

## МІСТОБУДУВАННЯ

УДК 72.01

*к.арх., доцент Арзили А. Ю.,*

*Киевский национальный университет строительства и архитектуры  
nonlineararchh@mail.ru, orcid.org/0000-0002-9033-3823,*

### **ВЛИЯНИЕ МИФА НА ФОРМИРОВАНИЕ ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ**

Аннотация: в исследовании автор обращается к мифу как важнейшей структуре духовного бытия человека, поскольку поведенческая среда неотделима от городской мифологии и является полем формирования поступков. С помощью методов нейрофизиологии высших функций головного мозга человека представлен процесс воздействия семиотических структур мифа на формы общественного и индивидуального сознания в городской среде. Целью научной работы является внедрение в подсознание психологических установок и формирование гуманистических паттернов поведения и деятельности человека-социума-нации в городской среде в бессознательном психики. Как результат-представлена авторская урбанистическая концепция, включающая методику манипулирования, которая обеспечит гуманистическую форму поведения человека в городской среде, не уничтожая при этом его как личность, а раскрывая и повышая уровень его творческого и духовного потенциала.

Ключевые слова: городская среда, духовность среды, духовность социума, генетическая память среды, топонимический образ среды, ментально-семиотическая система, городской фольклор, миф, психика, сознание, поведенческая среда, эгрегор, код.

**Постановка проблемы.** Городская среда отражает все социальные процессы, происходящие в обществе, в том числе и кризис духовности человека-социума-нации, характерный для периода глобализации. Характер современной городской среды явно не соответствует природе человека как духовного существа, игнорирует духовные человеческие потребности, что изначально деструктивно влияет на различные структуры его психики, а впоследствии деформирует и разрушает личность.

Духовность проявляется в практических формах взаимодействия человека со средой и имеет прямую и обратную зависимости. Чем выше духовный потенциал людей, населяющих эту среду, тем выше ее духовная наполненность. Чем ярче и духовнее индивидуальности, тем сильнее проявляется «дух среды» [1]. Актуальным становится разработка урбанистической концепции повышения уровня духовного потенциала городской среды которая удовлетворяла бы генетическую потребность человека в душевном комфорте при взаимодействии со средой, соответствовала его духовно-ментальному восприятию, и вместе с тем, способствовала повышению духовности человека – социума и нации.

Для этого, необходимо запустить механизм программирования человека и социума в городской среде через установки. Установками в городской среде будут выступать мифы как важнейшая структура духовного бытия человека. Являясь своеобразным регулятором жизни социокультурных систем, именно миф задает определенную социальную структурность. К.Леви-Стросс пытался отыскать в мифах универсальные структуры управления обществом [1].

Обращение к теории нейрофизиологии поможет в построении алгоритма «кодирования» мозга человека с помощью мифа для формирования гуманистических паттернов поведения и деятельности человека в городской среде.

Урбанистика как способ моделирования социальных процессов и духовно-практической деятельности в городе поможет в решении проблемы кризиса духовности в социуме.

**Методика исследования.** Предполагает использование положений системного и структурно-функционального подходов, основных положений эстетики, культурологии, архитектурной семиотики, психологии, теории восприятия.

#### **Обсуждение результатов.**

Городская среда представляет собой гипертекст – систему многослойной и нелинейной организации информации. Чем крупнее и старше это среда, тем более в ней наслаивается информация разных веков, что в свою очередь, формирует генетическую память среды. Генетическая память среды связана с генетической памятью нации [2], являясь одновременно сложным социокультурным образованием и информационной системой. Информационно-семиотический пласт среды связан с городским фольклором и является неотъемлемой частью духа нации [1]. Городской фольклор (мифы, легенды, сказания, предания) образует сложную пространственно-ментальную систему, основанную на представлениях людей о территории (среде) и ее

элементах. Информационно-знаковые свойства среды – городской фольклор, возникают в процессе ее рождения и обладают большой силой эмоционального воздействия на человека, по аналогии с музыкальным произведением которое действует на чувства человека. Этот уровень восприятия характеризуется тем, что в нем «включаются» эмоционально-эстетические знаки, олицетворяющие переживания и представления, заменяющие явления реальности. Так, возникает виртуальная реальность городской среды. Топонимический образ или виртуальная топографическая сеть территории с множеством смысловых структур – «нарративов» – формируют духовную сущность городской среды. С одной стороны «нарратив» определен как вариант городского фольклора, связанный с каким-либо материальным объектом в среде, с другой стороны – искусственная конструкция, базирующаяся на каком-то историческом событии без конкретной материализации в городской среде [1].

Топонимический образ городской среды представляет собой ментально-семиотическую систему и является частью духовной культуры нации, этноса. Так, ментально-семиотическая система коррелирует с территориально-культурной системой. Эта связь выражается в том, что среда, наделенная мифологией, создается путем наложения мифологического пространства на материальную основу – территорию-топоним [1].

Для того чтобы определить каким образом человек как духовное существо взаимодействует с городской средой автор выделяет два бытия человека как биологического так и духовного существа и представляет духовность человека его психикой.

Человек, как психическое существо, нуждается в мифах, легендах, сказаниях, преданиях от среды, он нуждается в получении информации от нее. В процессе деятельности психики человека при восприятии мифа, как важнейшей структуры духовного бытия человека, рождается его духовный мир, формирующий и регулирующий поведение и деятельность человека в городской среде.

Поведение – сложный комплекс реакций человека на воздействие внешней среды. Поведение человека в среде задано архетипом этой среды («архе»; *arche* в переводе с греческого означает начало, главенство). Р.Баркер, основоположник экологической психологии соединяет поведение человека и среду в единую систему [3], [4], [5]. Для ее описания он вводит новое понятие и новую единицу — место поведения. Место поведения— это объективная пространственно-временная ситуация, которой свойственна определенная совокупность форм поведения. Например, ресторан, магазин и т.д. Элементами места поведения являются люди и окружающая их обстановка. В зависимости от степени влияния на события и ответственности за свои действия выделяются

следующие уровни ролей людей: посторонний, наблюдатель, приглашенный гость, публика, клиент, активный функционер, руководитель. На каждом уровне требуются определенные нормы поведения, могут быть главные и второстепенные роли, должно быть представлено определенное количество и разнообразие действующих лиц. Место поведения характеризуется согласованностью актов поведения и физических объектов [4], [5].

Место поведения существует только в действии. При этом непрерывно воссоздается постоянный паттерн поведения группы людей, свойственный данному месту, который подчиняется определенному сценарию. Место поведения — это самостоятельное целое, которое регулирует свое функциональное состояние и противодействует нежелательному, неуместному сценарию или программам поведения. Есть также роли и сценарии, на которые наложены ограничения. Здесь необходима саморегуляция. Если саморегуляция неэффективна, то место поведения вымирает.

Рассматривая человека как составляющую места поведения, можно сделать определенный прогноз относительно его поведения, если известны программа и состояние данного места поведения, а также позиция индивида в нем.

Место поведения характеризуется:

— программой или сценарием;

— состоянием места поведения — оно может быть стабильным или нестабильным. В стабильном месте поведения от человека требуется адаптация к общему паттерну поведения;

— позицией индивида или ролью. От позиции индивида зависит чувствительность индивида к определенным видам отклонения от сценария поведения.

В концепции места поведения описываются при этом не вариации индивидуального поведения, а паттерн поведения некоторой группы людей. С другой стороны, люди реализуют только часть из возможных программ мест поведения. Несоответствие между местом поведения и человеком возникает в двух случаях:

— несоответствие количества участников и количества ролей;

— несогласованность поведения и физической среды. Физическая среда и человек не связаны непосредственно, их связь осуществляется в рамках метасистемы, в которую они оба включены. Метасистемой в данном случае является культура. То есть можно говорить, что в рамках данной культуры данному месту соответствуют данные формы поведения. Причем главным и определяющим здесь по теории Р. Баркера является место поведения, а вещи и

люди — его элементы. Программа и состояние мест поведения влияют на взаимосвязь людей и вещей [4],[5].

Поскольку поведенческая среда неотделима от городской мифологии и является полем формирования поступков, обращение к мифу как важнейшей структуре духовного бытия человека, коммуникативной знаковой системы, поможет в построении модели процесса воздействия семиотических структур мифа на формы общественного и индивидуального сознания. Модель будет включать в себя расширенный арсенал способов воздействия на психику человека и социума с целью внедрения в подсознание психологических установок и формирования гуманистических паттернов поведения и деятельности в городской среде в бессознательном психики.

Итак, человек воспринимает не только материальную среду, как биологическое существо посредством органов чувств через зрительные, слуховые и иные ощущения, но и духовную среду посредством психики, являющуюся его духовным миром.

Чтобы определить каким образом миф как явление влияет на поведенческие реакции человека в среде необходимо обратиться к нейрофизиологии высших функций головного мозга человека, а также к теории восприятия.

Выделяют три основные функции психики [6]. Первая – отражение окружающей действительности, вторая – сохранение целостности организма, третья – регуляция поведения. Данные функции взаимосвязаны между собой и по сути являются элементами интегративной функции психики, заключающейся в обеспечении адаптации человека к среде. Человек обладает способностью не только реагировать на информацию со среды, но и способностью формировать мотивированное (осознанное) и целенаправленное поведение, обусловленное наличием у него сознания.

Сознание - высший уровень психического отражения и регуляции, присущий только человеку [6]. Сознание выступает как непрерывно меняющаяся совокупность чувственных и умственных образов во внутреннем мире человека. Благодаря сознанию человек регулирует свое поведение в среде. Всю воспринимаемую информацию из среды человек преломляет через свою систему представлений о себе и формирует свое поведение исходя из системы своих ценностей, идеалов и мотивационных установок. Воспринимаемый чаще всего неосознанно, именно миф участвует в формировании личности, и в процессе ее становления, и на этапе включения в социум уже сложившегося человека. Миф выполняет функцию первичного социального контроля, т.е. поддержание элементов моральной и правовой регламентации поведения индивида и социального субъекта в среде [1].

Духовная функция мифа в духовном бытии человека заключается в том, что он способствует развитию личности, являясь фактором включения человека в социальную жизнь. Нахождение в поле влияния мифа человека в среде способствует формированию его системы ценностей и оценок [1].

Так, в контексте повышения уровня духовного потенциала городской среды просматривается глобальная возможность повышения уровня духовности человека-социума с помощью манипулятивной методики. Под манипулированием здесь необходимо понимать специфическую форму духовного воздействия на психику (сознание) человека [7], с целью управления его поведением в городской среде. Духовное управление человеком обусловлено влиянием иррациональных и эмоциональных средств. Основным эффектом внесения изменений в мотивационные структуры психики человека - есть побуждение его к гуманистическому поведению и деятельности в городской среде. Бессонов Б.Н. определяет манипулирование как форму духовного воздействия скрытого господства [8]. Волкогонов Д. А. под манипулированием понимает господство над духовным состоянием человека, изменением его внутреннего мира [9].

Итак, основными составляющими процесса реализации манипулирования являются:

объект манипулирования – это сознание человека и социума, на которые направлено определенное влияние с определенной целью;

субъект манипулирования – это человек-социум;

инструменты манипулирования – это ментально-семиотическая система городской среды (городской фольклор, мифы) позволяющий воздействовать на сознание человека и социума для достижения конкретной цели.

Субъекты манипулирования необходимо разделить на следующие группы [7]:

а) возбудители активности человека: потребности, интересы, склонности;

б) регуляторы активности человека: групповые нормы; самооценка (чувство собственного достоинства, самоуважение, гордость) субъективные отношения; мировоззрение; убеждения; верования и т.д.

в) когнитивные (информационные) структуры (в частности информационно ориентировочная основа поведения человека в целом) - знание об окружающем мире, людей и другие разнообразные сведения, которые являются информационным обеспечением активности человека;

г) операционный состав деятельности: способ мышления, стиль поведения и общения, привычки, умения, навыки и т. д.

д) психические состояния: фоновые, функциональные, эмоциональные.

Современный "массовый человек» не способен рационально мыслить, следовательно, необходимо формировать его сознание, внушая соответствующие идеи, мысли, нормы поведения. Манипулирование сознанием "массового человека" не только необходимо, но неизбежно как система методов "легкого, незаметного" давления, которое должно быть "гуманным", "законным" средством "для навязывания человеку определенного поведения.

Авторская урбанистическая концепция будет включать методику манипулирования, которая обеспечит гуманистическую форму поведения человека в городской среде, не уничтожая при этом его как личность, а наоборот раскрывая его творческий и духовный потенциал, его нравственность, культуру.

Последствия, к которым могут привести такие поиски, пока трудно оценить в полной мере. Это могут быть прорывные направления в ускорении умственной деятельности человека, повышении эффективности его воспитания, повышению культуры, духовности, раскрытия творческого потенциала что отвечает требованиям современности и закреплено в нормативных документах, а именно: Указе Президента Украины "Национальной программе патриотического воспитания граждан, формирования здорового способа жизни, развития духовности и укрепления нравственных основ общества", "О национальной доктрине развития образования" [10], "Национальной стратегии развития образования в Украине на период до 2021 года [11], Законе Украины "Об образовании" [12], "О защите общественной морали" [13]. Актуальность исследования происходит также в соответствии с принципами и рекомендациями Болонской декларации (1988), способствующей духовному развитию украинской нации «заради культурного, соціального й економічного майбуття людини», достижения «справжньої гармонії навколишнього середовища та самого життя» [14]. Исследование отвечает «Концепції гуманітарного розвитку України на період до 2020 року» (2011р.) [15].

С помощью специальных информационно-суггестивных методов возможно привитие интереса и любви к национальной духовной культуре и обычаям, традициям, преемственности к генетической памяти нации.

Коррекция подсознательной сферы психики будет происходить постоянно, вследствие интенсивного информационного потока содержащемся в мифе. В психике человека будет формироваться устойчивый автоматизм, который так или иначе начнет влиять на его потребности, поступки и поведение в городской среде. Именно в этом и заключается одна из задач урбанистической концепции - воздействие на подсознание человека в городской среде - "кодирование" гуманистических духовных потребностей нации с целью формирования потенциально духовного человека в городской среде. Эффект "кодирования"

будет возникать независимо от того, человек воспринимает эту информацию осознанно или нет.

Авторская урбанистическая концепция - новое средство управления по состоянию психического и физического здоровья и поведения человека в среде, в том числе на подсознательном уровне. Это позволит вводить в память человека неосознанную информацию, которая в дальнейшем будет формировать гуманистическое поведение и его деятельность в городской среде, его эстетические вкусы, духовность и прочее. Неосознанная информация останется в памяти и будет восприниматься как своя собственная. Сегодня, как никогда ранее, стало реальным управление самочувствием, поведением, настроением и всем мировоззрением через информационное воздействие на подсознательном уровне [16].

Гуманистическое влияние на психическую сферу человека возможно не только при непосредственном его нахождении в этой среде и контакте с элементами среды, но и дистанционно, вне среды обитания [16]. Это определяется ареалом распространения мифа на локальном, региональном, территориальном и мировом уровнях.

Внедрение в манипулятивную практику мифов городской среды в роли установок для психики человека будет способствовать гармоничному развитию личности, а также механизмов контроля и нейтрализации негативных воздействий трансформирующегося общества периода глобализации.

Рассмотрим как происходит процесс влияния мифа на психику человека или социума, активизирующих их поведение в среде.

Головной мозг человека состоит из двух больших полушарий. Левое полушарие — это сознание, правое — бессознательное. Психика человека представлена тремя составляющими: сознанием, бессознательным и барьером между ними — называемой цензурой психики. Информацией является любое сообщение, в том числе и мифы городской среды, которое поступает из внешнего мира в психику человека. Информация проходит через цензуру психики. Таким образом цензура психики стоит на пути информации, появляющейся в зоне восприятия ее индивидом (через репрезентативные и сигнальные системы), и является своего рода заградительным щитом, перераспределяя информацию между сознанием и бессознательным психики (подсознанием). Часть информации, в результате работы цензуры психики, поступает в сознание, а часть (большая по объему) вытесняется в подсознание. При этом заметим, что информация, которая перешла в подсознание, по прошествии какого-то времени начинает воздействовать на сознание, а значит через сознание, на мысли и на поведение человека в среде.



Информация, поступающая из городской среды, со временем будет переработана с задействованием глубинных слоев бессознательного, а также находящихся в бессознательном архетипов и паттернов поведения. Далее эта информация перейдет в сознание в виде возникновения у человека определенных мыслей и как результат — совершения соответствующих поступков [17], [18], [19] [20]. Таким образом, если говорить об архетипах бессознательного в факторе влияния на подсознание с использованием манипулятивных методик, необходимо говорить что это становится возможным посредством определенной провокации архетипических пластов бессознательного психики. Так, урбанист, выступающий в роли манипулятора, наполняет городскую среду смысловым значением. Информация, поступающая в мозг человека из среды, будет задействовать тот или иной архетип, вызывая в психике человека соответствующие реакции и выполнение установок. Необходимо отметить что архетипы присутствуют не только в коллективном, но и в личном бессознательном. В этом случае архетипы состоят из остатков информации, которая когда-то попала в психику человека, но не была вытеснена в сознание или в глубины памяти, а осталась в личном бессознательном будучи обогащенной ранее полусформированными доминантами, полу-установками, и полу-паттернами; т.е. в свое время такая информация не явилась созданием полноценных доминант, установок или паттернов, но как бы наметила их формирование. Поэтому при поступлении в последующем информации схожего содержания (т.е. информации со схожей кодировкой, или иными словами, схожими импульсами от афферентных связей, т.е. связей между нейронами мозга), ранее полусформированные доминанты, установки и паттерны доформируются, в результате чего в мозге появляется полноценная доминанта. В подсознании же появляются полноценные установки переходящие в паттерны поведения. Доминанта в коре головного мозга, вызванная очаговым возбуждением и служит причиной надежного закрепления психологических установок в подсознании, а значит и появление соответствующих мыслей у индивида. Далее эти мысли переходят в последующем в поступки вследствие предварительного перехода установок в подсознании в паттерны поведения в бессознательном [20]. Здесь следует отметить свойства городского фольклора как коммуникативной знаковой системы. Потому как именно с помощью подобного рода воздействия происходит психологическая обработка не отдельного человека-социума и нации в целом.

Информация может усиливаться, если она была обогащена эмоциями. Любые эмоции, эмоциональная наполняемость смысловой нагрузкой какой-либо информации, значительно усиливает запоминаемость, формируя

доминанту в коре головного мозга, а через это и психологические установки в подсознании. Если информация «бьет по чувствам», то цензура психики уже не может оказывать свое воздействие в полной мере, потому как то, что касается чувств, эмоций, легко преодолевает защиту психики, и такая информация прочно усваивается в подсознание, надолго оставаясь в памяти [20].

Именно мифы городской среды, как было сказано автором выше, оказывают сильное эмоциональное воздействие на человека в среде.

Немного остановившись на архетипах, заметим, что под архетипами понимается сформированность в подсознании неких образов, последующее воздействие на которые способно вызывать в психике индивида определенные положительные ассоциации. Через это оказывать влияние на информацию, получаемую индивидом «здесь и сейчас», то есть информацию, оцениваемую индивидом в настоящее время. Архетип формируется через планомерное поступление какой-либо информации.

Говоря об установках, мы должны говорить, что выражаются такие установки в запрограммированных моделях поведения, какие принято выделять несколько функций установки в процессе познания и мотивации поведения: *познавательную (регулирует процесс познания), аффективную (канализирует эмоции), оценочную (предопределяет оценки) и поведенческую (направляет поведение).*

Информация поступающая из городской среды, которая не наталкивается на предварительно заложенные в подсознание архетипы или паттерны поведения, не будет воспринята сознанием индивида, а значит до срока отправляется в подсознание. Но не исчезает. Любая информация из внешнего мира, которая оказалась не воспринятая сознанием и вытесненная им в подсознание (в бессознательное), на самом деле по прохождении определенного времени начинает оказывать свое воздействие на сознание.

Итак миф среды оказывает психологическое воздействие на следующие сферы психики человека:

*потребностно-мотивационную* (знания, убеждения, ценностные ориентации, влечения, желания);

*интеллектуально-познавательную* (ощущения, восприятия, представления, воображение, память и мышление);

*эмоционально-волевую сферу* (эмоции, чувства, настроения, волевые процессы);

*коммуникативно-поведенческую* (характер и особенности общения, взаимодействия, взаимоотношений, межличностного восприятия) [21].

При этом психологическое воздействие имеет свои закономерности [22]:

— если оно направлено на потребностно-мотивационную сферу людей, то его результаты сказываются на направленности и силе побуждений (влечений и желаний) людей;

— если направлено на эмоциональную сферу психики, то это отражается на внутренних переживаниях, а также на межличностных отношениях;

— сочетание воздействий на потребностно-мотивационную и эмоциональную вместе — позволяет влиять на волевую активность людей и таким образом управлять их поведением;

— влияние на коммуникативно-поведенческую сферу (специфику взаимоотношений и общения) позволяет создавать социально-психологический комфорт и дискомфорт, заставлять людей сотрудничать либо конфликтовать с окружающими;

— в результате психологического воздействия на интеллектуально-познавательную сферу у человека изменяются в нужную манипуляторам сторону представления человека, характер восприятия им вновь поступающей информации и, в итоге, его «картина мира».

Выделяют три уровня воздействия на психику [22]:

1) Усиление существующих в сознании людей нужных установок, идеалов, ценностей, норм. Закрепление этих элементов сознания в мировоззрении и жизненных установках.

2) Частные и малые изменения взглядов на то или иное событие, что оказывает воздействие на позицию и эмоциональное отношение человека к конкретному явлению.

3) Коренное, кардинальное изменение жизненных установок на основе сообщения драматических сведений и необычных новых данных.

Реализации первых двух установок достигается с помощью манипулирования в быстрый период времени, а третий уровень, характеризующий собой кардинальное изменение установок в моделях поведения масс, становится возможным в результате длительного воздействия на психику [23].

Итак человек существует не только в материальных, вещно-предметных, но и духовных, культурно-символических и знаковых пространствах. Информационно-знаковые свойства среды возникают в процессе ее рождения. Организуемая среда всегда с чем-то ассоциируется, несет в себе образно-символический отпечаток места. Так, сознание людей в городской среде объединяется вокруг каких-то идей мифа и они начинают действовать в закодированных алгоритмах. В онтологическом значении миф, владеющий сознанием группы людей, называется эгрегором. Сознания людей объединяются посредством семиотической системы мифа в этносы, нации,

питают энергией своей активности соответствующие эгрегоры (Л. Гумилев об «энергии пассионарности»). Так миф выступает в роли эгрегора – структуры, находящейся в информационном пространстве городской среды и способным влиять на его мысли и восприятие мира. Эгрегор – это информационное поле, которое складывается из мыслей и эмоций групп людей, объединенных общей идеей (мифом). То есть чем больше людей живут и думают по схожим правилам, тем сильнее становится эгрегор, все легче притягивая к себе новых людей. Он способен взаимодействовать с человеческим сознанием и влиять на него. Таким образом, эгрегор – некое коллективное сознание с той или иной идеей. Эгрегор может защищать сознание человека от хаоса. Эгрегор формируется при концентрации людей на одной идее, а потом этой же идеей подпитывается. Эта структура стремится к стабильности внутри себя. Чем больше людей принимает исходную идею, тем сильнее становится эгрегор.

По влиянию на жизнь человека условно разделяют конструктивные (созидательные) и деструктивные (разрушительные) эгрегоры. Внимание автора будет сосредоточено именно на конструктивных, созидательных эгрегорах.

Конструктивные эгрегоры нейтральны и позитивны, свободны и добровольны. Человек может легко вступить или покинуть этот эгрегор. Он может состоять в нескольких эгрегорах и при этом они не будут лишать его самостоятельности, личного мнения и выбора. Конструктивные эгрегоры транслируют позитивные убеждения, улучшающие жизнь причастных к ним людей.

Автор считает, что удалить деструктивные эгрегоры из жизни человека-социума необходимо. Необходимо отключить сознание человека и социума от негативных эгрегоров и переподключить его сознание к гуманистическим идеям и духовным ценностям генетической памяти этноса.

Модель процесса подключения сознания социума-нации к мифу как знаковой системы и важнейшей структуре духовного бытия будет состоять в следующем.

Мозг людей (независимо от отдаленности их друг от друга) подключается к единой знаковой системе – мифу, которая посредством знаков и символов, представляющих кодированный сигнал, формирует соответствующие психологические установки в подсознании человека. Таким образом **человек в среде получает определенный код**. Будучи закодированными — они начинают мыслить в заданных алгоритмах. Для активации кода достаточно дать сигнал. Говоря о вопросе кодирования мозга (психики) посредством мифа среды, необходимо обратить внимание на то, что научные методы подобного воздействия разрабатывались в нейрофизиологии. Воздействие на сознание

посредством новой информации, полученной, например, посредством слова, происходит следующим образом. Вначале слово шифруется в электрических импульсах мозга как сложные звуковые сигналы. При этом не важно смысловое содержание. Возникшая при подобной шифровке импульсная активность нейронов (*код*) адресуется к долгосрочной памяти, накопленной в результате индивидуального опыта, активизируя ее. После активизации долгосрочной памяти возникает новый электрический шифр — *смысловой код*. Теперь услышанное слово, пройдя через стадию акустического кода, «оживает» в мозге и вызывает другие, уже более сложные психические процессы [24]. Таким образом современной нейрофизиологией подтверждается, что любое слово откладывается в подсознании, и далее, смешиваясь с информацией, уже находившейся ранее в подсознании, задействует соответствующие архетипы, попутно формируя паттерны поведения, и далее переходит в сознание и находит отражение в делах и поступках человека.

Кроме того, известно, что в нейрофизиологии разрабатывались научные методы воздействия на психическое сознание индивида и масс посредством закодированного сигнала. «Результаты, полученные методами компьютерной психотехнологии, — пишет Е. В. Поликарпова [24]. — Свидетельствуют о том, что существует органическая взаимосвязь между нейрофизиологическими, психическими структурами и социальными ценностями. ... следует принимать во внимание то обстоятельство, что на нейрофизиологической основе формируются психические структуры общественного человека, без которых невозможно существование этических норм и ценностей. Значимость всего изложенного состоит в том, что фундаментальная предрасположенность человеческого мозга к моральным суждениям коренится в его способности создавать психические структуры, участвующие в оценке «себя как другого».

### **Выводы.**

Результатом научного исследования является разработка авторской урбанистической концепции, являющейся новым средством управления духовным и физическим состоянием и поведением человека-социума в городской среде, в том числе и на подсознательном уровне. Это позволит вводить в память человека информацию через установки-мифы, которая в дальнейшем будет формировать гуманистическое поведение и деятельность человека в городской среде, его эстетические вкусы, духовность и преимственность к генетической памяти нации.

Гуманистическое влияние на психическую сферу человека возможно не только при непосредственном его нахождении в этой среде и контакте с элементами этой среды, но и дистанционно, вне среды обитания. Что определяется ареалом распространения мифа на локальном, региональном,

территориальном и мировом уровнях. Данный подход обеспечит подключение большего количества масс сознания людей к ментально-семиотической системе городской среды благодаря моделированию когнитивной системы образов (виртуальной реальности) в сознании людей и формированию устойчивой мотивации к посещению городской среды и ее структурных элементов, лежащей в основе туризма. Мотивация к посещению среды или элемента в среде не столько зависит от самой среды, сколько от удовлетворительного соотношения первичных когнитивных систем образов (образно-мифологических конструкций) в сознании человека с ментально-семиотической системой городской среды, которые человек получил и усвоил в качестве значимой для себя информации. Что и раскрывает духовные потребности человека в городской среде. Это, в свою очередь, активизирует туризм, приток инвестиций и окажет положительное влияние на экономику и культуру страны в целом.

Внедрение в урбанистическую концепцию манипулятивной практики в механизм программирования поведения человека в городской среде будет способствовать гармоничному духовному развитию человека и нации, а также механизмов контроля и нейтрализации негативных воздействий трансформирующегося общества периода глобализации и евроинтеграции.

#### Литература

1. Дёмин Н.М., Арзили А.Ю. Градостроительные методы оценки и повышения уровня духовного потенциала городской среды. Сучасні проблеми архітектури та містобудування: Наук.-техн. збірник / Відпов. ред. М.М. Дьомін. - К., КНУБА, 2017. - Вип. 48. – С. 322-331.
2. Мосендз (Арзили) Г.Ю. Архітектура та її роль в історико-культурному генезі суспільства. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: Зб. Наук. Пр./За ред.. Даниленка В.Я.-Харків: ХДАДМ, 2006. - №6. - С. 41-48.
3. Barker, R.G. Ecological psychology: Concepts and methods for studying the environment of human behavior. Stanford, Ca.: Stanford University Press. 1968.
4. Раудсепп М. Среда как место поведения (Школа экологической психологии Роджера Баркера)// Человек в социальной и физической среде. Под ред. Х. Лийметса, Т. Нийта, М. Хейдметса. - Таллин, 1983. - С. 143-165.
5. <https://www.psychology.ru/library/3872>
6. <http://helpiks.org/5-90851.html>
7. [http://studbooks.net/36940/politologiya/opredelenie\\_manipulirovaniya\\_ego\\_urovney](http://studbooks.net/36940/politologiya/opredelenie_manipulirovaniya_ego_urovney)
8. Бессонов Б.Н. Идеология духовного подавления. - М., 1971 г.

9. Волкогонов Д.А. Психологическая война. - М.,1983 г.
10. Национальная доктрина развития образования: утв. Указом Президента Украины от 17 апр. 2002 г. № 347 //Образование. - 2002. – 24 Апр.- 1 трав. (№ 26). - С.2-4.
11. Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року Президент України; Указ, Стратегія від 25.06.2013 № 344/2013)”.
  12. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
  13. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1296-15>
14. Болонський процес у фактах і документах (Сорбонна-Болонья-Саламанка-Прага-Берлін) / Упорядники: Степко М.Ф., Болюбаш Я.Я., Шинкарук В.Д., Грубінко В. В., Бабин І. І. - Тернопіль: Вид-во ТДПУ ім. В. Гнатюка, 2003. - С. 7.
  15. <http://www.lutskrada.gov.ua/actual/koncepciya-gumanitarnogo-rozvitku-ukrayini-na-period-do-2020-roku>
  16. <http://www.r-komitet.ru/smi/mpv.htm>
17. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникаций, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. - СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. - 280 с.
18. С.А. Зелинский Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. - СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. - 248 с.
  19. <http://psyfactor.org/lib/zln1.htm>.
  20. <https://oko-planet.su/first/198019-manipulirovanie-massovym-soznaniem-s-pomoschyu-smi.html>
21. Крысько В.Г. Психология и педагогика в схемах и таблицах. - Мн.: Харвест, 1999. - 384 с.
  22. <http://polittech.org/2013/06/19/manipulirovanie-massovym-soznaniem-s-pomoshhyu-smi/>
23. Волкогонов Д.А. Психологическая война: Подрывные действия империализма в области общественного сознания. - М.: Воениздат, 1983. – 288 с.
24. Поликарпова Е.В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе. - Ростов-на-Дону, 2002.

## Анотація

Арзілі Г. Ю., к. арх., доц. Київський національний університет будівництва та архітектури.

**Вплив міфу на формування гуманістичної поведінки людини в міському середовищі.**

У дослідженні автор звертається до міфу як найважливішої структури духовного буття людини, оскільки поведінкове середовище невід'ємно від міської міфології і є полем формування вчинків. За допомогою методів нейрофізіології вищих функцій головного мозку людини моделюється процес впливу семіотичних структур міфу на форми суспільної та індивідуальної свідомості в міському середовищі. Метою наукової роботи є впровадження у підсвідомість психологічних установок і формування гуманістичних патернів поведінки і діяльності людини-соціуму-нації у міському середовищі в несвідомому психіки. Як результат- надано авторську урбаністичну концепцію, що включає методику маніпулювання, яка забезпечить гуманістичну форму поведінки людини у міському середовищі, не знищуючи при цьому його як особистість, а навпаки, розкриваючи і підвищуючи рівень його творчого і духовного потенціалу.

Ключові слова: міське середовище, духовність середовища, духовність соціуму, генетична пам'ять середовища, топонімічний образ середовища, ментально-семіотична система, міський фольклор, міф, психіка, свідомість, поведінкове середовище, егрегор, код.

## Annotation

Arzili G. Y. PhD, Assistant Professor, Kyiv National University of Construction and Architecture.

**The influence of the myth on the formation of the humanity of human behavior in the urban environment.**

In scientific research, the author refers to myth as the most important structure of human's spiritual being, because the behavioral environment is inseparable from urban mythology and is the field of formation of actions. Using the methods of neurophysiology of higher functions of the human brain, the process of the influence of semiotic structures of myth on the forms of social and individual consciousness in the urban environment is modeled. The purpose of the scientific work is the introduction in the subconscious of psychological attitudes and the formation of humanistic patterns of behavior and activity of a person-socium-nation in the urban environment in the unconscious psyche. As a result, presented the author's urbanistic concept, including a manipulation technique that will provide a humanistic form of human behavior in the urban environment, without destroying it as a person, but revealing and raising the level of its creative and spiritual potential.

Key words: urban environment, spirituality of the environment, spirituality of the society, genetic memory of the environment, toponymical image of the environment, mental-semiotic system, urban folklore, myth, psyche, consciousness, behavioral environment, egregor, code.