

## Анотація

Стаття присвячена долі «обителі мистецтв» — церкви Всемилоствейшого Спаса у маєтку Натальївка, зведеної зусиллями найбільшого промисловця Харківської губернії П. І. Харитоненко у співдружності з талановитими зодчими, скульпторами, живописцями, що прославили наш край і відкрили сторінку історії унікального творчого середовища слобожанської садиби, яка є уособленням традиції просвітництва і меценатства кінця ХІХ — початку ХХ століття. Розглядаються питання будівництва, збереження та реставрації об'єкта.

## Abstract

The article is devoted to the fate of the «memorial of arts» — the Church of the Transfiguration in Natalevka erected by the efforts of the most famous Kharkov manufacturer — P. I. Kharitonenko in collaboration with the talented architects, sculptors and painters who glorified our region and opened the page of history of a unique creative environment Slobozhansky manor, soak in the tradition of enlightenment and the patronage of the late XIX – early XX century. The detailed review of issues concerning the construction, preservation and restoration of the object.

УДК 72.01

**Алимадад Солтани- Али**  
*Аспирант кафедры основ архитектуры  
и архитектурного проектирования  
Киевского национального университета  
строительства и архитектуры*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕКОНСТРУКЦИИ СОВРЕМЕННЫХ РЫНКОВ И РЫНОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ИРАНА**

Аннотация: выявлено сходство между старыми восточными рынками Ирана и современными торгово-развлекательными комплексами. Как выяснилось первые практически ни в чем не уступают вторым. Лишь несколько градостроительных проблем отделяют рынки Ирана от первенства.

Ключевые слова: современный рынок, торгово-развлекательный комплекс, градостроительные проблемы.

В работе проведены исследования реконструкции именно рынков и рыночных площадей в структуре исторических центров современных городов

Ирана. В наше время рынок становится важным связующим элементом в системе социально-экономических и товарно-денежных отношений. Но восточный рынок – это особая статья не только человеческого социума но и уникальная задача организации пространства, в котором необычайным образом объединяются: неповторимое прошлое, необыкновенное настоящее и загадочное будущее.

**Современный рынок** – это словно живой организм, активно реагирующий на социальные, технические и экономические изменения в жизни города, региона и всей страны. Кроме того, рынок и другие торговые учреждения невозможно ограничить и „замкнуть” в рамках каких-то стереотипов, консервативных или утилитарных условий развития одного государства. Рано или поздно рынок подвергается активной экспансии технологий извне, обусловленной принципом взаимооборота и взаимопроникновения рыночных и товарно-денежных отношений во все сферы человеческой деятельности. Даже с появлением современных банковских услуг и возможностью оплаты товаров по безналу, большинство людей во всем мире вряд ли откажут себе в удовольствии пройтись по многоголосому восточному рынку и лично сделать запасы продуктов на неделю.

Таким образом, рынок становится универсальным торгово-развлекательным комплексом, где отдельно взятый человек вместе со своей семьёй или с группой знакомых, друзей, коллег попав на рынок могут получить максимальный спектр товаров и услуг и провести здесь большую часть своего свободного времени. Но старые восточные рынки Ирана имеют устаревшую инфраструктуру, вступающую в конфликт с современными передовыми технологиями и ноухау в индустрии развлечений, имеют ряд проблем, требующих срочного решения. Среди подобных проблем, возникающих при реконструкции рынков и рыночных площадей в исторических центрах восточных городов можно выделить ряд факторов, влияющих на их формирование: градостроительных, социально-экономических, политико-религиозных, административных и технологических. Также неизгладимое влияние на организацию рынков оказывают местные традиции и национальные особенности отдельно взятой страны.

К **градостроительным** проблемам принадлежат: существующая транспортная инфраструктура; систематическое повышение количества населения, а значит и систематическая урбанизация центра города; тесная традиционная взаимосвязь общественных зон с торговыми и культурно-религиозными центрами; отсутствие чётко определённых доминант в градостроительной композиции плана города; отсутствие определённой функции центральной части города. К **социально-экономическим** относятся

факторы, которые определяют материальные ресурсы, условия существования и развития общества, и которые в конечном итоге влияют на развитие его сознания. Негативным здесь может стать недостаток финансирования, недостаточное количество материально-технических ресурсов и неопределённости их перенаправления в рамках государства. **Политические и религиозные** факторы в мусульманских странах объединяются в единый блок, составляющий основу общественно-политического устройства государств Ближнего Востока и Средней Азии. Отдается больше предпочтения сохранению культурного и архитектурного наследия, реконструкции рыночных площадей, на которых находятся наиболее выдающиеся памятники зодчества. **Административные и технологические** факторы включают в себя не только наличие гибкой, прогрессивной системы коммунальных служб, но и влияние перспективных технологий, которые интенсивно приходят из-за рубежа и проникают в процесс формирования архитектуры новых рынков и торговых комплексов. Все эти факторы безусловно необходимо рассматривать в комплексе и в тесной взаимосвязи друг с другом, чтобы учесть все возможные условия и новые тенденции в процессе проектирования и реконструкции современных рынков и рыночных площадей Ирана.

За последние десятилетия в Иране особое развитие получили бизнес и торговля. Это связано как с общей тенденцией к укрупнению торгово-развлекательных учреждений, увеличению их числа, а следовательно – увеличением конкуренции и улучшением качества товаров и услуг, так и с продолжительной блокадой страны западными государствами и экономическим эмбарго, которые привели к переориентации многих внешнеэкономических связей, производственных отраслей и направлением бизнеса и привлечением их в торговлю внутри страны. Кроме того, огромное влияние на развитие отечественных комплексов и центральных рынков оказывает высокий уровень современных технологий, неудержимо проникающих в нашу повседневную жизнь, отдых, работу. Человек может отказать себе во многом, но в покупке самого необходимого – практически никогда. За последние десятилетия строительного экономического и торгового развития большинства ведущих стран мира (Европы, Америки, Ближнего Востока и Средней Азии) начали проявляться признаки несоответствия устаревших методов ведения строительства новым современным инновационным технологиям в области экономики и торговли. Этот факт обусловил острую необходимость в разработке новых научно-методических основ проектирования, строительства новых и реконструкции существующих зданий рынков, рыночных ансамблей и торгово-развлекательных комплексов (ТРК). Архитектура современных ТРК потребует новых приёмов и методов организации архитектурно-планировочной

и объёмно-пространственной композиции этих зданий. Многовековой опыт развития человеческой цивилизации свидетельствует о том, что торговля не только стоит у истоков научно-технического прогресса, является основой товарно-денежных отношений, но и всё больше приобретает признаки системы, которая совершенствуется и саморегулируется. Вполне логично, что увеличением количества проектируемых торговых и развлекательных площадей, возникает острая потребность в более детальной разработке, классификации подобных типов зданий и формировании рекомендаций по совершенствованию их функционально-планировочной структуры и объёмно-пространственных решений.

#### Список литературы:

1. Ашрафян К.З. Падение державы Сефевидов (1502-1722) / Ашрафян К. З. — М., 1951 г.
2. Иванов М.С. История Ирана. / Иванов М.С. М. 1977.
3. Куция К.К. Города и городская жизнь Сефевидского Ирана / Куция К. К. — М., 1967 г.
4. Куция К. Города Восточного Закавказья в XVI - XVII вв. / Куция К. — Тбилиси, 1976.
5. Мюллер А. История ислама с основания до новейших времен / Пер. с нем. под ред. Н.А. Медникова. Т. I—IV. СПб, 1895-1896; М., 2004. Ч. I (т. 1-2). С.148-149.
6. Пирния М. Знакомство с исламской архитектурой Ирана [14-й изд.] / Пирния М. — Т.: соруш, 2009 — 389 с. (на персидском языке)
7. Architecture of the Islam world. Its History and Social Meanings//Texts by E.J. Grube, J. Dickie, O. Grabar et al. Ed. G. Michell. L., 1984.
8. Enzyklopaedia des Islam / Encyclopedia of Islam (далее — EI). 1-4. Leiden-Leipzig / Leyde-London(1908). 1913-1934. Iered. Fehervari G. Mihrab // EI. New Ed. VII. P. 7—8; Hasan S.M. Op. cit. P. 65-72.
9. Hillenbrand R. Islamic Architecture: Form, function and meaning. Cairo, 2000 [первое издание: Edinburgh, 1994].
10. Pope A. U. Persian architecture. L.; N.Y., 1965.

#### Анотація

Виявлено схожість між старими східними ринками Ірану і сучасними торгово-розважальними комплексами. Як з'ясувалося перші практично ні в чому не поступаються другим. Лише кілька містобудівних проблем відокремлюють ринки Ірану від першості.

Ключові слова: сучасний ринок, торгово-розважальний комплекс, містобудівні проблеми.

## Abstract

Revealed similarities between the old Eastern markets of Iran and modern shopping and entertainment complexes. It became clear that the first are as popular as the second. Only few urban problems outlay Iran's markets from the championship.

Key words: the modern market, a shopping and entertainment complex, urban problems.

УДК 711.523

**М. Г. Бадюл**

*асистент кафедри основ архітектури ПДАБА;*

**А. О. Зєрова,**

*кандидат архітектури.*

*каф. основ архітектури ПДАБА*

## **ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВЕ ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПАМ'ЯТІ**

Анотація: у статті розглянуті можливості використання інформаційних технологій, як засобу зберігання і розповсюдження інформації, у створенні пам'ятників, проаналізовано вплив технологій на функціонально-планувальне формування пам'ятних місць.

Ключові слова: пам'ятник, інформаційні технології, міське середовище.

З давніх часів людина намагається зберігати у пам'яті будь-які значні події, поняття, особистості. Що таке «пам'ять», що її уособлює, зберігає? Збереження пам'яті може бути в не матеріальному і матеріальному вигляді. В даний час це: артефакти; носії інформації (записи, документи, відео-, фото-фіксація); оповідання (розповіді учасників, перекази, міфологія, а також кіно- і театральна реконструкція); символи (символіка, знаки-пам'ятники); дослідження та аналіз.

У містобудуванні та архітектурі збереження пам'яті до сьогоденного часу відбувається у вигляді створення пам'ятників-символів. Ці пам'ятники виглядають як матеріальні об'єкти в певних місцях міського середовища, які символізують подію, нагадують про неї, можливо, дають коротку інформацію. Якщо даний об'єкт зацікавив, то є можливість отримати інформацію на місці через табличку, путівник, розповідь перехожого або екскурсовода. Більш розгорнуту інформацію можливо знайти вже поза місцем пам'ятника. Інформація на місці найчастіше обмежена, в стислій формі, а перехожий або