

Сергей Гордиенко

Жизнь с меньшим содержанием углерода: от выставки «Климат и Эко-гражданин» в Украине до глобальных усилий



Участившиеся случаи штормов, тайфунов, катастрофических наводнений, засух с пожарами и других природных катаклизмов связывают с глобальным потеплением, которое индуцируется увеличением концентрации углекислого газа в атмосфере как следствием выброса парниковых газов. Отдельно взятые случаи (жаркое лето, затянувшееся предзимье) в какой-то степени связываются с глобальным антропогенным изменением климата — это устанавливается научными методами. И главным неизбежным последствием постепенного потепления климата на планете является медленное, но неуклонное, повышение уровня мирового океана вследствие таяния ледников и постепенное сокращение суши на всех континентах.

С 29 ноября по 12 декабря в Париже на конференции по климату COP21 прошли переговоры на высоком уровне. Присутствовали главы государств и министры практически всех стран мира (195), всего было 40 тыс. участников и 20 тыс. посетителей, в том числе свыше 3000 аккредитованных журналистов. Эксперты свели воедино все положения будущего соглашения и передали их в руки министров. Этот документ предусматривает комплекс мер глобального характера, призванных не допустить повышения температуры воздуха больше, чем на два градуса по Цельсию.

Выступивший на открытии конференции президент Франции Франсуа Олланд отметил: «Мир должен готовиться к эпохе послеуглеводородного топлива. Нам уже сегодня надо полностью менять наши производственные модели. Это уже начали делать некоторые правительства, а также Евросоюз, который запустил углеродный рынок. Предстоящие дни станут решающими для нового договора по климату, в проекте которого ещё остались спорные моменты. Мировая экономика должна начинать смену производственных моделей и переходить от углеводородных источников энергии на возобновляемые».

Обращаясь к участникам переговоров на уровне министров, Генеральный секретарь ООН **Пан Ги Мун** заявил, что сегодня появилась уникальная возможность определить дальнейшую судьбу человечества — обеспечить

развитие в гармонии с природой. Борясь с изменением климата, мы сможем заложить основу всеобщего процветания и благополучия. Он напомнил, что накануне конференции 150 глав государств и правительств собрались в Париже и выразили поддержку будущему соглашению, которое по своему масштабу должно соответствовать тем вызовам, с которыми сегодня приходится сталкиваться человечеству. «Никогда раньше так много глав государств и правительств не собирались в одном месте в одно и то же время с общей целью», — подчеркнул Генеральный секретарь ООН. По его словам, лидеры всего мира подтвердили свои обещания добиваться сокращения эмиссий парниковых газов и укреплять проекты по адаптации к последствиям глобального потепления. Пан Ги Мун призвал отразить эти обещания в положениях надежного, вызывающего доверие, динамичного и справедливого соглашения по климату. «В первую очередь мы нуждаемся в соглашении, которое позволит не допустить повышения температуры воздуха больше, чем на два градуса по Цельсию. Для многих прибрежных стран и наименее развитых стран повышение температуры даже на 1,5 градуса обернется плачевными последствиями», — предупредил Пан Ги Мун. Представители частного сектора получили четкий сигнал о том, что переход к низкоуглеродной глобальной экономике начался, и что этот процесс необратим.

Итоговый документ конференции предусматривает ежегодное выделение, начиная с 2020 года, \$100 миллиардов всеми, прежде всего развитыми, странами на комплексное решение проблем глобального потепления. Основные лавры в итоговом соглашении на себя хотели бы примерить французские политики, но на лидерство в области изменения климата явно претендует и США, Германия, Англия. Свою лепту внесла и Украина. Наши эксперты разработали дорожную карту снижения выбросов парниковых газов по временным периодам, которую озвучил выступивший на конференции Президент Украины **Петр Порошенко**.





В рамках Международного Саммита COP21, компания «Ашан Украина» в партнерстве с «Иммошан Украина» организовала экологическую общественную выставку «Экологическая жизнь» для детей 8–12 лет. Выставка предлагает шесть плакатов с рисунками и играми, которые освещают вопросы парниковых эффектов и приспособления природы к климатическим изменениям в следующих тематиках: «За столом», «Дома», «В путешествии». Торжественное открытие выставки состоялось в магазине «Ашан» на Петровке. На открытии присутствовали **Жерар Галле**, генеральный директор «Ашан Украина», **Ален Делюмо**, директор «Иммошан Украина» и посол Франции в Украине **Изабель Дюмон**. Эта выставка, ориентированная на молодую публику, приобщилась к другим инициативам «Ашан Украина» в повседневной борьбе с глобальным потеплением. «Ашан Украина» также работает над снижением потребления энергии на 20% до 2017 года, над максимальным распространением в своих магазинах экологических продуктов и здорового питания. Корпоративная ответственность в «Ашан» направлена не только на оптимизацию потребления энергии, но и на большое количество благотворительных проектов, на политику равенства при трудоустройстве, примером чего является 6% трудоустроенных людей с инвалидностью.

Выступивший на открытии выставки в Киеве генеральный директор «Ашан Украина» **Жерар Галле отметил**: «Сегодня, 30 ноября 2015 г., состоялось официальное открытие 21-й Всемирной климатической конференции на высшем уровне, которая проходит в Париже. Ее основная цель заключается в достижении международного соглашения, чтобы снизить глобальное потепление на 2°C. Ставки высоки. В Украине мы также хорошо знаем о необходимости обеспечения энергетической безопасности, и ваша страна не осталась в стороне от этого глобального процесса. Компании, будь то национальные или международные, несут ответственность за сохранение экологической стабильности. Таким образом, 39 крупных французских компаний, в которых занято 4,4 млн. человек по всему миру и представляют оборот 1200 млрд. евро, решительно привержены борьбе против глобального потепления. «Ашан» присоединился к манифесту, подписанному другими 38 крупными компаниями, признавая свою ведущую роль в борьбе за более устойчивый мир. Конкретные меры по сокращению выбросов углерода стали основой этого обязательства. С 2008 года «Ашан» систематически работает над проблемой уменьшения потребления энер-

гии в странах, в которых мы осуществляем свою деятельность. На конец 2013 года было принято решение сделать бизнес-проект по энергоэффективности. В 2014 году все предприятия группы Auchan поставили перед собой цель сокращения на 20% потребления энергии к 2017 году. Это касается энергосбережения в самих зданиях, технологии упаковок продуктов, которые мы продаем, работы рефрижераторов, вентиляции, а также наших логистических объектов. Любое открытие нового магазина, например «Львов Южный» в сентябре 2015 года, проводится с учетом новых энергетических решений, чтобы ограничить влияние выбросов парниковых газов.

Манифест включает не только решения по энергоэффективности, но и сокращение пищевых отходов и упаковки.

Наша ответственность не заканчивается за дверями наших гипермаркетов, мы заботимся о сознании подрастающего поколения, которое играет ведущую роль в будущем защиты нашей планеты. Выставка, которую мы открываем сегодня, направлена на воспитание молодого поколения, учит или напоминает о правильных действиях, чтобы на всех уровнях, включая индивидуальные, ограничить выбросы углекислого газа. Эта выставка проходит в десятках стран в магазинах «Ашан». Мы используем поток посетителей, которые посещают наши магазины и торговые центры, чтобы поделиться с ними наибольшим количеством мелких советов, которые могут иметь большие последствия».

Посол Франции **Изабель Дюмон** отметила, что на открывшейся конференции в Париже, на которой будет присутствовать и выступать Президент Украины Петр Порошенко, будет решаться важный вопрос снижения глобального потепления на 2°C, и это очень серьезная цифра, так как за ней стоит очень много действий, чтобы перейти на альтернативные источники энергии. Цель конференции заключается в том, чтобы объединить усилия государственных структур и частного сектора на местах. Чтобы все компании присоединились к этому движению, убедить их перейти на экономные и альтернативные источники энергии, такие крупные компании, как Ашан.

Представленные на выставке комедийные плакаты демонстрируют, что даже дети могут внести свою лепту в решение проблемы глобального потепления.

Сейчас в мире переходят на альтернативные источники энергии свыше тысячи крупных предприятий, и мы надеемся, что к ним присоединятся и другие. В заключении посол Франции призвала: «Для хорошей жизни в будущем будьте неравнодушными!».

