

ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ ПЕДИАТРИЯ» — ПЕРШИЙ У РЕЙТИНГУ КРАЩИХ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ВИДАНЬ У ГАЛУЗІ ПЕДІАТРІЇ

Бути першим — не лише почесно, але й відповідально. Саме тому урочиста церемонія нагородження найкращих спеціалізованих медичних видань України за підсумками 2013 року, яка відбулася 23 жовтня в рамках 22-ї Міжнародної медичної виставки «Охорона здоров'я 2013», викликала неабиякий інтерес серед широкого кола фахівців різних галузей охорони здоров'я. Організатори заходу — Українська рейтингова агенція за участі ДП «Прем'єр Експо» та Української асоціації маркетингу — до останнього зберігали інтригу, чим викликали хвилювання серед номінантів та поважних гостей: хто буде першим?

Критерії, за якими визначались найбільш впливові спеціалізовані видання, були ретельно розроблені та науково обґрунтовані з метою досягнення максимальної об'єктивності. Враховувались не лише наповнення видання, відповідність матеріалів запитам лікарів, але й привабливість для цільової аудиторії, довіра до поданої інформації та визнання серед фахівців відповідних галузей. Тому визначення переможців спеціалізованих видань стало помітною подією для усєї медичної спільноти.

З вітальним словом до учасників церемонії та високих гостей виступив помічник начальника Департаменту охорони здоров'я Київської місь-



кої державної адміністрації Володимир Загородній: «Визначення найкращих спеціалізованих медичних видань — надзвичайна подія для всієї галузі... Департамент охорони здоров'я міста Києва плідно співпрацює з Українською рейтинговою агенцією, яка доклала чимало зусиль для реалізації цього проекту. Я впевнений, що започаткування таких акцій дасть змогу нашим спеціалізованим виданням розвиватися, бути справді корисними, сприятиме розвитку медичної науки, розширенню ерудиції практикуючих лікарів. Адже інформаційна підтримка сьогодні вкрай необхідна нашим лікарям, які мусять встигати за темпами стрімкого розвитку медичної науки та інноваційних медичних технологій».

Дуже символічно, що нагородження найкращих спеціалізованих медичних видань відбува-



лося в рамках виставки «Охорона здоров'я 2013», на якій були представлені новітні здобутки медичної галузі. «Ми раді, що в Україні існує такий рейтинг і, тим більше, щасливі з того, що нагородження відбулося в рамках нашої виставки», — зазначила директор виставки Тамара Знайко. — Впевнена, що переможці — це журнали найбільш інформативні, якісні, і тому найбільш ефективно доносять важливу інформацію до лікарів».

Організатори та виконавці дослідження з усією відповідальністю підійшли до оцінювання медичних видань. «Дослідження керувалося, передусім, комплексним науковим підходом, ми виходили з певних позицій, — повідомила директор Української рейтингової агенції, доктор економічних наук Тетяна Приймак. — Ми керувалися такими принципами: якщо в певній галузі медицини у певному сегменті існує певна кількість видань, то вони усі мають бути присутні в нашому переліку.

Адже якщо котрогось із них немає, картина ринку є неповною. А щодо цінності журналів — це, власне, їхня споживча вартість, тобто те, наскільки характеристики журналу відповідають визнанню їх значимості. Йдеться про ступінь довіри, пріоритетності користування певною інформацією для задоволення потреб цільової аудиторії (в даному випадку, це лікарі). У нашому дослідженні була використана система комплексних збалансованих показників, яка дозволяє визначити цінність журналу на підставі визначення цих характеристик і виявлення взаємозв'язків між ними». За словами Тетяни Приймак, цінність журналу складається з багатьох параметрів: зміст та обсяг інформації, її читабельність, рубрикація, тематичне спрямування, читацька аудиторія, система поширення видання, цінова політика, рівень довіри до кожного конкретного видання. «Оцінити довіру до журналу шляхом банального опитування «довіряю-не-довіряю» неможливо, — зазначила Тетяна Олександрівна. — Вона скла-

дається з того, наскільки журнал визнаний провідними колами професійної спільноти; як довго він існує на ринку; які матеріали в ньому представлені тощо». Читабельність видання теж визначалася за кількома параметрами. Це оформлення видання, форма подання інформації, частка спеціалізованого та рекламного матеріалу у загальному обсязі журналу, поліграфічні характеристики. Загалом кожне видання оцінювали за 32 показниками. На підставі цих показників і виявлення взаємозв'язку між ними, а також після врахування думки лікарів про кожне з видань, експерти Української рейтингової агенції склали рейтинг найкращий спеціалізованих медичних видань в Україні.

Серед спеціалізованих видань у галузі педіатрії перше місце здобув журнал «Современная педиатрия». Під оплески учасників урочистої церемонії на сцену вийшов головний редактор журналу — д.мед.н., проф., завідувач кафедри педіатрії №2 Національної медичної академії післядипломної освіти ім. П.Л. Шупика, людина, яка 23 роки очолювала вітчизняну галузь педіатрії, В.В. Бережний. «Надзвичайно приємно дізнатися, що журнал посів перше місце в такому серйозному рейтингу, — сказав В'ячеслав Володимирович. — Мені також радісно, що журнал підтвердив свою назву «Современная педиатрия». Крім того,

така перемога — це величезний подарунок нашій академії, яка цього року відзначає своє 95-річчя». Визнання журналу стало цінним подарунком до його 10-річчя. Ще однією приємною несподіванкою стало й те, що журнал «Современная педиатрия» посів друге місце у рейтингу спеціалізованих видань у галузі сімейної медицини.

Усі переможці рейтингу «Кращі спеціалізовані медичні видання України» отримали почесні сертифікати від Української асоціації маркетингу та організаторів проекту. Однак звання кращого вимагає щоденно, в кожному виданні нового номеру журналу підтверджувати цей високий статус.

