

Аннотация

В статье представлены типичные проекты для строительства зданий и сооружений военных гарнизонных комплексов. Определены главные планировочные особенности, конструктивные системы, требования к проектированию.

Ключевые слова: военные казармы, типичные проекты, офицерские флигели, штаб, вспомогательные сооружения, хозяйственные здания.

Annotation

The article presents typical projects of buildings and structures of military garrison complexes. Also are determined basical planning features, constructive systems, requirements for designing.

Keywords: military barracks, typical projects, officer's wings, headquarters, auxiliary constructions, outbuildings.

УДК 72.01

И. А. Высочин*доктор архитектуры, доцент**Сумского национального аграрного университета***ЯЗЫКОВЫЙ ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ВОСПРИЯТИЯ
(ПОСТРОЕНИЕ СХЕМ МОДЕЛЕЙ АРХИТЕКТУРНЫХ
ПРОСТРАНСТВ)**

Аннотация: продуктом (товаром) творческой работы архитектора являются объемы и пространства. В известной мере их кодируют (т.е. подают упрощенно, схематически). Для раскодирования данного товара, в том числе и моделей восприятия их необходимо раскодировать при прочтении (восприятии). Для этого существует язык архитектуры. На основании этого языка разработана схема языкового принципа построения модели восприятия. Разработано схему языкового принципа построения модели восприятия.

Ключевые слова: модели, моделирование, язык, языковый принцип, восприятие, исследование, закономерности, сферы.

Введение.

Актуальность исследования. В предыдущих статьях автором были разработаны схемы моделей архитектурных пространств в их иерархической последовательности: поисковая модель восприятия, сравнительная (или сличительная) модель восприятия, вариативная (развивающаяся) модель

восприятия, модель как структура для хранения знаний, модель-эталон. В известной мере их закодировано (т.е. подано упрощенно, схематически). Психически здоровый человек должен сравнительно легко их раскодировать при прочтении (восприятии). Это касается любой модели, в том числе и архитектурных моделей. Для этого автор провел исследование научных работ: статей, авторефератов, диссертаций, монографий и книг. Выяснилось, что во многих случаях языком, для раскодирования созданных моделей, часто выступают разрозненные и не систематизированные аспекты и принципы, что приводит к затруднению при их прочтении. Это дает повод автору для построения языкового принципа архитектурных моделей восприятия.

Анализ исследований и публикаций. В арсенале различных форм моделирования есть наиболее удачный или приближенный к объективному, метод закономерной исторической сущности, или как его еще называют «чистое моделирование». Такое моделирование является процессом поиска главного направления генезиса архитектуры путем изучения истории, а также с помощью исследований основных вех и периодов становления и развития архитектурной сущности и возникновения на этом основании закономерностей исследования моделирования [1].

В соответствии с такой формой моделирования можно исследовать пространственные свойства, структуры и связи. В период «советской архитектуры» в теорию архитектуры были привнесены из внеархитектурных сфер социальные и политические условия развития архитектуры. Некоторые архитекторы из Восточной Европы и США дали ей название «вульгарный историзм», тем самым они в своих творческих поисках отстаивали абсолютную независимость процесса архитектурного творчества, теории архитектуры, моделирования от внешних условий – социальных, политических, религиозных и т.п. «...Архитектура обусловлена сама по себе...» говорили известные архитекторы [2, с. 91]. Некоторые архитекторы находили средства развития моделирования архитектуры не в архитектурных, а во внеархитектурных сферах: лингвистике, семиотике, синергетики и пр. При этом они полностью отбрасывали необходимость изучения истории архитектуры, называя это устарелым принципом, пропагандируя антиисторический структурализм, антиисторизм в изучении архитектуры [3]. Почему же многие известные архитекторы отбрасывают историзм в изучении архитектуры? На это хорошо ответил М. Копобьянко «...Главная трудность возникает через огромное количество переменных, связанных с изучением архитектурных явлений...» [3, с. 87]. Дать точную однозначную оценку известных архитекторов к историческому подходу очень тяжело, по причине их большого разнообразия высказываний. Например, французский социолог Л. Гольдман предложил

довольно целостный генетически-структурированный подход к социальной культуре [4], но через не совершенство использования им материалистических принципов при его построении, он не нашел надлежащего признания в профессиональных культурологических исследованиях.

Дело в том, что языковой принцип обязательно должен иметь исторический фундамент или хотя бы исторические корни. В противном случае раскодировать такую модель довольно сложно.

Методикой проведения экспериментов является анализ существующих разработок ученых-архитекторов, исследователей во вне архитектурной деятельности, а также авторских экспериментов.

Цель статьи и задача – разработка языкового принципа построения схемы модели восприятия архитектурных пространств.

Результаты исследования. К языковому принципу построения модели восприятия отнесены: семантика модели, синтаксис модели, знаки модели, суперзнаки модели, кодирование и раскодирование модели [5, с.22]. Языковой принцип построения модели диктует вынесение на первое место семантики и синтаксиса построения модели. Такой принцип не является новым, его достаточно часто применяли как в архитектурной, так и вне архитектурной сфере построения каких-либо моделей. Этот принцип самый доступный. Отличие его в архитектуре будет представлять специальный язык архитектуры отличный от языков других, вне архитектурных сфер. Построение модели восприятия архитектурных пространств невозможно без семантики модели. Известно, что семантика - это наполнение или внутреннее содержание модели. Наполнение модели должно отвечать за максимально допустимое сходство модели с оригиналом. Следует заметить, что основные трудности будут возникать при расшифровке (раскодировании) модели потребителями. Представим себе, на некоторое время, что потребитель или пользователь модели не в состоянии ее верно раскодировать, то есть понять. Значит он не сможет ее объективно истолковать и дать объективную информацию, будет допускать вариантность в раскодировании. Эта вариантность должна появиться в следствии сравнения внешней модели с внутренним миром моделей-эталонных банка памяти и при неверном раскодировании, то есть когда внешняя модель восприятия не будет совпадать с внутренними моделями-эталонами, тогда сознание человека вынуждено будет «на ходу» разрабатывать искаженную модель восприятия. Это можно хорошо продемонстрировать на примере рисунков детей на один и тот же сюжет. Возьмем для примера пейзаж с натуры. Сколько будет детей, столько и будет выдано художественно интерпретированных рисунков и ни один из них не передаст портретного сходства пейзажа (модели восприятия в сравнении с моделями-эталонами будут

искажены). Коллектив авторов учебника «Психология» так выразился по этому поводу: «На высших уровнях нервной системы функционируют элементы, которые сравнивают периферийную информацию с эталонами, хранящимися в памяти. Это свидетельствует об использовании индивидуального опыта в процессе восприятия» [6, с.189-190].

К синтаксису модели можно отнести косвенные средства модели: знаки (знаковые символы) и суперзнаки. Синтаксис модели является внешним содержанием модели.

Для примера рассмотрим один из фасадов Парфенона из ансамбля афинского акрополя. Знаками (знаковыми символами) будут выступать детали антаблемента (метопа, триглиф, карниз и т.п.); колонны (капитель и детали капители, каннелюры и т.п.). А суперзнаками, например, будут выступать колонна и антаблемент. Другой пример. В живописи, в качестве знаков, выступает цвет, а суперзнаками - сочетание цветовой колористики (небо, земля, группа деревьев и т.п.).

В архитектуре иногда, для языка архитектуры, включают семиотику архитектуры [7] как науку, которая изучает знаки, знаковые символы и знаковые системы. Однако даже среди этих авторов нет единого мнения о правомерности применения семиотики к архитектуре.

В архитектуре коды раскрывают суть объекта, то есть какой уровень в иерархической эстетической лестнице занимает здание или сооружение? Значительно легче закодировать объект, который эстетически является совершенным (находится на высшем уровне или на высшей иерархической ступени) и наоборот – объект низко эстетичный, где практически отсутствуют знаковые символы (архитектурные детали и акценты) – находится на самом низком уровне и кодирование его затруднено.

Концептуально строительство модели восприятия состоит из двух взаимозависимых частей. Первая часть (качественные признаки памяти субъекта-реципиента и языковой принцип построения модели восприятия) автором уже рассмотрена в предыдущих своих статьях и монографии). Вторая часть состоит из основных объектов восприятия: архитектурно-пространственной среды, теоретических схем моделей восприятия и примеров эмпирических моделей восприятия. Следует заметить, что теоретические и эмпирические схемы моделей восприятия функционально связаны с языковым принципом построения моделей восприятия (смотри статьи: поисковая модель восприятия, сравнительная модель восприятия, вариативная модель восприятия, модель восприятия как структура для хранения знаний, модель-эталон).

Кроме перечисленной очередности и наименований моделей на рис. 1 приведена схема построения языкового принципа модели восприятия, заимствованная с работы М. Пешель, но развитая и структурированная автором данной работы.

К каждому рисунку подана сжатая информация, раскрывающая суть, характер и логическое построение теоретических схем моделей восприятия и в более детальном пояснении не нуждается.

На рис. 1 подана схема языкового принципа построения модели восприятия. Где: 1 – семантика модели восприятия (по М. Пешель): 1.2-1.n-∞ - содержание модели (наполнение, смысл, историзм (по И. Высочину) и т.п.), которое в зависимости от сложности изменяется от минимума до максимума, а учитывая постоянное или дискретное ее развитие может изменяться и до бесконечности; 2 – синтаксис модели восприятия (по М. Пешель): 2.1-2n-набор вспомогательных средств модели восприятия (по И. Высочину) для представления ее опорной информации памяти; 3-9n - знаки модели; 3.1-3.2; 4.1-4.2; 5.1-5.2; 7.1-7.2; 8.1-8.2; 9.n'-9.n'' - суперзнаки модели.

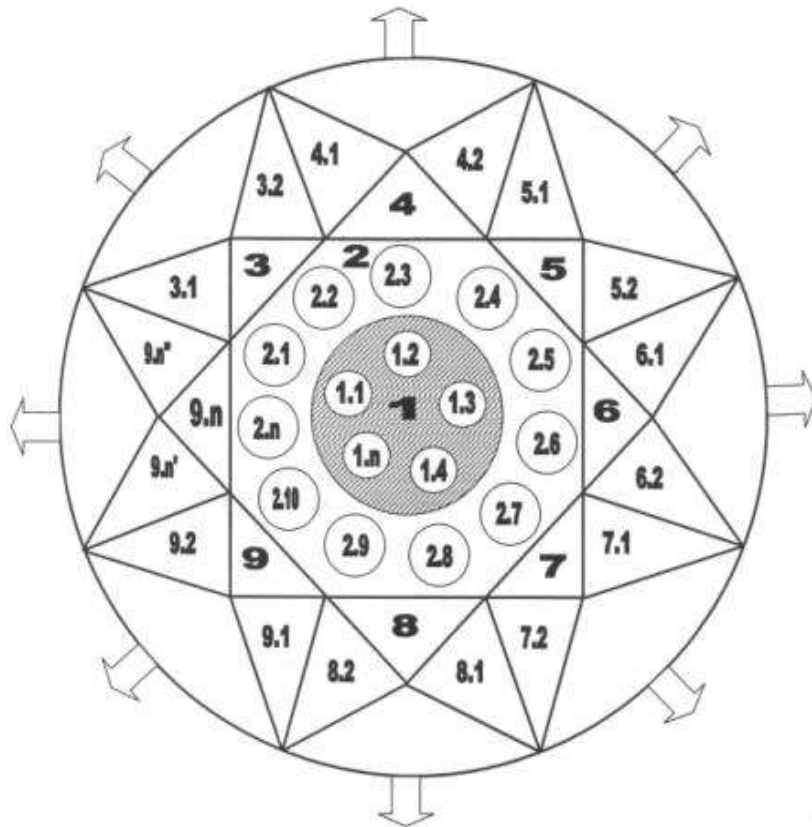


Рис. 1. Схема языкового принципа построения модели восприятия

Выводы. Разработана схема языкового принципа построения модели восприятия.

Литература

1. Миклин А.М., Подольский В.А. Категория развития в марксистской диалектике. – М., 1980. – 317с.
2. Watkin D. Marality and architecture. The Development of a Theme in Architectural History and Theory the Cotnic Revival the Mobezh Movement. Oxford, 1977.
3. Copobianco M. Struktture in devenire: risvolti dell'opproccio semiologico // Z'Architettura. – 1970. - № 174.
4. Goldman Z. Marxisme et scierces pumeines. – Paris, 1970.
5. ASHRAE Honolbook of Fundamentals Society of Heating. – New York Refrigerating and Air-Conolitioming Engineers, Inc.
6. Assessing Environmental Impact of Earth Covered Buildings Royce Zanier, Underground Space. Vol. 1 № 4, Pergamon Press, Ang. 1977, PP. 309-315.
7. Architectural Desing. – 1979. Vol. 49 № 3, 4.

Анотація

Продуктом (товаром) творчої роботи архітектора є об'єми і простори. В деякій мірі вони є закодованими (тобто подані спрощено, схематично). Для розкодування цього товару, у тому числі і моделей сприйняття їх необхідно розкодувати при прочитанні (сприйнятті). Для цього існує мова архітектури. Саме на основі цієї мови розроблена схема мовного принципу побудови моделі сприйняття. Розроблено схему мовного принципу побудови моделі сприйняття.

Ключові слова: моделі, моделювання, мова, мовний принцип, сприйняття, дослідження, закономірності, сфери.

Abstract

Product (item) are the creative work of the architect and the volume of space. To a certain extent they are encoded (ie fed simplistic, schematic). To decode this product, including their perception models must be decoded when reading (perception). To do this, there is a language of architecture. Based on this first principle of the scheme of constructing a model of language perception. Developed scheme linguistic principle of constructing models of perception.

Keywords: model, modeling, language, language principle, perception, research, patterns, sphere.