

НОВИНИ АПК

*Відпускні ціни з птахофабрик на харчові курячі яйця
(столові першої категорії), грн. за 10 шт.*

Назва підприємства	Дата			
	25.02.2014	05.03.2014	14.03.2014	21.03.2014
Птахофабрики агрохолдингу "Авангард"	6,20	8,80	8,90	8,10
ВАТ "Партизан"	6,70	8,50	8,50	7,50
ТОВ "Птахофабрика "Поділля"	–	–	7,50	–
ТОВ "Агрофірма "Дніпропетровська"	8,00	9,20	9,10	8,00
ТОВ "Марганецька птахофабрика"	8,00	8,90	9,10	8,00
СТОВ "Пролетарська птахофабрика"	6,00	8,20	8,90	8,10
ТОВ "Tatic"	8,00	8,00	9,10	8,00
ТОВ "Зарічна птахофабрика"	6,50	8,50	8,50	7,50
ЗАТ "Птахофабрика "Київська"	6,00	8,20	9,30	7,80
ПрАТ "Агрофірма "Березанська птахофабрика"	6,00	8,80	8,90	7,80
ГК "Овостар Юніон"	8,70	9,40	9,30	8,52
СТОВ "Авіс"	8,00	9,10	9,50	8,00
ПАТ "Лисичанська птахофабрика"	8,00	9,10	9,50	8,00
ПСП "Ареал"	6,50	9,00	9,00	7,80
ЗАТ "Птахофабрика "Росія"	6,00	8,90	9,10	8,00
ЗАТ "Полтавська птахофабрика"	7,10	8,90	9,10	8,00
ПАТ "Відраденське"	4,00	8,50	9,00	7,50
ВАТ "Тернопільська птахофабрика"	–	–	7,40	6,80
СЗАТ "Охоче"	6,00	9,00	9,00	8,20
ПП "Золотоніська птахофабрика"	6,00	8,80	9,30	7,80

Джерело: <http://ptichki.net>

Производство мяса в Украине выросло на 8,3%

Согласно балансу спроса и предложения, утвержденному Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития, по состоянию на 1 марта 2014 г. объем собственного производства мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) вырос в Украине на 32 тыс. т или на 8,3% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 417 тыс. т. Как сообщили в Минагропрод, рост произошел за счет увеличения производства мяса свинины на 8 тыс. т и мяса птицы на 24 тыс. т. Вместе с тем, за январь-февраль 2014 г. за счет наращивания экспорта мяса птицы увеличился общий экспорт мяса и мясопродуктов на 3 тыс. т или на 13% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (всего экспортировано 26 тыс. т). "Как позитив, можем отметить и уменьшение импорта мяса и

мясопродуктов на 25 тыс. т или на 50% за счет сокращения поставок на территорию Украины мяса свинины на 19 тыс. т, мяса птицы – на 5 тыс. т и мяса говядины – на 1 тыс. т (всего импортировано 25 тыс. т мяса)", – обратили внимание в Минагропрод.

Джерело: <http://ptichki.net>



Агрохолдинг “Мироновский хлебопродукт” намерен сохранить активы в Крыму

Один из крупнейших производителей сельхозпродукции в Украине агрохолдинг “Мироновский хлебопродукт” (МХП) намерен продолжить работу в аннексированном Российской Федерацией Крыму, переоформив документацию и приведя деятельность трех своих активов на полуострове в соответствие с российским законодательством. Об этом 19 марта сообщила руководитель отдела по работе с инвесторами и СМИ агрохолдинга Анастасия Соболюк. “Будем по процедуре переходить на российское законодательство. Это будут такие же активы в России, как и наш “Воронеж Агро Холдинг”. Речь о продаже или закрытии этих активов не ведется”, – сказала она, отметив, что холдинг готов к переоформлению документации, однако информации о том, что и в какие сроки необходимо сделать, нет. При этом А.Соболюк отметила, что продукция

предприятий, входящих в МХП (птицефабрики “Дружба народов Нова”, мясоперерабатывающего комплекса и Крымской фруктовой компании), находящихся в Крыму, скорее всего, будет реализовываться на полуострове и поставляться в Россию.

Компания “Мироновский хлебопродукт” – крупнейший производитель мяса птицы в Украине. Помимо птицеводства и смежных производств, холдинг занимается выращиванием кукурузы, подсолнечника, пшеницы, рапса, фруктов, а также производством говядины, колбасных изделий. На рынке холдинг представлен торговыми марками “Наша Ряба”, “Легко!”, “Дружба народов”, “Башинский”, “Европродукт”, “Сертифицированный Ангус”, “Фуа Гра”. Земельный банк компании составляет около 360 тыс. га.

Джерело: <http://ptichki.net>

“Союз птицеводов Украины” рассчитывает на увеличение квоты на поставки мяса птицы на рынки стран ЕС

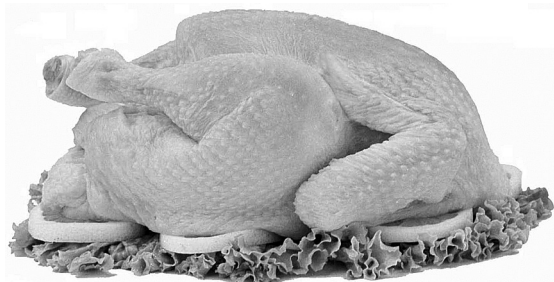
Ассоциация “Союз птицеводов Украины” рассчитывает на увеличение квоты на поставки украинского мяса птицы на рынки стран Европейского Союза в случае продолжения диалога с представителями ЕС. Об этом 18 марта заявил глава совета директоров ассоциации Александр Бакуменко. Он отметил, что на сегодняшний день квота на поставки мяса птицы в ЕС составляет 36 тыс. т. По словам А. Бакуменко, украинские производители мяса птицы активно работают над диверсификацией рынков сбыта, чтобы не быть зависимыми от поставок продукции только в одну страну – Россию. “Мы все-таки почти 50 тыс. т поставили в прошлом году в Российскую Федерацию из 145 тыс. тонн, это 30-35%”, – отметил глава ассоциации. Вместе с тем, он подчеркнул, что для украинского производителя не рынок ЕС является основным, а рынки Азии и Африки. При этом он отметил, что в ближайшее время украинским производителям мяса птицы могут открыться такие ранее недоступные рынки, как Китай и Саудовская Аравия.



“Сейчас активно работаем на экспортные поставки в Китай и Саудовскую Аравию. Если решится вопрос о сертификации, то это очень серьезные рынки, которые позволят нам значительно увеличить долю экспорта”, – сообщил глава ассоциации, не уточнив при этом, когда может начаться экспорт продукции на рынки этих стран и в каких объемах. “Это зависит от Госветфитослужбы и Минагроп рода, потому что есть процедура сертификации продукции в Китайской Республике, она длительная и серьезная. Нам бы хотелось как можно быстрее пройти сертификацию, потому что по качеству к нам никаких вопросов нет”, – отметил он.

А. Бакуменко подчеркнул, что на сегодняшний день производители мяса птицы в Украине действуют согласно плану развития на 2014 г. Он ожидает увеличения экспорта продукции до 170 тыс. т (145 тыс. т в 2013 г.).

Джерело: <http://ptichki.net>



Мировое производство мяса уток

По словам Терри Эванса (Terry Evans), аналитика в области производства продуктов из птицы, мировое производство мяса уток достигло рекордных показателей в 2011 г., последнем году, для которого известны данные. Азия, как часть света, занимает лидирующую позицию по производству мяса уток, а на Китай приходится почти 80% всего производства Азии.

При среднем уровне роста 3,5%, мировое производство мяса уток увеличилось на 1,3 млн. т за период с 2000 по 2011 г., по мере того, как, по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), выпуск мяса вырос с 2,9 до почти 4,2 млн. т (табл. 1). Если бы такой уровень роста удерживался, то в настоящее время общее мировое производство мяса уток приближалось бы к рекордным 4,5 млн. т.

Производство данной продукции в Африке и Азии в течение представленного периода увеличивалось на 3,7% в год, в то время как в Европе наблюдался рост 2,1%. Однако данные, опубликованные Ассоциацией птицеперерабатывающих предприятий и предприятий, занимающихся продажей птицы Европейского Союза (AVEC), свидетельствуют о прекращении роста производства мяса птицы в Европе и даже его снижении почти на 2% в 2012 г. Рост производства в Америке был невелик и составлял всего 0,6% в год. Самый быстрый рост 5,7% в год был зафиксирован в Океании, но объемы производства были невелики.

Как видно из таблицы 1, основной причиной мирового роста производства мяса уток стало производство в Азии, которое выросло с 2,3 млн. т в 2000 г. до почти 3,5 млн. т в 2011 г. и, тем самым, увеличило долю этой части света в мировом производстве с 80,5% до 83%.

Данные по производству, пред-

ставленные в таблицах, относятся к местной продукции, что, в соответствии с определением ФАО, означает количество мяса, полученного при убое птиц, выращенных в стране, плюс эквивалентное количество мяса таких живых экспортированных птиц.

Ведущие страны-производители мяса уток в каждой из пяти частей света представлены в таблице 2.

Египет является главным производителем мяса уток в Африке. Уровень производства в этой стране вырос с 38 000 т в год в 2000 г. до почти 70 000 т в 2009 г. Однако к 2011 г. уровень производства упал чуть ниже 63 000 т.

Производство мяса уток на Мадагаскаре держится на стабильном уровне – около 12 000 т в год.

Очевидно, что мясо уток не пользуется популярностью в Америке, поскольку общий объем производства в этом регионе сократился с 2006 г. и незначительно превышает общий объем производства в Африке.

Несомненно, Азия является ведущим регионом по производству мяса уток, поскольку на нее приходится 83% мирового производства, а на континентальный Китай – 79% всего производства региона. Производство в Китае

увеличилось примерно до 4% в год за последнее десятилетие, а общее производство за эти годы увеличилось на 1 млн. т – с 1,8 почти до 2,8 млн. т.

Производство в Мьянме развивается наиболее быстрыми темпами в Азии. Выпуск продукции резко возрос более чем на 12% в год – с 28 400 т в 2000 г. до более 105 000 т в 2011 г.

Малайзия и Вьетнам достигли устойчивого уровня роста производства, практически равного уровню роста производства в регионе, который составил 4% в год. Однако производство в Таиланде сократилось с 102 100 т в 2000 г. почти до 80 000 т в 2010 и 2011 г.

Несмотря на то, что производство мяса уток в Европе в среднем возрастало на 3% в год в период с 2000 по 2007 г., с тех пор рост снизился до 0,5%. Тем не менее, в 2011 г. производство впервые превысило 0,5 млн. т (табл. 2).

В Европе, как и в других регионах, одна страна является ведущим производителем в отрасли. В данном случае эту позицию занимает Франция, на которую приходится 57% производства всего региона, и уровень производства которой увеличился с 233 300 т в 2000 г. почти до 292 000 т в 2011 г. Однако послед-

1. Производство продукции из мяса уток, тыс. т

Часть света	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Африка	56,6	78,6	84,2	88,0	89,6	86,5	84,3
Америка	96,4	132,3	103,0	99,1	97,1	100	103,2
Азия	2329,4	2727,9	2 905,7	3094,9	3162,1	3347,8	3481,3
Европа	403,9	450,5	497,5	479,1	483,0	499,7	508,0
Океания	8,9	11,7	12,2	15,7	19,3	17,6	16,5
МИР	2895,3	3401,0	3602,6	3776,9	3851,1	4052,3	4193,2

Источник: ФАО

2. Ведущие страны-производители мяса уток, тыс. тонн

Часть света	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
АФРИКА, из которых:	56,6	78,6	84,2	88,0	89,6	86,5	84,3
Египет	38,0	60,0	65,0	68,2	69,5	66,2	63,3
Мадагаскар	10,9	11,0	11,1	11,4	11,6	11,8	12,0
АМЕРИКА, из которых:	96,4	132,3	103,0	99,1	97,1	100,7	103,2
Аргентина	7,3	7,5	7,5	8,5	9,1	9,2	9,4
Бразилия	7,1	7,5	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8
Канада	7,5	8,0	7,4	7,5	7,5	7,5	7,6
Мексика	20,0	20,3	20,5	20,5	20,5	20,8	20,9
США	52,6	86,3	57,3	52,0	49,1	52,0	54,0
АЗИЯ, из которых:	2329,4	2727,9	2905,7	3094,9	3162,1	3347,8	3481,3
Бангладеш	33,0	38,5	39,1	40,0	41,2	41,5	44,0
континентальный Китай	1801,0	2010,0	2230,0	2435,0	2 500,0	2670,0	2750,0
Тайвань	64,5	74,8	77,7	68,8	63,3	67,1	67,7
Индия	46,0	38,4	37,0	36,4	37,7	37,9	39,0
Индонезия	13,8	24,5	44,1	31,0	25,8	26,0	29,2
Республика Корея	44,6	52,6	56,6	55,5	61,4	64,1	68,9
Малайзия	82,1	119,1	123,5	124,5	123,2	125,2	128,1
Мьянма	28,4	67,9	74,1	80,8	89,1	98,1	105,2
Филиппины	21,6	24,3	30,9	30,2	29,4	28,1	28,8
Таиланд	102,1	83,3	84,9	76,4	77,3	80,0	82,0
Вьетнам	69,6	70,2	73,6	82,0	79,2	74,8	105,0
ЕВРОПА, из которых:	403,9	450,5	497,5	479,1	483,0	499,7	508,0
Болгария	8,0	18,6	14,3	15,9	16,0	18,8	18,8
Франция	233,3	261,1	289,8	274,3	265,6	284,2	291,7
Германия	40,0	41,6	57,1	61,7	64,0	62,7	57,9
Венгрия	43,4	44,5	51,4	42,6	52,3	52,7	59,4
Нидерланды	13,4	14,4	15,9	15,5	18,4	16,9	15,6
Польша	11,0	16,0	17,0	17,2	17,0	17,2	16,8
Великобритания	40,5	35,1	33,1	33,1	30,0	29,2	33,0
ОКЕАНИЯ, из которых:	8,9	11,7	12,2	15,7	19,3	17,6	16,5
Австралия	8,0	10,9	11,4	14,9	18,5	16,8	15,8

Источник: ФАО

3. Экспорт мяса уток, т

Часть света	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Африка	303	346	215	417	1 189	1 006	2 424
Америка	6 755	12 626	12 066	11 405	10 885	14 770	17 438
Азия	34 034	41 345	42 973	42 059	42 800	57 759	55 439
Европа	65 338	54 227	68 158	69 370	71 487	77 449	83 238
Океания	606	346	190	253	337	245	121
МИР	107 036	108 890	123 602	123 504	126 698	151 229	158 660

Источник: ФАО

4. Ведущие экспортеры мяса уток, т

Часть света	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
АФРИКА, из которых:	303	346	215	417	1 189	1 006	2 424
ЮАР	274	267	64	149	848	775	2 232
АМЕРИКА, из которых:	6 755	12 626	12 066	11 405	10 885	14 770	17 438
Бразилия	6	1 510	1 159	1 181	1 917	2 178	1 507
Канада	1 827	3 283	3 671	2 614	2 559	5 780	7 852
США	4 909	7 826	7 235	7 609	6 158	6 733	8 003
АЗИЯ, из которых:	34 034	41 345	42 973	42 059	42 800	57 759	55 439
Гонконг	16 253	5 561	3 932	3 715	5 159	4 488	1 858
континентальный Китай	7 594	25 765	25 998	26 458	26 008	41 239	42 616
Тайвань	677	934	4 846	4 921	3 859	1 721	2 521
Индия	0	234	168	153	418	1 744	1 329
Малайзия	193	767	1 456	394	188	405	592
Пакистан	24	55	12	109	43	279	488
Саудовская Аравия	137	4 092	1 525	126	126	1 736	1 950
Таиланд	8 832	3 379	4 630	5 629	6 428	5 301	3 218
ЕВРОПА	65 338	54 227	68 158	69 370	71 487	77 449	83 238

ние данные AVEC свидетельствуют о том, что в 2012 г. уровень производства во Франции и ЕС в целом немного снизился. На Австралию приходится практически все производство мяса уток в Океании.

Чуть менее 4% мирового производства мяса уток идет на экспорт (табл. 3). Объемы экспорта возросли с 107 000 т в 2000 г. почти до 159 000 т в 2011 г.

ЮАР является единственным наиболее значимым экспортером в Африке (табл. 4), несмотря на то, что объемы экспорта были невелики вплоть до 2011 г., когда более 2 000 т мяса было экспортировано в Мозамбик.

В то время, как с начала рассматриваемого периода экспорт Америки практически стабилизировался, его объемы, хоть и возрастали, но были невелики и

составляли только 17 438 т в 2011 г. В этом же году Канада экспортировала 7 852 т мяса уток и большая часть при этом была отправлена в Китай и Гонконг. Для сравнения, экспорт из США охватил гораздо большее количество стран, хотя и Канада, Мексика, Китай и Республика Корея были наиболее важными покупателями.

Джерело: *poultryukraine.com*