

УДК 728.5:747:7.017.4

Третьяк Ю.В.,
д.архітектури, КНУБА
Кузнецова І.О.,
д.мистецтвознавства, НАУ
Сиводід М.М.,
магістрант, КНУБА

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ АПАРТАМЕНТІВ ГОТЕЛІВ ЗА ДОПОМОГОЮ КОЛОРИСТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Анотація: у даній статті визначаються особливості формування інтер'єрів апартаментів готелів за допомогою колористичних засобів, розглядається психологічний вплив кольору в інтер'єрі на людину. Проаналізовано зарубіжні приклади створення дизайну апартаментів, на основі яких зроблено висновки щодо використання певних палітр кольорів. В оздобленні найкраще використовувати природні, екологічні матеріали, такі, як дерево й цегла. На основі вивчених класифікацій апартаментів та розглянутих прикладів інтер'єрів по кожній класифікації виведено діаграми використання кольорів в апартаментів різних типів.

Ключові слова: інтер'єр, апартаменти, колір, готелі, колористичні засоби, психологічний вплив.

Постановка проблеми: При розгляді сучасного стану апартаментів у готелях на території України формується враження їх недосконалості, одноманітності кольорової гами та однотипності інтер'єрів. Актуальною є необхідність формування дизайну таких апартаментів на основі досліджень психологічного впливу кольорів на людину, взаємозв'язку сфери діяльності людини та кольорової гами інтер'єрів апартаментів. Враховуючи основні властивості поєднання кольорів, можливо створити більш різноманітні інтер'єри апартаментів в готелях, а також завдяки психологічному впливу кольору викликати в людини відчуття комфорту та затишку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій: В статті Артеменко Г.О. [1] розглянуто особливості ролі кольору у формуванні архітектурно – планувальних рішень інтер'єрів дошкільних закладів та шкіл. Виявлено, що колір є важливим елементом психологічного та візуального впливу на естетику сприйняття глядачами оточуючого середовища. Також дослідженням особливостей колірної вибірки інтер'єрів загальноосвітніх шкіл займалися Гнатюк Л.Р. та Кучеренко Ю.Е. [5]. У їх статті проаналізовано практику колірної вибірки інтер'єрів та виявлено особливості колористичного

рішення різних за функціональним призначенням зон. У статті Лижник Н.І. [7] досліджено вплив кольору на фізичний та психологічний стан людини та виявлено, що колір має лікувальну та урівноважуючу дію. У публікації Ковальова Ю.М. та Кфіа Д.В. [6] досліджено механізм впливу кольору на людину, проаналізовано практику проектування та сформульовано принципи кольорових рішень інтер'єрів психіатричних лікарень.

У статті Юрченко О.С. та Кузнецової І.О. [8] досліджено психологічне сприйняття кольору в інтер'єрі готелів при аеропортах. На даних цього дослідження можна зробити висновки, що різні компоненти облаштування, атмосфера в певній сукупності впливають на прийняття рішень, особливості комунікації між людьми, психологічний настрій і поведінку. Колір інтер'єру впливає на психологічну та фізіологічну дію людини, полегшуючи або ускладнюючи її. Поєднання кольорів формують пластику інтер'єру, а також його просторову композицію.

Взаємозв'язок дизайнерських засобів, що розвивають особливості поєднання корпоративного стилю готельних мереж з предметно-просторовим середовищем розглянуто у статті Бондаренко Б.К. та Кравець В.Й. [3]

В статті Гнатюк Л.Р., Базильської О.В. та Терлецької М.В. [4] розглянуто характерні риси футуристичного стилю в дизайні інтер'єрів та запропоновано концепцію футуристичного дизайну інтер'єру готелю в Києві. Специфіці використання кольору в дизайні інтер'єрів спеціалізованих магазинів та зонам розташування кольорових акцентів у торгівельному просторі присвячено статтю Бондаренко І.В. [2].

Дослідженням впливу кольору на людину займалися чимало науковців, ними було проаналізовано взаємозв'язок кольору та його вплив на людину в багатьох громадських приміщеннях, таких як школи, лікарні, аеропорти. Проте, особливостям дизайну інтер'єру приміщень для тимчасового проживання, а саме - апартаментів в готелях, приділена невелика увага науковців, тому дана тема є актуальною для подальшого дослідження.

Мета статті: виявлення найбільш оптимальних кольорів та їх поєднань для використання у дизайні інтер'єрів апартаментів.

Основна частина: Психологами виявлено, що колір має величезний вплив на емоційний стани людини, її настрої, психологічні характеристики й навіть самопочуття. Колір інтер'єру може значно вплинути на прийняття рішень, поведінку та особливості взаємодії між людьми. У залежності від тієї чи іншої навколишньої кольорової гами, людина може тривало зберігати позитивний настрій або швидко прийти до нервового розладу. Крім того, колір може по-різному впливати на сприйняття навколишніх звуків і температури.

Для раціонального колірної вирішення інтер'єру готелю необхідно для кожного приміщення обирати колірну гаму з урахуванням її психологічного впливу на людину.

Колірне вирішення інтер'єру можна оцінити за такими характеристиками:

- колір діє збудливо, заспокійливо або пригнічуючи;
- колір сприймається холодним або теплим, світлим або темним;
- колір створює враження стисненого або вільного, єдиного або розчленованого об'єму;
- колір викликає відчуття важкості або легкості деталей архітектури.

Критеріями оцінки колірної вирішення інтер'єру готелів з цих позицій є різні властивості кольору і характер його впливу на людину. Найкраще людина буде себе почувати в апартаментах, виконаних в світлій, теплій, нейтральній кольоровій гамі з використанням пастельної палітри кольорів. Однак, одноманітність простору та кольорів набридає людині, тому необхідно доповнювати інтер'єр яскравими кольоровими акцентами. В оздобленні найкраще використовувати природні, екологічні матеріали, такі як дерево й цегла. Додаткового комфорту та затишку додасть використання озеленення.

Дизайнери, що створюють інтер'єри апартаментів та номерів у готелях, повинні знати, які кольори можна й необхідно використати задля створення затишку та комфортної атмосфери для відвідувачів.

Апартаменти – номери в готелях, які за своїм плануванням та оформленням наближені до вигляду сучасних квартир. Ці приміщення включають місця для роботи, відпочинку та приготування їжі.

Апартаменти нерідко виступають як найрозкішніші номери в готелях, що відрізняються у першу чергу розмірами. Це просторі номери, які можуть займати від декількох кімнат до цілих поверхів. У готельному бізнесі прийнято вважати, що апартаменти - це повністю обладнаний номер, в якому відвідувач проводить значну частину свого часу.

В таких номерах найчастіше зупиняються люди, які приїжджають у відрядження по роботі, для них психологічний комфорт і відпочинок - невід'ємна складова хорошого життя і ефективної роботи. Тому дизайнер має врахувати всі потреби людини й створити таке приміщення, в якому буде комфортно працювати, а в неробочий час воно буде розслабляти і заряджати енергією.

Апартаменти класифікуються за якістю своїх послуг, комфортом, площею та кількістю кімнат, а саме:

- Апартаменти типу А (студію), як правило, мають одну кімнату і сполучену з кухнею залу-вітальню. Площа: 40-45 кв.м.

- Апартаменти типу В включають дві окремі спальні кімнати, зал і кухню. Площа: 60-90 кв.м.
- Апартаменти типу С складаються з трьох-чотирьох окремих кімнат, залу-вітальні, їдальні і кухні. Площа: понад 100 кв.м.
- Апартаменти класу люкс - це розкішні номери в пентхаусах, окремі вілли або резиденції. Вони складаються з двох і більше кімнат, мають особисту прислугу, максимально великий вибір послуг, власні басейни, дворецьких і так далі. В апарт-готелях такі номери, як правило, називаються «президентськими апартаментами».

На основі аналізу закордонного досвіду формування номерів апартаментів в готелях виведено наступні діаграми. В дизайні інтер'єру апартаментів типу А (рис.1) переважають світлі, нейтральні, пастельні кольори, в особливості білий та бежевий. Темні кольори використовуються рідше, ніж світлі. Інколи робляться яскраві акценти на меблях та оздобленні.

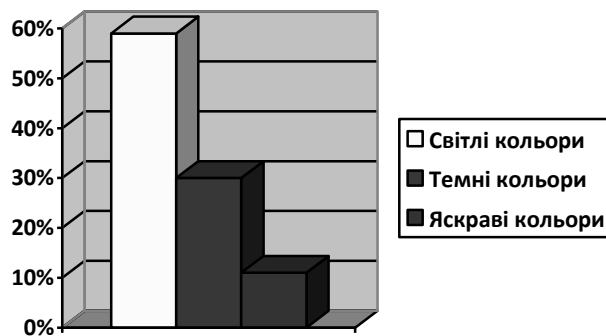


Рис. 1 - Використання кольорів в апартаментах типу А

В апартаментах типу В (рис.2) в інтер'єрі переважають світлі кольори. Темні кольори застосовуються в оздобленні та меблях. Яскраві кольори частіше за все використовуються тільки в декорі.

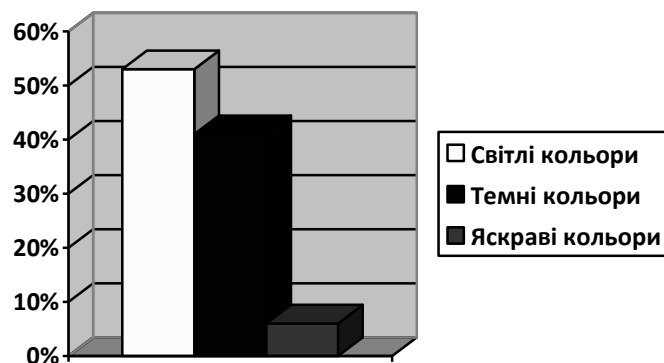


Рис. 2 - Використання кольорів в апартаментах типу В

Виявлено, що основними кольорами в інтер'єрах апартаментів типу С (рис.3) виступають білий, сірий та бежевий. Темні кольори майже не використовуються.

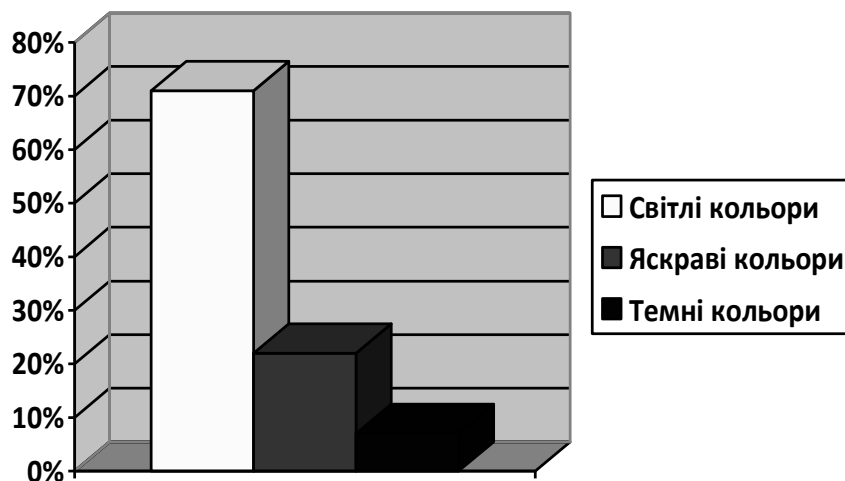


Рис. 3 - Використання кольорів в апартаментах типу С

Дизайну апартаментів класу люкс приділена велика увага. В інтер'єрі переважають темні, приглушені кольори. Яскраві кольори майже не використовуються. В меблях, оздобленні та декорі використовуються найбільш якісні матеріали.

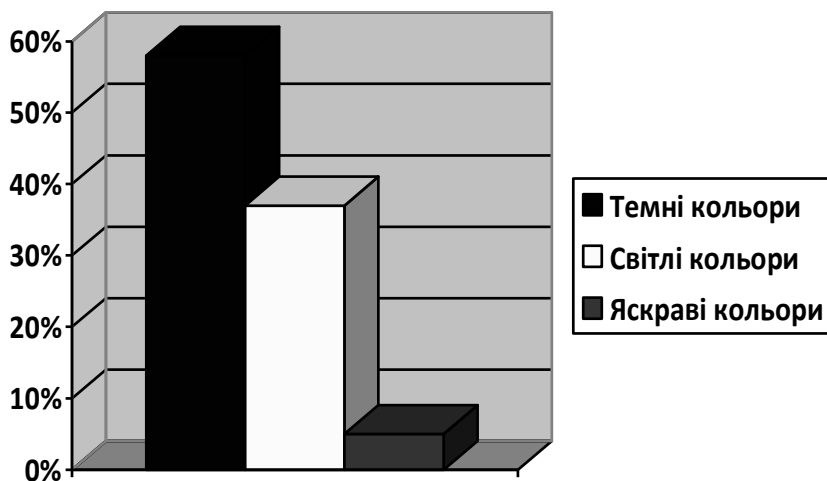


Рис.4 - Використання кольорів в апартаментах класу люкс

В останній час набувають популярності апарт-готелі, які пропонують дещо інший формат апартаментів, відмінний від тих, що вже давно існують. Апарт-готель - це комфортабельний готель, де замість стандартних номерів - повністю обладнані затишні апартаменти. У них є кухні з побутовою технікою, пральні і посудомийні машини, ковдри, подушки і посуд - тобто все необхідне

для повноцінного проживання. Відпочиваючі в апарт-готелях не залежать від часу роботи ресторану готелю. При бажанні вони можуть готувати на власній кухні і вирішувати, коли скористатися послугами готелю.

Апартаменти в апарт-готелях - це, перш за все, зручний спосіб тривалого проживання. Вони розраховані, в першу чергу, на ділових туристів.

Виявлено, що в дизайні апартаментів апарт - готелів (рис.5) переважає стримана, світла, тепла кольорова гама. В оздобленні використовуються дерево, цегла, натуральні та екологічні матеріали.

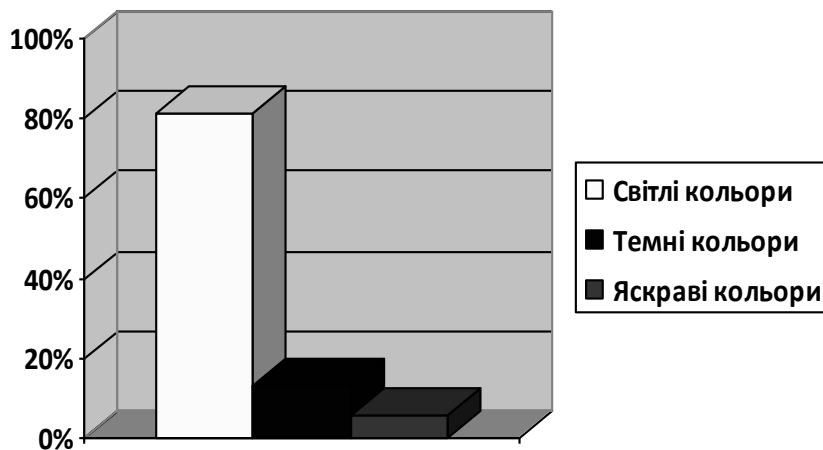


Рис.5 - Використання кольорів в апартаментів апарт-готелів

Велику роль при створенні дизайну апартаментів та номерів готелю у цілому грає колір логотипів даних готелів. Часто колір логотипів компаній використовується як домінуючий чи як колір акцентів.

Висновки. В дизайні апартаментів типу А переважають світлі, нейтральні, пастельні кольори; в дизайні апартаментів типу В - світлі кольори (50%), темні кольори - в оздобленні та меблях, яскраві кольори - тільки в декорі; в дизайні апартаментів типу С - білий, сірий та бежевий; в дизайні апартаментів класу люкс - темні, приглушені кольори; в дизайні апартаментів апарт - готелів - стримана, світла, тепла кольорова гама.

Перспектива подальшого дослідження. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на розробку нових ефективних методів використання кольору, текстур та матеріалів при створенні апартаментів в готелях.

Література

1. Артеменко Г.О. Роль кольору в монументально-декоративному оформленні інтер'єрів дошкільних закладів та шкіл // Теорія та практика дизайну: збірник наукових праць. Мистецтвознавство. – К., 2015. –Вип. 7. - С. 14 – 20.

2. Бондаренко І.В. Особливості використання кольору в процесі проектування інтер'єрів сучасних магазинів // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – Харків: ХДАДМ, 2008. – №11. – С. 9–15.
3. Бондаренко Б.К., Кравець В.І. Корпоративний стиль готельних мереж у дизайні інтер'єрів: порівняльний аспект // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – Харків: ХДАДМ, 2016. – №6. – С. 9–13.
4. Гнатюк Л.Р., Базильська О.В., Терлецька М.В. Особливості футуристичного стилю в дизайні інтер'єрів готельних комплексів // Теорія та практика дизайну: збірник наукових праць. Мистецтвознавство. – К., 2016. – Вип. 9. – С. 57 – 66.
5. Гнатюк Л.Р., Кучеренко Ю.Е. Особливості колірною вирішення інтер'єрів загальноосвітніх шкіл // Теорія та практика дизайну: збірник наукових праць. – К., 2014. – Вип. 6. – С. 52 – 57.
6. Ковальов Ю.М., Кфіа Д.В. Кольорове рішення інтер'єрів психіатричних лікарень // Теорія та практика дизайну: збірник наукових праць. – К., 2013. – Вип. 3. – С. 58 – 69.
7. Лижник Н.І. Особливості використання кольору в інтер'єрах мобільних госпіталів // Теорія та практика дизайну: збірник наукових праць. Технічна естетика. – К., 2012. – Вип. 2. – С. 70 – 75.
8. Юрченко О.С., Кузнецова І.О. Психологічне сприйняття колористичного вирішення інтер'єрів готелів при аеропортах // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Науково – технічний збірник. – К.: КНУБА, 2010. – Вип. 23. – С. 455 – 460.

References

1. Artemenko G.O. Rol' kol'oru v monumental'no-dekoraty`vnomu oformlenni inter'yeriv doshkil'ny`x zakladiv ta shkil // Teoriya ta prakty`ka dy`zajnu / My`stecztvoznavstvo. Vy`p. 7. 2015. – S. 14 – 20.
2. Bondarenko I.V. Osobly`vosti vy`kory`stannya kol'oru v procesi proektuvannya inter'yeriv suchasny`x magazy`niv // Visny`k Harkivs`koyi derzhavnoyi akademiyi dy`zajnu i my`stecztv. – Harkiv: XDADM, 2008. – #11. – S. 9–15.
3. Bondarenko B.K. ta Kravec` V.I. Korporaty`vny`j sty`l` gotel`ny`x merezh u dy`zajni inter'yeriv: porivnyal`ny`j aspekt // Visny`k Harkivs`koyi derzhavnoyi akademiyi dy`zajnu i my`stecztv. – Harkiv: XDADM, 2016. – #6. – S. 9–13.
4. Gnatyuk L.R., Bazy`l`s`ka O.V. ta Terlec`ka M.V. Osobly`vosti futury`sty`chnogo sty`lyu v dy`zajni inter'yeriv gotel`ny`x kompleksiv // Teoriya ta prakty`ka dy`zajnu. My`stecztvoznavstvo. Vy`p. 9. 2016. – S. 57 – 66.
5. Gnatyuk L.R. ta Kucherenko Yu.E. Osobly`vosti kolirnogo vy`rishennya inter'yeriv zagal`noosvitnix shkil // Teoriya ta prakty`ka dy`zajnu. Vy`p. 6. 2014. – S. 52 – 57.

6. Koval'ov Yu.M. ta Kfia D.V. Kol'orove rishennya inter'yeriv psy'xiatry'chny'x likaren' // Teoriya ta prakty'ka dy'zajnu. Vy'p. 3. 2013. – S. 58 – 69.
7. Kuraky'na E. Korporaty'vnaya y'denty'fy'kacy'ya y' reputacy'ya [Elektronny'j resurs] / E. Kuraky'na // Advertology Nauka o reklame. — Rezhy'm dostupu : <http://www.advertology.ru/>
8. Ly'zhny'k N.I. Osobly'vosti vy'kory'stannya kol'oru v inter'yerax mobil'ny'x gospitaliv // Teoriya ta prakty'ka dy'zajnu. Vy'p. 2. 2012. – S. 70 – 75.
9. Yurchenko O.S. ta Kuzneczova I.O. Psy'xologichne spry'jnyattya kolory'sty'chnogo vy'rishennya inter'yeriv goteliv pry' aeroportax // Naukovo – texnichny'j zbirny'k KNUBA / Suchasni problemy' arxitektury' ta mistobuduvannya. Vy'p. 23. 2010. – S. 455 – 460.

Аннотация

Третьяк Ю.В., Кузнецова И.А., Сиводед М.М. Особенности формирования интерьеров апартаментов отелей с помощью колористических средств.

В данной статье определяются особенности формирования интерьеров апартаментов отелей при помощи колористических средств, рассматривается психологическое воздействие цвета в интерьере на человека. Проанализировано зарубежные примеры создания дизайна апартаментов, на основе которых можно сделать выводы про использование определенных палитр цветов. В отделке лучше всего использовать природные, экологические материалы, такие как дерево и кирпич. На основе изученных классификаций апартаментов и рассмотренных примеров интерьеров по каждой классификации выведены диаграммы использования цветов в апартаментах различных типов.

Ключевые слова: интерьер, апартаменты, цвет, гостиницы, колористические средства, психологическое воздействие.

Annotation

Tretyak Yu.V., Kuznyetsova I.A., Syvodid M.M. The features of apartment interior creation of hotels by using the coloristic methods.

This article identifies the features of apartment interior creation of hotels by using the coloristic methods. It also considers the psychological influence of color in interior on human. Depending on foreign examples of apartment interior design creation, it can be made some conclusions about using of certain color pallets. In decoration, the best choice is to use natural, ecological materials, such as wood and bricks. After exploring the classification of apartments and considering examples of interior for each classification, there has been got out diagrams of color using in different types of apartments.

Keywords: interior, apartments, color, hotels, coloristic methods, psychological influence.