

УДК 72.012.8:725:621.397(045)

О.П.Олійник,*кандидат архітектури, професор НАУ,***А. С.Гакман,***студент 6-го курсу кафедри комп'ютерних технологій та дизайну НАУ*

ПРИЙОМИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ СТУДІЙ

Анотація: наведено прийоми формування дизайну інтер'єру телевізійних студій, що надають нові можливості, для створення більш видовищних, функціональних телевізійних студій.

Ключові слова: телевізійна студія, дизайн інтер'єру, віртуальна телестудія, рір-екран.

Телебачення, яке з кожним роком відіграє все більшу роль в інформаційному просторі суспільства, величезну увагу приділяє ефективності донесення інформації, для чого надзвичайне значення має якість облаштування телевізійних студій. При облаштуванні студії необхідно врахувати безліч чинників; навіть незначні речі і деталі можуть грати ключову роль і стати причиною зниження якості або, навпаки, покращити кінцевий продукт. Крім суто технологічних, велике значення мають економічні, соціальні, просторово-планувальні чинники, дизайн і облаштування студій.

Телевізійною студією, що займає начільне місце в організації телепередач, називається не лише стаціонарний телевізійний павільйон, який розташований на території телецентру, але і комплекс на базі пересувної телевізійної станції (ПТС), який дає можливість знімати телепередачі, що постійно потребують зміни місця та умов зйомки і містить режисерські і технічні приміщення усередині фургона. Крім того, існують телевізійні комплекси, спеціально обладнані для постійних телетрансляцій. Наприклад, вони створюються на стадіонах, в театрах, в будівлях уряду і т. і. Очевидно, що в цьому випадку знімальний простір погано адаптований для телебачення.

Телевізійна студія зазвичай включає декілька робочих приміщень: фактичний простір, в якому розташовані камери і об'єкти телевізійної зйомки, одне або більше приміщень для режисерської бригади, приміщення для технічного персоналу, машинний зал. Знімальний павільйон, як правило, повністю адаптований для зручної і якісної зйомки телепередач - містить спеціалізоване світло, необхідні пристрої комутації, зручну комунікацію між всіма учасниками зйомки.

Аналізуючи існуючі в нашій країні і за кордоном телевізійні студії і ПТС, можна зробити висновок, що всі вони дуже різні, оскільки пов'язані з творчим і

технічним персоналом і їх перевагами. Одне і те ж устаткування, що використовують в одному телецентрі, може виявитися абсолютно неприйнятним в іншому. Вкладені в студію можливості, резервування, зручність в обслуговуванні, гнучкість можна оцінити лише після певного часу практичної експлуатації.

Дуже важливою є організація студійного середовища, адже це створює атмосферу і простір, які потім будуть пізнаватися глядачем від передачі до передачі. Для створення середовища існування передачі, у свою чергу, використовують відповідні декорації, до яких вже пристосовують графіку та обирають спосіб для демонстрації необхідних для конкретної передачі сюжетів, знятих на натурі. Декорації створюють реальний або віртуальний простір знімального процесу, образ телепередачі або студії, згідно з задумом режисера.

Слід також пам'ятати, яку роль грає інтер'єр студії для телепередачі та телецентру в цілому. Студія надає ведучому простір для існування, а станції в цілому – телевізійне «обличчя». Студійна декорація – це телевізійний простір, який представлений глядачеві, тобто його можна порівняти її з вестибюлем будівлі, де відвідувачі одержують перше уявлення про установу. Якщо дизайн банківського вестибюля покликаний вселити відвідувачу відчуття надійності, такту і масштабності, щоб відвідувач захотілося залишити крупні внески саме в цьому банку, задача інтер'єру студії полягає в тому, щоб переконати глядача в масштабності і відповідальності каналу. Вони повинні відчувати довіру до пропонованої інформації і до людей, що її несуть. Студійна декорація покликана сприяти цьому.

Студійний дизайн, який відповідає характеру і манері ведучого, визначає стиль і атмосферу студійного простору. Слід зазначити, що дизайнери студійних декорацій в країнах СНД порівняно із західними країнами знаходяться в дуже вигідному становищі, адже у них немає зараз жорстко встановлених рамок і це дає можливість по-справжньому самовиразитися і втілити дух тієї передачі, для якої вони працюють.

Основні технологічні та функціонально - планувальні вимоги до архітектури та дизайну студії:

1. Функціональне призначення павільйону. За призначенням павільйони можуть проектуватися як спеціалізовані або багатофункціональні. Багатофункціональний павільйон вимагає швидкої зміни декорацій і перебудови технологій. Щоб ефективно задовольняти вимоги зміни виробництва, потрібно привернути більше персоналу і/або додати павільйону велику гнучкість.

2. Основна функція павільйону і типи продукції, які плануються в ньому створювати. Під типами продукції розуміються інтерв'ю, програми новин, презентації, стрим-шоу, шоу-програми і так далі.

3. Передбачення внутрішнього використання або комерційного завантаження. Необхідно врахувати: якщо програми продаватимуться або якщо виробничі потужності павільйону здаватимуться в оренду, потрібен павільйон з високими споживчими властивостями. При цілком професійному устаткуванні павільйону задача його площ в оренду стороннім організаціям у вільний від власного завантаження час буде економічно вигідною.

4. Необхідність у забезпеченні мовної виробничої потужності. Повністю мовне устаткування (Broadcast) значно дорожче, ніж устаткування класів "професійний" (Professional) і "промисловий" (Industrial).

5. Технологія відеозйомки, яка передбачається в павільйоні. Павільйони можуть проектуватися однокамерні або багатокамерні. Методом виробництва програм можуть бути багатокамерна, однокамерна зйомки або їх комбінація. Дискусії і конференції, так звані "стрім-шоу (від англійського словосполучення talk-show)", найкращим чином покриваються технологією багатокамерної зйомки, а технологія однокамерної зйомки найбільш підходить для документальних зйомок і драми. Проте використання однієї телекамери з різноманітною периферією - технологія, економічна з погляду придбання, але менш ефективна в процесі експлуатації павільйону із-за перевитрати часу зйомки і необхідності великих інвестицій в устаткування подальшої обробки зображення і звуку ("постпродакшн"). Якщо потрібно буде організувати трансляції на виїзних заходах, павільйон повинен бути обладнаний легкими камерами, які швидко конфігуруватимуться для портативного використання (позастудійне відеовиробництво (ВВП) або "флай-евэй кити").

6. Частота використання павільйону. Щоденне багатогодинне використання вимагає більше персоналу і великих інвестицій в гнучкість устаткування, щоб досягти швидших змін устаткування і декорацій. Швидка зміна типів програм спричиняє за собою особливо крупні інвестиції в гнучкі системи освітлення. Останні вимагають менше зусиль, але сама гнучкість досягається за рахунок автоматизації, що робить освітлювальну систему дорожче.

7. Людські ресурси, що планується привернути для експлуатації павільйону. Це може бути місцевий персонал, наймані "вільні художники" (freelance) або комбінація ресурсів.

8. Передбачувана амортизація устаткування. Для деяких видів устаткування амортизація повинна бути не менше року, а для окремих

пристроїв і більше 10 років. Має значення, особливо при комерційному використанні павільйону, і про моральне старіння устаткування.

9. Кількість експлуатаційних витрат. Вартість виробництва, зміст персоналу і обслуговування устаткування повинна включати: фонд оплати праці персоналу (ФОТ), вартість створення і змісту гардероба і реквізитів, орендні і комунальні платежі і так далі.

10. Інвестиційна вартість проекту. Відповідь на дане питання визначається і відповідями на всі вищенаведені питання. [1]

Висновок:

У сьогоденному телевізійному дизайні телестудій немає чітко окреслених тенденцій. Велику роль відіграє тривимірна графіка, і кожен дизайнер використовує ті засоби програмного забезпечення, які потрібні йому в даний момент, якими він володіє і які є можливими для фінансової можливості студії. Отже, єдина тенденція сьогодення – широкий спектр всіх засобів, які можливі на даний момент технологічно, художньо, емоційно.

Використана література

1. Вагнер Д. - Телевизионная компьютерная графика и оформление студии с.45-50.
2. Юровский Ю. Телебачення - пошуки і рішення. Мистецтво, М.,1984. - с.178-187, 193-195.

Аннотация

Приведены приемы формирования дизайна интерьера телевизионных студий, которые предоставляют новые возможности, для создания более зрелищных, функциональных телевизионных студий.

Ключевые слова: телевизионная студия, дизайн интерьера, виртуальная телестудия, вир-экран.

Abstract

An interior design tricks formation of television studios, sho provide new opportunities for creating bilbsh entertainment, functional television studios.

Keywords: television studio, interior design, virtual studio, vir-screen.