

УДК-72.03

Торкаман Ахмад

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ В ИРАНЕ

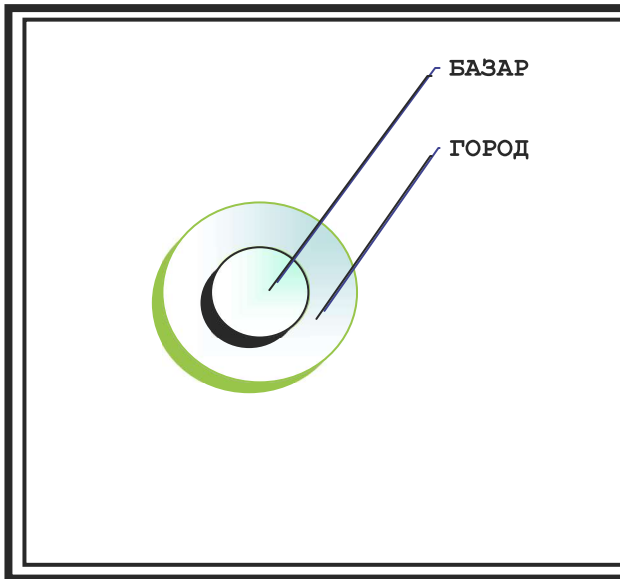
Создание первого города и базара было одновременно. Когда человеку нужно было поменять продукты, выбрали место между деревьями и назвали его город. Самым важным элементом в городах был базар. Развитие города и базара зависит друг от друга. В городах на фоне развития базара самой важной проблемой является соединение между развитием города и увеличением базара. Самые ранние торговые места Ирана состоялись несколько тысяч лет д.н.э. Первый существующий документ о торговых центрах Ирана датируется 5 т.л до н.э. Это доказательство об обмене товаров, найдено в Чогамише на юго-западе Ирана. Другое доказательство - черепица положенная в Шахдаде недалеко от города Кермана на юге Ирана. Её схожесть с шумерской черепицей свидетельствует о торговле в древние времена.

Первый существующий базар в Иране находится в Заге. Он основан в 4 т.л до н.э. В этот период создавались временные базары на открытых местах, на площадях городов. Когда начали строить постоянно действующие базары сказать трудно, но уже в первом тысячелетии в Сасанидском периоде (260 г.) создали базар с постоянными местами, который сейчас существует в городе Бам. В этот период можно видеть базар в центре каждого города. Он состоит из двух линий на пересечении дорог выходящих из ворот города и все другие элементы создавались вокруг них. После принятия ислама в Иране с 645 г. до X в. начались войны между несколькими государствами, но в X в. в стране сложилась спокойная ситуация, в этот период началось процветание страны. Поэтому после X в. росли города и базары, и соответственно должны быть дополнительные места на местах старых базаров.

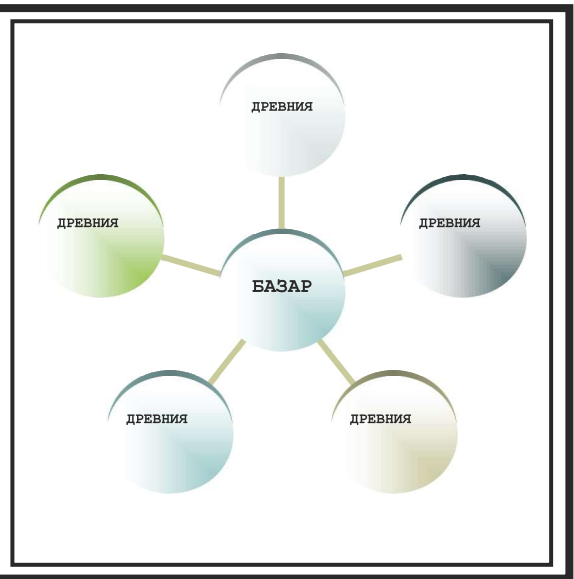
Развитие базара

Существует 6 этапов развития, как прототипов торговых центров;

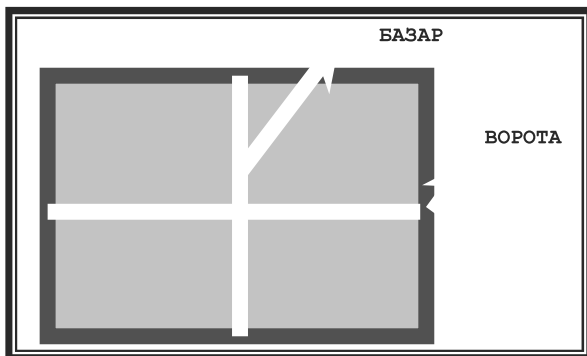
1. Центральная форма
2. Линейная форма
3. Линейно-центральная форма
4. Отдельная форма на многих местах
5. Отдельная центральная форма
6. Свободная форма



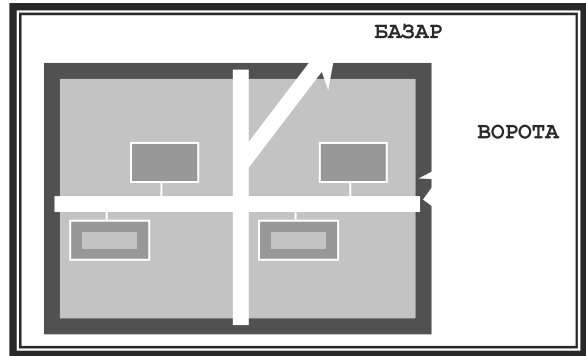
1- Центральная форма



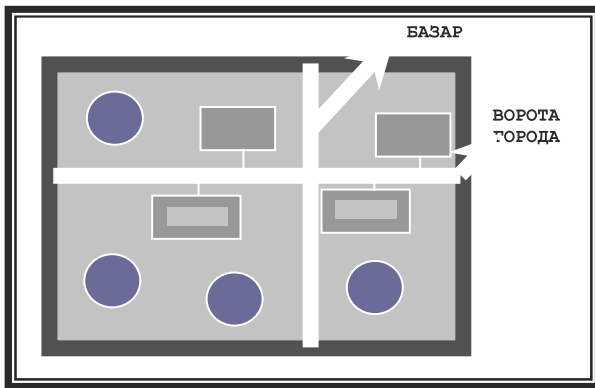
(6 т.л до н.э -1 т.л до н.э)



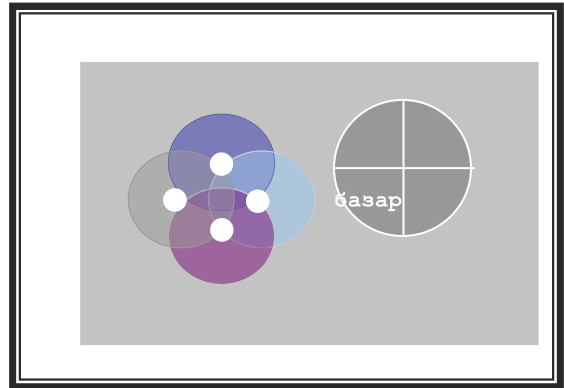
2- Линейная форма (1 т.л до



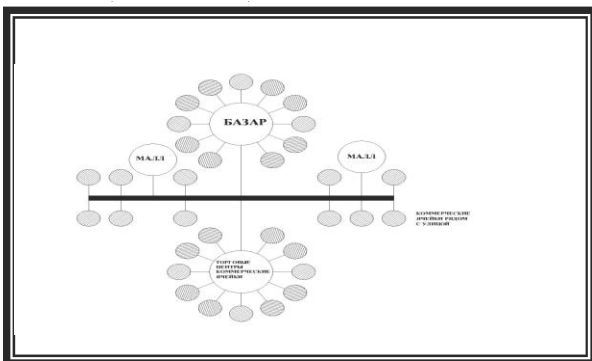
3- Линейно-центральная



4- Отдельная форма на многих



5- Отдельно-центральная



6- Свободная форма (XX-XXI в.)

Первый этап, центральная форма: создавались базары на открытых местах, потому что позволяли природно-климатические условия. Эти места находились в центрах городов, на больших майданах и все могли бесплатно торговать. Пример такого базара, с 4 т.л. до н.э. можно найти в городе Заге, в центре Ирана недалеко от Тегерана. На главном майдане города, окруженного зданиями. Крестьяне и животноводы обменивались товарами.

Второй этап, линейная форма: С ростом количества ячеек создавались постоянные места. Создание постоянных ячеек вызвало изменение структуры города. До этого этапа самым важным элементом города был базар, но для развития базара потребовались и другие функциональные места. Например, места проживания архитекторов, бухгалтерии, охраны и.т.д. Поэтому строили многие здания и доступ до центра города был затруднен и в связи с этим изменялась форма базара, из компактной превращалась на линейную форму, которая начиналась от ворот города до центра. Такие базары создавались во времена развития Ислама в Иране. В настоящее время в каждом большем городе можно найти подобные базары, но конечно с изменениями.

Третий этап, линейно-центральная форма: Связанное с развитием города, расширением территории города и количества населения увеличивалось, и соответственно с этими изменениями длины базаров уже не хватало. На этом этапе создавалась новая форма базара- линейно-центральная. Создавались дополнительные места. Вход в эти места шел с главных линий базара. Открытые комплексы называются сарай и закрытые тимчэ. Каждый город имеет только один базар. Все старые существующие базары сохранились из этого периода.

Четвертый этап, отдельная форма на многих местах: Когда уже не хватало мест на главной линии, начало строение нескольких базаров в одном городе. Определение этих мест зависит от времени использования торговых центров. В центре каждого района основывали базарче(маленький базар) и в центре города главный базар. В базарче продавали дневные продукты, а на главном базаре можно купить всё. Положение Базарче и радиус доступности зависят от количества людей в каждом районе, но максимум 20 минут пешком от базарче до дома.

Пятый этап, отдельная центральная форма: Этот период совпадает с технической революцией в мире. В жизнь человека пришло много инструментов, сверять с этими изменениями в коротком периоде очень трудно. Формы торговых центров совсем изменились и перестроились как отдельные комплексы, несмотря на структуру и положение в городе и появлялись как пассаж. В этот период, развивались и базары и пассажи. Основные элементы двух видов состоят из ячеек со своими хозяйствами.

Шестой этап (наша эра), свободная форма: развитие технологии привело к созданию очень больших комплексов без леса колонн. Это позволило создать свободное пространство, которое можно разделить по желанию. Поэтому в наше время можно найти 5 типов коммерческих комплексов:

1. базар
2. торговые ячейки рядом с улицей
3. торговые ячейки в коммерческих комплексах
4. коммерческие комплексы со свободным внутренним пространством.
5. временный базар (продается специальный товар) без хозяйства, например "Шанбе базар".

Все базары состоят из определительных архитектурно-планировочных элементов, а именно в Иране такие элементы:

1. Расте- главная линия, формирующая план базара. Фактически базар является магазинами рядом с "расте" соединены с красивыми искусственными крышами. На каждом Расте находятся одно-функциональные магазины. Это было оговорено законом. Покупатель сразу может видеть все продукты в одном месте и сравнивать цены и материалы. Каждый базар имеет много Расте пересекающихся. Имя каждого Расте указывали на товаре продаваемая.
2. Чарсуг- пересечение двух главных линий. Чарсуг является самым красивым элементом базара. Там находятся магазины самых известных людей и начальник охраны.
3. Ходжре-это магазин. Возле каждого ходжра есть место для осмотра товаров, чтобы люди, стоящие возле магазина не беспокоили проходящих людей. Ходжре имеет минимум два этажа. На первом этаже можно и продавать и общаться с друзьями. На втором этаже можно расщитаться и упаковать товары.
4. Далан- как Расте, но имеет много товаров и маленькую длину.
5. Сарай - это магазины вокруг двора, и в них вход со двора. Там оптовая торговля и склад магазинов на базаре.
6. Тимче - как сарай, только с крышей. После чарсуга, тимче является самым красивым элементом базара.
7. Ханбар - Это место перегруза и переукладывания товаров и находится за базаром и обычно за сарой.
8. Гейсарие - является местом положения магазинов продающих декоративные товары. Там создавались очень красивые искусственные ювелирные товары, поэтому это часть имеет специальный свой двор.

Чарсуг
пересечение двух раста

Расте
главная линия

Тимче
магазины вокруг площадки с крышой

Сарай
магазины вокруг двора

1-Раста
2-Чарсуг
3-Ходжре
4-Далан
5-Сарай
6-Тимче
7-Ханбар
8-Гейсарие

Ходжре
магазин

Далан
как расте, но имеет много товаров и маленькую длину

Гейсарие
место важных магазинов

Ханбар
нагрузить и складировать товары

Вывод

Формы старых базаров могут использоваться для проектирования новых коммерческих комплексов. И новые и старые торговые центры имеют одинаковые факторы, влияющие на формирование планов, хотя технологии, материалы и методы конструкции разные. Самое важное то, что некоторые требования и помещения похожи.

Система соединения и композиции новых элементов (развивающихся) в старых базарах может помочь нам понять как надо посмотреть на будущие торговые центры. Ещё интерьер базаров дает нам много факторов для дизайна внутренних пространств торговых центров. Например продавать одинаковые товары в одном месте (как в расте), разделение мест проходящих и стоящих людей, создание центрального места в центре коммерческого комплекса (как чарсуг в базаре), проектирование открытых и закрытых мест в одном комплексе (как сарай и тимче в базар). Эти примеры показывают как можно использовать архитектурные прежние ценности старых мест в проектировании современных комплексов.

Литература

1. Архитектура Ирана. Земоршиди, Хоссейн. Азадэ. 2001. 420с. (На персидском языке).
2. Климат и архитектура Ирана. Касмаеи, Мортеза. Тегеран. 2003. 414с. (На персидском языке).
3. Знакомство с архитектурой иранского жилища. Мемариян, Голам Хоссейн. Университет Эльмосанат. Тегеран. 2003. 285с. (На персидском языке).
4. Архитектурные стили Ирана. Пирния, Мохаммадкарим. Паджухандэ. 2006. 374с. (На персидском языке).
5. Исламская архитектура: форма и планировочные решения. Хилленбранл Р. Тегеран. 2001. 485с. (На персидском языке).

Аннотация

Рассматриваются история развития торговых центров в Иране и элементы формообразования и указываются некоторые особенности, которые сохраняют свои значения для современного проектирования.

Анотація

Розглядаються історія розвитку торговельних центрів в Ірані та елементи формотворення та вказуються деякі особливості, які зберігають свої значення для сучасного проектування.