содержался намек на отсутствие литературной ценности произведений, созданных женщинами. Сегодня же это значение трансформируется, а термин “chick” означает “быть модным”, “быть на пике популярности”, “быть самым совершенством” и т.д. Это значение привносит в культуру ощущение радости от потребления, стремление к наслаждению жизнью, комфорту, получению удовольствия, обладанию благами общества. Таким образом, “чиклит” во многом формирует вкус общества, образы массовой литературы и культуры, которые влияют на жизнь общества и вкусы современных людей. Данная литература быстро распространяется, навязывая стереотипы поведения и внешности, манер и образа жизни.

В то же время авторы “чиклит” позиционируют данный жанр как популярную и востребованную литературу, а следовательно, в центре их внимания находятся серьезные проблемы организации общества и развития художественного творчества в контексте современной американской действительности. Данный культурный и литературный феномен требует внимательного изучения, что позволит более глубоко осмыслить проблемы идентичности личности, ее расовой и классовой принадлежности, духовности и телесности, потребительства и репрезентации женского образа. “Чиклит” дает возможность изучать вкусы современного общества, процессы реализации сущностных сил человека, социально-психологическую обусловленность человеческого поведения и восприятия окружающего мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Висоцька Н.О. Едність множинного. Американська література кінця ХХ – початку ХХІ століть у контексті культурного плюралізму : Монографія / Н.О. Висоцька. – К. : Вид. Центр КНЛУ, 2010 – 456 с.
2. Ремаева Ю.Г. Постфеминистская проза Британии на рубеже ХХ – ХХІ вв. (феномен “чиклит”) : Автореф. дис. ... кандидата филол. наук / Нижегородский государственный университет им. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2007. – 21 с.
3. Стеценко Е.А. Концепция традиции в литературе ХХ века // Художественные ориентиры зарубежной литературы ХХ века : сб. / Ин-т мировой лит. РАН; редкол. : А.Б. Базилевский [и др.]. – М., 2002. – С. 47–82.
4. Тлостанова, М.В. Проблема мультикультурализма и литература США конца ХХ века. – М. : Наследие, 2000. – 396 с.
5. Філоненко С.О. Українська “Бріджит Джонс”: формування жанру “чиклит” у сучасній вітчизняній літературі (на матеріалі роману С. Пиркало “Не думай про червоне”). Частина 1 / С.О. Філоненко // Актуальні проблеми слав’янської філології : міжвуз. зб. наук. ст. – Вип. XVII : Лінгвістика і літературознавство : [відп. ред. В.А. Зарва]. – К. : Освіта України, 2008. – С. 320–324.
6. Benstock Sh. Afterword: The New Woman’s Fiction / Ed. Ferriss S., Mallory Young. – New York: Routledge, 2006. – P. 253–256.
7. Drake J. Fiction, Third-Wave // The women’s movement today: an encyclopedia of third wave feminism / ed. Leslie L. Heywood. – Westport, Connecticut & London: Greenwood Press, 2006. – 423 p.
8. Firestone Sh. On American feminism / Woman in sexist society: studies in power and powerlessness. – N. Y., 1972. – P. 665–687.
9. Hale E. Long-Suffering Professional Females: The Case of Nanny Lit The New Woman’s Fiction / Ed. Ferriss S., Mallory Young. – New York: Routledge, 2006. – P. 103–119.
10. Wright Ch. Plain & Ugly Janes: The Rise of the Woman in Contemporary American Fiction. – Iowa: University of Iowa Press, 2000. – 136 p.