

# НОВИНИ АПК

*Відпускні ціни з птахофабрик на харчові курячі яйця (столові першої категорії), грн. за 10 шт.*

Назва підприємства	Станом на 27.06.2014
Птахофабрики агрохолдингу "Авангард"	6,50
ТОВ "Агрофірма "Дніпропетровська"	7,30
ТОВ "Марганецька птахофабрика"	7,30
СТОВ "Пролетарська птахофабрика"	6,10
ТОВ "Татіс"	7,30
ТОВ "Зарічна птахофабрика"	7,30
ЗАТ "Птахофабрика "Київська"	6,70
ПрАТ "Агрофірма "Березанська птахофабрика"	6,70
ГК "Овостар Юніон"	7,20
СТОВ "Авіс"	6,40
ПАТ "Лисичанська птахофабрика"	6,40
ПСП "Ареал"	6,10
ЗАТ "Птахофабрика "Росія"	7,20
ЗАТ "Полтавська птахофабрика"	7,30
ПАТ "Відрадненське"	6,50
ВАТ "Тернопільська птахофабрика"	6,50
СЗАТ "Охоче"	6,40
ПП "Золотоніська птахофабрика"	6,40

*Джерело: ptichki.net*

## Україна розширит експорт продовольства в ЄС, Азію і Африку

Нині об'єми експорту української продукції в ЄС потребують збільшення і Україна буде відкривати нові східні ринки для продукції АПК. Об цьому журналістам повідомив міністр аграрної політики і продовольства Ігор Швайка. "Європа – це не панацея для українського аграрія, а лише одне з напрямків. Відносно можливостей, які відкриває перед ними підписання угоди, то це продовження автономних преференцій, які вже були задекларовані з кінця квітня цього року."

25 червня відбувся нарада під головуванням прем'єр-міністра, на якій обговорювали питання про можливість розширення експорту до країн Сходу – Азії, Африки, а також до інших країн. Європа для України вже є гарантованим ринком, який при узгодженні стандартів дасть можливість домовитися, яка квота і на який ринок може піти", – сказав Швайка. "По десяткам позицій зараз ведуться переговори", – уточнив він, додавши, що об'єми експорту українського продовольства в ЄС зараз недостатні. Також міністр повідомив, що в час найближчої сесії парламентського комітету будуть піднімати питання захисту українських аграріїв в час форс-мажорів на кшталт воєнного положення. Він зазначив, що багато аграріїв взяли кредити на проведення посівної кампанії і їм потрібно мати державні гарантії."

*Ключевими продуктами українського аграрного експорту в ЄС на першому етапі стануть м'ясо птиці, яйця, зерно і комбикорма*

Ключевими продуктами українського експорту, які можуть бути поставлені на ринок Європейського союзу вже в найближчий час в рамках формування зони вільної торгівлі з ЄС, стануть м'ясо птиці, яйця, зерно, комбикорма і солом'яні брикети в якості альтернативного палива. Об цьому в час брифінгу 27 червня заявив міністр аграрної політики і продовольства України Ігор Швайка.

"Швидко буде (на європейському ринку – УНІАН) птиця, яйця, солом'яні брикети для опалення, м'ясо великої рогатої худоби, зерно, комбикорма. Інша продукція проходить сертифікацію", – сказав І.Швайка.

Говорячи про можливість структури експорту в ЄС, міністр підкреслює, що по суті вона вже сформована, оскільки в квітні Євросоюз в односторонньому порядку відкрив свої межі. "У нас є квоти. Частина з квот, які нам дав ЄС в односторонньому порядку, буде заповнена, частина не буде заповнена. По окремих позиціях немає узгоджених сертифікатів, і сьогодні вони пробивають собі шлях", – зазначив міністр, підкреслюючи, що окремі агропідприємства пробували виходити на ринок ЄС ще з 2005 г. "Хтось – наприклад, птицеводы – почали цю роботу (по освоєнню ринку ЄС) в 2005-2006 гг. і пройшли цей шлях, щоб вийти на європейський ринок", – зазначив І.Швайка.

*Джерело: ptichki.net*

## В Украине растет использование кукурузы в производстве комбикормов

Производство комбикормов в Украине в последние годы неуклонно растет, что связано как с увеличением численности животных, а, особенно, птицы в сельскохозяйственных предприятиях, так и с более широким пониманием значения качественных кормов в рационе кормления животных.

Одновременно возрастает значение кукурузы в производстве комбикормов и кормлении животных в Украине. Для примера несколько цифр: в 2012 г. производство комбикормов в стране составило 6,4 млн. т, увеличившись в сравнении с 2009 г. на 9,3%. При этом использование кукурузы для комбикормового производства за это же время выросло на 13,5% – до 2,7 млн. т. В прошлом 2013 году, по нашим расчетам, этот показатель увеличился еще на 80 тыс. т. Большая часть кукурузы, идущей на корм, все еще идет не на производство комбикормов, а используется в слабопереработанном виде. Так, согласно расчетам, в 2013 г. хозяйства Украины всех категорий использовали на корм животным 6,1 млн. т кукурузы по сравнению с 4,3 млн. т в 2009 г. Очевидно, что рост потребления кукурузы обусловлен не только ростом поголовья скота и птицы и потребления комбикормов, но и собственно использованием кукурузы для непосредственного скормливания в результате резкого увеличения ее предложения на внутреннем рынке в последние годы.

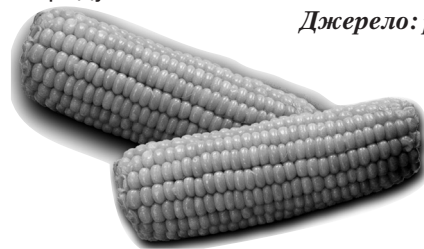
Но вернемся к комбикормам. Около 23% их производства приходится на предприятия малого бизнеса. Крупными же производителями в 2012 г. было выпущено 77% комбикормов (в 2009 г. – 60%). В ТОП-5

производителей только один специализируется исключительно на комбикормах (СЧП “Единство”), остальные – вертикально-интегрированные холдинги, комбикормовые заводы которых обеспечивают кормами животноводческое направление холдингов, остаток продукции реализуется на сторону. Доля первой пятерки в производстве комбикормов составляет 49,1% (без учета малых предприятий).

Основными производителями и потребителями комбикормов являются птицеводческие предприятия. Первая тройка производителей: “Мироновский хлебопродукт” (4 комбикормовых завода), “Укрлендфарминг” (6 заводов), “Комплекс Агромарс” (2 завода). Они производят 40,1% всех комбикормов (без учета малых предприятий).

Следом за птицеводами по производству и потреблению комбикормов идут свиноводческие предприятия – “Агро-Овен”, “АПК-Инвест”, и компании по выращиванию КРС – “Укрлендфарминг”. Почти все эти крупные предприятия по выращиванию животных и птицы имеют свои посевные площади под кукурузой, а использование собственных комбикормов позволяет им снизить себестоимость конечного продукта – мяса.

*Джерело: ptichki.net*



## Открытие рынка ЕС может стать толчком для развития органического сельхозпроизводства в Украине

Открытие рынка Евросоюза для украинской продукции может стать серьезным толчком для развития органического сельхозпроизводства в Украине, уверен Дмитрий Фиденко, специалист по закупкам в странах СНГ компании “Granosa AG” (Швейцария). “В Украине достаточно много возможностей выращивать органическую продукцию на больших площадях, в то время, как у аграриев стран Евросоюза аналогичных производственных площадей нет”, – говорит Дмитрий Фиденко. При этом эксперт подчеркивает, что одним из главных условий для развития производства органической сельхозпродукции в Украине является налаживание поставок этой продукции на внешний рынок. “Развитие экспорта органической продукции для Украины является в данном случае необходимым. Учитывая большой потенциал украинских фермеров, внутреннего рынка для сбыта этой

продукции в Украине недостаточно, поэтому для нормального развития этого сектора поставки на внешний рынок необходимы” – комментирует эксперт. Специалист отмечает, что на сегодняшний день в ЕС прежде всего заинтересованы в покупке органической продукции из Украины с относительно продолжительным сроком реализации, таких как зерно и бобовые, в то время как спрос на украинские органические овощи и фрукты со стороны стран Евросоюза пока невелик. Тем не менее, Дмитрий Фиденко уверен, что спрос на органическую плодоовощную продукцию из Украины в ЕС несомненно появится, но в более отдаленной перспективе. При этом эксперт подчеркивает, что в данном случае важно, чтобы государство не мешало развитию производства сельхозпродукции в Украине.

*Джерело: ptichki.net*