

УДК-72.03

Торкаман Ахмад

аспирант каф. ДАС КНУСА

Т.В.Малик

к. арх. доц. Проректор КДІДПМД ім. М. Бойчука

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ КОММЕРЧЕСКИХ ЯЧЕЕК В ИРАНЕ

Аннотация: рассматривается функционально-планировочная организация торговых комплексов с коммерческими ячейками в Иране. Обозначены разнообразные функциональные блоки, зоны и единицы и указаны необходимые помещения и их особенности. Определены схемы взаимосвязи между ними и разные приемы соединения разных функциональных помещений.

Ключевые слова: архитектура, Иран, функционально-планировочная организация, торговые комплексы, коммерческие ячейки, функциональное зонирование.

Постановка проблемы. Торговле свойственны непрерывные поиски более совершенных форм, предоставляющих дополнительные удобства покупателям, ускоряющих товарооборот, сокращающих издержки обращения. Формы торговли определяют характер и элементы функционального процесса. Функциональная организация среды торговых комплексов – это один из основных проблем современных ТККЯ.

Актуальность темы. Функциональное зонирование позволяет рационально использовать территорию торгового центра, четко организовать транспортные пути и изолировать их от пешеходных потоков, а также определить местоположение каждого объекта с учетом его функциональных особенностей. Основные цели функционального решения ТККЯ состоят в объединении функциональных единиц (ФЕ), функциональных зон (ФЗ) и функциональных блоков (ФБ); выделении различных зон блоков; организации различных зон и блоков (их местоположения и площади) и обеспечении комфортных связей между зонами [2;3;5].

Серия последних публикаций. Вопросы о функциональных решении исследованы в работах Лошаков И. И., Ежов И. С., Ежов С. В., Ежов Д. В., Гельфонд А. Л., Канаян К., Канаян Р., Канаян А., Беддингтон Н., Вайт Е., Пакзад Джаханшах, Адамович В. В., Касмаеи Мортеза и других ученых.

Результаты исследования. Каждый функциональный блок состоит из нескольких функциональных зон, которые сами состоят из нескольких функциональных единиц. Четкое определение функциональных единиц, зон и

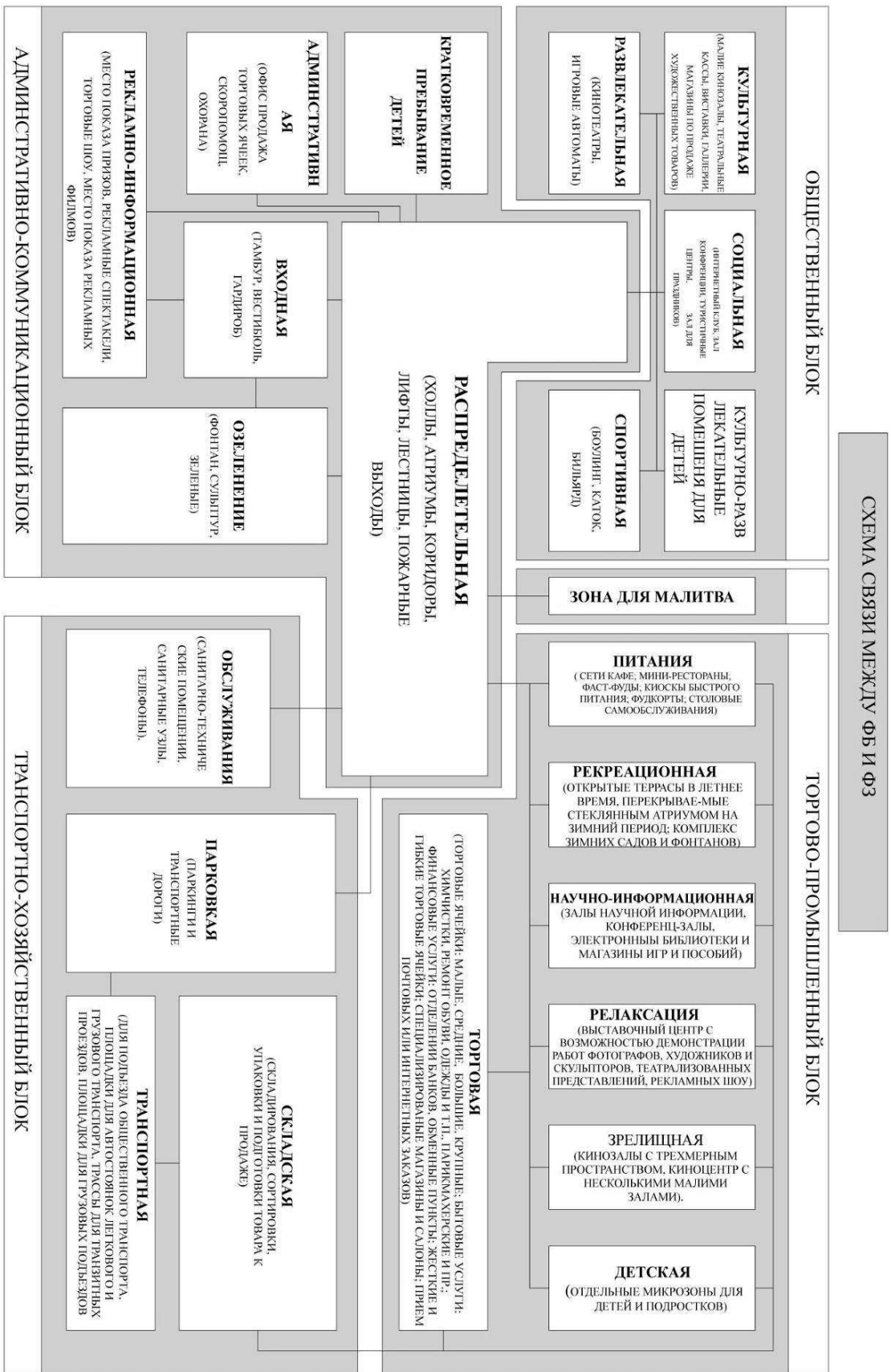
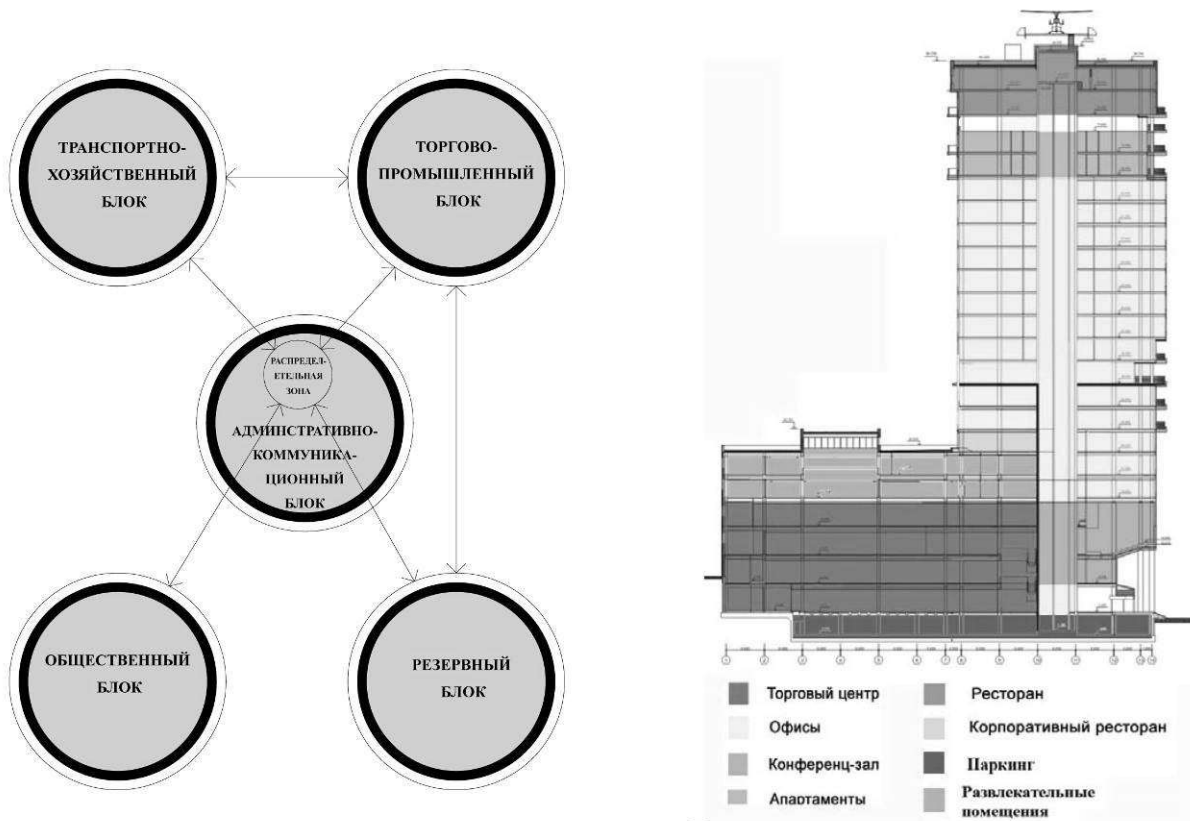


Рис. 1 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ И ЗОНЫ



Пример размещения помещений в многофункциональных торговых комплексах

Рис.2 ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ БЛОКАМИ И ЗОНАМИ

- детская (создание отдельных микрзон для детей и подростков);
- релаксации (где предусматривается выставочный центр с возможностью демонстрации работ фотографов, художников и скульпторов, театрализованных представлений, рекламных шоу);
- научно-информационная (с возможностью расположения, залов научной информации, конференц-холлов, электронных библиотек и магазинов игр и пособий);
- зрелищная (с организацией кинозалов с трехмерным пространством, киноцентра с несколькими малыми залами на последних этажах сооружения).

Комплексы с подобным функциональным набором проектируются для всех крупных городов. Отсутствие трёх последних зон в современных ТЦ Ирана, ведёт к уменьшению их посещаемости. Кроме того, исходя из того, что большинство приходящих в ТК, это женщины с детьми необходимо помнить, что отсутствие детской зоны ведёт к быстрому уходу из ТЦ. Опыт создания больших кино залов в Иране показал, что они в большинстве остаются без посетителей, в то же время создание малых кинозалов в ТК приводит к привлечению посетителей как в кинозал, так и в ТК.

3. Общественный блок. В настоящее время торгово-общественные комплексы являются одними из активно развивающихся объектов, залогом развития которых является принципиальное закрепление больших площадей под разные функции, рассчитанные на привлечение возможно большего количества посетителей. Общественное пространство позволяет создать специфическую эмоциональную среду, способствующую интенсификации общественно-торговой деятельности, возникновению контактов посетителей, обеспечению условий для отдыха и развлечений. Объединение торговой, деловой, развлекательной и других функций в одном сооружении приводит к изменению качественных характеристик, параметров, элементов пространственных зон, принципов их организации [7, с.179-180]. Этот блок имеет такие функциональные зоны:

- развлекательная (кинотеатры, игровые автоматы);
- культурная (малые кинозалы, театральные кассы, выставки, галереи, магазины по продаже художественных товаров);
- спортивная (боулинг, каток, бильярд);
- социальная (интернетный клуб, зал конференции, туристические центры, зал для праздников);
- культурно-развлекательная для детей (конкурс рисунков, помещение для прочтения национальных сказок, детские театры).
- зона для молитв (молельная мечеть, место для совершения возу).

Надо отметить, что в Иране при проектировании общественных помещений должны учитываться отдельные места для отдыха всей семьей (в кино, в кафе, в ресторанах и в спортивных помещениях) и напомнить, что все эти помещения должны иметь торговую цель.

4. Транспортно-хозяйственный блок – для производственных и вспомогательных процессов, связанных с торговлей и обслуживанием, доставкой и разгрузкой товаров, а так же организацией подъезда посетителей. Этот блок включает в себя следующие зоны:

- парковочная (паркинги и транспортные дороги);
- транспортная (для подъезда общественного транспорта, площадки для автостоянок легкового и грузового транспорта, трассы для транзитных проездов, площадки для грузовых подъездов, отдел доставки на дом);
- складская (складирование, сортировка, упаковка и подготовка товаров к продаже);
- обслуживания (санитарно-технические помещения, санитарные узлы, телефоны).

5. Резервный блок – предназначен для развития комплекса в будущем. Перспективное расширение может быть вертикальным, горизонтальным и

Типы доступов человека, автомобилей и товаров в центре																																							
№	Типы	Схема	Взаимосвязи																																				
1	Горизонтальные доступы. Подходящий для маленьких центров.		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td></tr> <tr><td>2</td><td>Г</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		Г	-	-	Г	2	Г		Г	-	-	3	-	Г		Г	-	4	-	-	Г		-	5	Г	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		Г	-	-	Г																																		
2	Г		Г	-	-																																		
3	-	Г		Г	-																																		
4	-	-	Г		-																																		
5	Г	-	-	-																																			
2	Паркинг под зданием. Подходящий для центров с большими количествами клиентов.		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td><td>В</td></tr> <tr><td>2</td><td>Г</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>В</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		Г	-	-	В	2	Г		Г	-	-	3	-	Г		Г	-	4	-	-	Г		-	5	В	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		Г	-	-	В																																		
2	Г		Г	-	-																																		
3	-	Г		Г	-																																		
4	-	-	Г		-																																		
5	В	-	-	-																																			
3	Доступ товара под зданием. Подходящий для центров с большими товародвижения.		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td></tr> <tr><td>2</td><td>Г</td><td></td><td>В</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>В</td><td></td><td>Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		Г	-	-	Г	2	Г		В	-	-	3	-	В		Г	-	4	-	-	Г		-	5	Г	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		Г	-	-	Г																																		
2	Г		В	-	-																																		
3	-	В		Г	-																																		
4	-	-	Г		-																																		
5	Г	-	-	-																																			
4	Паркинг и доступ товаров под зданием. Подходящий для центров с большими количествами клиентов и товаров.		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>-</td><td>В</td></tr> <tr><td>2</td><td>Г</td><td></td><td>В</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>В</td><td></td><td>Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>В</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		Г	-	-	В	2	Г		В	-	-	3	-	В		Г	-	4	-	-	Г		-	5	В	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		Г	-	-	В																																		
2	Г		В	-	-																																		
3	-	В		Г	-																																		
4	-	-	Г		-																																		
5	В	-	-	-																																			
5	Хороший доступ товаров и клиентов. Подходящий для центров с большими количествами клиентов и товародвижения.		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>В</td></tr> <tr><td>2</td><td>В</td><td></td><td>Г</td><td>-</td><td>В</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>В</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		-	-	-	В	2	В		Г	-	В	3	-	Г		Г	-	4	-	-	Г		-	5	В	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		-	-	-	В																																		
2	В		Г	-	В																																		
3	-	Г		Г	-																																		
4	-	-	Г		-																																		
5	В	-	-	-																																			
6	Нужно бестрый вертикальный доступ. Подходящий для больших комплексов.		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>В</td><td>-</td><td>-</td><td>В</td></tr> <tr><td>2</td><td>В</td><td></td><td>В</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>В</td><td></td><td>Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>В</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		В	-	-	В	2	В		В	-	-	3	-	В		Г	-	4	-	-	Г		-	5	В	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		В	-	-	В																																		
2	В		В	-	-																																		
3	-	В		Г	-																																		
4	-	-	Г		-																																		
5	В	-	-	-																																			
7	Возможность разные доступы в разных уровнях		<table border="1"> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>В,Г</td><td>-</td><td>-</td><td>В,Г</td></tr> <tr><td>2</td><td>В,Г</td><td></td><td>В,Г</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>-</td><td>В,Г</td><td></td><td>В,Г</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>-</td><td>-</td><td>В,Г</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>В,Г</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	1		В,Г	-	-	В,Г	2	В,Г		В,Г	-	-	3	-	В,Г		В,Г	-	4	-	-	В,Г		-	5	В,Г	-	-	-	
	1	2	3	4	5																																		
1		В,Г	-	-	В,Г																																		
2	В,Г		В,Г	-	-																																		
3	-	В,Г		В,Г	-																																		
4	-	-	В,Г		-																																		
5	В,Г	-	-	-																																			

1- ДОСТУП ЧЕЛОВЕКА 2- ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР 3- СКЛАД 4- ДОСТУП ТОВАРОВ 5- ПАРКИНГ
Г- ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ СВЯЗЬ В- ВЕРТИКАЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Рис. 3. Типы доступов человека, автомобилей и товаров в центре

смешанным. Например, в условиях высокоплотной городской застройки предпочтение отдается вертикальному росту. Однако, общее снижение этажности торговых сооружений способствует привлечению посетителей, ликвидации излишних коммуникационных узлов, значительному упрощению всей структуры сооружения, концентрации основных магнитов только в уровне земли, и наконец, повышению рентабельности [4].

Для оптимальной работы блоки должны иметь оптимальные связи между собой. Для четкого определения взаимосвязи между блоками нужно анализировать пути движения посетителей (пешком или транспортом) и товаров. Исходя из этого анализа оказывается, что распределительная зона является точкой пресечения всех путей движения. Хотя необходимость выделения путей движения товаров и посетителей в больших и крупных ТККЯ приводит к проектированию отдельных распределительных зон для товаров. Поэтому транспортно-хозяйственный блок должен иметь специальные и отдельные взаимосвязи с резервным и торгово-промышленным блоками. Схема взаимосвязи между блоками показана на рис. 2. При обеспечении комфортных связей между указанными блоками существуют два вида функционального зонирования и группировки помещений комплекса: горизонтальное (плоскостное) и вертикальное (многоэтажное). Вертикальное зонирование позволяет сократить общую площадь участка в 2-3 и более раз. На этой основе формируется единая пространственно-непрерывная структура общественно-торгового комплекса. Наиболее распространенным является двух-трехъярусное построение ТК, хотя существует тенденция создания более сложных объемно-пространственных решений в новых комплексах [1].

В подземном пространстве в первую очередь размещают транспортные, парковочные, складские и технические помещения. Использование подземного пространства для торговых залов магазинов, предприятий питания (рестораны, кафетерии и др.), помещений службы быта (экспресс-обслуживание, пункты проката), торговых автоматов, помещений дополнительного обслуживания посетителей, бюро заказов и др. наиболее целесообразно при организации пространственных подходов к торговому центру (подземные переходы через магистрали или паркинг и заглубленные остановки общественного транспорта). При этом входы в различные помещения торгового центра устраиваются как в наземном и надземном, так и в подземном уровнях [1]. Исходя из традиционной архитектуры Ирана для создания помещений в подземных частях, в Иране можно располагать торговую и общественную зону в подземных уровнях. Надо отметить, что эти подземные помещения должны быть рядом с внутренним двором, так как это наиболее целесообразно для климата Ирана [8].

Типы горизонтальных доступов(коридоров) в центре			
№	Типы	Схема плана	Схема движения
1	Простый		
2	Пульсовой		
3	Совместный		
4	Центральный		
5	Коридорный		
6	Ступенный		
7	С просмотром на зеленый часть		
8	С доступом в зеленную часть		

Рис. 4. ТИПЫ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (КОРИДОРОВ) В ТКЯ ИРАНА

Основной пешеходный уровень, который находится на уровне входа на первый этаж распределительной зоны, объединяет торговые ячейки, специализированные магазины и салоны, экспресс-закусочные и другие объекты, обладающие большой притягательной силой и формирующие поток посетителей центра. Рестораны, кафе, предприятия службы быта, различные конторские и другие реже посещаемые предприятия и учреждения располагаются в стороне от основного потока посетителей, выше или ниже главного пешеходного уровня и сообщаются между собой с помощью вертикальных пешеходных коммуникаций – лестниц, эскалаторов, пандусов, лифтов [1].

Организация коммуникации в первую очередь зависит от размещения пяти основных зон в ТККЯ: входной, транспортной, парковкой, складской и торговой зоны первого этажа. По размещению этих зон существует такие приемы: все зоны на одном уровне; парковочная зона под зданием; складская и транспортная зоны под зданием; только торговая и входная зона над зданием; входная и складская и транспортная зоны в одном уровне; только складская и транспортная зоны в одном уровне с возможным наличием вертикальных и горизонтальных связей. Схемы каждого приема приведены на рис. 3 [9].

В процессе развития моделей ТК происходит постепенная дифференциация функциональных зон по уровням, что способствует превращению коммуникаций в важнейший элемент взаимосвязи между зонами [4]. Организация системы движения в комплексе осуществляется с учетом приемов горизонтальных и вертикальных доступов.

Горизонтальные доступы характеризуются взаимосвязью между пешеходными дорогами, зелеными частями и зонами отдыха. В малых ТК возможна организация линейного, пульсового и совместного доступа, отличие их состоит в количестве зон отдыха между разными помещениями. В средних ТЦ существует центричный, коридорный и многоуровневый доступ. Все эти приемы дают возможность разделить пространство на несколько частей, чтобы разместить разные помещения или разные типы магазинов в отдельных пространствах. В больших и крупных ТК можно комбинировать пешеходные дороги с зелеными частями. Визуальная связь с зелеными частями хорошо воспринимается и приводит к большей посещаемости (рис. 4). Тенденция к сокращению количества этажей объясняется тем, что торговая рентабельность обеспечивается не выше второго этажа. Третий этаж может быть использован главным образом под кафе-закусочные, административно-бытовые, технические и другие вспомогательные помещения. Повышение этажности ведет к удлинению вертикальных коммуникаций, сложности передвижения

покупателей и неэкономично при строительстве. По подсчетам специалистов, эксплуатационные расходы на 1 м² одноэтажного торгового здания значительно ниже, чем многоэтажного. Это объясняется прежде всего затратами на вертикальное перемещение грузов и покупателей. К недостаткам решений с заниженной этажностью все же следует отнести некоторое увеличение площади застройки, что создает определенные трудности при размещении их в районах со сложившейся плотной застройкой. Поэтому, естественно напрашивается такое решение, которое позволит использовать площадь отведенную под застройку или реконструируемые здания с максимальной выгодой [Барушев].

С другой стороны, с ростом населения и соответственно повышение создания многоэтажных зданий в центре города, в современных условиях, необходимо создавать многоэтажные ТК. Таким образом, вертикальные коммуникации играют очень важную роль в формообразовании ТК.

Вертикальные доступы находящиеся внутри ТК, могут располагаться в углу или в центре атриума, во дворе, отдельно стоящие. Ещё многоуровневые доступы ступенчато соединяют разные части ТК, и открывается широкий обзор с первого уровня на второй. Таким образом, покупатель заходит во все части ТЦ, не замечая движения между этажами [6]. Климат Ирана дает возможность создать вертикальные доступы вне ТК. Размещение коммуникаций в открытых местах, во-первых, способствует привлечению клиентов в ТК. Во-вторых клиент может выбрать, куда хочет идти. Коммуникации могут находиться вокруг здания, отдельно от здания ТК или по разным уровням здания. Таким образом, коммуникации являются эстетическим элементом. Кроме этих приемов, можно размещать вертикальный доступ внутри ТЦ с включением природного компонента (рис. 5).

Особое место в ТЦ, отводится входной зоне, т.к. в условиях конкуренции в современных городах, привлечение клиентов является основной задачей ТЦ. При решении входной зоны надо учитывать, что необходимо: создание комфортного входного пространства; четкое распределение на различные зоны; организация нормального доступа в центр; создание визуальной связи внутренних и внешних пространств и хорошая адаптация оси движения из внешнего пространства во внутреннее.

Исходя из указанного можно определить ряд приёмов переходов от внешнего к внутреннему пространству: простой, уровневый, переход от открытых пространств, переход через дополнительные пространства, лифтовый, паркинг, транзитный, ступенчатый, повторяющийся [7; 9] (рис. 6).

Простой переход. Этот приём перехода подходит только для малых ТЦ во второстепенных местах. Здесь клиенты непосредственно с улицы входят в

центр. Если застройка протяженная, распределение клиентов при помощи нескольких таких входов является хорошим решением.

Уровневый переход. Такой приём способствует привлечению посетителей в разные уровни и соответственно разные зоны. Используется, если надо направить посетителей в подземные части или на второй этаж ТЦ.

Переход через открытые пространства. Хорошая природно-климатическая ситуация позволяет располагать коммуникационные элементы в открытых местах для протяженных в плане ТЦ [8].

Переход через рекреационные пространства. По традиции Ирана обычно располагаются дополнительные элементы перед входом (озеленение, фонтан, памятники и т.д.). Это пространство может использоваться как развлекательное или рекреационное. Опыт проектирования в Иране показывает, что такие центры имеют больше посетителей. Приятный проход вдоль водопадов, озеленения или других подобных пространств, способствует привлечению посетителей.

Лифтовый. Уменьшение посещаемости и экономической ценности магазинов в верхних этажах, приводит к необходимости организации обратного движения, так что посетители сразу приходят через лифт в верхние этажи и затем постепенно спускаются от верхних к нижним этажам.

Паркингový. В больших и крупных ТК, находящихся в пригородах, где все покупатели пользуются автомобилями, входы размещаются в паркингах и обычно в подземных частях. В таких центрах важной проблемой является включение в композицию складских, транспортных, обслуживающих и т.п. помещений.

Транзитный. В некоторых ТК, городская пешеходная дорога пересекает ТК, одновременно являясь входом в него. Так даже если люди не хотят ничего покупать посредством целевого движения посещают ТЦ. Комбинирование пешеходных дорог с торговым центром способствует привлечению людей в торговые центры.

Повторяющийся переход от внешнего к внутреннему и от внутреннего к внешнему. В таких торговых центрах такие переходы способствуют более длительному пребыванию посетителей в комплексе. Движение от первого пространства ко второму происходит через смену впечатлений покупателя и кратковременный отдых. Таким образом, можно проектировать пространства с разными функциями для обеспечения контраста восприятия.

Таким образом, основными социальными функциональными задачами внутренней структуры ТЦ являются: активизация общественно-торговой деятельности, повышение комфортности пребывания посетителей, экономия свободного времени, экономия территории и т.д., для решения которых

использоваться средства, влияющие на интенсивность освоения среды, а именно: распределение функций по пространственным зонам, соотношение расчетной и общей площадей, распределение маршрутов посетителей, количества микрзон в пространстве, разнообразие пространственной среды, приведенных выше в соответствии с типологией и приемами коммуникационных связей.

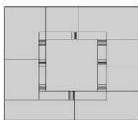

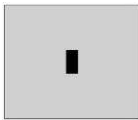
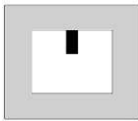
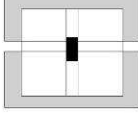
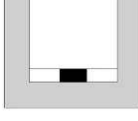
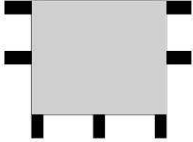
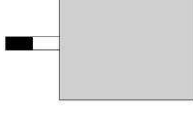

Типы вертикальных доступов (лифт и лестница) в центре				
№	Место	Типы	Схема	Характеристики
1	Внутри здания	Ступенный		Можно разделить комплекс на несколько частей и заложить разные помещения в каждом из них. хороший доступ до разных этажей.
2		В угле и в центре рамы		Подходящий для маленьких центров. Большая площадь коридоров.
3		В центре комплекса		Площади занимающие коридоров мало. Хороший доступ от входа.
4		В дворе.		Доступ до разных частей перед входа в центр.
5		Отдельно в центре комплекса.		Вертикальный доступ как символический элемент. Доступ до вертикальных элементов от всех мест.
6		Между открытыми и внутренним и частями		Хорошие соединения между внутренними и внешними частями.
7	Внешний здания	Вокруг здания		Хороший вид от вертикальных элементов и возможность использования их как символический элемент.
8		Отдельно		Возможность доступ до разных этажей перед входа в центр.
9		В разных уровнях		Беспробный доступ до каждого этажа. Равномерить экономические ценности всех этажей.

Рис. 5. Типы вертикальных доступов(лифт и лестница) в центре

РЯД ПРИЁМОВ ПЕРЕХОДОВ ОТ ВНЕШНЕГО К ВНУТРЕННЕМУ ПРОСТРАНСТВУ				
№	Приемы	Схема (план)	Схема (в разрезе)	Характеристики
1	Простый			Подходящий для маленьких центров
2	Вход как разделяющий элемент Вход из разных уровней			Подходящий для центров с разными частями
3	Вход от открытых пространствах			Подходящий для средних центров
4	Между важными элементами			Подходящий для средних центров
5	Вход через лифт			Легкие движения от верх в низу.
6	Вход через паркинг			Прямо входить в центр.
7	Вход как пешеходная дорога			Сущность заимосвязи между городскими и внутренними пространствами здания.
8	Ступенный вход			Можно комбинировать комплекс с развлекательными помещениями.
9	Вход от внутри в внешний и от внешний в внутрь повторяется			разнообразные и приятные восприятия.
10	Вход из разных уровней			Привлечь клиент в разных уровнях.
11	Просмотр на комплекс перед входа			Можно посмотреть комплекс и решать куда идти.

Рис. 6. РЯД ПРИЁМОВ ПЕРЕХОДОВ ОТ ВНЕШНЕГО К ВНУТРЕННЕМУ ПРОСТРАНСТВУ

Литература

1. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учебник для вузов/ Адамович В.В. и др. - М.: Стройиздат, 1984. - 543 с.
2. Гельфонд А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений. Учеб. Пособие. – М.: Архитектура-С, 2006. – 280 с., ил.
3. Ежов В. И., Ежов С. В., Ежов Д. В. Архитектура общественных зданий и комплексов.
4. Канаян К., Канаян Р., Канаян А. Проектирование магазинов и торговых центров. – М.: Юнион-Стандарт Консалтинг, 2005. – 424с:ил.
5. Лошаков И. И. Интерьеры предприятий торговли. – К., «будівельник», 1979, с. 104, с. 18.
6. Торкаман Ахмад: Объемно-пространственная организация торговых комплексов коммерческих ячеек Ирана // Организация комфортной среды жительности городских населен, сборник наукових праць, Украинский зональный научно-исследовательский и проектный институт по гражданскому строительству, -К., ВАТ " КиївЗНДІЕП ", Киев 2008, 257 с., с. 111-117.
7. وایت، ادوارد. مفاهیم پایه در معماری، ترجمه محمد احمدی نژاد، نشر خاک، 2007، 216 صفحه (Фарси).
8. کسمايي، مرتضى: "اقلیم و معماری"، تهران، 2003، 414 صفحه (Фарси).
9. پاكزاد، جهانشاه. طراحی فضاهای شهری دانشگاه شهید بهشتی تهران، 80 صفحه (Фарси).
- Пакзад Джаханшах. Проектирование городских пространств. 80 с.

Анотація

Розглядаються функціонально-планувальна організація в торговельних комплексах Ірану з комерційними осередками. Позначено різноманітні функціональні блоки, зони і одиниці і вказані необхідні приміщення і їх особливості. Визначено схеми взаємозв'язку між ними й різні прийоми з'єднання різних функціональних приміщенні.

Ключові слова: Архітектура, Іран, торговельні комплекси, функціонально-планувальна організація, комерційні осередки, функціональне зонування.

Abstract

Considered functional-planning organization in shopping complexes with commercial cells in Iran. Determined the various functional blocks, zones and units and given the necessary facilities and their characters. Defined scheme interrelationship between them and the various techniques of different functional compositions of units. Keywords: Architecture, Iran, functional-planning organization, shopping complexes, commercial cells, functional zoning.