

УДК 72(725.2)

*аспірант Алімадад Солтани Али,  
кафедра основ архітектури  
и архитектурного проектирования  
Киевского национального университета  
строительства и архитектуры  
aam\_soltani1362@yahoo.com  
orcid.org / 0000-0003-0428-4007*

## **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В ИРАНЕ**

Аннотация: статья посвящена вопросам исследования организации и формирования современных торгово-развлекательных центров и рыночных площадей Ближнего и Среднего Востока и в частности, вопросам ретрансляции торговой функции в новых условиях развития многих городов Ирана. Традиционный восточный рынок является уникальным архитектурно-культурным образованием, получившимся в результате многовекового многоуровневого симбиоза культуры, религии и торговли.

Ключевые слова: торгово-развлекательные центры, рыночная площадь, медресе, айван, базар, караван-сарай.

Современные покупатели очень требовательны к уровню комфорта и обслуживания в любой отрасли народного хозяйства. Однако, главная проблема современных рынков – найти пути безболезненной трансформации их архитектуры под влиянием новых технологий и требований к организации удобного пространства. Подобная задача решается путём вариативного выбора наиболее удачных функционально-планировочных решений обновления торговых заведений. Чтобы выяснить пути возможного перспективного развития рынков и рыночных площадей Ирана, необходимо проанализировать характерные особенности развития подобных образований в истории архитектуры.

В поверхностной хронологической ретроспективе в формировании рынков и рыночных площадей на Востоке просматривается последовательное суммарное наложение некоторых основных функций, присущих традиционным торговым заведениям этого региона: на первом этаже – это транспортировка, хранение товаров и торговля; на втором (более позднем VII в.н.э.) этаже – присоединились религия (мечеть), образование (медресе), питание (чайхона) и отдых путников-торговцев (караван-сарай); а новейший этап в развитии истории архитектуры торговых заведений отличается присовокуплением

функцій обслуговування, оздоровлення і розвлечень. Все чаще недалеко от рынков и торговых центров образуются новые заведения СПА салонов, боулинг клубов, парикмахерских, магазинов, универмагов, химчисток, кинотеатров и т.п. Таким образом, некоторые рынки в XIX-XX ст. постепенно превратились в торгово-развлекательные центры, которые все же требуют тщательного анализа и реорганизации своего функционально-планировочного пространства под постоянно обновляющиеся функции новых заведений.

При разработке дальнейших рекомендаций по проектированию и строительству обновленных (реконструируемых) рынков и торгово-развлекательных центров необходимо также учитывать планы современных восточных городов и их планировочную модульную сетку решения улиц. В Иране наиболее древние и известные рынки и ТРК размещены в больших городах на севере и востоке: Тегеране, Газвине, Тебризе, Хое, Араке, Зенджане, Ширазе, Исфахане, Козеруне и др. Здания этих рынков требуют срочной реконструкции, увеличения площадей и модернизации. Кроме всего прочего, рынки Ирана являются уникальными древнейшими памятниками культуры и архитектуры, которые включены в список уникальных памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО, объемно-пространственное решение которых поражает своей красотой и оригинальностью.

В планировочном отношении восточные рынки практически все основаны на квадратной модульной сетке и образуют в плане квадрат или прямоугольник. Этот прием берет своё начало от принципа формирования первых древнейших зиккуратов, вокруг которых позже формировались улицы и целые города. Подобная тенденция формирования кварталов в восточных городах сохранилась до наших дней и отразилась на формировании функционально-планировочных решений ТРК и рыночных площадей.

В Иране существует много старых городских рынков, находящихся на центральных площадях больших городов и, остро нуждающихся в реконструкции различного уровня и назначения. Специфика мусульманских (и в частности иранских) рынков заключается в том, что на них оставила свой отпечаток многовековая история развития рыночных площадей больших и средних городов. Её смысл заключается в сумарном наложении стилистических и функциональных особенностей соответствующих исторических эпох. Традиционный восточный рынок – это сложный комплекс функционально-структурных блоков, разных по своему функциональному назначению, величине и стилистике, которые складывались на протяжении тысячелетий.

Подобный комплекс формировался на пути пересечения караванных путей и городских пешеходных зон и, включал следующие три главных функции: торговля, религия, образование (рынок, мечеть, медресе и т.п.).

Современные рыночные площади, рынки и ТРК выполняют ряд дополнительных функций: пешеходный и транспортный транзит, общение, семейный отдых и развлечение, обмен и хранение товаров и т.п. Именно поэтому архитектура иранских рынков занимает особое место в мировом зодчестве, поскольку рыночные образования являются уникальными комплексами, объединяющими в своей структуре сразу несколько главных и сопутствующих функциональных зон.

В нынешнем их виде рынки «перекочевали» с востока в Европу на 1–2 тысячелетия позже и, во время строительства уже имели на вооружении методологические основы рациональной функционально-планировочной организации, при которой шло чёткое разделение на функциональные блоки торговых и складских площадей. Реконструировать подобные рынки гораздо проще, поскольку на успех обновления здания и его объемно-пространственного решения огромное влияние оказывает удачная изначальная функциональная схема взаиморазмещения помещений, удачное размещение самого рынка в структуре города и т.п.

Восточные рынки (в т.ч. персидские) создавались и развивались гораздо раньше, когда требования к удобству продавцов и покупателей не были так важны для зодчих. Кроме того, огромное влияние на формирование архитектуры восточных рынков оказала зороастрийская (поклонение огню) а позже – (в VII в н.э.) и мусульманская религия, которые значительно проникли в структуру торговых помещений. Атрибутом центральной городской площади постепенно стали три неразрывных составляющих: восточный базар, мусульманский храм с минаретами и мусульманское учебное заведение для мальчиков (медресе). Подобное влияние и взаимопроникновение этих функциональных зон прослеживается и в архитектуре современных рыночных площадей исторических центров больших городов: Тебриза, Тегерана, Исфахана, Шираза и многих других.

Особенности организации рыночной торговли в Иране (учитывая национальные традиции и религиозные каноны) вступают в противоречия с современными требованиями к организации торговли и логистики товаров в ТРК а также с новыми технологиями в организации торговли и спецификой новых товаров и услуг. Остро нуждаются в реконструкции более 80 % старых рынков и рыночных площадей исторических центров иранских городов. Среди всех местных рынков можно выделить три большие группы зданий этого типа и их комплексов: новые здания рынков (построенных в XXI ст.); здания рынков, возведенных в XX столетии, возраст которых составляет 50–100 лет; здания рынков и их комплексы, возраст которых превышает 100–150 лет, которые требуют срочной реконструкции с модернизацией. Здания первой группы, как

правило, остро нуждаются в модернизации; второй – в реконструкции с расширением и надстройкой; третьей – в реконструкции с модернизацией и расширением.

Мусульманские каноны и национальные традиции иранского государства стимулируют граждан любого возраста к высоким моральным принципам жизни и являются одними из главных условий экономического роста и демографического всплеска последних десятилетий. Рост городов выявил острую потребность в обновлении и расширении сети обслуживающих предприятий: торговых центров, торгово-развлекательных комплексов, рынков и т.п. Старые здания рынков попросту не способны охватить своим обслуживанием возрастающее население городов Ирана и, в большинстве своём, нуждаются в реконструкции с модернизацией.

Иранские базары являются национальным достоянием страны и представляют огромный интерес для многочисленных туристов. Только в 2010-2014 гг. Иран, с целью посещения исторических мест посетили более 5 млн. человек. Например, город Тебриз (северо-запад страны) находится на пересечении нескольких древних караванных путей (в том числе – Великого шелкового пути), через который проходили тысячи торговцев из разных стран Азии, Африки и Европы. Этот фактор стал решающим в том, что Тебриз за многие столетия стал процветающим торговым центром с многочисленными караван-сараями ТРК, гостиницами и рынками. Ядро города имеет четырёхугольную форму и включает главную городскую мечеть и большой комплексный рынок Тимчех, который ещё называют «солнечным рынком» и, который в 1976 году был зарегистрирован в Национальном перечне Иранского наследия. Проект комплексной реконструкции с модернизацией Тебризского рынка был выбран независимым жюри в качестве одного из пяти наилучших проектов Премии Ага Хана в области архитектуры в 2013 году, а первая карта организации его торговых рядов была создана в 1948 году Асадуллахан Ханом Марагеи. Этот рынок имел 5500 магазинов, 40 видов торговых лавок, разделенных по видам товаров, 35 складских боксов, 25 тимче, 20 мечетей, 12 коридоров и 9 духовных учебных заведений и на западе соединяется с главной мечетью Тебриза. Большая часть рынка трёхэтажная: первый этаж и полуподвал – складские помещения; второй – магазины и лавки; третий – места для отдыха, кафе, рестораны, места для торговли и развлечений.

Поскольку Древняя Персия (нынешний Иран) имеет тысячелетнюю историю, многие современные города этой страны столкнулись с большой проблемой комплексной реконструкции современных рынков и рыночных площадей. В мировой практике можно выделить несколько способов строительства и реконструкции оптово-розничных рынков: новое

строительство, реконструкция с расширением (достройкой); реконструкция с надстройкой; реконструкция с пристройкой; реконструкция с модернизацией. Комплексная реконструкция предусматривает соединение нескольких из вышеперечисленных способов её осуществления. Часто такие рынки, находящиеся в центрах городов, имеют большую историческую ценность и могут быть только подвержены реконструкции или реставрации.

Известный рынок города Хой также имеет прямоугольную форму плана и размещается на востоке мегаполиса. Начало строительства относится к эпохе Сефевидов, а окончание – к началу правления Каджаров. При возведении рынка использовался кирпич и штукатурка как строительные материалы, а красивое мощение из камня украшало пол торговых рядов всего комплекса. Первая канализация на прилегающих улицах является старейшей в Иране, а водопроводная система проходила через центр рынка и сейчас соединяет северную и южную части города.

Один из древнейших иранских городов Исфахан называют городом великолепных рынков. Известный французский путешественник конца XVII века Жан Шарден описывал базары Исфахана так: «Высокий портик с декоративной керамической плиткой и кирпичём с широкими поясами нефрита и гравия – все это выглядит как тончайшая ювелирная работа». Центральный базар носит название Исфахан или Назаме потому, что расположен рядом с купальной Незам Олмолк.

Стрельчатые арки, многоярусные сводчатые купола, декоративные мощения полов и отделка интерьеров, изобилие товаров на прилавках – несменные атрибуты современных иранских рынков и ТРК. Под древними сводами продавались самые разнообразные товары: овощи, фрукты, ковры, бумага и книги, изделия из меди и драгоценных металлов. Тегеранский базар или Грандбазар (Большой базар) – это главный городской рынок Тегерана, крупнейший в мире крытый рынок (около 3 кв.км.), имеет более 10 км. совокупной длины коридоров, которые разделяют здание на зоны по различным видам товаров. Базар – это непосредственный исторический центр столицы Ирана, возникший 6 тысяч лет назад на месте деревни Тегеран и, развивался как «город в городе» и достиг сегодняшних размеров в XIX-XX вв.

Кроме торговли традиционными иранскими товарами, современные рынки берут на себя много инновационных функций по обслуживанию покупателей приближающих их к функции ТРК: комерческая продажа некоторых товаров, обмен валюты, бартер (обмен товаров), выдача и получение денежных переводов, проведение досуга, организация туристических экскурсий и т.п.

Прямоугольные формы планов и генпланов рынков продиктовали линейность улиц и кварталов, формирующихся вокруг них на протяжении столетий. Квадратная сетка улиц, периметральная застройка кварталов, широкое применение перспективных многоярусных иранских арок и ажурных куполов – отличительные характерные черты застройки современных восточных рынков. Ориентация сторон плана большинства рынков Ирана осуществляется соответственно с основными градостроительными осями: юг-восток; восток-запад.

Необходимо отметить, что выявленные закономерности и особенности формообразования рынков, по мнению автора, вполне могут переноситься и частично трансформироваться и в современных условиях их строительства, поскольку подобная приемственность позволяет не только сберечь национальный колорит зданий и комплексов, но и усовершенствовать их архитектурно-планировочные решения, учитывая различные факторы, влияющие на их становление: градостроительные, природно-климатические, социально-экономические и др. Подобный подход позволит в дальнейшем систематизировать требования к рынкам и более профессионально разработать методику их классификации и комплексного проектирования в новых исторических условиях.

#### Список литературы:

1. Ашрафян К.З. Падение державы Сефевидов (1502-1722) / Ашрафян К. З. — М., 1951 г.
2. Иванов М.С. История Ирана. / Иванов М.С. М. 1977.
3. Куция К.К. Города и городская жизнь Сефевидского Ирана / Куция К. К. — М., 1967 г.
4. Куция К. Г орода Восточного Закавказья в XVI - XVII вв. / Куция К. — Тбилиси, 1976.
5. Мюллер А. История ислама с основания до новейших времен / Пер. с нем. под ред. Н.А. Медникова. Т. I—IV. СПб, 1895-1896; М., 2004. Ч. I (т. 1-2). С. 148-149.
6. Пирния М. знакомство с исламской архитектурой Ирана [14-й изд.]/ Пирния М. – Т.: соруш, 2009 – 389 с. (на персидском языке)
7. Architecture of the Islam world. Its History and Social Meanings // Texts by E.J. Grube, J. Dickie, O. Grabar et al. Ed. G. Michell. L., 1984.
8. Enzyklopaedia des Islam / Encyclopedia of Islam (далее — EI). 1-4. Leiden-Leipzig / Leyde-London(1908). 1913-1934. Iered.
9. Fehervari G. Mihrab // EI. New Ed. VII. P. 7—8; Hasan S.M. Op. cit. P. 65-72.
9. Hillenbrand R. Islamic Architecture: Form, function and meaning. Cairo, 2000

[первое издание: Edinburgh, 1994].

10. Pope A. U. Persian architecture. L.; N.Y., 1965.

#### Анотація

Аспірант Алімадад Солтані Алі, кафедра основ архітектури і архітектурного проектування Київського національного університету будівництва і архітектури.

#### **Принципи формування торгово-розважальних центрів в Ірані.**

Стаття присвячена питанням дослідження організації та формування сучасних торгово-розважальних центрів і ринкових площ Близького і Середнього Сходу і зокрема, питань ретрансляції торгової функції в нових умовах розвитку багатьох міст Ірану. Традиційний східний ринок є унікальним архітектурно-культурним утворенням, отриманим в результаті багатовікового багаторівневого симбіозу культури, релігії і торгівлі.

Ключові слова: торгово розважальні центри, ринкова площа, медресе, айван, базар, караван-сарай.

#### Abstract

Postgraduate student Ali Alimadad Soltani, Department of Architecture and Architectural Design, Kyiv National University of Construction and Architecture.

#### **Principles of the formation shopping and entertainment centers in Iran.**

The article is devoted to the research of organization and formation of modern shopping and entertainment centers and market areas of the Near and Middle East, and in particular, the issues of retransfer of trade function in the new development conditions of many cities of Iran. The traditional oriental market is a unique architectural and cultural entity, resulting from a centuries-old multi-level symbiosis of culture, religion and commerce. Since tourism is today one of the main articles of the state inquiry of most eastern countries, many officials and businessmen are trying so to reorganize and transform interesting historical places for tourism, so that it is comfortable and comfortable not only for the local population but also for the guests of one or another historical center, city, complex. This is especially true in the sphere of services and trade. Despite the fact that traditional markets under the influence of modern technologies are gradually transformed into shopping and entertainment complexes, their eastern spirit, national and cultural tradition and color will attract many crowds of tourists for many years to come. Such a study is very relevant from the point of view of the possibility of identifying promising ways for the development of modern shopping and entertainment centers and market areas.

Key words: shopping and entertainment centers, market square, madrasah, aivan, bazaar, caravanserai.