



Рейтинг лучших торговых марок



## Вперед, в будущее — лучшие торговые марки продуктов питания Украины!

Вперед, в будущее! 30 октября 2014 года на XVII международной выставке «World Food Ukraine» почетными дипломами и сертификатами были награждены победители национального рейтинга торговых марок продуктов питания «РеЛуТоМа: потребительский выбор 2014» за соответствие предложения от торговых марок пожеланиям потребителей.

«РеЛуТоМа: потребительский выбор 2014» — независимое исследование, в котором ни у одной ТМ продуктов питания нет возможности лоббировать свои интересы и влиять на результаты оценивания.

**Организатор Проекта:** Украинское Рейтинговое Агентство,

**Соорганизатор Проекта:** Международная выставка продуктов питания и напитков «World Food Ukraine».

Проект носит социальный характер и направлен на оказание помощи населению в ориентировании среди большого разнообразия представленных на рынке торговых марок продуктов питания, покупке тех продуктов, которые положительно влияют на их здоровье.

Население должно знать правду о том, продукты питания каких торговых марок являются наиболее полезными и безопасными, какие из марок лучше всего удовлетворяют реальные и скрытые желания потребителей.

Проект «РеЛуТоМа: потребительский выбор 2014» проводится ежегодно, с каждым годом увеличивая свой масштаб, расширяя количество товарных категорий и торговых марок. В этом году исследование проводилось по 4 товарным категориям: **подсолнечное масло, сливочное масло, соки и нектары, пельмени.**

Оцениванию подлежали все ТМ продуктов питания, которые выпускаются в Украине. Всего в опросе приняло участие свыше 10 000 тыс. респондентов из всех регионов Украины, включая даже неспокойный Восток. Опрашивались люди, проживающие в городах Украины с населением более 200 000 жителей. Параллельно проводился мониторинг того, как и какая продукция от торговых марок представлена на территории Украины.

Рейтинги формировались на основе аналитического сопоставления данных, полученных в результате анкетирования населения в отношении их желаний и требований к продуктам питания и эмпирической статистической информации про предложения от торговых марок, представленной к общему пользованию и проанализированной методом контентного анализа.

**Оценивание торговых марок осуществлялось по критериям:**

**1. Соответствие предложения ТМ пожеланиям и потребностям потребителей:**

- ценовая доступность;
- ассортиментная привлекательность (видовое распределение ассортимента с ориентацией на целевую аудиторию, упаковка и фасовка);





- удовлетворенность потребителей от представленности продукции торговых марок в торговых сетях;
- соответствие вкусовых качеств, состава, срока хранения продукции пожеланиям потребителей;
- понимание населением информации, размещенной на этикетках продукции;
- соответствие имеющихся специальных предложений от торговых марок желанию потребителей (бонусы, скидки, дополнительный объем продукции и т.д.).

**2. Статусность марки:** награды и период существования на рынке.

**3. Репутация ТМ среди представителей целевой аудитории:**

- уровень известности ТМ среди конечных потребителей;
- степень лояльности потребителей к ТМ.

Так, наилучшими торговыми марками, которые максимально удовлетворяют потребности и желания потребителей стали:

**В категории «подсолнечное масло»:**

- 1 место: «Олейна»;
- 2 место: «Чумак»;
- 3 место: «Щедрий Дар».

**В категории «сливочное масло»:**

- 1 место: «Яготинське»;
- 2 место: «Селянське»;
- 3 место: «Президент».

**В категории «соки и нектары»:**

- 1 место: «Sandora»;
- 2 место: «Наш сік»;
- 3 место: «Садочок».

**В категории «пельмени»:**

- 1 место: «Три ведмеді»;
- 2 место: «Дригало»;
- 3 место: «Геркулес».

От всего сердца поздравляем победителей Проекта и желаем им не останавливаться на достигнутом. Потребители ждут качественную продукцию. Ведь хорошая продукция — залог успеха здоровья нации.

«РеЛуТоМа: потребительский выбор» набирает обороты. В следующем году обязательными в оценивании будут твердые сыры, мороженое, вина, замороженные полуфабрикаты, кондитерские и мясные изделия, рыба, ритейл и другие.

Следите за нашими новостями на сайтах организаторов Проекта:

<http://ratingua.com.ua/> — Украинское Рейтинговое Агентство;

<http://worldfood.com.ua/> — Международная выставка «World Food Ukraine».



**Контакты оргкомитета:** 02002, г. Киев, ул. Марины Расковой, 17

**Телефоны:** (044) 501-04-28, (066) 204-33-96

**Электронная почта:** [ura-office@ukr.net](mailto:ura-office@ukr.net)

**Сайт:** [www.ratingua.com.ua](http://www.ratingua.com.ua)

Информационные партнеры:



АКАДЕМІЯ  
ПРОДУКТОВ  
І ТЕХНОЛОГІЙ

НЕДЕЛЯ.UA

БРУТТО FOOD UA  
ІНФОРМАЦІОННО-АНАЛІТИЧНЕ АГЕНТСТВО

Продукты  
& ингредиенты

ЧТО ЕДИМ

02152, Киев, ул. Марины Расковой 17,  
тел. (+3 8044) 501 04 28, (+3 8066) 204 33 96,

e-mail: [ura-office@ukr.net](mailto:ura-office@ukr.net),  
[www.ratingua.com.ua](http://www.ratingua.com.ua)

