



Компания «ФИДЛАЙФ» – методы и приёмы увеличения реализации комбикормов для сельскохозяйственной птицы, содержащейся в приусадебных хозяйствах

Б. Н. ВЕРВЕЙКО,
генеральный директор
компании
«ФИДЛАЙФ»

В. А. КУЧЕРОВ,
директор
компании
«ФИДЛАЙФ»



В 2014 году компания «ФИДЛАЙФ» произвела и реализовала 112,2 тыс. тонн полноценных комбикормов и 8 тыс. тонн белково-витаминно-минеральных концентратов. Основная часть комбикормов на предприятии произведена для нужд птицеводческого сектора — 61,5%, (для свиней — 32,0%, другие комбикорма — 6,5 %).

Проводится огромная работа, ставшая приоритетной в компании, направленная на обеспечение населения, фермерских хозяйств. Хозяйств среднего и малого агробизнеса рецептурными комбикормами, поскольку в птицеводстве и животноводстве очевидна тенденция увеличения поголовья скота и птицы в личных приусадебных хозяйствах.

Сегодня в хозяйствах населения производится до 80 % говядины, около 65 % свинины и до 40% пищевых яиц и это именно в тех личных подворьях, где используются в кормлении комбикорма.

За прошлый год населению реализовано 58,7 тыс. тонн полноценных комбикормов, из которых комбикорма:

- для бройлеров — 17,2 тыс. тонн;
- для кур-несушек — 15,5 тыс. тонн;
- для птицы родительского стада — 1,6 тыс. тонн;
- для уток, гусей — 1,9 тыс. тонн;
- для индеек — 1,3 тыс. тонн;
- для перепелов — 2,8 тыс. тонн.

Ключевыми задачами для достижения стратегической цели — увеличения реали-

заций комбикормов населению в компании «ФИДЛАЙФ» стали:

1. Построение качественной и количественной дистрибьюции в регионах.
2. Позиционирование наших торговых точек в регионах.
3. Понимание структуры продажи.
4. Обучение персонала торговых точек по продвижению наших комбикормов.
5. Предложение максимального ассортимента кормов оптимального качества и приемлемой цены.
6. Создание сети дилерских фирм, что обеспечит присутствие кормов в регионах, заключение долгосрочных договоров с ними и с розницей.
7. Дополнительный сервис – методические рекомендации по содержанию птицы и животных в приусадебных хозяйствах.

Рынок кормов для населения фактически уже сформирован. Производители кормов в Украине совместными усилиями полностью удовлетворяют существующий платежеспособный покупательский спрос, дистрибьюторы стараются доставить товар в максимальное количество торговых точек, а розничные торговцы пытаются больше этого товара продать.

По утверждению торговых представителей, реально кормов и кормовых добавок населению реализуется приблизительно на 25–30% больше, чем отражено в данных официальной статистики. «Помощь» нам, крупным производителям кормов, оказывают мелкие подпольные «изготовители» и необходимо отметить, что мы сегодня обеспокоены наличием «параллельного» производства, поскольку идет подделка под качественный продукт. А это очень влияет на имидж нашей компании и объемы производства и продаж кормов.

Если 2–3 года назад покупатели приобретали один вид комбикорма и использовали его для кормления различных видов скота и птицы, то сегодня увеличились продажи специализированных кормов. Достаточно хорошо развивается сегмент кормов премиум класса.

Так, из реализованных в 2014 году 17,2 тыс. тонн комбикормов для бройлеров, реализовано престоартовых комбикормов — 1,1 тыс. тонн, стартовых комбикормов — 3,5 тыс. тонн.

Самым действенным методом повышения активности покупателей по приобретению кормов премиум класса считаются



акции, которые проводятся по нашей инициативе и сводятся к предоставлению покупателям бесплатного дополнительного объема товара, подарка при покупке или к участию беспроигрышной лотереи.

Цель рекламной компании конкретных кормов премиум класса не только ознакомление покупателя с новинкой, но и создание имиджа продукта. Также обращается внимание потребителей на удобство применения, практичность и качественные характеристики товара, а также эффективность от применения престоартовых и стартовых комбикормов премиум класса,

при откорме скота и птицы в приусадебных хозяйствах граждан.

Известно, что одним из факторов повышения продуктивности птицы и животных является использование в кормлении витаминов и микроэлементов. Наилучший эффект достигается при введении биологически активных веществ в концентрированные корма в виде комплексных наборов, называемых концентратами.

Белково-витаминно-минеральные концентраты «Feed & Life» — это однородные гомогенные смеси очищенных и измельченных высокобелковых кормовых средств; макро — и микроэлементов, аминокислот, ферментов, антиоксидантов, антибактериальных препаратов, адсорбентов и витаминов, предназначенных для использования при производстве комбикормов полноценных, как на комбикормовых заводах, так и в фермерских и приусадебных хозяйствах.

Производство собственных кормов с использованием БВМК «Feed & Life» дает возможность подбирать такое их сочетание, которое при соответствующем обеспечении биологических потребностей птицы и животных позволяет производить качественную продукцию и значительно снизить себестоимость производимой птицеводческой и животноводческой продукции.

Компанией «ФИДЛАЙФ» разработаны ряд рецептов концентратов для приготовления комбикормов в домашних условиях. Это 40% универсальный концентрат для бройлеров, 40% универсальный концен-



40% универсальный концентрат для бройлеров

Качественные показатели		БР 40 (арт 405400)
Обменная энергия	ккал/кг	2 800,00
Сырой протеин	%	39,20
Сырая клетчатка	%	6,50
Аминокислоты, общее содержание		
Метионин	%	1,40
Метионин+цистин	%	2,00
Лизин	%	2,85
Треонин	%	1,65
Минеральные вещества		
Кальций	%	2,30
Усвояемый фосфор	%	1,10
Натрий (Na)	%	0,35
Хлор (Cl)	%	0,55
Витамины и микроэлементы		
Витамин А	МЕ	37 500,00
Витамин D ₃	МЕ	12 500,00
Витамин Е	мг/кг	187,50
Холин-хлорид	мг/кг	1 500,00
Медь	мг/кг	20,00
Марганец	мг/кг	250,00
Цинк	мг/кг	200,00
Железо	мг/кг	200,00
Кобальт	мг/кг	1,00
Селен	мг/кг	0,50
Йод	мг/кг	2,50
Добавки		
Антиоксидант		Введен
Фермент (мультиэнзим)		Введен
Кокцидиостатик		Диаккок

трат для кур-несушек и водоплавающей птицы (см. таблицу).

Рецепт комбикормов для бройлеров с 40% концентратом полностью отвечает потребностям цыплят-бройлеров в питательных веществах, несет в себе необходимое количество обменной энергии. Адекватен по содержанию аминокислот, минеральных веществ, витаминов и микроэлементов. В рецепт введен антиоксидант, фермент, кокцидиостатик.

В домашних условиях приготовление комбикормов производится при помощи дробилки со шнеком и смесителя производительностью 100–250 кг/ч. При невозможности точного веса концентрата и зерновых можно пользоваться емкостями с объемным весом.

Для производства 100 кг комбикорма берут 40 кг белково-витаминно-минерального концентрата и 60 кг зерна в различном процентном соотношении:

- для стартового периода — 60% пшеницы,
- для ростового периода — 25% пшеницы и 35% кукурузы,
- для финишного периода — 60% кукурузы.

При создании благоприятных условий содержания, используя полученные у себя дома комбикорма с использованием белково-витаминно-минеральных концентратов торговой марки "Feed&Life" вы сможете получить следующие результаты при выращивании бройлеров:

- период выращивания — 42–45 дней;
- живая масса в конце выращивания — 2,1–2,2 кг;
- затраты корма на 1 кг прироста — 1,9–2 кг;
- сохранность поголовья — 95–96%.

Специалисты компании «ФИДЛАЙФ» научились гибко подстраиваться под нужды потребителей, осуществлять тесную взаимосвязь и индивидуальный подход к каждому клиенту. Мы оказываем комплексное обслуживание наших потребителей, от разработки рационов комбикормов до проведения консультативных мероприятий по кормлению.

Чтобы довести до потребителей целесообразность использования готовых комбикормов "Feed&Life" и комбикормов домашнего производства, нами введена дополнительная услуга — выпущены методические рекомендации по выращиванию и содержанию скота и птицы в приусадебных и фермерских хозяйствах.

Приглашаем специалистов фермерских хозяйств, дилеров, население к совместной взаимовыгодной работе. ■

Адрес производства:

92913 Луганская обл.,
Кременской район, с. Бараниковка,
ул. Заречная, 124

Тел./факс: +38 06454 9 61 62;
+38 06234 8 24 74

Контактные телефоны:

+38 068 699 99 19; +38 068 699 99 13;
+38 068 699 99 12



Забываясь о своих клиентах, компания «ФИДЛАЙФ» издала методические рекомендации по эффективному выращиванию сельскохозяйственной птицы в приусадебных и фермерских хозяйствах