

2. Куфтин Б. А. Жилище крымских татар в связи с историей заселения полуострова. – М.: Наука, 1925. – 50 с.
3. Гинзбург М. Районная планировка: архитектура, обследование, решение / Авт. кол. ГИПРОГОР г. Москвы. — М., 1933. — 126 с.
4. Beylie de L. L'habitations bysantique. 1902. С. 28.
5. Beylie de L. Lts anciennes maisons de Cjnsantinopole. Paris. 1903. PI. PII.
6. Джелал Эсад. Константинополь. Москва, 1919. — 294 с.
7. РП «Крым КАРМ «Укрпроектреставрация». История градостроительной структуры города Симферополя. Симферополь, 2010. — 91 с.

Анотація

У статті проведений короткий огляд житлової забудови кримських татар в XVIII - XIX вв. у Бахчисарайському районі Криму. Виявлені деякі особливості планувальної структури і художньої образності.

Ключові поняття: житлова забудова, формування, функція, планувальна структура.

Annotation

In the article the brief review of dwelling building of Crimean Tatars is conducted in XVIII - XIX вв. in the Bakhchisarai district of Crimea. Some features of a plan structure and artistic vividness are educed.

Keywords: dwelling building, forming, plan structure.

УДК 711.4-112

Т. В. Максименко,

аспірант Київський національний університет будівництва і архітектури

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КИЄВІ

Анотація: розглянуто основні проблеми розвитку туристичної діяльності міста Києва та надано рекомендації, щодо усунення існуючих недоліків.

Ключові слова: туризм, туристична діяльність, туристичні ресурси, туристичні зони, туристична інфраструктура.

Найважливішим завданням розвитку туристичної діяльності в Києві є збереження цінних туристичних та курортно-рекреаційних ресурсів. Нерегульоване туристично-рекреаційне освоєння природних територій і територій історичних місць пов'язане з будівництвом будинків і споруд для розміщення та обслуговування туристів і відпочиваючих, прокладкою туристичних екскурсійних маршрутів, автошляхів, інженерно-технічних

комунікацій, призводить до значних змін у природних екосистемах і трансформації природних ландшафтів. Перевищення допустимих навантажень викликає погіршення стану або руйнування цінних природних комплексів, нерухомих об'єктів історико-культурної спадщини, призводить до зниження привабливості і комфортності середовища проживання та перевантажень історичних місць і центрів поселень.

Туризм є одним із засобів досягнення цілей, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, і передбачає перетворення столиці України в інноваційний центр східноєвропейського регіону з потужною конкурентною позицією та чіткими пріоритетами розвитку; у місто, що зберегло і розвиває свою унікальність та історичний спадок, постійно підвищує якість життя мешканців і привабливість бізнесу, стратегічною ініціативою, яка спроможна внести значний вклад в економічне зростання та підвищення якості й комфорту життя мешканців міста. Це індустрія, яка намагається мало впливати на навколишнє середовище та місцеву культуру, водночас сприяє збільшенню прибутків, робочих місць і збереженню місцевої екосистеми.

Упродовж останнього десятиліття до Києва щорічно приїздить близько 1 млн. туристів (як з України, так і з-за кордону), що значно менше показників інших міст Східної Європи. При цьому Київ відстає і за темпами зростання кількості туристів: за період 2000 - 2008 рр. середньорічний приріст склав 5,3 %, у той час як у Празі - 7,3 %, Варшаві - 8,2 %.

Із року в рік туристична галузь набирає обертів, а успішне проведення в м. Києві фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу дало унікальний шанс продемонструвати туристичні можливості країни і готовність столиці приймати туристів не тільки упродовж місяця, поки тривав чемпіонат, а й після його завершення. Сьогодні ЄВРО-2012 можна розглядати як вдалий старт нової туристичної кампанії м. Києва.

Проведення ЄВРО-2012 дало поштовх до розвитку готельного господарства: будівництво нових та покращення номерного фонду наявних готелів.

За період підготовки столиці до проведення ЄВРО-2012 відкрито 30 нових готелів на 2819 номерів. На київський ринок вийшли такі міжнародні бренди, як: Radisson, Intercontinental, Hyatt International, Hilton, Sheraton Hotels & Resorts, Marriott International, Accor Group, Holiday Inn, Ramada Encor та інші, що свідчить про чималу зацікавленість іноземних інвесторів та готельних операторів щодо київського готельного ринку.

На сьогодні в м. Києві діють 167 закладів розміщення з загальним номерним фондом 11086 номерів.

Під час проведення чемпіонату щоденно в готелях міста мешкало біля 6 тисяч туристів, з них - 4 тис. іноземців. Середній рівень завантаженості закладів розміщення в цей період склав біля 55 % (середньорічний рівень їх завантаженості в м. Києві у 2011 році склав 35 %).

Столиця в багатьох сферах презентувала себе набагато краще, ніж очікували іноземні гості. За даними опитування, проведеного Німецькою організацією міжнародного співробітництва (GIZ), 76 % респондентів вважають Київ туристично привабливим містом та мають бажання відвідати місто знову.

До 2015 року очікується збільшення потоку туристів у м. Київ у 2 рази (до 3,0 млн. осіб).

Завдяки наявному туристичному потенціалу, вигідному геополітичному положенню, багатій історико-культурній і природній спадщині, Київ займає важливе місце на світовому туристичному ринку. Однак сучасну ситуацію туризму в Києві можна розглядати як повільний розвиток, що характеризується різким падінням якісних показників надання туристичних послуг і погіршенням стану матеріальної бази галузі, відсутністю нових туристичних маршрутів.

Проаналізувавши туристичний сектор міста було встановлено основні проблеми:

- рекреаційні ландшафти, в першу чергу парки у містах, обладнання та рівень благоустрою їх не відповідають сучасним вимогам; недостатньо різноманітні місця відпочинку в приміських зонах. Заміські рекреаційні ландшафти не мають зручних транспортних зв'язків з житловими районами міст; відсутність благоустрою в місцях масового відпочинку населення веде до деградації цінних природних територій;
- недостатньо враховуються рекреаційні потреби різних груп населення при розвитку рекреаційної інфраструктури;
- практично не використовувався метод комплексної забудови туристичних зон або зон відпочинку з єдиним благоустроєм лісових, гірських і пляжних територій, створенням ефективної інженерної та соціальної інфраструктури;
- території окремих туристично-рекреаційних утворень не пов'язані системою центрів і маршрутів в єдину планувальну систему;
- відсутня система контролю за станом природних територій підвищеного туристичного попиту, рівнем навантажень на території навколо об'єктів екскурсійного показу - охоронних зон пам'ятників, кордони для більшості яких не визначені і досі;
- погано розвинена інфраструктура обслуговування туристів на значних по довжині транспортних туристичних маршрутах;

- досить високий рівень забруднення навколишнього середовища у великих містах і на прилеглих до них територіях;
- відсутня законодавча база, яка визначає умови розвитку та здійснення контролю за структуруванням туристичних зон і територій.

Планомірно усуваючи ці недоліки, розвиток туризму в Києві повинен ґрунтуватися на тих його видах та формах, які дозволяють наявні ресурси, насамперед, максимально і комплексно використовувати наявні унікальні природні комплекси та пам'ятники архітектури, історії, самобутні надбання культури, включаючи традиційні фестивалі, народні свята та обряди.

Але для досягнення цього необхідне рішення ряду конкретних завдань. Без цього неможливо розвитку туризму та визначення цілей і методів цього розвитку. Завдання можна класифікувати за 11-ма групами:

1. Для покращення екологічної ситуації необхідний виведення за межі міста працюючих промислових підприємств.
2. Необхідно значне вдосконалення транспортної системи.
3. Для залучення значної кількості туристів, необхідна активна реконструкція всіх видів міського благоустрою, включаючи оформлення вулиць, площ, набережних, мостів, садів і парків.
4. Встановлення якісного соціального життя в місті, впорядкування всіх видів міського обслуговування та організація системи обслуговування туристів.
5. Розробка програми адаптації іноземних туристів до релігійно-етичних норм.
6. Сприяння міських адміністративних органів по туризму у створенні сприятливого просторового середовища.
7. Організація менеджменту, включаючи вдосконалення інформаційної зв'язку з туристичними офісами інших країн.
8. Збереження природних ресурсів і формування їх зон у містах.
9. Необхідна організація громадського порядку, для спокою туристів, а також контроль за негативними соціальними і культурними діями з боку приїжджих.
10. Крім того, необхідно упорядкувати всю туристичну діяльність в міському середовищі та організувати процес програмування відвідувань зон туристичної активності.
11. З метою вдосконалення туристичного розвитку і забезпечення готельними місцями місто Київ та Київська область повинні продовжувати виділяти інвестиції на будівництво місць проживання та розвиток туристичних послуг, відповідно до конкретних планів на період розвитку від 5 до 10 років.

Крім перерахованих вище заходів, для розвитку індустрії туризму, необхідне рішення ряду задач на державному рівні. Ці завдання можна розбити на чотири групи.

I. На міжнародному рівні. Мета - впровадження українських турагенств на світові ринки, у зв'язку з зростаючою кількістю в'їздів в Україну мандрівників. Їх активне ознайомлення з реальною картиною сьогоденної України. Крім того одержання валюти, за допомогою туризму, для розвитку соціально-економічної сфери в країні та розвиток міжнародного співробітництва.

II. На національному рівні. Мета - збереження, підготовка і максимальне використання об'єктів туризму. Збільшення міст прийняття туристів, поліпшення якості обслуговування туристів. Дотримання рівноваги в щоденному збільшенні потреб внутрішнього та іноземного туризму. А також прагнення до поліпшення індустрії туризму і доведення її до міжнародних стандартів.

III. На обласному рівні. Мета - створення та розширення туристичного оснащення. Створення в місцях туристичних визначних пам'яток і в околицях міста нових готелів, спортивних і розважальних центрів.

Забезпечення здорового відпочинку для проведення вільного часу населення, особливо молодого покоління, яке є основною робочою силою в даній місцевості.

IV. На місцевому рівні. Мета - вдосконалення міських систем для створення якісних умов туристичної діяльності. Для цього необхідна реконструкція історичного середовища; вдосконалення транспорту та вуличної мережі; створення туристичної інфраструктури та покращення рівня проживання населення.

Висновок: Для досягнення поставлених цілей та вирішення наявних проблем, що ускладнюють розвиток туристичної діяльності необхідна розробка пропозицій по формуванню планувальної і функціональної структури туристичної системи Києва і його передмість.

Література

1. Закон України «Про туризм»
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2007. – 576 с.
3. Державна служба статистики України - <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Стратегія розвитку Києва до 2025 року. – КМДА.

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы развития туристической деятельности города Киева и предоставлены рекомендации по устранению существующих недостатков.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, туристические ресурсы, туристические зоны, туристическая инфраструктура.

Annotation

The article considers the main problems in development of tourist activities of Kyiv city and gives the recommendations for the elimination of shortcomings which exist now.

Keywords: tourism, tourism activities, tourism resources, touristic zones, tourism infrastructure.

УДК.711.4

Т. Ф. Панченко

д.арх., профессор

Киевского национального университета строительства и архитектуры

ПРОБЛЕМЫ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКИХ ТЕРИТОРИЙ

Рассматриваются эколого–градостроительные проблемы глобального, регионального и локального значения, возникающие в процессе развития приморских территорий Черноморского побережья.

Ключевые слова: береговой ландшафт, рекреационные ресурсы, планировочные модели.

Первая проблема - существует ли экосистема Черноморского бассейна в целом (глобальный аспект)?

Вторая проблема - как влияет градостроительная ситуация на сохранность берегового ландшафта (региональный аспект)?

Третья проблема - как взаимодействуют природно-антропогенные ландшафты с объектами культурного наследия в структуре градостроительных образований(локальный аспект)?

Черноморское побережье Украины (равно, как и Болгарии, Грузии, России, Румынии, Турции) представляет собой в природном отношении – *единую экосистему* (морская акватория, береговая полоса, трансграничные ландшафтные комплексы) и одновременно представляет собой *неоднородную*