

УДК 72.01

Топорков В. Г. ,
кандидат архітектури, доцент,
Безуглий Т. Ю.
магістрант

Полтавський національний технічний університет ім. Юрія Кондратюка

АКВАТОРІЇ, ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕСТЕТИЧНИХ ЯКОСТЕЙ МЕДІАФАСАДІВ

Анотація: у статті розглянуто перспективи застосування медіафасадів в умовах забудови міста Києва. На основі вивчення прикладів композиційного поєднання водних акваторій та медіафасадів зроблено висновок про перспективність використання цього напрямку в архітектурі для покращення естетичних якостей міського середовища Києва.

Ключові слова: медіафасади, екрани, водна акваторія.

Постановка проблеми. За більше ніж двадцять років свого існування медіафасади показали себе в якості позитивного явища в міському середовищі. Медіафасади відкрили якісно нову архітектуру – медіа-архітектуру. Розвиток подібної архітектури здійснюється за рахунок об'єднання зусиль архітекторів, дизайнерів та інженерів, що спеціалізуються на питаннях урбаністичного світлодизайну. Подальший розвиток цього напрямку архітектурної проектної практики та діяльності неможливий без теоретичного осмислення цього явища.

Актуальність дослідження медіафасадів визначається наступними аспектами: перспективність медіафасадів як альтернативної заміни існуючих засобів трансляції реклами в міському середовищі; недостатність вивчення проблематики медіафасадів у вітчизняній архітектурній теорії; можливості медіафасадів для створення комунікативних зв'язків по типу «суспільство-людина», «людина-людина», «людина-будівля», що значно збільшує потенціал архітектури як засобу масової комунікації.

Медіафасади стають поширеними, перш за все, у великих містах, центрах культури та туризму. Цим критеріям в повній мірі відповідає і столиця України – м. Київ. Маючи різноманітну архітектуру – історичну та сучасну, місто Київ надає можливості для впровадження ідей та напрацювань архітекторів і дизайнерів в галузі медіафасадів (рис.1). Наявність великої водної акваторії та каналів дозволяє вести пошуки в такому напрямі, як композиційний зв'язок медіафасадів з водними акваторіями. Включення води в композицію з медіафасадами може дати поштовх новим рішенням зі своєрідними естетичними результатами.

Зв'язок роботи з науковими програмами, темами. Проведене дослідження є складовою частиною плану науково-дослідних робіт кафедри дизайну архітектурного середовища ПолтНТУ.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Більшість вітчизняних та закордонних публікацій вивчає переважно технологічні аспекти формування медіафасадів. Праці Г. Хойслера та Г. Чхерту [1-3] присвячені систематизації різноманіття медіафасадів та їх застосування в міському середовищі.

Мета статті – дослідження композиційної взаємодії медіафасадів та водних акваторій.

Виклад основного матеріалу. Використання різних типів водойм (природних та штучних) для підсилення естетичних якостей медіафасадів є достатньо поширеною практикою в світовій архітектурі (рис. 2 – 4). Дзеркальна поверхня водойми створює ефекти, які важко досягти іншими засобами. Сама наявність води в полі зору людини позитивно впливає на її емоційний стан. Тому архітектори та дизайнери достатньо часто застосовують включення водойми в загальну композицію забудови з медіафасадами.

В м.Київ розпочався процес використання медіафасадів (рис.1). Естетичні якості таких об'єктів можуть суттєво підвищитись при розташуванні даних об'єктів біля природних та штучних водойм (рис. 2).



Рис. 1 Багатофункціональний комплекс «Gulliver» в м. Київ



Рис. 2 Африканський павільйон на Ехро 2008 в м. Сарагоса

Для включення водних дзеркал в композицію медіафасадів необхідні певні умови. Створення водного дзеркала в щільній міській забудові завдання достатньо складне. Тому в першу чергу для розташування медіафасадів можуть використовуватись вже існуючі об'єкти, які розташовані біля водних акваторій (рис. 3). Регульоване розташування медіафасадів в структурі міста створить взаємопов'язану систему просторів, до яких будуть включені медіафасади різних типів – з водоймами та без них (рис. 4).

В перспективі, в об'єкти, що будуються біля водних просторів можуть закладатись мультимедійні технології вже на етапі проектування (рис. 5).



Рис. 3 Сіднейський оперний театр в м. Сідней



Рис. 4 Готель «Yas Viceroy» в м. Абу-Дабі



Рис. 5. Проект «Palm Island Hassell Dusk» в м. Чунцин

Для таких об'єктів можуть використовуватись різні типи мультимедійних технологій: механічні, віконні, ілюміновані, проєктивні та дисплейні медіафасади.

Висновок. Перспективність використання медіафасадів у міському середовищі дуже велика. Медіафасади мають значний набір позитивних якостей:

- значні можливості для здійснення комунікацій між людьми, подолання відстаней і збільшення кількості переданої інформації;
- можливості передачі різної за змістом інформації;
- можливість освітлення міських просторів в нічний час, що робить міське середовище більш безпечним і гуманним;
- оновлення існуючої споруди і надання їй унікальності без зміни функціонального призначення;

- оновлення існуючого міського простору та надання йому своєрідності, можливості формування нових композиційних центрів міста;
- надання барвистості, інтерактивності та динамічності міським просторам;
- великий потенціал у соціалізації публічних просторів міста та об'єднанні людей.

Незважаючи на різноманіття технічної реалізації та розташування медіафасадів на будівлі, у них всіх залишається спільна якість: вони перетворюють будівлю на медіатора. Тому при їх розповсюдженні можна говорити про нову архітектуру – медіа-архітектуру. Такий потужний засіб, як медіафасад, діє активно не лише на людину, а ще й змінює образ будівлі і оточуючий міський простір.

Впровадження мультимедійних технологій в поєднанні з водними акваторіями в архітектуру м. Києва суттєво підвищать естетичні якості забудови, надасть історичному місту нових сучасних рис.5

Література:

1. Н. М. Haeusler, M. Tomitsch, and G. Tscherteu. New Media Facades - A Global Survey. / Н. М. Haeusler, M. Tomitsch, and G. Tscherteu. – Avedition, 2013
2. Н. М. Hauesler. MEDIA FACADES - HISTORY, TECHNOLOGY AND CONTENT. Avedition. London 2007.
3. G. Tscherteu. Media Facades Exhibition. Berlin 2008. Exhibition Companion. Avedition. Berlin 2008. – стр. 17-18.

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы использования медиафасадов в условиях застройки города Киева. На основе изучения примеров композиционного сочетания водных акваторий и медиафасадов сделан вывод о перспективности использования этого направления в архитектуре для улучшения эстетических качеств городской среды Киева.

Ключевые слова: медиафасады, экраны, водная акватория.

Annotation

The article deals with the prospects for the use of media facades in the conditions of development of Kyiv. On the basis of examples of a composite mix of water areas and media facades conclusion about the prospects of the use of this trend in architecture to improve the aesthetic quality of the urban environment of Kyiv.

Keywords: media facades, screens, water area.