

Аннотация

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на формирование интерьера общественных зданий социальной сферы в Украине.

Ключевые слова: общественные здания, формирование интерьера, факторы, пространственная организация, функциональная целесообразность.

Annotation

Main factors, influencing on forming of interior of public buildings of social sphere in Ukraine, are consider in the article.

Keywords: public buildings, forming of interior, factors, spatial organization, functional expedience.

УДК 7.012:725.39(045)

І. С. Ткаченко,

студентка 6-го курсу кафедри комп'ютерних технологій дизайну НАУ,

І. О. Кузнецова,

доктор мистецтвознавства

завідувач кафедри комп'ютерних технологій дизайну НАУ

ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСНОГО ЦЕНТРУ АВІАКОМПАНІЇ

Анотація. Стаття присвячена розкриттю сутності засобів формування інтер'єру офісного центру авіакомпанії. Висвітлено вплив кольору, форми, матеріалу та освітлення на формування художнього образу інтер'єру офісу.

Ключові слова: інтер'єр, офіс, авіакомпанія, засоби, форма, матеріал, колір, освітлення.

Постановка проблеми. В зв'язку з економічним розвитком на території України зросла кількість компаній, що спеціалізуються на авіаперевезеннях. Це дало поштовх в будівництві і проектуванні інтер'єрів офісних центрів для даних компаній. Створення художнього образу є одним з основних завдань при розробці інтер'єру офісного центру. Виникає потреба встановлення основних засобів формування художнього образу, що відповідатимуть потребам системної роботи авіакомпанії.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Розкриття впливу освітлення на формування інтер'єру представлено у статті Скриннікова І. [4]. Питання використання засобів створення художнього образу громадських приміщень

представлено у роботах Дерібере М. [1], Устінова А.[5]. Художній образ в дизайні інтер'єрів аеропортів описаний Паталахой А. [3].

Виділення невіршеної раніше частини проблеми Авторами статті було проведено аналіз особливостей формування інтер'єру громадських будівель. На базі проведеного аналізу, визначено основні засоби формування внутрішнього простору громадських приміщень. Досліджено особливості побудови інтер'єру офісних приміщень. Невіршеною проблемою є виділення конкретних засобів для створення художнього образу інтер'єру офісного центру, конкретизованого на роботі авіакомпанії, та встановлення їх впливу на формування художнього образу.

Мета статті - встановити вплив засобів на формування художнього образу внутрішнього простору офісу авіакомпанії.

Основна частина. Незважаючи на різноманіття та якості форми, матеріалів, кольорів, всі вони мають одну спільну особливість створення цілісного образу. Обізнане використання форми, матеріалу, кольору та світла, як засобів створення образу інтер'єру офісного центру авіакомпанії, потребує розуміння властивостей кожного із засобів та їх інтегративної взаємодії.

У певній кількості та обумовленому співвідношенні вищевказані засоби (форма, матеріал, колір, освітлення) є джерелом утворення безкінечної кількості комбінацій образу інтер'єру офісу. При цьому важливо встановити суть кожного засобу.

Форма в інтер'єрі офісного центру авіакомпанії може бути обумовлена використанням того чи іншого композиційного прийому. За допомогою форми дизайнер прогнозує виникнення певної реакції та настрої людини, що знаходиться в даному приміщенні офісу. Використовує форму та матеріал, як знакову систему при створенні єдиного образу приміщення авіакомпанії. Це обумовлено здатністю форми, матеріалу, світла та кольору впливати на емоційний стан людини. Сприйняття даних засобів мозком людини відбувається на різних рівнях свідомості від перцептивного сприйняття до складних асоціативних процесів на вищому рівні роботи мозку. Рівень сприйняття форми людиною залежить від певних дій, напрямлених на її вивчення, здатності вибору. Найбільш активно сприймається форма, у якій відсутні заздалегідь передбачені закономірності побудови. Щодо такого сприйняття М.Я. Гінзбург відзначав: «Створення таких форм, що не мають логічної ясності у своїй побудові, є обізнаним: архітектор хоче примусити людину впізнати закон ритму, закон побудови складної форми. Іноді в цій роботі пошуку та подолання більше чуттєвої насолоди, ніж у явно ритмічних побудовах. Глядач, так би мовити, бере участь у процесі творчості, а те, що дається з трудом, набуває великої цінності»[2].

На відміну від перцептивного сприйняття, логічне пізнання можливе лише на основі досвіду та порівняння. Такі форми як куб, циліндр, куля, конус є

звичними та логічними у своїй побудові. А порівняння побаченого з відомим дозволяє перейти до оцінки побаченого. На цьому рівні відбувається інтерпретація форми: жорстка з чітко означеними кутами та гранями або пластична, перетікаюча форма, статична або динамічна. Складність введення нових форм у проектуванні інтер'єру офісного центру полягає у розкритті внутрішнього значення форми глядачем і вирішується шляхом складання глядачем поетапної асоціації, виникненням певних образів. В такий спосіб форма проходить шлях від елемента композиції до естетично організованої та символічної. Побудова офісного простору, як образу, потребує перевтілення традиційних канонічних форм у новостворені. Динаміка перевтілення форм викликає зацікавленість глядача і вказує на участь форми у складному процесі зв'язку та впорядкованості архітектурного простору. Ступінь і якість членування форми розкривають ступінь структурності інтер'єру офісу авіакомпанії та його масштаб. Форма встановлює характер інтер'єру офісу, суттєве значення приміщень.

Матеріали, що використовуються при формуванні інтер'єру офісного центру авіакомпанії підрозділяються на природні та штучні. Проте така градація є дещо умовною. Так, наприклад, метал і бетон – матеріали, які найчастіше використовують при проектуванні офісного простору, не є чисто природними матеріалами, а являють собою симбіоз природного матеріалу та діяльності людини над ним. Такі симбіотичні матеріали набувають в процесі переробки нових якостей – фактуру, колір, міцність.

Складність використання природних матеріалів у інтер'єрі офісу полягає у тому, що завдяки багатовіковому досвіду склалися про них певні уявлення. У цьому одночасно криється і велика можливість створення цілеспрямованої образної виразності.

Природні матеріали варто використовувати при проектуванні «front-офісів». Такі матеріали дорожчі і підкреслюють статус авіакомпанії.

Штучні матеріали придатні для використання при формуванні інтер'єру «back-офісів». В інтер'єрі офісу широко використовуються такі матеріали, як пластик, різні сплави, картони, смоли, фарби. Є можливість регулювання таких якостей, як фактура, колір, міцність, вага, жорсткість та м'якість. Дешевизна та універсальність використання – основні переваги даного виду матеріалів.

Художні можливості матеріалів в інтер'єрі офісу, пов'язані з фактичними якостями та асоціаціями тепла та холоду, жорсткості та м'якості. Так, наприклад, теплі на відчуття матеріали – дерево, природні туфи, пробка – та холодні – граніт, мрамур, метал. Такі відчуття засновані на досвіді людини та уявленнях. Важливо використовувати при формуванні інтер'єру офісу авіакомпанії такі якості матеріалів, як жорсткості та м'якості. Такі м'які

матеріали, як шкіра, дерево, тканина, фанера, використовуються в приміщеннях, де потрібно створити спокійну обстановку, наприклад, зона очікування, зона відпочинку персоналу. Жорсткі матеріали – граніт, бетон, метал, скло – використовують у приміщеннях представницького типу – конференц-залах, приймальнях, вестибюлях, де людина проводить мало часу і де жорсткість оточуючих поверхонь тонізує, концентрує увагу. Художні можливості матеріалів надають формі різнохарактерне наповнення, доповнюють образ інтер'єру офісного центру. Матеріал в інтер'єрі офісу авіакомпанії повинен відповідати призначенню об'єкту та процесам, що відбуваються у ньому, та реакції людини, яка повинна виникати в інтер'єрі. Матеріал слід розглядати як основу організації колірної середовища офісу.

Колір являється найважливішим засобом формування і сприймання інтер'єру офісного центру авіакомпанії, фізіологічно, психологічно і естетично впливає на людину відповідно з функціональним призначенням інтер'єру приміщення. Колір може створюватись штучно: фарбуванням поверхонь і окремих деталей або засобом обробки матеріалів. В останньому випадку великий вплив на сприймання кольорових площин вказує фактура і характер матеріалів. Дзеркальна або глазурна фактура при падаючому на них світлі відбивають його паралельним пучком світла і дають світлі блики. Від матових площин дещо шершавих, світло розсіюється в різних напрямках.

Емоційні відчуття від впливу кольору, розміщеного відповідно до розвитку композиції в інтер'єрі офісу, можуть бути запрограмовані в структурі від темного до світлого або, навпаки, від монотонного до поліхромного, від слабкого до сильного насичення одного тону і т.д. При розподілі кольорових тонів, їхньої кількості насиченість і контрастність повинні використовуватися відповідно до законів гармонії. Ілюзорні властивості кольору «стискати або розширювати» (світлі й холодні тони) можуть допомогти в ритмічній побудові внутрішнього простору офісу, підсилити або послабити його лад [5].

Колір може сприйматися легким або важким, теплим або холодним, колір може викликати переживання, збудження або стрес, створити почуття гармонії. Деякі кольори сонячного спектру, так звані теплі тони - червоні, оранжеві, жовті - діють на людину збуджуючи, розширюють зіниці, прискорюють пульс, викликаючи загальну втому. Холодні тони - сині, голубі, зелені - заспокоюють, зменшують втому очей, що є основною метою при формуванні інтер'єру офісного простору авіакомпанії. Під час підбору наближених кольорових плям необхідно врахувати їх взаємодію. Так жовтий колір на синьому фоні здається жовтішим, ніж на червоному. Колір фону також впливає на зорове сприймання предметів - на світлому фоні предмет сприймається темнішим, а на темному - світлішим. В приміщенні офісу можна створити враження простору,

використавши світлі холодні тони. Теплими - червоними, коричневими тонами - можна, навпаки, створити враження звуження простору.

Кольорове рішення інтер'єру офісу справляє значну психологічну дію на людину. В офісних приміщеннях, зокрема в офісі авіакомпанії, кольорову палітру можна вирішувати як за допомогою контрастних співвідношень, так і нюансних зближень кольорів. При співвідношенні декількох кольорів в інтер'єрі повинен переважати один колір. На вибір кольору впливає також об'єм приміщень - у великих приміщеннях кольори можуть бути більш насиченими. Домінуючий колір в обробці офісних приміщень звичайно сприймається малонасиченим, а кольори окремих деталей повинні бути йому контрастні. Одноколірність у рішенні інтер'єрів офісу призводить до монотонності, а безпорядкове використання великої кількості кольорів створює враження переживання[4].

Проте відчуття гри кольору, нюансності, неможливе без освітлення. Освітлення – наступний засіб формування офісного простору авіакомпанії. Світло створює і надає художньому образу приміщення характеру та почуття завершеності. Світловий контраст вносить в нюансне вирішення інтер'єру офісу деяку декоративність і ілюзорність. Він часто досягається за рахунок бокового освітлення, що дає тіні, контрастуючи з світлою частиною декору, і підкреслюють рельєф його поверхні. При збереженні загального принципу нюансності вдалим буває введення незначного контрасту. Світло підтримує ідею побудови простору офісу, розкриває задум, створює відповідний настрій. Засобами освітлення вирішуються тектонічні завдання, виявляється форма, що розкриває сутність інтер'єру офісу, її статичну роботу.

Освітлення як природне, так і штучне може бути використане при розробці внутрішнього простору офісу авіакомпанії як пряме, відбите, бічне, верхнє, точкове, нюанс не і так далі. Штучне освітлення офісу має якнайточніше відтворювати природне. Доцільне максимальне використання природного освітлення

Висновки. Розглянуто такі засоби формування художнього образу офісного центру авіакомпанії, як форма, матеріал, колір і світло, і встановлено особливості кожного засобу на формування художнього образу офісного центру авіакомпанії:

- форма обумовлює створення образу інтер'єру офісу, суттєве значення приміщень;
- матеріал наповнює форму характером;
- колір створює емоційне наповнення інтер'єру офісу;
- освітлення підкреслює попередні засоби, об'єднує художній образ інтер'єру офісного центру авіакомпанії.

Подальший напрямок досліджень. Дослідження питання засобів формування внутрішнього простору офісного центру авіакомпанії, таких, як: форма, матеріал, колір, освітлення, приводять до потреби встановлення їх впливу не лише на створення художнього образу внутрішнього простору офісного центру авіакомпанії, а й інших громадських будівель.

Бібліографічний список

1. Дерібере М. Колір в діяльності людини. – М.: Наука, 1964, - 160с.
2. Гінзбург М. Я. Стилль та епоха. – М.: 1924. - 230с.
3. Паталаха А. Художні образи в інтер'єрах аеровокзалів // Матеріали ІХ Міжнародної науково – технічної конференції «АВІА-2009». – Том ІІІ. – К.: НАУ, 2009. – С. 20.66 – 20.71.
4. Скрынников И. А. Способы формирования коммуникативных пространств средствами светодизайна.
http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz22_pril/6/template_article-ar=K01-20-k08.htm - 2007.
5. Устинов А.Г. К вопросу о семантике цвета в эргономике и дизайне // Дизайн знаковых систем: Психолого-семиотические проблемы. Труды ВНИИТЭ.– М., 1984. – №27. - С.32-46.

Аннотация

Статья посвящена смысловому раскрытию средств формирования интерьера офисного центра авиакомпании. Показано влияние цвета, формы, материала, освещения на формирование художественного образа интерьера офиса.

Ключевые слова: интерьер, офис, авиакомпания, средства, форма, материал, цвет, освещение.

The summary

Clause is devoted to the determination of the main means of the aviacompany office interior creating. Enlighted the influence of the shape, material, colour, lighting on the forming of character of the office interior.

Key words: interior, office, aviocompany, mean, shape, material, colour, lighting.