

Презентація кросу курей “Браун Нік”: семінар ПАТ “Кожухівське” і компанії “H&N International”

За ініціативи публічного акціонерного товариства “Кожухівське”, яке входить до групи компаній “Сільгосп-продукт”, у замиському готельно-му комплексі “Адмірал Клуб”, що розташований біля м. Ірпінь, першого листопада цього року відбувся семінар-презентація кросу “Браун Нік”. Для участі у роботі семінару було запрошено представників з 65 птахівничих господарств України, науковців, пресу.

З вступним словом та привітальною доповіддю виступив голова правління ПАТ “Кожухівське” Євгеній Вікторович Бондарчук. Він представив відео-презентацію, а у своїй доповіді зазначив, що дане господарство більше 40-а років займається птахівництвом, виробляючи інкубаційні яйця курей яєчних кросів і періодично радує своїх споживачів “новинками”. У 2009 році ПАТ “Кожухівське” заключило договір з німецькою фірмою “H&N International” на закупівлю курей батьківського стада кросу “Браун Нік”, що стало стартом для подальшого розвитку підприємства, виходу його на новий рівень роботи та втілення у життя грандіозних планів. Є.В.Бондарчук наголосив, що головною метою ПАТ “Кожухівське” разом з німецькою фірмою “H & N International” є забезпечення промислових господарств усіх регіонів України добовим молодняком курей високопродуктивного яєчного кросу та поширення цього кросу на теренах нашої країни.

На семінарі виступив Майкл Зайдель, представник керівної ланки компанії “H&N International”. У своїй доповіді він представив історичну довідку щодо створення та діяльності фірми, починаючи з 1945 року і по сьогоднішній час, розповів про структуру компанії, її місце на світовому ринку і обсяг



продажів, особливості племінної роботи та надав характеристику кросів курей компанії. Племінна компанія Артура Хейсдорфа (Heisdorf), який був піонером сучасної селекції, була створена у 1945 році. У 1947 році його партнером став Кліф Нельсон (Nelson), і компанія взяла назву “Heisdorf & Nelson” (H&N). У процесі ведення селекційної роботи було встановлено, що кури кросів ліній істотно переважають за продуктивними показниками птицю чистих ліній, тому з того часу і “стартувала” програма розведення курей чистих ліній для виробництва комерційних кросів. Найкращою комбінацією, отриманою ними, був крос “Нік Чік”. У 1958 році компанія “Ломанн” заключає угоду і розпочинає селекційну роботу з яєчними курми за ліцензією H&N. У 1997 році племінна програма компанії “H&N” переведена з США у Німеччину.

Нині компанія “H&N International” займається розведенням курей яєчного напрямку продуктивності, які характеризуються високим генетичним потенціалом продуктивності, пропонуючи



виробникам харчових яєць птицю, яка відкладає яйця з коричневою шкаралупою – кроси “Браун Нік”, “Сільвер Нік”, білою шкаралупою – кроси “Нік Чік” і “Супер Нік”, або кремовою – крос “Тінт Нік” (“Корал”).

Доповідач розповів, що генетиками та провідними спеціалістами фірми “H&N International” було витрачено багато років для того, щоб створити курей-несучок з високими показниками продук-

тивності, збереженості, конверсії корму, якості шкаралупи та масою яйця. І на сьогоднішній день така кропітка робота себе виправдала: у 2010-2011 роках продукція була реалізована на Близький Схід – 27,9%, на Далекий Схід – 20,3%, у Південну Америку – 12,6, Північну Америку – 8,2, Східну Європу – 12,9, Західну Європу – 11,8, Африку – 6,3%.

Племінна робота з птицею на сьогоднішній день ведеться за такими напрямками: адаптація до різних умов утримання; підвищений вихід харчових яєць на початкову курку-несучку; зниження витрат корму; покращення якості шкаралупи. За результатами випробовувань 11 кросів яєчних курей, проведених на контрольно-випробувальній станції у чеському місті Устрашіце, крос курей “Браун Нік” зайняв перше місце за показником ІОFC.

Спеціаліст з годівлі компанії “H&N International” Роберт Потгутер виступив з доповіддю “Годівля чемпіонів H&N”. Доповідач загострив свою увагу на годівлі ремонтного молодняку курей та зазначив, що птиця кросу “Браун Нік” в змозі реалізувати свій генетичний потенціал за різних програм годівлі.

Тему годівлі курей презентованого кросу підхопив Олександр Янчевський, спеціаліст ТОВ “Укрфід”, який представив доповідь “Концепція годівлі курей батьківського стада кросу “Браун Нік”.

Ветеринарним питання компанії “H&N International” приділяє особливу увагу. Олексій Дронов і Костянтин Ястребов – спеціалісти компанії “Lohmann Animal Health” – детально розповіли про існуючі методи вакцинації молодняку та дорослої птиці, про переваги та недоліки кожного з них.

Професор Михайло Нікулін доповів про значення холін-хлориду у годівлі курей-несучок кросу “Браун Нік”.

Всі учасники семінару мали гарну можливість поспілкуватись та обговорити нагальні проблеми розвитку яєчного птахівництва в нашій країні.

С.М.Базиволяк

